

**UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA**  
**ESCUELA DE POSTGRADO**  
**MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA E INNOVACIÓN**



**LA ACTITUD HACIA LA INVESTIGACIÓN Y LA AUTOESTIMA EN  
ESTUDIANTES DE INGENIERÍA AMBIENTAL DE LA UNJBG DE  
TACNA EN TIEMPOS DE PANDEMIA, 2022**

**TESIS**

**Presentada por:**

**Bach. Leo Ulises Michael Tirado Rebaza**

**ORCID: 0000-0002-6599-8866**

**Asesor:**

**Dr. Efrén Eugenio Chaparro Montoya**

**ORCID: 0000-0003-4230-4929**

**Para obtener el grado académico de:  
MAESTRO EN INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA E INNOVACIÓN**

**TACNA – PERÚ**

**2023**



**UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA**  
**ESCUELA DE POSTGRADO**  
**MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA E INNOVACIÓN**

**Tesis**

**“LA ACTITUD HACIA LA INVESTIGACIÓN Y LA AUTOESTIMA EN  
ESTUDIANTES DE INGENIERÍA AMBIENTAL DE LA UNJBG DE  
TACNA EN TIEMPOS DE PANDEMIA, 2022”**

Presentada por:

Bach. Leo Ulises Michael Tirado Rebaza

**Tesis sustentada y aprobada el 11 de abril del 2023; ante el siguiente jurado  
examinador:**

**PRESIDENTE: Dr. Noribal Jorge Zegarra Alvarado**

**SECRETARIA: Mgr. Nay Ruth Madeleyne Villacorta Castro**

**VOCAL: Dr. Richard Sabino Lazo Ramos**

**ASESOR: Dr. Efren Eugenio Chaparro Montoya**

## **DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD**

Yo Leo Ulises Michael Tirado Rebaza, en calidad de egresado de la Maestría en Investigación Científica e Innovación de la Escuela de Postgrado de la Universidad Privada de Tacna, identificado (a) con DNI 73268191.

Soy autor (a) de la tesis titulada: LA ACTITUD HACIA LA INVESTIGACIÓN Y LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE INGENIERÍA AMBIENTAL DE LA UNJBG DE TACNA EN TIEMPOS DE PANDEMIA, 2022

### **DECLARO BAJO JURAMENTO**

Ser el único autor del texto entregado para obtener el grado académico de Maestro en Investigación Científica e Innovación, y que tal texto no ha sido entregado ni total ni parcialmente para obtención de un grado académico en ninguna otra universidad o instituto, ni ha sido publicado anteriormente para cualquier otro fin.

Así mismo, declaro no haber trasgredido ninguna norma universitaria con respecto al plagio ni a las leyes establecidas que protegen la propiedad intelectual.

Declaro, que después de la revisión de la tesis con el software Turnitin se declara 25 % de similitud, además que el archivo entregado en formato PDF corresponde exactamente al texto digital que presento junto al mismo.

Por último, declaro que para la recopilación de datos se ha solicitado la autorización respectiva a la empresa u organización, evidenciándose que la información presentada es real y soy conocedor (a) de las sanciones penales en caso de infringir las leyes del plagio y de falsa declaración, y que firmo la presente con pleno uso de mis facultades y asumiendo todas las responsabilidades de ella derivada.

Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a LA UNIVERSIDAD cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar como causa del trabajo presentado, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos

derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontrasen causa en el contenido de la tesis, libro o invento.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Privada de Tacna.

Lugar y fecha: Tacna, 11 de abril del 2023.



---

Bach. Leo Ulises Michael Tirado Rebaza

DNI: 73268191

**DEDICATORIA**

*La presente investigación se la dedico a mi pareja Fabiola y a mi familia, en especial a mi hermano, Ivan Tirado, quien se encuentra pasando un momento bastante duro. Pronto pasará todo hermano, esto es para ti, gracias por apoyarme siempre, te queremos mucho.*

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a mi Asesor, Dr. Efren Chaparro; a mi Jurado Calificador, Dr. Richard Lazo y a mis Jurados Examinadores, Mgr. Nay Ruth Villacorta y Dr. Noribal Zegarra, quienes contribuyeron enormemente para la elaboración y culminación exitosa de la presente investigación.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA .....	6
AGRADECIMIENTOS .....	7
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	8
ÍNDICE DE TABLAS .....	14
ÍNDICE DE FIGURAS .....	16
RESUMEN.....	17
ABSTRACT .....	18
INTRODUCCIÓN .....	19
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA .....	21
1.1 Planteamiento del problema .....	21
1.2 Formulación del problema.....	23
1.2.1 Interrogante principal.....	23
1.2.2 Interrogantes secundarias.....	23
1.3 Justificación de la investigación.....	24
1.3.1 Justificación económica.....	24
1.3.2 Justificación social.....	25
1.3.3 Justificación ambiental .....	25
1.3.4 Justificación académica .....	26
1.3.5 Justificación política .....	26
1.3.6 Justificación teórica .....	26
1.3.7 Justificación práctica.....	26
1.4 Objetivos de la investigación.....	27
1.4.1 Objetivo general.....	27



1.4.2 Objetivos específicos .....	27
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>29</b>
2.1 Antecedentes del estudio .....	29
2.1.1 Antecedentes internacionales.....	29
2.1.2 Antecedentes nacionales .....	32
2.1.3 Antecedentes locales.....	34
2.2 Bases teórico científicas .....	35
2.2.1 Autoestima.....	35
2.2.1.1 Dimensiones de la autoestima.....	35
2.2.1.2 Niveles de autoestima .....	35
2.2.1.3 Elementos de la autoestima.....	38
2.2.1.4 Factores de la autoestima.....	39
2.2.1.5 Formación de la autoestima .....	40
2.2.1.6 Pilares de la autoestima.....	42
2.2.1.7 Teorías de la autoestima .....	43
2.2.1.8 Importancia de la autoestima .....	50
2.2.2 Actitud hacia la investigación.....	52
2.2.2.1 Realidad de la actitud hacia la investigación en el Perú.....	52
2.2.2.2 La actitud científica .....	55
2.2.2.3 Características de las actitudes .....	56
2.2.2.4 Clasificación de las actitudes.....	58
2.2.2.5 Dimensiones de la actitud hacia la investigación .....	59
2.2.2.6 Funciones de las actitudes.....	61
2.2.2.7 Teoría de las actitudes.....	63
2.2.2.8 Teoría de la consistencia cognitiva.....	64

2.2.2.9	Importancia de la investigación .....	65
2.3	Definición de conceptos básicos.....	67
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO .....		68
3.1	Hipótesis .....	68
3.1.1	Hipótesis general.....	68
3.1.2	Hipótesis Específicas .....	68
3.2	Operacionalización de variables.....	69
3.2.1	Identificación de la variable independiente .....	71
3.2.2	Identificación de la variable dependiente .....	71
3.3	Tipo de investigación .....	72
3.4	Nivel de investigación .....	72
3.5	Diseño de investigación.....	72
3.6	Ámbito y tiempo social de la investigación .....	72
3.7	Población y muestra .....	73
3.7.1	Unidad de estudio .....	73
3.7.2	Población .....	73
3.7.3	Muestra .....	73
3.8	Procedimiento, técnicas e instrumentos .....	75
3.8.1	Procedimiento .....	75
3.8.2	Técnicas .....	79
3.8.3	Instrumentos.....	79
CAPÍTULO IV. RESULTADOS.....		81
4.1	Descripción del trabajo de campo .....	81
4.2	Diseño de la presentación de los resultados .....	81
4.3	Resultados .....	81

4.3.1 Datos generales .....	81
4.3.2 Determinación de la actitud hacia la investigación de los estudiantes en tiempos de pandemia (Covid – 19) .....	85
4.4 Prueba estadística .....	89
4.5 Comprobación de hipótesis .....	90
4.5.1 Determinación de la actitud hacia la investigación de los estudiantes en tiempos de pandemia (Covid – 19) .....	90
4.5.2 Determinación de la autoestima de los estudiantes en tiempos de pandemia (Covid – 19) .....	90
4.5.3 Relación entre la autoestima y la actitud hacia la investigación en tiempos de pandemia (Covid – 19) .....	90
4.5.4 Relación entre la autoestima de sí mismo y la actitud afectiva hacia la investigación en tiempos de pandemia (Covid – 19) .....	91
4.5.5 Relación entre la autoestima de sí mismo y la actitud cognoscitiva hacia la investigación en tiempos de pandemia (Covid – 19) .....	92
4.5.6 Relación entre la autoestima de sí mismo y la actitud conductual hacia la investigación en tiempos de pandemia (Covid – 19) .....	93
4.5.7 Relación entre la autoestima social y la actitud afectiva hacia la investigación en tiempos de pandemia (Covid – 19) .....	94
4.5.8 Relación entre la autoestima social y la actitud cognoscitiva hacia la investigación en tiempos de pandemia (Covid – 19) .....	95
4.5.9 Relación entre la autoestima social y la actitud conductual hacia la investigación en tiempos de pandemia (Covid – 19) .....	96
4.5.10 Relación entre la autoestima familiar y la actitud afectiva hacia la investigación en tiempos de pandemia (Covid – 19) .....	97
4.5.11 Relación entre la autoestima familiar y la actitud cognoscitiva hacia la investigación en tiempos de pandemia (Covid – 19) .....	98

4.5.12 Relación entre la autoestima familiar y la actitud conductual hacia la investigación en tiempos de pandemia (Covid – 19).....	99
4.6 Discusión de los resultados .....	99
4.5.1 Determinación de la actitud hacia la investigación de los estudiantes en tiempos de pandemia (Covid – 19).....	99
4.5.2 Determinación de la autoestima de los estudiantes en tiempos de pandemia (Covid – 19) .....	100
4.6.3 Relación entre la autoestima y la actitud hacia la investigación en tiempos de pandemia (Covid – 19).....	100
4.6.4 Relación entre la autoestima de sí mismo y la actitud afectiva hacia la investigación en tiempos de pandemia (Covid – 19).....	101
4.6.5 Relación entre la autoestima de sí mismo y la actitud cognoscitiva hacia la investigación en tiempos de pandemia (Covid – 19).....	102
4.6.6 Relación entre la autoestima de sí mismo y la actitud conductual hacia la investigación en tiempos de pandemia (Covid – 19).....	102
4.6.7 Relación entre la autoestima social y la actitud afectiva hacia la investigación en tiempos de pandemia (Covid – 19).....	103
4.6.8 Relación entre la autoestima social y la actitud cognoscitiva hacia la investigación en tiempos de pandemia (Covid – 19).....	104
4.6.9 Relación entre la autoestima social y la actitud conductual hacia la investigación en tiempos de pandemia (Covid – 19).....	105
4.3.10 Relación entre la autoestima familiar y la actitud afectiva hacia la investigación en tiempos de pandemia (Covid – 19).....	106
4.6.11 Relación entre la autoestima familiar y la actitud cognoscitiva hacia la investigación en tiempos de pandemia (Covid – 19).....	106
4.6.12 Relación entre la autoestima familiar y la actitud conductual hacia la investigación en tiempos de pandemia (Covid – 19).....	107
CONCLUSIONES .....	108

RECOMENDACIONES .....	111
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	115
ANEXOS .....	129

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Operacionalización de la variable actitud hacia la investigación	70
Tabla 2	Operacionalización de la variable autoestima	71
Tabla 3	Muestra para la investigación	74
Tabla 4	Percentiles de la variable actitud hacia la investigación y sus dimensiones	76
Tabla 5	Percentiles de la variable autoestima	76
Tabla 6	Pruebas de normalidad de la variable actitud hacia la investigación y sus dimensiones	77
Tabla 7	Pruebas de normalidad de la variable autoestima y sus dimensiones	77
Tabla 8	Escala de interpretación de Rho de Spearman	78
Tabla 9	Correlación entre la autoestima y la actitud hacia la investigación	90
Tabla 10	Correlación entre la autoestima de sí mismo y la actitud afectiva hacia la investigación	91
Tabla 11	Correlación entre la autoestima de sí mismo y la actitud cognoscitiva hacia la investigación	92
Tabla 12	Correlación entre la autoestima de sí mismo y la actitud conductual hacia la investigación	93
Tabla 13	Correlación entre la autoestima social y la actitud afectiva hacia la investigación	94
Tabla 14	Correlación entre la autoestima social y la actitud cognoscitiva hacia la investigación	95
Tabla 15	Correlación entre la autoestima social y la actitud conductual hacia la investigación	96

Tabla 16	Correlación entre la autoestima familiar y la actitud afectiva hacia la investigación	97
Tabla 17	Correlación entre la autoestima familiar y la actitud cognoscitiva hacia la investigación	98
Tabla 18	Correlación entre la autoestima familiar y la actitud conductual hacia la investigación	99

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Género de la muestra encuestada	82
Figura 2	Edades de la muestra encuestada	83
Figura 3	Año académico que cursa la muestra encuestada	84
Figura 4	Actitud afectiva de la muestra encuestada	85
Figura 5	Actitud cognoscitiva de la muestra encuestada	86
Figura 6	Actitud conductual de la muestra encuestada	87
Figura 7	Actitud hacia la investigación de la muestra encuestada	88
Figura 10	Autoestima de la muestra encuestada	89



## RESUMEN

La presente investigación estuvo orientada a determinar el nivel de relación que existe entre la autoestima (de dimensiones: de sí mismo, social y familiar) y la actitud hacia la investigación (de dimensiones: afectiva, cognoscitiva y conductual) en estudiantes de Ingeniería Ambiental (ESAM) de la UNJBG en tiempos de pandemia. La técnica empleada durante la investigación fue la encuesta y los instrumentos, fueron cuestionarios para determinar el nivel de autoestima y la actitud hacia la investigación, además de datos generales del encuestado. La Dirección de Escuela otorgó el permiso para la realización de la investigación. La recolección de datos se dio tanto de forma virtual (mediante formularios de Google Forms enviados por WhatsApp a los estudiantes), como presencialmente (durante las labores académicas). La investigación fue de tipo transversal, con un nivel correlacional y un diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por 163 estudiantes de primero a quinto año de la ESAM – UNJBG. La autoestima de sí mismo se correlacionó significativamente de forma positiva y débil con la actitud afectiva, cognoscitiva y conductual hacia la investigación; asimismo, la autoestima social se correlacionó significativamente de forma positiva y débil con la actitud afectiva y conductual hacia la investigación. Finalmente, se determinó que la relación entre la autoestima y la actitud hacia la investigación en los estudiantes de la ESAM – UNJBG en tiempos de pandemia fue significativamente positiva y débil, con una significancia de 0,000 y un coeficiente de Rho de Spearman de 0,333.

***Palabras clave:***

*Autoestima, actitud, investigación, relación.*

## ABSTRACT

The present investigation was oriented to determine the level of relationship that exists between self-esteem (of dimensions: self, social and family) and the attitude towards research (of dimensions: affective, cognitive and behavioral) in students of Environmental Engineering (ESAM) of the UNJBG in times of pandemic. The technique used during the investigation was the survey and the instruments were questionnaires to determine the level of self-esteem and the attitude towards the investigation, in addition to general data of the respondent. The School Management granted permission to carry out the research. Data collection took place both virtually (through Google Forms sent to students by WhatsApp), and in person (during academic work). The research was cross-sectional, with a correlational level and a non-experimental design. The sample consisted of 163 students from first to fifth year of ESAM - UNJBG. Self-esteem was significantly positively and weakly correlated with affective, cognitive, and behavioral attitudes toward research; likewise, social self-esteem was significantly positively and weakly correlated with the affective and behavioral attitude towards research. Finally, it was determined that the relationship between self-esteem and the attitude towards research in ESAM - UNJBG students in times of pandemic was significantly positive and weak, with a significance of 0.000 and a Spearman's Rho coefficient of 0.333.

***Keywords:***

*Self-esteem, attitude, research, relationship.*

## INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia, el hombre ha tenido que combatir constantemente con escenarios adversos que han provocado patologías psicológicas bastante difíciles de identificar como la baja autoestima, que desencadena a su vez, ciertos fenómenos como miedo, ansiedad, angustia, depresión, preocupación, estrés, entre otros.

Esta situación pudo haberse agravado con la llegada del Covid – 19, siendo el sector educativo, uno de los sectores más impactados y obligados a reinventarse, y con ello, todos los *stakeholders* que lo componían (estudiantes, administrativos, docentes y alta dirección). La pandemia trajo consigo profundos cambios como la virtualidad debido al distanciamiento social obligatorio impuesto por el estado, lo cual definitivamente alteró el comportamiento convencional que todos los estudiantes venían llevando por años, pudiendo haberse alterado también los niveles de autoestima en estudiantes.

En las universidades, de la misma forma, la investigación que era bastante promovida por exigencia de la “Nueva Ley Universitaria N° 30220” en el Perú, se vio mermada en las carreras profesionales en las que las investigaciones experimentales requerían de laboratorios, insumos químicos, equipos modernos e instrumentos físicos, debido a la restricción del ingreso a las casas superiores de estudio. Debido a ello, los estudiantes se han visto forzados a cambiar los tipos, diseños y niveles de sus estudios, adecuándose a la nueva realidad, lo cual puede haber cambiado su actitud afectiva, cognoscitiva y conductual hacia la investigación científica.

Es por ello que este estudio pretende dilucidar la posible relación entre la autoestima de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Ambiental de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann y su actitud hacia la investigación en el contexto de la Covid – 19.

La presente investigación constó de cinco capítulos:

Capítulo I: El problema, que comprendió el planteamiento del problema, la formulación del problema, justificación de la investigación y objetivos de la investigación.

Capítulo II: Marco teórico, que integró los antecedentes del estudio, las bases teórico científicas y la definición de conceptos básicos.

Capítulo III: Marco metodológico, que comprendió las hipótesis, la operacionalización de variables, el tipo de investigación, el nivel de investigación, el diseño de investigación, el ámbito y tiempo social de la investigación, la población y muestra, los procedimientos y las técnicas e instrumentos.

Capítulo IV: Resultados, que comprendió la descripción del trabajo de campo, el diseño de la presentación de los resultados, los resultados propiamente dichos, la prueba estadística, la comprobación de hipótesis y la discusión de los resultados.

## **CAPÍTULO I: EL PROBLEMA**

### **1.1 Planteamiento del problema**

Durante los tres últimos años, nuestro planeta viene siendo azotado por la más grande problemática sanitaria que ha presenciado esta generación. La educación escolar y universitaria se han visto afectadas ante el inicio de la pandemia generada a causa de la Covid - 19 (Loza, 2021), siendo necesario transformar inmediatamente las cátedras presenciales a clases en línea, intentando sobrellevar un formato aceptable y con las condiciones de calidad mínimas, lo cual generó más de una dificultad debido a la falta de planificación e incluso preparación previa con la que debería contar una casa superior de estudios (Hernández, 2021).

La pandemia ha cambiado nuestra forma de vivir a partir de la materialización del distanciamiento y aislamiento social, lo cual ha generado una gran incertidumbre que se ve reflejada en nuestros nuevos hábitos y en la gran preocupación por el ámbito económico (Romera, 2021). Este confinamiento también ha despertado conductas poco convencionales dentro de los hogares, viéndose dañadas las relaciones paterno filiales, fomentándose el maltrato físico, sexual e incluso psicológico, lo cual ha repercutido en la confianza y autoestima de las personas (Lepin, 2020; Tobar & Johnson, 2020). Los aspectos cognitivos, emocionales y actitudinales integran a la autoestima, siendo la percepción que toda persona posee sobre sí mismo (Romero & Giniebra, 2022).

Estudios científicos han demostrado que una alta autoestima en estudiantes de educación superior o técnica favorecería sus habilidades sociales (Caballo et al., 2018), su rendimiento académico (Hernández et al., 2010), su nivel de asertividad, autorespeto, autonomía (Bautista et al., 2020), su bienestar psicológico, su sensación de satisfacción (Núñez et al., 2019) y su actitud hacia la investigación (Sánchez, 2021).

Por otro lado, uno de los ejes transversales que deben tenerse en cuenta durante la formación académica de los estudiantes universitarios es la investigación, siendo prioritario encaminarlos desde los primeros años para poder maximizar sus destrezas en la investigación (Fernández & Villavicencio, 2017).

En cuanto a la actitud frente a la investigación, cabe precisar que esta es aprendida y podría verse influenciada por diversas circunstancias y cuestiones como la motivación intrínseca, los procesos de enseñanza – aprendizaje por los que haya pasado, las condiciones organizacionales y materiales de la institución (Ortega et al., 2018). Para lograr el fortalecimiento de la investigación en cualquier país, es necesario preparar investigadores, pero para que esto pueda lograrse, las universidades tendrán que hacer investigación paralelamente a la enseñanza que imparten (Jiménez, 2018).

Cabe destacar que, desde el año 2016, la Escuela Profesional de Ingeniería Ambiental (ESAM) de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna (UNJBG) se ha caracterizado por realizar jornadas de investigación en la que sus estudiantes exponen los mejores trabajos de investigación desarrollados durante ciertas asignaturas académicas, sin embargo, en el 2019, la periodicidad de esta actividad se volvió semestral. Estos trabajos son evaluados por pares externos, brindándoles un incentivo económico a los discentes investigadores que ocupen los tres primeros lugares y un diploma a todos los participantes. Esto ha permitido afianzar los conocimientos teóricos con la praxis propiamente dicha, asegurando la calidad de transmisión del conocimiento del docente al estudiante y viceversa. Cabe destacar que la ESAM incluso ha hecho posible que sus estudiantes puedan publicar algunos artículos científicos en revistas indexadas en Latindex Catálogo 2.0, ROAD, Crossref, Google Scholar, CEDODAL, Scielo y Alicia. Empero, con la llegada del COVID-19, estas jornadas tuvieron también que ser trasladadas a un entorno virtual, notándose cierto desinterés por parte de los estudiantes, transmitido a través de la reducción de la participación, de la calidad de investigaciones presentadas a evaluación y de la evidencia de participaciones por obligación.

La presente investigación pretende dilucidar si la autoestima tendrá algún tipo de relación con las actitudes hacia la investigación en estudiantes universitarios de la Escuela Profesional de Ingeniería Ambiental de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna.

## **1.2 Formulación del problema**

### *1.2.1 Interrogante principal*

- ¿Cuál es la relación entre la autoestima y la actitud hacia la investigación en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022?

### *1.2.2 Interrogantes secundarias*

- ¿Cuál es el nivel de actitud hacia la investigación de los estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022?
- ¿Cuál es el nivel de autoestima de los estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022?
- ¿Cuál es la relación entre la autoestima de sí mismo y la actitud afectiva hacia la investigación en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022?
- ¿Cuál es la relación entre la autoestima de sí mismo y la actitud cognoscitiva hacia la investigación en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022?
- ¿Cuál es la relación entre la autoestima de sí mismo y la actitud conductual hacia la investigación en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022?

- ¿Cuál es la relación entre la autoestima social y la actitud afectiva hacia la investigación en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022?
- ¿Cuál es la relación entre la autoestima social y la actitud cognoscitiva hacia la investigación en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022?
- ¿Cuál es la relación entre la autoestima social y la actitud conductual hacia la investigación en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022?
- ¿Cuál es la relación entre la autoestima familiar y la actitud afectiva hacia la investigación en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022?
- ¿Cuál es la relación entre la autoestima familiar y la actitud cognoscitiva hacia la investigación en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022?
- ¿Cuál es la relación entre la autoestima social y la actitud conductual hacia la investigación en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022?

### **1.3 Justificación de la investigación**

#### *1.3.1 Justificación económica*

Los problemas psicológicos y enfermedades mentales que padecen las personas generalmente siguen una escala creciente, iniciando por una situación que puede parecer bastante común para algunos, pero penetra muy en el fondo de la mente de otros, teniendo en consideración que no todos poseemos la misma respuesta ante cierto estímulo. Cuando los problemas mentales se agravan requieren de un tratamiento psiquiátrico significativamente costoso, además del perjuicio paralelo que padece el entorno del paciente, quienes también deberán pasar por cierta evaluación psicológica de forma periódica puesto que este tipo de problemas



comprometen más que a solamente el enfermo. En el peor de los casos, los problemas de autoestima pueden culminar en eventos lamentables como la autolesión e inclusive, el suicidio, si es que no son detectados a tiempo. Es por ello que la presente investigación se justifica a partir de que este tipo de diagnósticos permitan conocer la realidad de los estudiantes universitarios.

### *1.3.2 Justificación social*

Los altos niveles de deserción de estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG en tiempos de pandemia han encendido las alarmas de la casa superior de estudios. Dicha coyuntura podría desencadenar muchos otros problemas sociales en nuestra región a largo plazo como el incremento de los niveles de pobreza, drogadicción, delincuencia, prostitución, entre otros. Uno de los probables factores de esta situación sería los bajos niveles de autoestima en estudiantes, mismos que podrían encontrarse asociados a la carencia de actitud hacia la investigación, la cual es bastante promovida en la ESAM por encontrarse estipulado en el marco de la nueva ley universitaria peruana.

### *1.3.3 Justificación ambiental*

La ESAM de la UNJBG, pese a tener ocho años de creación y no contar con infraestructura propia, ni laboratorios debidamente implementados, se ha perfilado como una de las escuelas más importantes de esta casa superior de estudio en lo que respecta a la generación de conocimiento. Sus docentes han venido inculcando esta cultura investigativa desde los primeros años por lo que la gran mayoría de sus egresados poseen altos dotes para la investigación científica. El poder preservar este material humano es una tarea bastante trascendental, ya que desde el primer semestre, el fuerte incentivo hacia la investigación que reciben los estudiantes permite que muchos de ellos se inclinen hacia esta rama de la carrera, que realmente brindan disyuntivas de solución para los grandes problemas ambientales que se tiene a nivel local, regional y nacional.

#### *1.3.4 Justificación académica*

El hecho de poder identificar los niveles de autoestima y actitud hacia la investigación en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG en tiempos de pandemia, pudiendo identificar de forma paralela diversas problemáticas en ese contexto, permitirá una mejora en la toma de decisiones de las autoridades correspondientes, implementando y promoviendo actividades eficaces y eficientes en el sector de salud mental e investigación.

#### *1.3.5 Justificación política*

En la presente investigación es verificable una justificación política desentrañada de las consecuencias promocionadas por la baja autoestima y desfavorables actitudes hacia la investigación de los estudiantes universitarios toda vez que ello promueve la aparición de problemas de gobernabilidad a nivel de Escuela Profesional y en consecuencia, la afectación directa a la gobernanza estratégica de toda la comunidad de la UNJBG.

#### *1.3.6 Justificación teórica*

La presente investigación no cuenta con antecedentes locales, por lo que la información recolectada durante su ejecución permitirá asentar las bases para futuras investigaciones con nuevos diseños que consigan una mejora académica en las universidades a través de un acercamiento al ámbito psicológico e investigativo de los estudiantes.

#### *1.3.7 Justificación práctica*

Es necesario comprobar si la autoestima está interfiriendo de alguna forma en las actitudes hacia la investigación de los estudiantes de la Ingeniería Ambiental en el contexto de la Covid-19 para poder posteriormente proponer medidas como el

retorno paulatino o definitivo a las clases presenciales, teniendo como sustento lo que se intenta demostrar con la presente investigación.

## **1.4 Objetivos de la investigación**

### *1.4.1 Objetivo general*

Determinar el nivel de relación entre la autoestima y la actitud hacia la investigación en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022.

### *1.4.2 Objetivos específicos*

- Determinar el nivel de actitud hacia la investigación de los estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022.
- Determinar el nivel de autoestima de los estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022.
- Determinar el nivel de relación entre la autoestima de sí mismo y la actitud afectiva hacia la investigación en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022.
- Determinar el nivel de relación entre la autoestima de sí mismo y la actitud cognoscitiva hacia la investigación en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022.
- Determinar el nivel de relación entre la autoestima de sí mismo y la actitud conductual hacia la investigación en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022.
- Determinar el nivel de relación entre la autoestima social y la actitud afectiva hacia la investigación en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022.

- Determinar el nivel de relación entre la autoestima social y la actitud cognoscitiva hacia la investigación en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022.
- Determinar el nivel de relación entre la autoestima social y la actitud conductual hacia la investigación en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022.
- Determinar el nivel de relación entre la autoestima familiar y la actitud afectiva hacia la investigación en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022.
- Determinar el nivel de relación entre la autoestima familiar y la actitud cognoscitiva hacia la investigación en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022.
- Determinar el nivel de relación entre la autoestima social y la actitud conductual hacia la investigación en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes del estudio

#### 2.1.1 Antecedentes internacionales

Gómez et al. (2020) en su investigación titulada “Riesgo suicida y su relación con la inteligencia emocional y la autoestima en estudiantes universitarios”, tuvo como objetivo establecer la relación entre el riesgo de suicidio y la inteligencia emocional y la autoestima en una muestra de 1.414 estudiantes de dos ciudades de Colombia, a partir de un estudio cuantitativo con un diseño transversal no realista. Las herramientas utilizadas fueron versiones ajustadas de la Escala de riesgo de suicidio (RS) de Plutchik, la Escala metaemocional de rasgos (TMMS-24) y la Escala de autonomía de Rosenberger (RAE), así como perfiles especiales de sociología. Los resultados mostraron una correlación positiva significativa ( $p < 0,001$ ) entre riesgo de suicidio, atención emocional y autodesprecio, y una correlación negativa ( $p < 0,001$ ) entre riesgo de suicidio, inteligencia emocional, claridad emocional, regulación emocional, respeto y autosecreto. Las investigaciones indican que la inteligencia emocional de claridad, condicionamiento, autoestima y confianza son factores protectores contra el riesgo de suicidio, mientras que la atención emocional y el odio hacia uno mismo son factores de riesgo de suicidio.

González et al. (2003) en su investigación denominada “Autoestima en jóvenes universitarios”, tuvo como objetivo determinar la autoestima de postulantes a la carrera profesional de psicología puesto que se ha visto que esto afecta directamente el comportamiento de los individuos. Involucró a 422 estudiantes y estudiantes de 18 a 28 años, divididos en tres grupos: estudiantes de segundo año de posgrado en educación psicológica, aspirantes que inician sus estudios, estudiantes de primer año. Los resultados obtenidos nos llevaron a pensar en la necesidad de incluir algún tipo de orientación en la formación de los psicólogos

como actividad extracurricular con el fin de facilitar el desarrollo personal y promover la estabilidad psicológica de los estudiantes.

Helguera & Oros (2018) en su investigación titulada “Perfeccionismo y autoestima en estudiantes universitarios argentinos”, tuvo como objetivo investigar en qué medida el perfeccionismo y la autoestima se relacionan en estudiantes universitarios argentinos. 341 sujetos respondieron a la versión modificada de la escala de Rosenberg y la escala de autoestima. Los resultados mostraron una correlación significativa, fuerte y negativa entre autoestima y diferencia en perfeccionismo ( $r = -0,53$ ;  $p < 0,001$ ) y una relación débil pero significativa entre autoestima y altos estándares ( $r = 0,19$ ;  $p < 0,001$ ). Nuevamente, hubo una diferencia significativa en la autoestima entre perfeccionistas adaptativos versus no adaptativos y no perfeccionistas ( $F(2,145) = 11,89$ ;  $p < 0,001$ ;  $\eta^2_p = 0,14$ ); las puntuaciones de los perfeccionistas adaptativos fueron más altas en los otros dos grupos. Estos resultados nos permiten determinar que, los aspectos del perfeccionismo tienen diferentes asociaciones con la autoestima y que la diferencia son las características que conducen a la mayor varianza explicada. Las implicaciones prácticas de los resultados apoyan la inclusión de estrategias psicológicas para reducir el perfeccionismo disfuncional y fomentar el perfeccionismo adaptativo en cualquier programa que promueva la autoestima de los estudiantes argentinos.

Ruíz et al. (2018) en su investigación denominada “Relación entre la autoestima y la satisfacción con la vida en una muestra de estudiantes universitarios”, tuvo como objetivo analizar el poder predictivo de la autoestima sobre la satisfacción con la vida, el componente percibido de la felicidad subjetiva. La muestra incluyó a 150 estudiantes (72% mujeres, 28% hombres) de diversas procedencias de la Universidad de Cádiz con una edad media de 21,62 años ( $DE = 3,59$ , rango = 18-48). Se aplicó la Escala de Autoestima de Rosenberg (1965) adaptada al castellano por Salgado e Iglesias (1995), y la Escala de Satisfacción con la Vida elaborada por Diener, Emmons, Larsen y Griffin (1985) adaptada al castellano de Atienza, Pons, Balaguer y García-Merita (2000). El análisis de

regresión jerárquica realizado mostró que todas las variables introducidas explicaron el 34,4% de la varianza en la satisfacción con la vida ( $R^2 = 0,34$ ), aunque el 32,6% fue el efecto de la autoestima, tiene poder predictivo positivo y es estadísticamente significativo ( $\beta = 0,61$ ). Estos resultados se confirmaron independientemente de los posibles efectos de la edad, el sexo y el curso de los alumnos y brindan apoyo empírico a la importancia de desarrollar programas para mejorar la autoestima de los estudiantes universitarios a medida que los niveles globales de satisfacción con la vida aumentan al mismo tiempo.

Osorio et al. (2018) en su investigación denominada “Importancia de la lectura en el desarrollo de las habilidades investigativas del estudiante universitario”, tuvo como finalidad concientizar sobre la importancia de construir el hábito de la lectura como habilidad investigativa en la educación superior, ya que la formación de los estudiantes debe caracterizarse por un alto grado de independencia en la búsqueda de nuevos conocimientos. Una forma posible de lograr estos objetivos es leer libros, mejorar sus habilidades de investigación, ayudarlos a desarrollar una actitud crítica y analítica en todas las situaciones y encontrar soluciones inmediatas a los problemas para influir de manera efectiva en Hong Kong. Este tipo de desafíos alientan a los maestros a prepararse, pensar y crear para lograr la independencia cognitiva con el tiempo. En el estudio presentado, se utilizó un enfoque cualitativo, apoyado en métodos etnográficos, por tratarse de un estudio descriptivo. En su desarrollo se utilizaron diversas técnicas como el análisis de documentos, la entrevista y la observación participante, y fue fácil obtener ensayos intencionales no probabilísticos. Los resultados obtenidos muestran que es necesario reajustar el proceso educativo y de enseñanza hacia el enfoque en el aprendizaje de los estudiantes, abandonando las limitaciones de la enseñanza tradicional y teniendo en cuenta las exigencias de la enseñanza, con el fin de despertar en los estudiantes el deseo de superación continua. Asimismo, es importante potenciar el aprendizaje de los estudiantes, asegurando así que desarrollen habilidades investigativas a través de un conocimiento profundo y explícito.

### 2.1.2 Antecedentes nacionales

Blanco (2017) en su investigación titulada “Estilos de aprendizaje y actitudes ante la investigación científica en estudiantes universitarios”, tuvo como objetivo establecer la relación entre las variables, estilo de aprendizaje y actitud hacia la investigación de los estudiantes. Este es un tipo de correlación descriptiva, con una población de 1513 y una muestra de 195 estudiantes de diferentes ocupaciones de la Universidad Nacional de Hermilio Valdizán de Huánuco en Perú. Fueron evaluados utilizando la Escala de estilo de aprendizaje de Kolb y la Escala de actitud de investigación. Los resultados obtenidos con  $x^2$  muestran un grado de correlación significativo, con un factor de redundancia  $c = 0,62$ . Finalmente, se encontró que la muestra estuvo dominada por diferentes estilos de aprendizaje y apatía hacia la investigación.

Caña (2022) en su investigación denominada “Liderazgo transformacional y su relación con la autoestima en alumnos de administración de una universidad de Cañete – 2021”, tuvo como finalidad determinar el impacto del liderazgo transformacional y la autoestima en los estudiantes de administración de 2021 en la Universidad de Cañete. En cuanto al diseño de métodos, se trata de un método cuantitativo explicativo-causal, no empírico. La multitud estuvo compuesta por 50 estudiantes de administración de la Universidad de Cañete, se utilizaron dos cuestionarios enviados a los participantes a través de WhatsApp y la herramienta fue verificada por expertos con una confianza de 0.911 utilizando el software SPSS Statistics. Descubrieron que los estudiantes de administración de la Universidad de Cañete tuvieron un impacto en el liderazgo transformacional y la autoestima en 2021, el valor Rho de Spearman fue de 0,301, lo que indica una correlación positiva entre las dos variables. Los resultados indicaron que el 28 % tenía autoestima alta, el 44 % tenía un nivel normal y solo el 28 % tenía un nivel bajo. Para lograr el desarrollo de la autoestima, los maestros y administradores deben alentar y facilitar entrevistas, talleres de motivación y entrenamiento.



Chilca (2017) en su investigación denominada “Autoestima, hábitos de estudio y rendimiento académico en estudiantes universitarios”, tuvo como objetivo determinar la relación entre la autoestima, los hábitos de estudio y el rendimiento académico de los estudiantes universitarios. Los diseños de estudio fueron descriptivos, observacionales, multivariados o transversales. La población de estudio estuvo conformada por 196 estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Ciencia y Tecnología del Perú (UTP) que cursaron el curso Matemática Básica I durante el ciclo académico 2016-III, empleando una muestra de 86 estudiantes. Para medir las variables de estudio se utilizaron la Escala de Autoevaluación (desarrollada por Stanley Coopersmith), la Escala de Hábitos de Aprendizaje (desarrollada por Luis Vicuña Peri) y los informes de rendimiento promedio de los estudiantes. Los resultados muestran que no existe un efecto significativo entre autoestima y rendimiento académico, pero sí entre hábitos escolares y resultados de aprendizaje ( $p = 0,000 < \alpha = 0,05$ ); En resumen, si los estudiantes mejoran sus habilidades de estudio, sus calificaciones universitarias mejorarán.

Leon (2021) en su investigación titulada “Actitud investigativa y calidad de formación profesional de los estudiantes del programa académico de Educación Secundaria de la Escuela Profesional de Educación UNSAAC- 2019”, tuvo como objetivo determinar el nivel de relación entre la actitud investigativa y la calidad de formación profesional del alumnado de la escuela profesional de educación para nivel secundario, pertenecientes a la Universidad Nacional San Antonio de Abad del Cusco. Se empleó un diseño no experimental, siendo una investigación de tipo correlacional y de nivel descriptivo. Se consideró una población de 322 discentes pertenecientes a la escuela mencionada desde el tercer semestre al décimo, puesto que teóricamente ellos deberían contar con dotes investigativos para desarrollar esta pesquisa. La técnica y el instrumento empleados fueron la encuesta y el cuestionario, respectivamente. Se determinó que la relación entre la actitud investigativa y la formación profesional de la población de estudios es directa y positiva tras la aplicación del estadístico de Pearson y Chi cuadrado, obteniendo

valores de significancia bilateral y asintótica, respectivamente, de 0,000 en ambos casos.

Vargas & Vásquez (2019) en su investigación denominada “Nivel de autoestima de los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Señor de Sipán– Chiclayo 2019”, tuvo como finalidad analizar el nivel de autoestima de los estudiantes de primer ciclo de la Universidad del Señor de Sipán, en este estudio se aplicó la Escala de Autoevaluación de Rosenberg a una muestra de 130 estudiantes ingresados en el año 2019. Después de aplicar herramientas y análisis de datos y codificación en diferentes departamentos universitarios, llegamos a la conclusión de que los estudiantes en su mayoría están satisfechos con la autoestima plena, sin embargo, aún se pueden detectar estudiantes con baja autoestima. Es necesario analizar la causa de este problema para que se puedan tomar las medidas necesarias para revertir la situación.

### *2.1.3 Antecedentes locales*

Loza (2021) en su investigación titulada “El aprendizaje cooperativo y la actitud hacia la investigación en el contexto de la pandemia COVID 19 de los estudiantes de Ingeniería Comercial de la UNJBG de Tacna, 2021”, tuvo como objetivo establecer la relación existente entre la actitud hacia la investigación y el aprendizaje cooperativo en los estudiantes de Ingeniería Comercial de la UNJBG en el año 2021. Para la recolección informativa y procesamiento estadístico se aplicaron el cuestionario de aprendizaje cooperativo y la escala actitud hacia la investigación, a través de la técnica de la encuesta, usando como vía de comunicación el Gmail y WhatsApp. La muestra estuvo conformada por 164 discentes del segundo al quinto año de la carrera mencionada. Se determinó la existencia de una relación significativa y moderada entre las dos variables de estudio con un valor de correlación de Rho de Spearman de 0,663.

## 2.2 Bases teórico científicas

### 2.2.1 Autoestima

#### 2.2.1.1 Dimensiones de la autoestima

*Autoestima de sí mismo:* Según Salgado (2017), la autoestima elevada está relacionada con la satisfacción de necesidades fundamentales que ayudan a fortalecer a las personas para lograr tener suficiente autoconfianza, y lealtad consigo mismos.

*Autoestima social:* Según Gonzales & Guevara (2016), consiste en una sensación de aceptación o rechazo por sus iguales, complementado con el sentimiento de pertenencia, es decir, el sentirse parte de un grupo. También se relaciona con el hecho de sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales, por ejemplo, ser capaz de tomar la iniciativa, ser capaz de relacionarse con personas del sexo opuesto y solucionar conflictos interpersonales con facilidad.

*Autoestima familiar:* Según Gonzales & Guevara (2016), consiste en la evaluación que el individuo hace y frecuentemente mantiene con respecto a sí, en relación con sus interacciones con los miembros de su grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad.

#### 2.2.1.2 Niveles de autoestima

Coopersmith (1996), en alusión a los niveles de autoestima, alega la existencia de tres de ellos: alta, media o baja, lo cual se distingue debido a que las personas pasan por situaciones similares, pero en forma totalmente distinta, debido al libre albedrío del que gozan a lo largo del tiempo y a sus reacciones afectivas. El autor señala que estas escalas se distinguen entre sí.

*Autoestima alta:* Las personas con autoestima alta son activas, expresivas, con éxitos sociales y académicos, son líderes, no rehúyen al desacuerdo y se interesan por asuntos públicos (Coopersmith, 1996).

Para Quica (2021), una persona con autoestima alta carece de una visión egocentrista vinculada a su relación con su entorno, ya que conoce muchos aspectos de sí mismo, por lo cual se auto respeta y valora. Esto también lo hace con las demás personas. También, identifica sus defectos y trabaja en ellos para mejorar y aprender cada vez más.

Por otro lado, Hiyo (2018) afirma que una persona con autoestima alta tiene muy interiorizados sus valores y principios, por lo que estará dispuesto a defenderlos, obra adecuadamente, tiene plena autoconfianza, posee seguridad en la resolución de sus problemas, conoce y respeta las reglas y normas, les gusta más su forma de ser en comparación con la de otros, desean destacar, por ende, buscan madurar, perfeccionarse y ser resilientes para poder salir victorioso ante cualquier adversidad. Es por ello que dicho autor define la alta autoestima según las siguientes perspectivas correspondientes a las tres dimensiones que la conforman:

- *Si mismo general:* La persona muestra grandes habilidades para construir barreras defensivas y mecanismos en contra de los comentarios que no le sumen, y le da mayor importancia a los sucesos, sentimientos, cualidades y opiniones saludables referidas a si mismo.
- *Social:* La persona evidencia autoconfianza e interés individual en el ámbito interpersonal. Además, se considera una persona muy popular y constituye deseos sociales de aceptación por parte de su entorno no familiar.
- *Familiar:* La persona evidencia buena aptitud y destreza en cuanto al ámbito familiar, sintiéndose muy apreciado y respetado. Aunado a ello, expone sus ideas con total libertad, teniendo un

análisis personal de lo positivo y negativo del desenvolvimiento en la familia.

*Autoestima media:* Las personas con autoestima media suelen ser positivas, optimistas, abiertos a recibir críticas, pero tienen una ligera tendencia a sentirse inseguros, teniendo necesidad por la aceptación social (Coopersmith, 1996).

Para Quica (2021) una persona con autoestima media se conoce a sí misma, empero, no cuenta con múltiples factores que le permiten hacer frente a las circunstancias difíciles de la vida, debido a que la inseguridad no le permite encontrar alternativas de adaptación, ni asertividad, sin embargo, con los recursos suficientes puede lograr desenvolverse idóneamente en cualquier entorno.

Según Hiyo (2018), la autoestima media se define mediante las siguientes perspectivas correspondientes a las tres dimensiones que la conforman:

- *Si mismo general:* La persona evidencia una gran facilidad de adaptación ante una auto evaluación, ya que tiene la capacidad de hacer frente a ciertas circunstancias desfavorables.
- *Social:* La persona posee una considerable cantidad de herramientas que hacen posible que logre adaptarse e involucrarse de forma adecuada en el ámbito social.
- *Familiar:* La persona presenta una actitud media en su desenvolvimiento en el área familiar, ya que no logra una adaptación total de necesidad y funcionalidad que requiere la familia.

*Autoestima baja:* Las personas con autoestima baja tienden a padecer depresión, aislamiento social y suelen sentirse poco atractivos (Coopersmith, 1996).

Para Carrasco (2012), una persona con baja autoestima no confía en él mismo y tampoco confía en su entorno. Generalmente es inhibido, crítico, falta de creatividad o, a forma de compensación, frecuentemente desarrolla un gusto por menospreciar los logros de las demás personas, además de demostrar ciertas conductas desafiantes e incluso agresivas, por lo que suele ser rechazado por los otros.

Una persona con autoestima baja no suele ser consciente de sus defectos y falencias, empero, carece de una autopercepción positiva de sí mismo, por lo que considera que es poco significativo o no tiene valor (Quica, 2021).

### 2.2.1.3 Elementos de la autoestima

Para Tello (2016) los principales elementos de la autoestima son los siguientes:

*Autoimagen:* Es un elemento que hace alusión a la imagen que las personas sostienen sobre sí mismas. Es aquí donde las personas deben aprender a valorarse a sí mismas, aceptándose con sus defectos y virtudes, y tomar conciencia sobre sus sentimientos, deseos y valores, para que de esta manera puedan alcanzar una imagen real de ellos mismo. Aunado a ello, Beauregard, et al., (2005) señalan que la autoimagen es producto de la autovaloración aceptada por las personas, ya que para lograr ello, se requiere de un extenso análisis de todas sus características, puesto que los autores indican que la autoimagen será la representación de forma afectiva de nosotros mismos, debido a que mediante la proyección de esta, se podrá hacer frente a las complicaciones que se manifiesten en su entorno, transmitirá su autoimagen

al exterior, teniendo como arma principal un *feedback* permanente según las características que se muestren.

*Autoevaluación:* Es la facultad que sostienen los individuos para evaluar lo negativo y positivo de sí mismo y de su entorno, logrando de esta manera una competitividad saludable. Sin embargo, cuando se trata de una valoración negativa, esta podría afectar la autoestima de los individuos (Quica, 2021).

*Autoconfianza:* Hace referencia a la competencia de las personas para solucionar conflictos de manera adecuada. La toma de acciones contribuirá a las personas a desenvolverse de forma idónea ya que podrán enfrentarse a los diferentes problemas que se presentan. Si por el contrario, las personas carecen de autoconfianza, estas se encontrarán llenas de inseguridades y serán incapaces de sobreponerse a una situación difícil, convirtiéndose en personas conformistas (Quica, 2021).

#### 2.2.1.4 Factores de la autoestima

Una persona cuenta con múltiples factores que influyen en el desarrollo idóneo de su autoestima (Panesso & Arango, 2017), siendo los más trascendentes los mostrados a continuación:

*Factor de vinculación:* Este factor va referido a que las personas somos seres sociales, por lo que interactuamos con otras personas a nivel familiar, social o laboral. Asimismo, compacta una valoración de la interacción que repercute en la formación de nuestra autoestima.

*Factor de singularidad:* Va referido al sentido de particularidad de las personas, es decir, el hecho de sentirse especial, a diferencia de las características que poseen las demás personas con las que nos relacionamos.

*Factor del poder:* Es un factor que se encuentra estrechamente vinculado con las cogniciones que poseen los individuos relacionado a su potencial, y de qué manera este se conecta con el manejo que pueden llegar a conseguir sobre ellos mismo en distintos contextos.

*Factor de los modelos a seguir:* Relacionado a este factor, se dio énfasis a las imágenes de apego o modelos que las personas hayan establecido durante su etapa infantil. En cuanto a los más relevantes se puede mencionar a las creencias, hábitos, valores y ética.

#### 2.2.1.5 Formación de la autoestima

La autoestima es considerada como la génesis para que la persona pueda gozar de la autonomía a una corta edad, por lo que se considera que debe tener una gradual evolución durante toda la vida. A continuación se muestran las etapas consideradas por Panesso & Arango (2017):

*Etapas del sí mismo primitivo:* Se la considera como la etapa uno, la cual se inicia en el momento del nacimiento y culmina a los dos años de edad. Durante este tiempo, el infante se vincula con su cuidadora (generalmente la madre), y con el paso de los años, el menor comienza a diferenciar a los demás miembros de la familia, por lo que va consagrando una autoconsciencia de sí mismo y de su entorno, ya que va adquiriendo una percepción personal mediante su reconocimiento en el espejo, y al entender que es él quien está reflejado. Aunado a ello, cuando logra comprender que su madre es una persona distinta, pero es quien contribuye a la satisfacción de sus necesidades.



*Etapa del sí mismo exterior:* Comprendida como la etapa dos desarrollada desde los dos años hasta aproximadamente los doce años de edad. Esta etapa se caracteriza por ser la más decisiva para establecer la autoestima, debido a que es por medio de las experiencias exitosas, fracasos y la retroalimentación adquirida a través de estas, mediante sus progenitores o cuidadores, es que logramos generar en el menor, una imagen favorable o desfavorable de sí mismo. A su vez, en el rango de ocho y nueve años, se inicia la etapa de definición personal, en la que se establecen los sentimientos como la base para ciertos rasgos psicológicos que son identificables en sí mismos y el resto pueden percibirlos.

Debido a que las emociones establecidas en este periodo son difíciles de corregir, los educadores de adolescentes deben aplicar precisamente los métodos de castigo y empoderamiento que inculcan a los niños. Además, los adultos también deben tener autoestima alta porque ellos serán el primer ejemplo y modelo a seguir para el menor.

*Etapa del sí mismo interior:* Esta etapa se desarrolla a partir de los doce años, donde tiene lugar la búsqueda, descripción y definición relacionada con la identidad. Aquí es donde se produce la identificación y discriminación que suele darse en la adolescencia, ya que en esta etapa se producen los cambios cognitivos basados en el pensamiento crítico y esto afecta a la autoimagen, que aún es moldeable, testaruda, inestable y cambiante ante la crítica social. Además, la persona es más consciente del impacto de su comportamiento en el entorno en el que se maneja, ya que los demás le permiten realizar una retroalimentación en función del comportamiento exhibido.

Según Gragera (2017), la autoestima se construye en todas las etapas de la vida, mientras que la familia es un factor importante en la formación de la autoestima en la niñez y la adolescencia, por lo que se considera que

algunos aspectos básicos deben tenerse en cuenta para potenciar el respeto por uno mismo y por los demás, tales como: crear un hogar estable, darles libertad y responsabilidad, respetar sus opiniones, no ser sobreprotectores, elogiar el bien, reforzar hábitos saludables que favorezcan la participación en actividades lúdicas y sociales.

#### *2.2.1.6 Pilares de la autoestima*

A través de su investigación, Branden (2001) describe que la autoestima posee seis pilares principales, los cuales son factores de vital trascendencia para que la autoestima pueda desenvolverse normalmente, siendo los mencionados a continuación:

*Vivir conscientemente:* Este pilar hace referencia a la capacidad de pensar y tomar conciencia, de reconocer las carencias, para que las personas puedan vivir su vida con una actitud positiva, siendo proactivas, lo que les permitirá aceptar las complejidades de la vida y encontrar soluciones, siendo ser capaz de aprender de ellas.

*Aceptarse a sí mismo:* Se da cuando una persona logra aceptar sus fortalezas y debilidades, ya que esto le ayudará a aumentar su autoestima, ya que se pueden establecer límites saludables con la aceptación. Es decir, a través del autoconocimiento, una persona podrá desafiarse a sí misma, porque podrá atender sus inquietudes, reconocer sus metas o intenciones, y además, aceptándose a sí misma. Esto contribuirá a que deje de compararse con sus compañeros porque quiere saber cómo mejorar sus habilidades a tal punto que logro auto halagarse.

*Autorresponsabilidad:* Es la capacidad de comprender y aceptar que las personas deben asumir la responsabilidad de sus acciones y decisiones, y

eso significa asumir la responsabilidad de su propio bienestar y requiere darse cuenta de que algunas situaciones están fuera de su control.

*Autoafirmación:* Significa honrar nuestras propias necesidades, valores y metas y, al mismo tiempo, estar en sintonía con nuestros propios pensamientos, sentimientos y deseos. Se trata de buscar el respeto y la autenticidad sin cambiar aspectos personales para complacer a los demás.

*Vivir con propósito:* Se refiere a la felicidad de una persona relacionada con las decisiones que toma, porque estas dependen solo de sí mismo, porque son responsables de sus actos, por lo que debe utilizar las habilidades más relevantes para lograr lo que realmente le apasiona y le produce satisfacción.

*Integridad personal:* Este pilar analiza el conjunto de creencias, valores y acciones que componen la forma en que verdaderamente creemos a través del contexto asociado a la forma en que se desarrollan, pensamientos y percepciones del contexto. Cuando no se desenvuelva así, una persona se contradice a sí misma y, por lo tanto, su autoestima eventualmente explota.

#### *2.2.1.7 Teorías de la autoestima*

*Teoría de la motivación humana de Maslow:* La teoría de Maslow (1990) se deriva del hecho de que todo comportamiento humano está determinado por una o más motivaciones, que a su vez crean en el individuo un deseo de satisfacer ciertas necesidades físicas o psicológicas. Maslow (1990) clasifica y representa estas necesidades en una pirámide; cuando se cumple su objetivo, el individuo logra su autorrealización. Dado que la

autoestima de una persona se basa en necesidades debidamente satisfechas, conduce a una madurez y crecimiento personal que le permite desenvolverse adecuadamente en sus respectivas sociedades.

De acuerdo con Maslow (1990), la autoestima de una persona está determinada en gran medida por lo que piensa sobre sí mismo y cómo se valora, ya sea en base a sus logros, actividades, funciones que realiza, el amor que da y recibe, y las emociones. Por eso es tan importante que valore lo que los demás piensan de él, lo cual comprende a su lugar de trabajo y a la sociedad en la que vive. El autor alega que algunas personas juzgan por factores sociales basados en el grupo social al que se pertenece y al estatus que se tiene (género, edad, profesión, etc.). Según Maslow (1990), las experiencias sociales juegan un papel importante en la valoración que una persona se dé a sí mismo.

*Teoría de Carl Rogers:* Rogers (2003) concluye de la corriente humanista en psicología que el respeto por sí mismo se sintetiza en el siguiente axioma: “Todo ser humano sin excepción merece el respeto incondicional de toda persona, debe valorarse a sí mismo y ser valorado”. Al mismo tiempo, vincula objeciones como el amor, el aprecio, el cuidado, la tutoría, etc., en nombre de la visión positiva, la autoconciencia positiva.

Rogers (2003) afirmó que las personas necesitan emociones y educación desde una edad temprana. Si no tienen todo esto, ciertamente no podrán desarrollarse; sé la mejor versión de ti mismo.

Es a través de la atención activa de los demás que es posible desarrollar la individualidad a lo largo de la vida. Sin ella, la persona se siente insignificante y abandonada y se limita al hecho de que puede serlo todo. Rogers (2003) alega que “nuestra naturaleza humana también está impulsada por las limitaciones de nuestros valores, y nuestros padres, parientes,

allegados y la sociedad en general nos dicen que nos demos lo que necesitamos para demostrar nuestro valor”.

Rogers (2003) detalló la psicoterapia como un aspecto de la mejora de la autoestima en su libro “The Process of Becoming a Person”. Entre algunas recomendaciones, alega que se debe considerar al paciente para aumentar su implicación y alcance en cada sesión a lo largo de la fase de tratamiento.

Rogers (2003) sugiere que la esencia de todas las situaciones humanas es que las personas son rechazadas y juzgadas implacablemente, lo que las priva de su capacidad y oportunidad de ser amadas; por lo tanto, es importante referirse a los pacientes como clientes. Es por esto que aparece el concepto de autoestima en las escuelas humanísticas, porque todos necesitan sentirse dignos sin reservas.

*Teoría de Coopersmith:* Una investigación académica sobre la autoestima es la que realizó Coopersmith (1989), quien trabajó con una muestra característica de adultos, llegando a determinar que son cuatro los agentes altamente representativos para una concepción de la autoestima:

- Aprecio, consideración, atención y valor recibido por las personas.
- Recordatorio de logros.
- Evaluación de los individuos sobre sus acciones y cómo son recompensados por sus méritos.
- Cómo responde la gente a las evaluaciones.

Coopersmith (1989) propuso una teoría del autoconcepto que está determinada en gran medida por el entorno familiar. Se cree que la competencia es un factor importante en la determinación de la autoestima. Esto sugiere que las experiencias de los padres sobre sus propias habilidades y su autoestima son factores importantes en su desarrollo.

Coopersmith (1989) argumentó que los niños desarrollan la autoestima observando a sus padres, reconociendo sus fortalezas y debilidades y enfrentando las críticas. Anotó: "Si vemos que nuestros padres practican estas cualidades desde una edad temprana, es más probable que se cumplan las expectativas positivas que creamos para nosotros mismos".

Coopersmith (1989) desarrolló una herramienta de evaluación basada en creencias sobre construcciones unidimensionales de autoestima. Sin embargo, sugiere cuatro dimensiones, que son:

- Habilidad (éxito en relación con los requisitos académicos).
- Virtud (observancia del código verbal y moral).
- Poder (capacidad de controlar e influir en otros).
- Significado (aceptación, atención y afecto de los demás).

Coopersmith (1989) asigna un papel especial a la competencia académica y la aceptación social de los padres y grupos de iguales.

Por su parte, Coopersmith (1989) propuso cuatro factores que contribuyen al desarrollo de la autoestima:

- El valor que el niño siente por los demás, que se refleja en el amor, el aprecio y la atención.
- Historias de éxito de los niños, es decir, la posición o el estado de una persona en relación con el medio ambiente.
- La definición de éxito o fracaso de un niño, los deseos y requisitos humanos como elementos del éxito.
- Cómo maneja su hijo las críticas o los comentarios negativos.

*Teoría de Nathaniel Branden:* Según Branden (1997), es probable que todas las personas muestren una autoestima positiva y agrega: "Todos tenemos buenas posibilidades de desarrollar una autoestima adecuada. Por lo

tanto, cuanto más flexible es una persona, más puede soportar cualquier experiencia. Esto puede llevarlo al fracaso o la desesperación”.

Según Branden (1997), la autoestima tiene dos elementos: un sentido de poder personal y la percepción de estimación propia, que refleja la comprensión de su capacidad para hacer frente a los desafíos de la vida y la confianza en su carácter.

Branden (1997) sugiere que cuando los individuos desarrollan autoestima, ocurre lo siguiente:

- Sus expresiones, gestos y manera de expresarse simplemente tienden a mostrar la alegría de estar vivo.
- Encontrará que está mejor calificado para discutir sus logros o fracasos de manera inmediata y honesta para que pueda adaptarse de manera óptima a cualquier evento.
- Al admitir tus errores, serás más receptivo a las opiniones y te conocerás mejor, porque tu autoestima no depende de la idea de “superioridad”.
- Su lenguaje y comportamiento serán más espontáneos.
- Estarás más abierto a nuevas experiencias y nuevos eventos que te ofrece la vida, porque la vida se ha convertido en una aventura.

Según Branden (1997), la autoestima es esencial para el crecimiento humano porque es una receta para el éxito o el fracaso. Asimismo, el autor dice que la autoestima conserva dos elementos importantes: la percepción de competencia personal, que puede explicarse por la confianza en uno mismo y; la sensibilidad del juicio personal que acentúa la cortesía desde la cortesía misma; El resultado es la confianza.

*Teoría de Rosenberg:* Rosenberg (1979) sugirió que la autoestima es un constructo que se refiere a la evaluación subjetiva que las personas tienen

de sí mismas. Se diferencia del autoconcepto en que se trata más de la dimensión afectiva que de la cognitiva. La baja autoestima está asociada con la depresión y el comportamiento de riesgo, mientras que la alta autoestima tiende a conducir a una mejor salud mental.

Rosenberg (1979) desarrolló la Escala de Autoestima de Rosenberg, una prueba breve con buenas propiedades psicométricas que es el instrumento más utilizado para evaluar la autoestima en la práctica clínica y la investigación.

Rosenberg (1979) entiende la autoestima como un fenómeno actitudinal creado por fuerzas sociales y culturales. La autoestima surge de un proceso comparativo que involucra valores y diferencias. El nivel de autoestima de las personas está relacionado con su autoestima en comparación con sus valores personales. Estos valores fundamentales se desarrollan a través del proceso de socialización. Cuanto menor sea la distancia entre el yo ideal y el yo verdadero, mayor será la autoestima. Por el contrario, cuanto mayor es la distancia, menor es la autoestima, incluso si los demás evalúan positivamente a la persona.

Para Rosenberg (1979), la autoestima es un constructo clínicamente muy relevante porque está relacionado con una variedad de condiciones psicopatológicas, así como con el comportamiento de búsqueda de ayuda psicológica, el estrés y el bienestar general.

*Teoría de Harter y Connell:* Los autores examinan a la autoestima desde una perspectiva de desarrollo y enfatiza la naturaleza global de la autoestima. Sus objetos de investigación se centran en el análisis de la autoestima de niños y adolescentes.

Harter & Connell (1984) priorizan la autoestima global admitiendo dos tipos de soporte:



- Soporte social
- Soporte familiar

Harter & Connell (1984) argumentan que si una persona es capaz de expresar competencia o cumplir con ciertos estándares en los dominios antes mencionados, esto será reconocido por la sociedad (compañeros y otras personas importantes) y la familia (padres) como influencias sensoriales beneficiosas. Por el contrario, si una persona no es competente en determinadas áreas, puede carecer de apoyo social y familiar, lo que puede afectar negativamente a su autoestima.

Harter & Connell (1984) sugirieron que los cambios en el entorno pueden conducir a cambios en los individuos que bajan la autoestima de quienes se trasladan a un entorno menos favorable. Harter & Connell (1984) sugieren introducir dos supuestos en esta teoría para aumentar la autoestima, mejorar el nivel de competencia de un individuo en áreas importantes y ajustar las expectativas o deseos de un individuo en dichas áreas.

*La teoría de Pope McHale y Craighead:* Los autores describen la autoestima como una evaluación de la información contenida en el auto concepto y se deriva de los sentimientos del niño sobre quién es. En pocas palabras, la autoestima surge de la diferencia entre el “yo percibido” (o autoconcepto) y la visión objetiva de uno mismo, es decir, el “yo ideal”, la persona que uno valora o aspira a ser.

Pope et al. (1996), indican que la autoestima existe en muchas áreas de la vida, dependiendo de las tareas e intereses con los que se involucran los individuos y la etapa particular de su desarrollo, argumentan que la autoestima infantil y preadolescente consta de varios componentes que representan áreas importantes en la vida de todos: social, académico, familiar, físico y global. A continuación se precisa cada una de estas:

- La autoestima académica trata de la evaluación propia de las personas como estudiantes
- La autoestima familiar refleja los propios sentimientos de las personas como miembros de una familia.
- La autoestima física se basa en la satisfacción de la imagen corporal persona, cómo es y de qué manera actúa su cuerpo.
- La autoestima global se refiere a la valoración panorámica del uno mismo en la evaluación de la totalidad de las áreas.

Pope et al. (1996) sugirieron que existen algunas estrategias específicas para aumentar la autoestima. Estos autores recomiendan abordar áreas problemáticas específicas (académicas, familiares, etc.), enseñar a las personas habilidades para mejorar su desempeño y examinar las discrepancias entre sus autopercepciones e ideales, ayudar a las personas a revisar su yo ideal para lograr sus metas y cambiar su autopercepción para que se vean a sí mismos bajo una luz más positiva.

#### *2.2.1.8 Importancia de la autoestima*

Para Paucar & Barboza (2018), la autoestima es trascendente ya que hace posible una valoración personal. Además, estos autores alegan que es un factor influyente en las facetas de la vida. La autoestima es decisiva en la toma de decisiones de los seres humanos y parametriza el aprender de los más jóvenes, debido a que si un estudiante tiene baja autoestima le podría generar impotencia y frustración, lo cual se reflejaría en sus estudios. Las malas calificaciones podrían interiorizar un sentimiento de incapacidad propia ante su rendimiento académico. Por otro lado, los autores mencionan que la promoción de actividades que favorezcan una alta autoestima, permiten que el rendimiento académico mejore de forma notoria, abordando aprendizajes nuevos con entusiasmo, pero sobre todo, con confianza. También, la autoestima determinaría la autonomía propia, debido a que el poder

consolidar una autoimagen favorable, haría posible formar personas con autonomía, independencia y seguridad, además de garantizar la proyección futura personal, ya que en la medida que haya valoración, habrá mayores expectativas por el desempeño de la persona en el aspecto social, educativo, familiar, entre otros, tratando de superarse permanentemente.

Según Branden (2001), una persona que posea una autoestima sana suele ser razonable, flexible, creativa, cooperativa y consciente. Por otro lado una autoestima insana serían perceptible en personas irracionales, rígidas, conformistas, reprimidas, hostiles, inconscientes y con escasa capacidad para relacionarse con otros.

Asimismo, el haber desarrollado una correcta adaptación social se encuentra correlacionado con poseer una autoestima saludable, lo cual también permite comunicarnos abiertamente pero sin faltar el respeto, considerando que todos lo merecemos (Encinas, 2019).

Asimismo, Lagos (2018) menciona que la autoestima es un conjunto organizado que cambia a través de las percepciones que rodea al sujeto; tales percepciones dígase a: características, atributos, cualidades y defectos que a lo largo de la vida se modificara.

Según Panesso & Arango (2017), la autoestima se considera como una necesidad afectiva o social, y a su vez como una necesidad de reconocimiento, lo que nos facilita entender su importancia dentro del desarrollo psicológico de la persona.

Según Purisaca (2003) la autoestima posee un rol preponderante en todas las acciones que lleva a cabo el ser humano, independientemente de su género, edad, cultura y forma de trabajo. A continuación se precisan algunos motivos por lo que la autoestima es considerada importante:

- Favorece el proceso de aprendizaje y lo condiciona.
- Permite la superación de dificultades, fracasos y problemas propios.

- Fomenta principios de responsabilidad.
- Promueve la creatividad.
- Influye en la autonomía personal.
- Facilita una relación a nivel social adecuada.
- Conformar el centro de la personalidad y garante la proyección personal. Por tanto, una persona con alta autoestima actuará de manera independiente, será capaz de asumir sus responsabilidades, afrontará retos nuevos con entusiasmo, se sentirá orgulloso de todo lo que ha logrado, podrá demostrar una gama alta de emociones y sentimientos, poseerá tolerancia a la frustración y se sentirá en la capacidad de influir en otros.

## *2.2.2 Actitud hacia la investigación*

### *2.2.1.1 Realidad de la actitud hacia la investigación en el Perú*

La realidad de la investigación en el país peruano genera mucha preocupación, debido a que se conoce que la inversión en ella es solamente del 0,08 % de su PBI, en tanto que el promedio de los demás países latinoamericanos es de 0,7 %. Las universidades nacionales están impedidas de desarrollar actividades sin previo control administrativo y económico que provocando que se topen con restricciones fiscales, pese a esto, se ha desarrollado ciertas acciones que generan ingresos con los que han podido abastecer cerca del 35 % del total de los gastos. El presupuesto que se le asigna a las universidades para la investigación es menor al 10 %, lo cual financia el fomento de la investigación científica y el desarrollo de experimentos. En cuanto a la distribución de presupuesto en algunas universidades públicas para la investigación, este es brindado y distribuido como incentivo a los docentes para que realicen investigaciones y publicaciones. Las universidades son las instituciones que se encuentran llamadas a generar nuevo conocimiento debido a su naturaleza, ya que todos

los programas académicos encajonan al proceso de investigación como eje transaccional en todas las materias, empero esta área en la mayoría de casos no es dirigida de forma adecuada pues se observan docentes universitarios con una muy pobre preparación enseñando un curso de investigación científica sin haberse empapado adecuadamente en el tema, ni habiendo generado un conocimiento trascendente previamente. Esto no es coherente entre la exigencia al estudiante y los medios ofertados por las universidades. El docente investigador está obligado a reunir las competencias pedagógicas necesarias permitiendo que el estudiante sienta una gran motivación por realizar investigaciones, partiendo inicialmente de un análisis de su entorno y de la identificación específica de cierta problemática que le resulte atractiva (Bermúdez, 2008).

En el momento en que se deja de buscar el desarrollo de la investigación, se tiene como resultado un retroceso del avance de la ciencia por lo que para un país se traduce en la postergación de la modernidad social, económica y el estancamiento de su cultura. En el país peruano, como en la mayoría de países, se cuenta con la existencia de una institución promotora de la investigación denominada Concytec, sin embargo, en este caso, esta presenta una limitada capacidad de convocatoria en los sectores políticos y el empresariado debido al declive de la producción científica y tecnológica durante los últimos 30 años (Bermúdez, 2008).

Según Palacios (2021), la temática de la actitud hacia la investigación ha comenzado a desarrollarse de forma progresiva en el Perú. Es comprensible que una actitud investigadora se convierta en una propensión a investigar utilizando el juicio crítico, la perspectiva, la creatividad, la innovación, etc. Aprovechar que las habilidades docentes benefician la formación de los estudiantes investigadores, lo que significa enseñar habilidades investigativas y hacer que los estudiantes sean más innovadores en la presentación y comunicación de sus ideas, contribuyendo así al desarrollo del conocimiento científico. Por ello, Olivera (2020) alega que en

la educación superior es muy importante fomentar las actitudes de los estudiantes hacia la investigación, fomentando el desarrollo científico y la capacidad productiva como eje colateral durante la formación.

Además, la investigación muestra que los estudiantes generalmente tienen una actitud positiva hacia la investigación debido a las condiciones favorables y las tecnologías que los conectan con la participación del cuerpo docente y el apoyo de las instalaciones de investigación. Según los componentes de la actitud del empleado hacia las herramientas de investigación, el componente cognitivo es positivo, mientras que el componente afectivo y el componente conductual se dividen en posiciones positivas y negativas (Palacios, 2021).

Asimismo, se realza que la existencia de negativa, apatía o consentimiento para realizar una investigación está íntimamente relacionada con el factor de motivación a través del cual se puede realizar una investigación activa, a raíz de la cual se buscan soluciones mediante la toma de decisiones, que pueda robustecer las habilidades de investigación. De esta manera, es posible generar conocimiento, examinar críticamente el conocimiento existente para proponer nuevos conceptos, teorías, etc., para el fortalecimiento de la cultura de investigación (Palacios, 2021).

A la luz de lo anterior, Gálvez et al. (2019) argumenta que las actitudes o actitudes hacia la investigación son resultado de la formación de los estudiantes, por lo que las actitudes negativas (componentes conductuales) se asocian con un manejo deficiente de los procedimientos estadísticos para el procesamiento de datos. Como indican Paredes & Moreta (2020), las actitudes negativas de investigación hacen que los estudiantes duden (un componente conductual) y eviten iniciar, desarrollar y concluir investigaciones. En general, las actitudes de los investigadores están influidas por varios factores. Por ejemplo, según Chara & Olortegui (2018), las actitudes desfavorables o negativas hacia la investigación están influidas por el poco tiempo dedicado a la investigación, la carencia de participación en

cursos de investigación que formen parte de la actitud de disposición a la formación investigativa.

A su vez, Palacios (2021) hace hincapié en que el malestar con la investigación puede inhibir las actitudes cognitivas, perjudicar las habilidades críticas, de evaluación e incluso fortalecer el pensamiento crítico. Aunque el sentimiento de felicidad beneficiará la actitud hacia la investigación, porque las condiciones emocionales acaban convirtiéndose en los motivos que impulsan la conducta, por lo que la motivación para alcanzar una determinada meta proviene de los rasgos psicológicos. Técnicamente, lo argumentado es confirmado por Quispe (2014), quien señala que la actitud hacia la investigación se convierte en una tendencia a indagar-investigar y que proviene de estados psicológicos internos con presencia de un recurso afectivo, lo cual logrará permitir o no la aceptación hacia la investigación.

#### 2.2.2.2 *La actitud científica*

Para Agüero (2018), la actitud científica es la disposición a detenerse frente a las cosas para intentar esclarecerlas. El trabajo científico consiste esencialmente en hacer preguntas y tratar de resolverlas. Esta pregunta y auto respuesta guía y sensibiliza nuestra capacidad de descubrir, admirar, y preguntar.

Por otro lado, a la vista de Mamani & Apaza (2019), las actitudes científicas son un conjunto de características que surgen de las particularidades que el método científico impone a las actividades de investigación científica realizadas por los investigadores.

Según Veliz (2019), la característica inicial del método científico es la observación, es por ello que los sujetos encaminados a desarrollar una actitud científica necesariamente tienen que tener dotes de observación, medición y cuestionamiento de los fenómenos planteándose ciertas preguntas.

Berrocal (2019) plantea que la actitud científica consiste en la capacidad de análisis de situaciones en las que interactuamos para reconocer cuándo podemos hacernos preguntas científicas en el sentido de darnos un panorama muy por encima del que ya conocemos en la realidad.

Alvarado (2016) aduce que el análisis efectuado acerca de las definiciones sobre actitud científica se determina en función a los elementos mostrados a continuación:

- Constituye la naturaleza de quienes buscan la verdad científica.
- Tiene una naturaleza emocional para explorar y descubrir verdades científicas.
- Los sentidos deben usarse para percibir anomalías en los hechos y fenómenos observados.
- Favorece la capacidad de analizar situaciones inusuales para encontrar explicaciones desde un punto de vista científico a partir de hechos y fenómenos observados.
- Se expresa en una sed natural de conocimiento expresada en la curiosidad científica.

Por lo que se puede deducir que la actitud científica es la predisposición de los sujetos para discernir las similitudes y diferencias de los fenómenos estudiados a partir de la observación, el análisis y la crítica (Loza, 2021).

### *2.2.2.3 Características de las actitudes*

Según Loza (2021), las actitudes manifiestan una elevada carga de emociones que reflejan el deseo, la voluntad y los sentimientos a través de la manera de actuar, considerando las vivencias no objetivas, siendo intermediarios entre la parte intrínseca y extrínseca del ser humano.



Para Criollo et al. (2017), la medida de los estados interiores de las personas, se alimenta de creencias, valores, vivencias y prejuicios que terminan cumpliendo una función de mediación entre el ser humano y su manera de comportarse.

Para Chocca (2018), las actitudes tienen como características ser aprendidas, ya que se mantienen estables pese al paso del tiempo; además, son flexibles, por ser sumamente tendientes al cambio y; son dinámicas, ya que están en la posibilidad de adquirir grados de superior a inferior eficiencia.

Según Villasante & Yupanqui (2022), es común que el entorno influya en la formación de las personas y en las actividades cotidianas en las que se manifiesta, adquiere y desarrolla actitudes. Por lo tanto, se puede demostrar que cada persona tiene un punto de vista diferente en función de su propia experiencia y entorno de vida, por lo que tendrán una distinta actitud.

Entonces se observa que el trabajo de las instituciones educativas y de las familias está llamado a formar en las personas actitudes que les permitan vivir en armonía en una sociedad que debe ser educada y debe educar a sus habitantes en concordancia con el estado respetando la ley (Villasante & Yupanqui. 2022),

En consecuencia, Villasante & Yupanqui (2022) indican que cada persona en el transcurso de su vida adquiere un conjunto de actitudes como resultado de sus experiencias en la familia, con los amigos y en el trabajo, es decir, su labor en el ámbito social crea un conjunto de actitudes para cada persona, así como los rasgos que configuran su personalidad, una forma particular de responder a las exigencias del entorno y, desarrollar las relaciones interpersonales.

Al respecto, Munive (2018) encuentra que el desarrollo de la investigación es importante por ser el pilar del desarrollo y crecimiento sostenible del país. Por lo tanto, es trascendental formar los profesionales adecuados que promuevan una actitud positiva hacia la

investigación. Empero, con base en su investigación, observó que pueden tener una actitud favorable hacia la investigación, sin embargo, no participan en proyectos de investigación por carencia de tiempo, poca motivación para investigar o poco estímulo profesional para publicar un artículo en revistas indexadas. Desde este punto de vista, los docentes que realizan labores de investigación enfrentan enormes desafíos.

Frente a ello, Barja et al. (2019) mencionan que además del uso del juicio crítico, las universidades deben incentivar a los docentes y estudiantes a capacitarse en herramientas de apoyo como gestores bibliográficos, cómo buscar fuentes fidedignas de información, para promover el aprovechamiento pleno de los buenos conocimientos teóricos, metodológicos y estadísticos. En resumen, deben estar capacitados para encontrar información profesional y para analizar e interpretar críticamente esa información.

#### *2.2.2.4 Clasificación de las actitudes*

Para Mamani (2011), las actitudes son susceptibles de clasificación, medida o valoración de la siguiente forma:

- *Favorable:* Al estar de acuerdo con lo que se propone, lo que se traduce en que la persona muestre cierto interés por acercarse hacia el objeto, principalmente se encuentra ligado al sentimiento de apoyo, ayuda, comprensión y estimulación.
- *Desfavorable:* Cuando la persona se desentiende de la finalidad, debido a su actitud, manifestándose recelo, agresión, desconfianza e incluso, frustración, provocando que la persona entre a un estado de tensión.

- *Medianamente favorable*: Se da a partir de una sensación de apatía, la cual hace primar el desinterés, lo rutinario y, en cierta manera, lo aburrido.

#### 2.2.2.5 Dimensiones de la actitud hacia la investigación

Chocca (2018) alega que, la actitud es una organización duradera de creencias y cogniciones en general de una carga afectiva a favor o en contra de un objeto definido, que predispone a una acción coherente con las cogniciones y afectos relativos a dicho objeto. Las actitudes son consideradas variables intercurrentes, al no ser observables directamente, pero sujetas a inferencias observables.

Asimismo, Berrocal (2019), menciona que las actitudes son respuestas observables de los estados psicológicos internos, que se pueden agrupar en tres grandes dimensiones o categorías: afectivas (Sentimientos evaluativos y preferencias), cognoscitivas (opiniones y creencias) y conativas o conductuales (Acciones manifiestas, intenciones o tendencias a la acción).

*Actitud Afectiva*: Según Aldana et al. (2016) la dimensión afectiva se manifiesta a través de sentimientos agradables o desagradables hacia la investigación científica. Aunado a ello, la actitud afectiva hacia la investigación estaría determinada por la agrupación de condiciones tales como: el grado de investigación, la participación constante en cuestiones investigativas y la perseverancia en procesos investigativos. Dichas condiciones de la actitud afectiva guardan estrecha relación con la teoría del reforzamiento, misma que señala que la conformación de actitudes puede deberse a una acción comprometida por un determinado estímulo que cumple un reforzamiento, a determinada actitud. Por tanto, esta respuesta emocional constituiría el resultado de un condicionado proceso (Berrocal, 2019).

Según Garrote et al. (2019), la actitud afectiva se manifiesta en emociones y preferencias, como gustos y disgustos, y se expresa en simpatía y antipatía hacia el objeto.

*Actitud Cognoscitiva:* Según Aldana et al. (2016) la dimensión cognoscitiva se da a través del conocimiento consciente, pensamientos o creencias con respecto a la investigación científica. Asimismo, la actitud cognoscitiva hacia la investigación se vincula con el rigor y precisión en la selección de información científica, la coherencia en el proceso de investigación científica y la creatividad en el trabajo investigativo (Veliz, 2019).

Según Sánchez & Casal (2015), sin conocimiento no hay actitud. Todas las creencias sobre los objetos están contenidas en el componente cognitivo y representan necesariamente un conocimiento o pensamiento consciente.

*Actitud Conductual:* Según Aldana et al. (2016) la dimensión conductual: se manifiesta a través de una acción o predisposición a realizar acciones relacionadas con la investigación científica. Cabe destacar que, la actitud conductual se caracteriza por un gran interés por las actividades investigativas, la valoración del trabajo de investigación científico, la tolerancia, el respeto por los demás, la honestidad; y el reconocimiento de las limitaciones (Veliz, 2019).

Para Basantes & Santiesteban (2019), la actitud conductual son las creencias que definen la disposición conductual de un individuo para responder a objetos, conexiones entre elementos cognitivos, deseables o indeseables, aceptables o inaceptables, producen tendencias de respuesta a objetos y guían nuestras acciones.

### 2.2.2.6 Funciones de las actitudes

Para Cama (2019), las actitudes son un instrumento o medio que posee la función de proteger la personalidad en su dinamismo particular y posee cuatro funciones principales, las cuales son principalmente de naturaleza motivacional y se explican a continuación:

- *Funciones auto-defensivas:* En esta función, las actitudes pueden proteger a alguien de sentimientos que no son positivos hacia sí mismo o hacia su grupo, permitiendo predecir estos sentimientos hacia otros, como las minorías.

Las actitudes ayudan a proteger a los demás y a sí mismo de realidades no placenteras, al comprender y afrontar la propia realidad interior o la realidad del mundo exterior. El ego protege a la persona de conflictos internos o externos que amenazan su auto concepto, lo que genera inseguridad y ansiedad. También utiliza mecanismos especiales de auto protección como el debate, la omisión de información y la racionalización. Aunque las actitudes están cambiando, todavía hay resistencia a hacerlo. Una de las características de la función mencionada es que las buenas actitudes aparecen cuando se encuentra cierta satisfacción en objetos o situaciones diferentes, mientras que las actitudes desfavorables aparecen cuando estos objetos o situaciones diferentes se vuelven molestos e incómodos.

- *Función instrumental, adaptativa o utilitaria:* La actitud ayuda a las personas a lograr los objetivos deseados. Por esta razón, puedes adoptar la misma actitud de aquellos que quieres ganar como amigos.

La actitud es el medio para lograr una meta deseada y se manifiesta en satisfacción, por ejemplo, adaptación social,

maximización de las recompensas ambientales, minimización del castigo.

- *Función expresiva de conocimiento:* El conocimiento como guía del comportamiento cumple una función básica para satisfacer necesidades y también contribuye significativamente a la organización del mundo en torno al individuo; de lo contrario sería un caos incomprensible.

Las actitudes proporcionan a los objetos un marco de referencia, un sistema para clasificar objetos y tienen la propiedad de ahorrar tiempo y esfuerzo. De hecho, casi todas las actitudes ayudan a la persona a comprender la realidad que le rodea y poder desenvolverse en ella con facilidad. La recuperación rápida de la memoria de la valoración que hemos hecho sobre un objeto con una determinada actitud hace que cuando nos encontremos con ese objeto sepamos rápidamente si es algo positivo o negativo y nos ahorremos tener que hacer una nueva valoración ante el mismo evento.

- *Función expresiva de valores:* La manifestación de actitudes o su traducción en conductas efectivas contribuye a la definición pública y privada del auto concepto y de los valores centrales del sujeto. Esta función se lleva a cabo cuando la actitud permite expresar de modo adecuado y apropiado los valores personales y el concepto de sí (identidad), lo cual a su vez genera satisfacción. Para poder aplicar y expresar dichos valores se necesita de la propia internalización con los valores ya existentes.

### 2.2.2.7 Teoría de las actitudes

Bullón (2018) señala que la teoría de las relaciones es de particular importancia en el campo de la educación y se analiza desde muchas perspectivas teóricas diferentes.

Para Rivero (2022), la visión tradicional define las actitudes como la tendencia actitudinal para responder apropiadamente o no a una situación, organizada de tal manera que puede incidir en el comportamiento de los individuos mediante la predicción de sus actos.

Esta concepción psicológica nos permite percibir la dirección de nuestros actos para predecir nuestro comportamiento o cómo un individuo interactúa con su entorno. Las relaciones son de naturaleza psicológica interna, se manifiestan en respuestas observables y se dividen en tres componentes: cognitivo, afectivo y conductual, afectando el pensamiento y la interacción humana (Bullón, 2018).

En cuanto a los componentes más importantes de este conjunto de actitudes (cognitivas, afectivas y conductuales), son estas dos últimas las que añaden un aspecto de interacción profesor-alumno conocido como “valoración docente” (Bullón, 2018).

La formación de actitudes puede darse por condicionamientos clásicos y pueden causar afectaciones posteriormente a través de respuestas del comportamiento (Ramos, 2020).

Para Berrocal (2019), dicha formación de actitudes se podría plasmar como consecuencia de acciones condicionadas por estímulo, mismo que debe cumplir un rol de reforzamiento frente a la expresividad las actitudes. La respuesta a través de emociones, conforma el resultado de un proceso influenciado, por lo que es posible hacer un establecimiento de ruta de situaciones de refuerzo que se traduzcan en la actitud deseada.

### 2.2.2.8 Teoría de la consistencia cognitiva

Para Quezada et al. (2019), en el momento en que las personas actúan de manera inconsistente con sus actitudes, tienden a cambiarlas para adaptarlas a su comportamiento.

Apuntando a esta línea Veliz (2019) basó su teoría en el supuesto de que una motivación fundamental en la formación de actitudes es la búsqueda y mantenimiento de la coherencia entre diferentes elementos de las estructuras cognitivas, cuando algo perturba esta armonía, el organismo experimenta disonancia.

Para Loza (2021), dichas afirmaciones siguen la lógica de que una acción particular debe coincidir con sus pensamientos. Este comportamiento permite una mejor interacción entre los humanos y su entorno.

Según Salazar et al. (2014), La disonancia es un estado desagradable que el cuerpo busca aliviar, aunque tenga que distorsionar la realidad.

Una persona trata de ser coherente en su comportamiento mostrando quién es y cómo sus actitudes y acciones se relacionan con su manera de pensar (Loza, 2021).

González & Muñoz (2018), Un estado de disonancia ocurre cuando dos elementos cognitivos se contraponen, es decir, cuando uno implica la negación del otro, los dos elementos se vuelven consonantes.

Cuando hay una contradicción entre nuestros sentimientos, creencias y cómo nos sentimos acerca de lo que estamos haciendo porque nuestras acciones nos niegan o nos contradicen, estamos en un estado de disonancia (Criollo et al., 2017).

Para Loza (2021) una mejor adquisición y retención de conocimiento requiere que las personas sean consistentes en lo que dicen y hacen de acuerdo con las teorías que aprenden y experiencias que pasan.



### *2.2.2.9 Importancia de la investigación*

Al momento de realizar investigaciones y producción de noticias, es indispensable considerar todas las actividades que se deben plantear para el desarrollo del país, abordando el tema de primera preocupación es solucionar las condiciones de vida del ciudadano. Una de las razones sociales que impulsa la investigación es el impacto en la educación, se ha demostrado que el nivel económico de las ciudades está estrechamente relacionado con el nivel educativo de las personas. (Prieto & Vera, 2008).

Los procesos involucrados en el avance de la investigación son factores clave que impulsan el progreso, tanto en la calidad de la atención, como en nuevos y mejores métodos para diagnosticar, tratar y rehabilitar a los pacientes en todas las profesiones profesionales de las ciencias de la salud (Prieto & Vera, 2008).

Toda persona que muestre interés para la investigación debe estar en continua capacitación y recibir el entrenamiento necesario para poder realizar desde la propuesta investigativa hasta la ejecución de proyectos que generen conocimiento, es necesario precisar que solo se logra aprender a investigar investigando, mediante una educación basada sobre la investigación científica que no solo oferte conocimientos, sino también debe ser capaz de proporcionar los instrumentos analíticos y la capacidad para formular las hipótesis explicativas y funcionales que puedan dar origen a una sociedad innovadora que produce conocimientos y lo aplica para solucionar sus problemas (Mamani, 2011).

La investigación es un sistema que depende de la reflexión y la crítica de los diferentes contextos reconocidos en la realidad, deben estar propuestos en forma de hipótesis relacionadas con la próxima verificación para crear un nuevo conjunto de conocimiento en el campo de la ciencia y la tecnología. La investigación representa la base que puede identificar soluciones reales para problemas determinados. Esta se caracteriza por representar un orden de

acción lógica, organizada y estricta. Además, la investigación es crítica, porque su objetivo es buscar la verdad sobre la comprensión y el análisis real, así como verificar los eventos estudiados. También es empírica, porque se desarrolla sobre la base de la evidencia observada y experimentada en un contexto real (Neill & Cortez, 2018).

Según Argimon y Jiménez (2013), el desarrollo de la investigación se inicia con la identificación del problema y los conceptos, problemas, objetivos e hipótesis de investigación formulados a partir del mismo. Estos deben ser verificados de acuerdo a una sólida revisión teórica y conocimiento del problema, considerando su factibilidad y pertinencia. El diseño metodológico, por su parte, es un aspecto esencial en el proceso de investigación que orienta la selección adecuada de los tipos de estudio para el logro de los objetivos planteados, especificando criterios y métodos para la selección de la población y la muestra, la especificación de las variables investigadas y cómo fueron medidas. Asimismo, proponer un plan de actividades, estrategias y procedimientos para la recolección de datos y desarrollar un plan para el procesamiento y análisis de la información. Finalmente, es prioritario que los estudios de investigación completados se difundan adecuadamente a través de los medios incluidos en las disciplinas científicas relevantes e identificadas y evaluadas por una variedad de expertos.

Según Mamani (2011), investigar en el proceso de creación de nuevos conocimientos es absolutamente crucial para la producción, la riqueza y la plenitud. Una de las razones sociales es el impacto en la educación, ya que el nivel económico de las ciudades está altamente relacionado con su nivel educativo.

En nuestro país, la investigación debe ser tomada como un aspecto importante de la capacidad de hacer ciencia como paso previo a una organización compleja y fuerte, tanto económicamente como de forma social. (Cotacallapa, 2010).

### 2.3 Definición de conceptos básicos

- a) Autoestima: Según Montesdeoca & Villamarin (2017), la autoestima es una concepción amplia que cada persona posee y se ha transformado en un elemento vital en los procesos de aprendizaje, así como también; en el desarrollo integral de la persona.
- b) Actitud hacia la investigación: Según Aldana et al. (2020), las actitudes hacia la investigación científica se definen como una organización duradera y persistente de creencias hacia la misma, por parte de un colectivo.
- c) Diseño descriptivo: Consiste en una investigación orientada a conocer la realidad tal y como se manifiesta en una determinada circunstancia espacio temporal ocurrido.
- d) Habilidades investigativas: Son un cúmulo de actividades vinculadas con la labor científica, expresada mediante valoraciones en un conjunto de ítems, mismos que transmiten un conjunto de característicos rasgos presentados por las personas al ser evaluados en diversos ámbitos relacionados con el método científico.
- e) Validez: Es una propiedad psicométrica que muestrea los contenidos trascendentales o dominios del constructo teórico que desee evaluar, indicando en qué medida se está logrando este fin (Domínguez, 2018).
- f) Confiabilidad: Es una propiedad de psicometría que posee un instrumento, consistente en que las puntuaciones o resultados obtenidos son concordantes tras su aplicación en distintos contextos (Prieto & Delgado, 2010).
- g) Pandemia: Desde una perspectiva etimológica, una pandemia es una enfermedad infecciosa que perjudica a todo el planeta, a diferencia de una epidemia, la cual actúa en un área geográfica limitada (Innerarity, 2020).

## CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

### 3.1 Hipótesis

#### 3.1.1 Hipótesis general

- La autoestima y la actitud hacia la investigación se relacionan significativamente en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022.

#### 3.1.2 Hipótesis Específicas

- El nivel de actitud hacia la investigación de la mayor parte de estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna es medianamente favorable en tiempos de pandemia, 2022.
- El nivel de autoestima de la mayor parte de estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna es bajo en tiempos de pandemia, 2022.
- La autoestima de sí mismo y la actitud afectiva hacia la investigación se relacionan significativamente en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022.
- La autoestima de sí mismo y la actitud cognoscitiva hacia la investigación se relacionan significativamente en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022.
- La autoestima de sí mismo y la actitud conductual hacia la investigación se relacionan significativamente en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022.
- La autoestima social y la actitud afectiva hacia la investigación se relacionan significativamente en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022.

- La autoestima social y la actitud cognoscitiva hacia la investigación se relacionan significativamente en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022.
- La autoestima social y la actitud conductual hacia la investigación se relacionan significativamente en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022.
- La autoestima familiar y la actitud afectiva hacia la investigación se relacionan significativamente en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022.
- La autoestima familiar y la actitud cognoscitiva hacia la investigación se relacionan significativamente en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022.
- La autoestima familiar y la actitud conductual hacia la investigación se relacionan significativamente en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022.

### **3.2 Operacionalización de variables**

El presente trabajo posee 2 variables, las cuales se explican a través de la Tabla 1 y Tabla 2.

**Tabla 1***Operacionalización de la variable actitud hacia la investigación*

Variable	Dimensiones	Indicadores	Categoría	Escala	Nivel	
Actitud hacia la investigación	Afectiva	1 = Gusto por la investigación	1 = Muy en desacuerdo	Ordinal	Desfavorable	
		2 = Colaboración	2 = En desacuerdo		Medianamente favorable	
		3 = Perseverancia en investigación	3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo		Favorable	
				4 = De acuerdo		
				5 = Muy de acuerdo		
	Cognoscitiva	1 = Preocupación por la calidad de información recopilada	1 = Muy en desacuerdo	Ordinal	Desfavorable	
		2 = Congruencia en el proceso de investigación	2 = En desacuerdo		Medianamente favorable	
		3 = Imaginación	3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo		Favorable	
				4 = De acuerdo		
			5 = Muy de acuerdo			
Conductual	1 = Atracción por la investigación	1 = Muy en desacuerdo	Ordinal	Desfavorable		
	2 = Reconocimiento del trabajo científico	2 = En desacuerdo		Medianamente favorable		
	3 = Respeto a los demás	3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo		Favorable		
	4 = Decencia	4 = De acuerdo				
	5 = Flexibilidad ante las limitaciones	5 = Muy de acuerdo				

*Nota.* Elaboración propia sobre la medición de la variable actitud hacia la investigación a partir de la teorización de Quezada et al. (2019), adaptada por Loza (2021).

**Tabla 2***Operacionalización de la variable autoestima*

Variable	Dimensiones	Indicadores	Categoría	Escala	Nivel
Autoestima	De sí mismo	1 = Valoración personal	1 = Sí	Dicotómica	
		2 = Irritabilidad y frustración	2 = No		
		3 = Auto confianza			
	Social	1 = Sensación de aceptación social	1 = Sí	Dicotómica	Baja
		2 = Manejo de pánico escénico	2 = No		Media baja
		3 = Sensación de infravaloración social			Media alta
					Alta
	Familiar	1 = Irritabilidad familiar	1 = Sí	Dicotómica	
		2 = Presión familiar	2 = No		
		3 = Comprensión familiar			

*Nota.* Elaboración propia sobre la medición del Inventario de Autoestima de Coopersmith (1959), adaptado por Lachira (2014).

### 3.2.1 Identificación de la variable independiente

La variable independiente se denomina “autoestima”. Las dimensiones para dicha variable son: Autoestima de sí mismo, autoestima social y autoestima familiar.

### 3.2.2 Identificación de la variable dependiente

La variable dependiente se denomina “actitud hacia la investigación”. Las dimensiones para dicha variable son: Actitud afectiva, actitud cognoscitiva y actitud conductual.

### **3.3 Tipo de investigación**

De acuerdo al tiempo en que se generan los datos y la información, la investigación es de tipo transversal, debido a que se recolectaron los datos en un determinado momento; por su carácter en la medida, es de tipo cuantitativo.

### **3.4 Nivel de investigación**

El nivel de la presente investigación es correlacional puesto que, con su análisis se buscó determinar si existió una relación entre la autoestima de los estudiantes y su actitud hacia la investigación.

### **3.5 Diseño de investigación**

La presente investigación tiene un diseño no experimental, puesto que no se desarrollaron experimentos.

### **3.6 Ámbito y tiempo social de la investigación**

La presente investigación se desarrolló de forma híbrida (con recolección de datos de manera remota y presencial) debido al estado de emergencia decretado en el Perú por la Covid – 19, siendo ejecutada durante el año 2022.

Previa autorización de la Dirección de Escuela de Ingeniería Ambiental, se remitieron links de encuestas virtuales (Google Forms) vía WhatsApp a los estudiantes, principalmente a través de otros docentes. Asimismo, el investigador se apersonó a las aulas en las que se venían desarrollando ciertas cátedras de forma presencial solicitando al docente de turno que pueda ceder 40 minutos para que sus discentes puedan llenar las encuestas de manera voluntaria.



### 3.7 Población y muestra

#### 3.7.1 Unidad de estudio

La unidad de estudio es el estudiante de Ingeniería Ambiental de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, en la ciudad de Tacna, Perú.

#### 3.7.2 Población

La población de la presente investigación está comprendida por 280 estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Ambiental de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann que deseen participar voluntariamente.

#### 3.7.3 Muestra

Para la determinación de la muestra se aplicó la fórmula siguiente:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

N = población

n = muestra

Z = nivel de confianza

p = probabilidad a favor

q = probabilidad en contra

e = error de muestra

Para un nivel de confianza del 95 % y asumiendo un margen de error del 5 %, se determinó una muestra de 163 estudiantes, lo cual puede comprobarse tras un reemplazo simple de datos en la siguiente fórmula:

$$n = \frac{280 \times (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}{(0.05)^2 \times (280 - 1) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 163$$

Posteriormente, el muestreo que se realizó fue estratificado, tal y como se indica en la Tabla 3.

**Tabla 3**

*Muestra para la investigación*

	<b>Población</b>	<b>Muestra</b>
Primer año	70	41
Segundo año	70	41
Tercer año	45	26
Cuarto año	65	38
Quinto año	30	17
<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>163</b>

Cabe resaltar que se tomaron como criterios de inclusión para conformar la muestra:

- Ser estudiantes de más de 18 años y menos de 30 años.
- Ser estudiantes con matrícula vigente.
- Aplicación a estudiantes de ambos sexos.

En tanto, los criterios de exclusión fueron los siguientes:

- No haber estudiado anteriormente una carrera profesional o técnica.

- Estudiantes que no tienen la voluntad, ni el deseo de participar en la presente investigación.
- Estudiantes que no desean que los datos de la presente investigación sean teniendo publicados en fuente abierta.
- Estudiantes a los que se les aplicó presencialmente los cuestionar y culminaron mucho antes del tiempo mínimo establecido para la repuesta de los instrumentos (menos de 10 minutos).

### **3.8 Procedimiento, técnicas e instrumentos**

#### *3.8.1 Procedimiento*

Se aplicaron los dos instrumentos a 163 estudiantes de la ESAM – UNJBG a través de Google Forms (de forma virtual) y en algunos casos, de forma presencial, tomando todas las precauciones a fin de evitar contagios de Covid-19.. Cabe resaltar que las hojas en las que se imprimieron los instrumentos para su aplicación presencial tuvieron que ser en hojas recicladas debido a las políticas de protección ambiental, economía circular y reaprovechamiento de recursos que posee la mencionada Escuela Profesional. El link empleado para las encuestas que fue enviado vía WhatsApp a docentes y estudiantes fue el siguiente: <https://forms.gle/zVtqBHxFZkLmm2S69>

La recolección de datos inició el 29 de julio del 2022 y culminó el 24 de agosto del mismo año. Una vez recolectados los datos se establecieron baremos para categorizar las variables de interés y sus dimensiones. El procesamiento de la información se realizó empleando el programa estadístico IBM SPSS Statistics 25.

En el caso de la variable actitud hacia la investigación, tanto las tres dimensiones, como la variable en general, se categorizaron en tres secciones según lo estipulado en la teorización de Loza (2021) como se observa en la Tabla 4.

**Tabla 4**

*Percentiles de la variable actitud hacia la investigación y sus dimensiones*

<b>Denominación</b>	<b>Percentiles</b>	<b>Actitud afectiva</b>	<b>Actitud cognoscitiva</b>	<b>Actitud conductual</b>	<b>Actitud hacia la investigación</b>
<b>Desfavorable</b>	<b>33</b>	<= 27	<= 25	<= 10	<= 94
<b>Medianamente favorable</b>	<b>66</b>	28 - 46	26 - 35	11 - 30	95 - 127
<b>Favorable</b>	<b>99</b>	47 - 64	36 - 45	31 - 50	128 - 160

*Nota.* Elaborado por Loza (2021)

En cuanto a la variable autoestima los baremos se elaboraron en base a la teorización de Lachira (2014) en cuatro secciones como se observa en la Tabla 5.

**Tabla 5**

*Percentiles de la variable autoestima*

<b>Denominación</b>	<b>Percentiles</b>	<b>Autoestima</b>
<b>Baja</b>	<b>25</b>	<= 24
<b>Media baja</b>	<b>50</b>	25 - 49
<b>Media alta</b>	<b>75</b>	50 - 74
<b>Alta</b>	<b>99</b>	75 - 100

*Nota.* Elaborado por Lachira (2014)

Para el análisis e interpretación de datos se realizaron inicialmente pruebas de normalidad a las variables y sus dimensiones, con la finalidad de determinar si debía aplicarse una prueba correlacional paramétrica (Pearson) o una prueba correlacional no paramétrica (Rho de Spearman).

**Tabla 6**

*Pruebas de normalidad de la variable actitud hacia la investigación y sus dimensiones*

Dimensiones y variable	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Actitud afectiva	,087	163	,004	,969	163	,001
Actitud cognoscitiva	,119	163	,000	,898	163	,000
Actitud conductual	,091	163	,002	,964	163	,000
Actitud hacia la investigación	,113	163	,000	,955	163	,000

En la Tabla 6 se observa que la significancia para la variable actitud hacia la investigación y sus dimensiones se encuentra por debajo de 0,05 en la prueba de Kolmogorov Smirnov, por lo cual correspondió el uso de la estadística no paramétrica correlacional de Rho de Spearman al querer establecer asociaciones con la otra variable o con cualquiera de sus otras dimensiones.

**Tabla 7**

*Pruebas de normalidad de la variable autoestima y sus dimensiones*

Dimensiones y variable	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Autoestima de sí mismo	,122	163	,000	,961	163	,000
Autoestima social	,170	163	,000	,942	163	,000
Autoestima familiar	,174	163	,000	,929	163	,000
Autoestima	,082	163	,009	,979	163	,013

En la Tabla 7 se observa que la significancia para la variable autoestima y sus dimensiones se encuentra por debajo de 0,05 en la prueba de Kolmogorov Smirnov, por lo cual correspondió el uso de la estadística no paramétrica correlacional de Rho de Spearman al querer establecer asociaciones con la otra variable o con cualquiera de sus otras dimensiones.

En la Tabla 8 se observa la escala interpretativa para el coeficiente de correlación Rho de Spearman al relacionar dos variables.

**Tabla 8**

*Escala de interpretación de Rho de Spearman*

<b>Correlación</b>	<b>Interpretación</b>
-1,00	Correlación negativa perfecta
-0,90	Correlación negativa muy fuerte
-0,75	Correlación negativa considerable
-0,50	Correlación negativa media
-0,10	Correlación negativa débil
0,00	No existe correlación alguna entre las variables
+0,10	Correlación positiva débil
+0,50	Correlación positiva media
+0,75	Correlación positiva considerable
+0,90	Correlación positiva muy fuerte
+1,00	Correlación positiva perfecta

*Nota.* Elaborado por Hernández et al. (2014)

La presentación de los datos se realizó a través de gráficos de barras, tablas de frecuencia y tablas estadísticas.

### 3.8.2 Técnicas

La técnica de recolección de datos fue la encuesta, la cual se aplicó presencial y virtualmente.

### 3.8.3 Instrumentos

Para la medición de la variable “actitud hacia la investigación” se empleó la escala basada en la teorización de Quezada et al. (2019), adaptada por Loza (2021), el cual consta de 32 ítems y 3 dimensiones (afectiva, cognoscitiva y conductual). No fue necesario comprobar la validez y confiabilidad de dicho instrumento ya que la autora mencionada lo realizó en una investigación anterior. En cuanto al coeficiente de Cronbach del instrumento, obtuvo un valor de 0,798, dilucidándose la confiabilidad del instrumento para su aplicación. Por otro lado, tuvo un GFI de 0,900, un CFI de 0,901, un RMSEA de 0,009, un RMR de 0,016 y un  $X^2/g1$  de 2,875, reafirmando una adecuada estructura interna y validez del instrumento. Aunado a ello, tras una evaluación de validez empleando la V de Aiken a juicio de 7 expertos, el instrumento obtuvo un valor de 0,80, siendo un valor adecuado y favorable para su aplicación.

En cuanto a la variable actitud hacia la investigación, los ítems que conformaron a la dimensión afectiva fueron el 2, 3, 6, 8, 10, 11, 13, 16, 17, 18, 21, 24 y 25; a la dimensión cognoscitiva fueron el 7, 12, 15, 20, 22, 26, 28, 29 y 30; a la dimensión conductual fueron el 1, 4, 5, 9, 14, 19, 23, 27, 31 y 32, siendo estos últimos ítems invertidos.

Para la medición de la variable “autoestima” se empleó el Inventario de Autoestima de Coopersmith, adaptado por (Lachira, 2014), el cual consta de 25 ítems y 3 dimensiones (sí misma, social y familiar). No fue necesario comprobar la

validez y confiabilidad de dicho instrumento ya que la autora mencionada lo realizó en una investigación anterior. En cuanto al coeficiente de Kuder Richarson del instrumento, obtuvo un valor de 0,605, lo cual implica que el instrumento tiene una confiabilidad estadística buena. Por otro lado, para la evaluación de validez se empleó una prueba binomial en base a la opinión del juicio de 10 expertos, obteniéndose un puntaje de 0,012, es decir,  $p < 0,05$ , lo cual permite establecer homogeneidad estadísticamente significativa y positiva en las opiniones de los jurados calificadores.

En cuanto a la variable autoestima, los ítems que conformaron a la dimensión de sí mismo fueron el 1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 23, 24 y 25; a la dimensión social fueron el 2, 5, 8, 14, 17 y 21; a la dimensión familiar fueron el 6, 9, 11, 16, 20 y 22. Los ítems invertidos en este instrumento fueron el 2, 3, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 15, 17, 18, 21, 22, 23, 24, 25.



## **CAPÍTULO IV. RESULTADOS**

### **4.1 Descripción del trabajo de campo**

La ejecución de la presente investigación implicó las siguientes actividades:

- Elaboración de una solicitud al Director de la Escuela Profesional de Ingeniería Ambiental para que conceda el permiso de aplicación de las encuestas a los estudiantes de forma virtual y/o presencial.
- Coordinación con los profesores y estudiantes de la ESAM para el reenvío del link de los formularios de Google Forms a sus estudiantes y compañeros, respectivamente.
- Coordinación con los profesores para el otorgamiento de un periodo de 40 minutos para poder aplicar las encuestas presencialmente a los estudiantes.
- Explicación a los objetos de estudio que su participación en la presente investigación era anónima y voluntaria.

### **4.2 Diseño de la presentación de los resultados**

Los resultados fueron presentados de forma inferencial y descriptiva. La aplicación de una prueba de correlación escogida en base a la distribución de los datos tabulados se efectuó bajo un enfoque inferencial; en tanto, la tabulación de datos y presentación en tablas y figuras se materializó bajo un enfoque descriptivo.

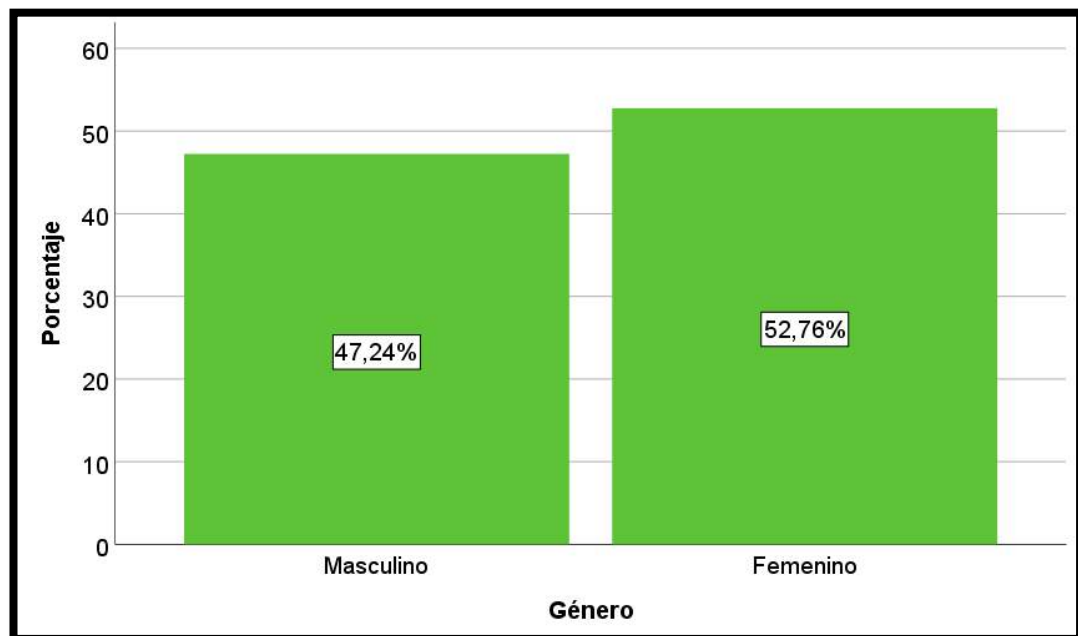
### **4.3 Resultados**

#### *4.3.1 Datos generales*

A continuación se detallan algunos datos generales de los estudiantes participantes del presente estudio.

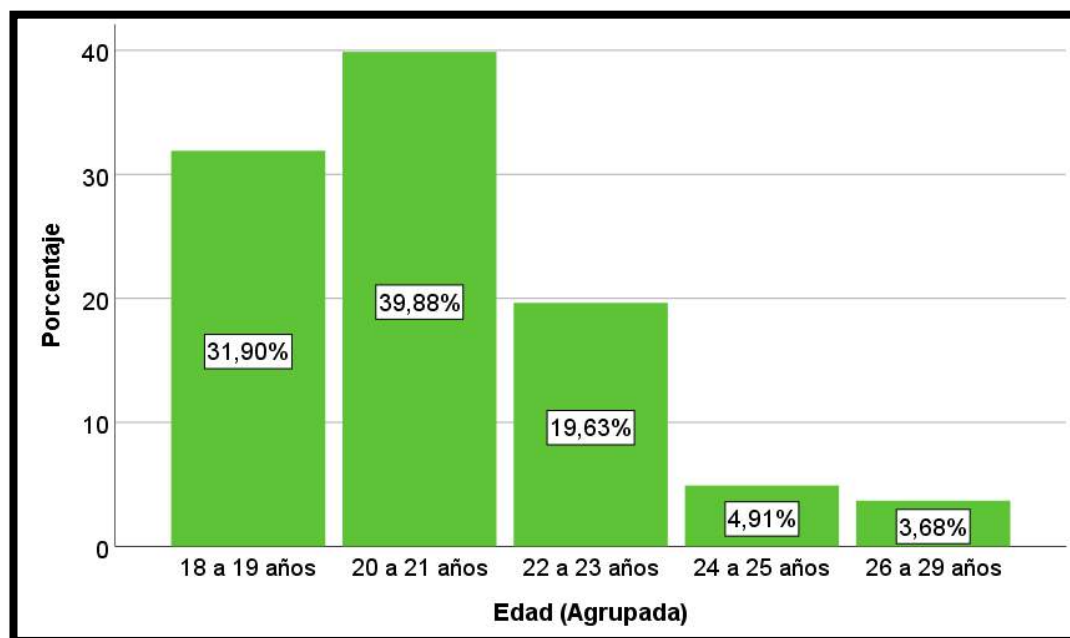
**Figura 1**

*Género de la muestra encuestada*



*Nota.* La mayor parte de las encuestas se aplicaron de forma virtual y tan solo una pequeña parte se aplicaron presencialmente.

La figura 1 muestra el género de los estudiantes de la ESAM – UNJBG que participaron en el presente estudio. Se observa que el 47,14 % de estudiantes encuestados fueron varones, mientras que el 52,76 % fueron damas.

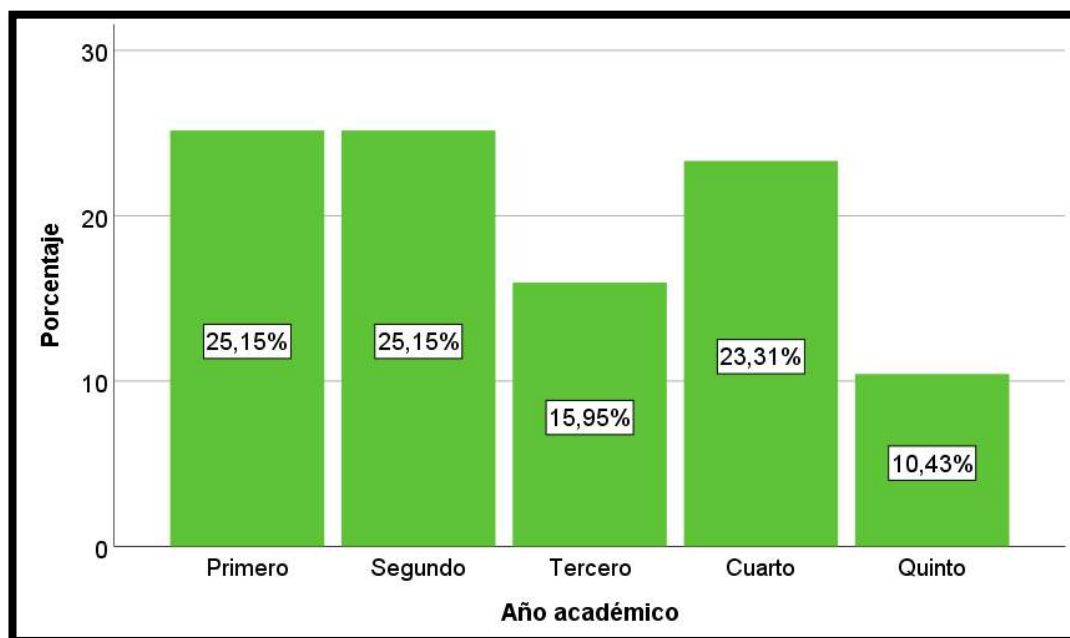
**Figura 2***Edades de la muestra encuestada*

*Nota.* La mayor parte de las encuestas se aplicaron de forma virtual y tan solo una pequeña parte se aplicaron presencialmente.

La figura 2 muestra los rangos de las edades de los estudiantes de la ESAM – UNJBG que participaron en el presente estudio. Se observa que el 31,90 % de estudiantes encuestados tenían entre 18 y 19 años; el 39,88 %, entre 20 y 21 años; el 19,63 %, entre 22 y 23 años; el 4,91 %, entre 24 y 25 años y; el 3,68 %, de 26 a 29 años.

**Figura 3**

*Año académico que cursa la muestra encuestada*



*Nota.* La mayor parte de las encuestas se aplicaron de forma virtual y tan solo una pequeña parte se aplicaron presencialmente.

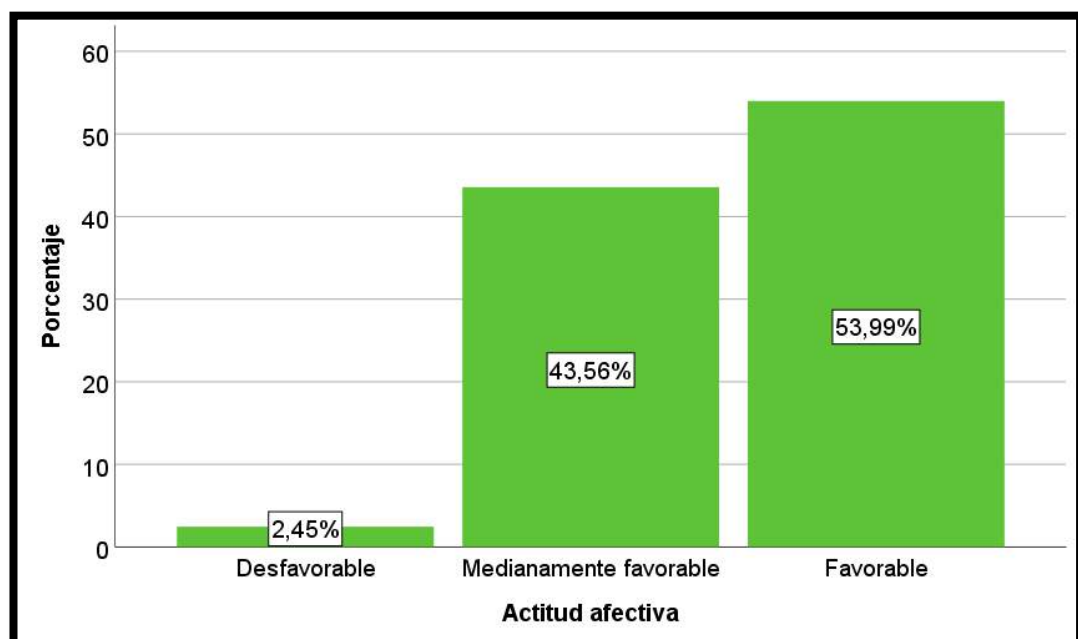
La figura 3 muestra el año académico de los estudiantes de la ESAM – UNJBG que participaron en el presente estudio. Se observa que el 25,15 % de estudiantes encuestados pertenecían al primer año; el 25,15 %, al segundo año; el 15,95 % al tercer año; el 23,31 %, al cuarto año y; el 10,43 %, al quinto año.

#### 4.3.2 Determinación de la actitud hacia la investigación de los estudiantes en tiempos de pandemia (Covid – 19)

La variable actitud hacia la investigación posee tres dimensiones. En la presente investigación se les aplicó baremos a cada dimensión y a la variable en general para la obtención de tres categorizaciones en base a la teorización de Loza (2021), dando los resultados que se muestran a continuación.

**Figura 4**

*Actitud afectiva de la muestra encuestada*



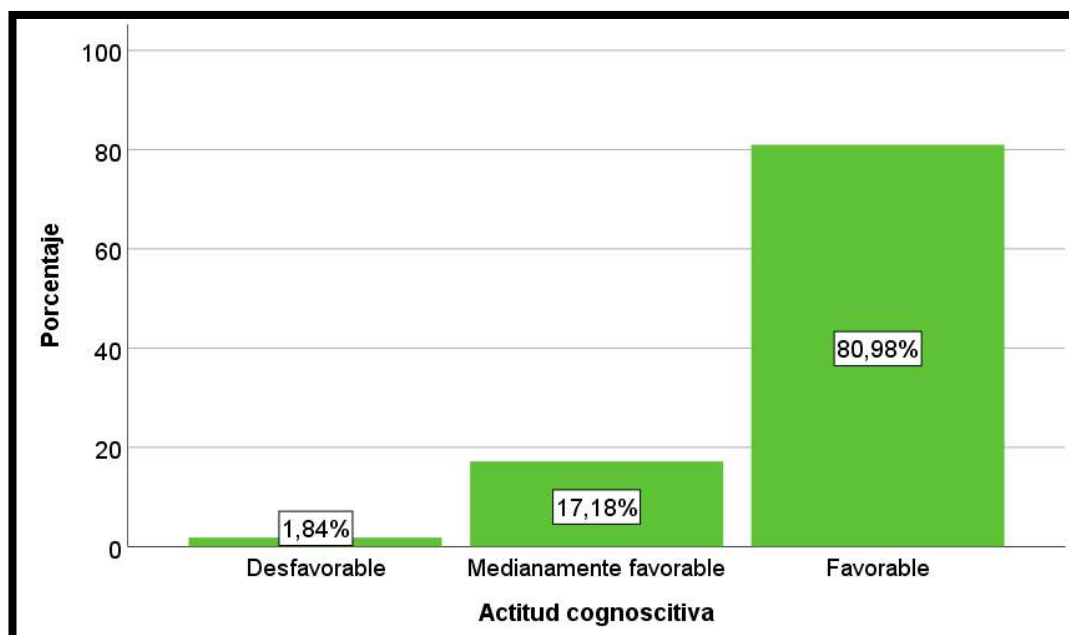
*Nota.* La mayor parte de las encuestas se aplicaron de forma virtual y tan solo una pequeña parte se aplicaron presencialmente.

La figura 4 muestra la actitud afectiva hacia la investigación de los estudiantes de la ESAM – UNJBG que participaron en el presente estudio. Se observa que el 53,99 % de estudiantes encuestados tuvieron una actitud afectiva favorable; el 43,56

%, una actitud afectiva medianamente favorable y; el 2,45 %, una actitud afectiva desfavorable.

### Figura 5

*Actitud cognoscitiva de la muestra encuestada*

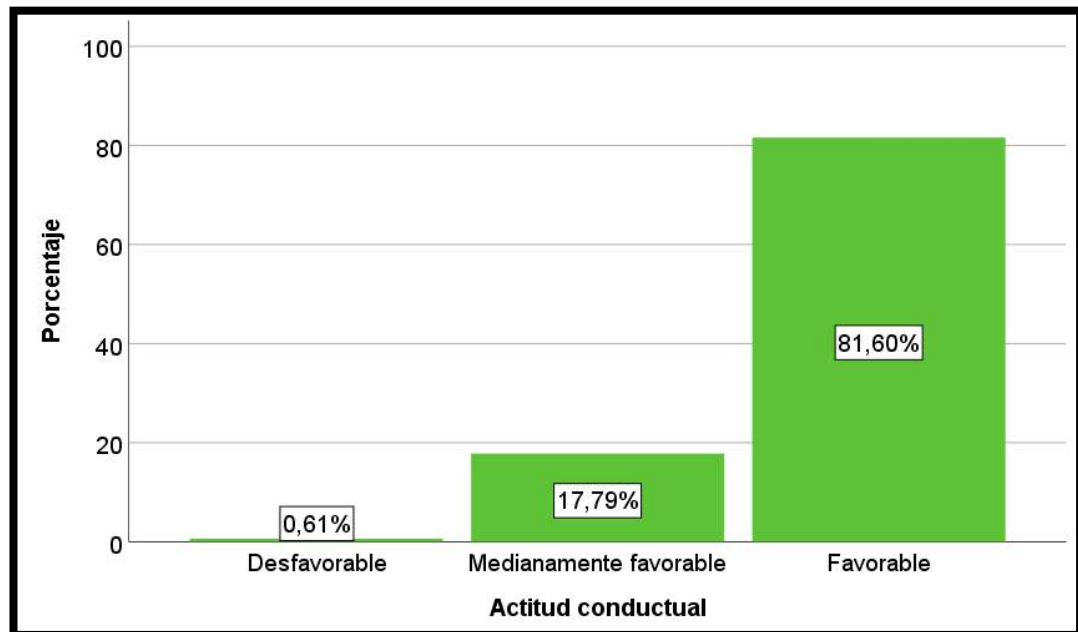


*Nota.* La mayor parte de las encuestas se aplicaron de forma virtual y tan solo una pequeña parte se aplicaron presencialmente.

La figura 5 muestra la actitud cognoscitiva hacia la investigación de los estudiantes de la ESAM – UNJBG que participaron en el presente estudio. Se observa que el 80,98 % de estudiantes encuestados tuvieron una actitud cognoscitiva favorable; el 17,18 %, una actitud cognoscitiva medianamente favorable y; el 1,84 %, una actitud cognoscitiva desfavorable.

**Figura 6**

*Actitud conductual de la muestra encuestada*

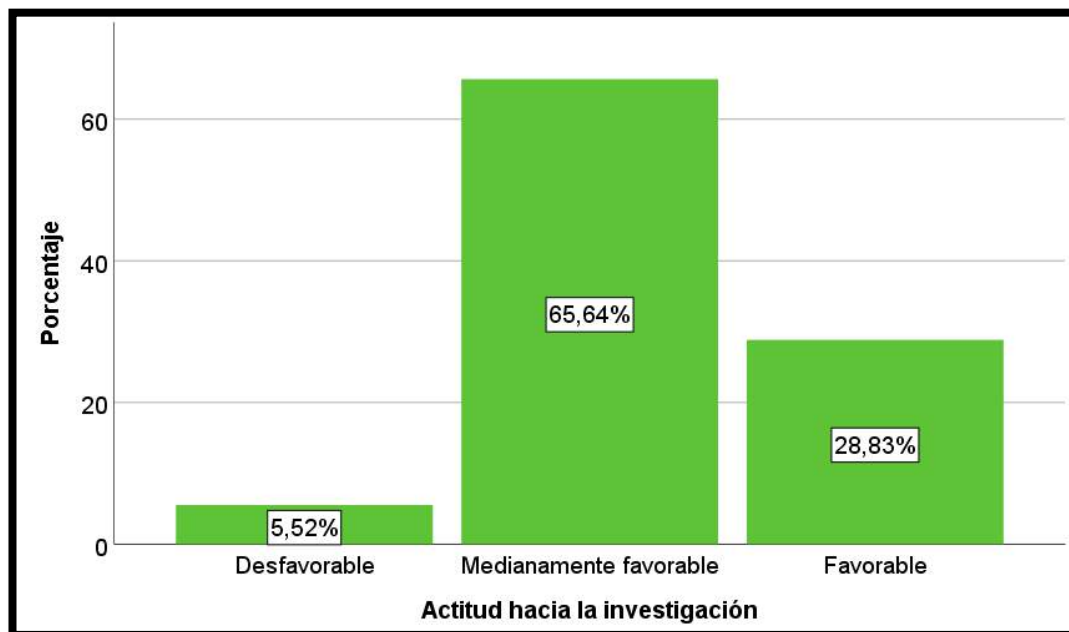


*Nota.* La mayor parte de las encuestas se aplicaron de forma virtual y tan solo una pequeña parte se aplicaron presencialmente.

La figura 6 muestra la actitud conductual hacia la investigación de los estudiantes de la ESAM – UNJBG que participaron en el presente estudio. Se observa que el 81,60 % de estudiantes encuestados tuvieron una actitud conductual favorable; el 17,79 %, una actitud conductual medianamente favorable y; el 0,61 %, una actitud conductual desfavorable.

**Figura 7**

*Actitud hacia la investigación de la muestra encuestada*



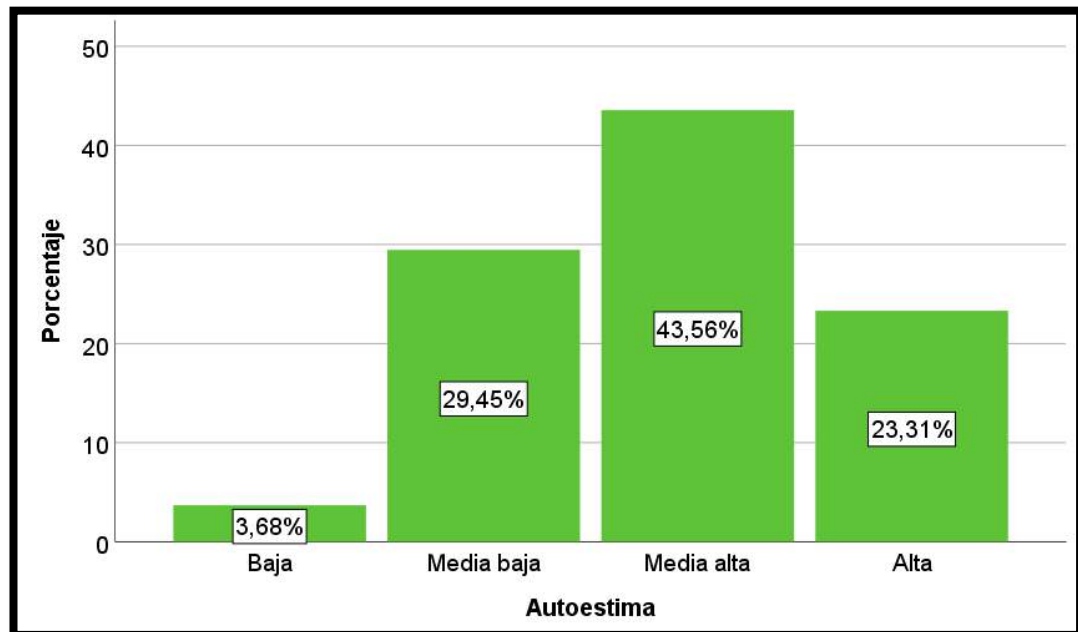
*Nota.* La mayor parte de las encuestas se aplicaron de forma virtual y tan solo una pequeña parte se aplicaron presencialmente.

La figura 7 muestra la actitud hacia la investigación de los estudiantes de la ESAM – UNJBG que participaron en el presente estudio. Se observa que el 28,83 % de estudiantes encuestados tuvieron una actitud favorable; el 65,64 %, una actitud medianamente favorable y; el 5,52 %, una actitud desfavorable.

#### *4.3.3 Determinación de la autoestima de los estudiantes en tiempos de pandemia (Covid – 19)*

En la presente investigación se consideró el baremos establecido por Lachira (2014) para la estimación del nivel de autoestima de los estudiantes de la ESAM – UNJBG, dando los resultados que se muestran a continuación.



**Figura 8***Autoestima de la muestra encuestada*

*Nota.* La mayor parte de las encuestas se aplicaron de forma virtual y tan solo una pequeña parte se aplicaron presencialmente.

La figura 8 muestra la autoestima de los estudiantes de la ESAM – UNJBG que participaron en el presente estudio. Se observa que el 3,68 % de estudiantes encuestados tuvieron una autoestima baja; el 29,45 %, una autoestima media baja; el 43,56 %, una autoestima media alta y; el 23,31 %, una autoestima alta.

#### **4.4 Prueba estadística**

La prueba estadística que se aplicó fue el estadístico de correlación Rho de Spearman debido a que los datos que componían a ambas variables no siguieron una distribución normal.

## 4.5 Comprobación de hipótesis

### 4.5.1 Determinación de la actitud hacia la investigación de los estudiantes en tiempos de pandemia (Covid – 19)

Se comprobó que los estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG mayoritariamente muestran una actitud hacia la investigación medianamente favorable en tiempos de pandemia, representando el 65,64 % del total, por lo que se contrasta la hipótesis.

### 4.5.2 Determinación de la autoestima de los estudiantes en tiempos de pandemia (Covid – 19)

Se comprobó que los estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG mayoritariamente muestran una autoestima media alta en tiempos de pandemia, representando el 43,56 % del total, por lo que no se contrasta la hipótesis.

### 4.5.3 Relación entre la autoestima y la actitud hacia la investigación en tiempos de pandemia (Covid – 19)

## Tabla 9

*Correlación entre la autoestima y la actitud hacia la investigación*

		<b>Actitud hacia la investigación</b>
<b>Autoestima</b>	Coefficiente de correlación Rho de Spearman	0,333
	Valor p	0,000
	N	163

La significancia bilateral por debajo de 0,05 permite afirmar que existe una correlación significativa entre las dimensiones autoestima y la actitud hacia la investigación de los estudiantes de la ESAM con un 95 % de confianza. Asimismo, el coeficiente de correlación Rho de Spearman igual a 0,333 permite establecer una correlación positiva débil entre las variables mencionadas.

#### 4.5.4 Relación entre la autoestima de sí mismo y la actitud afectiva hacia la investigación en tiempos de pandemia (Covid – 19)

**Tabla 10**

*Correlación entre la autoestima de sí mismo y la actitud afectiva hacia la investigación*

		<b>Actitud afectiva hacia la investigación</b>
<b>Autoestima de sí mismo</b>	Coeficiente de correlación Rho de Spearman	0,311
	Valor p	0,000
	N	163

La significancia bilateral por debajo de 0,05 permite afirmar que existe una correlación significativa entre las dimensiones autoestima de sí mismo y la actitud afectiva hacia la investigación de los estudiantes de la ESAM con un 95 % de confianza. Asimismo, el coeficiente de correlación Rho de Spearman igual a 0,311 permite establecer una correlación positiva débil entre las dimensiones mencionadas.

4.5.5 Relación entre la autoestima de sí mismo y la actitud cognoscitiva hacia la investigación en tiempos de pandemia (Covid – 19)

**Tabla 11**

*Correlación entre la autoestima de sí mismo y la actitud cognoscitiva hacia la investigación*

		<b>Actitud cognoscitiva hacia la investigación</b>
<b>Autoestima de sí mismo</b>	Coeficiente de correlación Rho de Spearman	0,190
	Valor p	0,015
	N	163

La significancia bilateral por debajo de 0,05 permite afirmar que existe una correlación significativa entre las dimensiones autoestima de sí mismo y la actitud cognoscitiva hacia la investigación de los estudiantes de la ESAM con un 95 % de confianza. Asimismo, el coeficiente de correlación Rho de Spearman igual a 0,190 permite establecer una correlación positiva débil entre las dimensiones mencionadas.

4.5.6 *Relación entre la autoestima de sí mismo y la actitud conductual hacia la investigación en tiempos de pandemia (Covid – 19)*

**Tabla 12**

*Correlación entre la autoestima de sí mismo y la actitud conductual hacia la investigación*

		<b>Actitud conductual hacia la investigación</b>
<b>Autoestima de sí mismo</b>	Coeficiente de correlación Rho de Spearman	0,387
	Valor p	0,000
	N	163

La significancia bilateral por debajo de 0,05 permite afirmar que existe una correlación significativa entre las dimensiones autoestima de sí mismo y la actitud conductual hacia la investigación de los estudiantes de la ESAM con un 95 % de confianza. Asimismo, el coeficiente de correlación Rho de Spearman igual a 0,387 permite establecer una correlación positiva débil entre las dimensiones mencionadas.

*4.5.7 Relación entre la autoestima social y la actitud afectiva hacia la investigación en tiempos de pandemia (Covid – 19)*

**Tabla 13**

*Correlación entre la autoestima social y la actitud afectiva hacia la investigación*

		<b>Actitud afectiva hacia la investigación</b>
<b>Autoestima social</b>	Coeficiente de correlación Rho de Spearman	0,262
	Valor p	0,001
	N	163

La significancia bilateral por debajo de 0,05 permite afirmar que existe una correlación significativa entre las dimensiones autoestima social y la actitud afectiva hacia la investigación de los estudiantes de la ESAM con un 95 % de confianza. Asimismo, el coeficiente de correlación Rho de Spearman igual a 0,262 permite establecer una correlación positiva débil entre las dimensiones mencionadas.

4.5.8 *Relación entre la autoestima social y la actitud cognoscitiva hacia la investigación en tiempos de pandemia (Covid – 19)*

**Tabla 14**

*Correlación entre la autoestima social y la actitud cognoscitiva hacia la investigación*

		<b>Actitud cognoscitiva hacia la investigación</b>
<b>Autoestima social</b>	Coefficiente de correlación Rho de Spearman	0,088
	Valor p	0,263
	N	163

La significancia bilateral por encima de 0,05 permite afirmar que no existe una correlación significativa entre las dimensiones autoestima social y la actitud cognoscitiva hacia la investigación de los estudiantes de la ESAM con un 95 % de confianza.

4.5.9 *Relación entre la autoestima social y la actitud conductual hacia la investigación en tiempos de pandemia (Covid – 19)*

**Tabla 15**

*Correlación entre la autoestima social y la actitud conductual hacia la investigación*

		<b>Actitud conductual hacia la investigación</b>
<b>Autoestima social</b>	Coeficiente de correlación Rho de Spearman	0,236
	Valor p	0,002
	N	163

La significancia bilateral por debajo de 0,05 permite afirmar que existe una correlación significativa entre las dimensiones autoestima social y la actitud conductual hacia la investigación de los estudiantes de la ESAM con un 95 % de confianza. Asimismo, el coeficiente de correlación Rho de Spearman igual a 0,236 permite establecer una correlación positiva débil entre las dimensiones mencionadas.



4.5.10 *Relación entre la autoestima familiar y la actitud afectiva hacia la investigación en tiempos de pandemia (Covid – 19)*

**Tabla 16**

*Correlación entre la autoestima familiar y la actitud afectiva hacia la investigación*

		<b>Actitud afectiva hacia la investigación</b>
<b>Autoestima familiar</b>	Coeficiente de correlación Rho de Spearman	0,063
	Valor p	0,427
	N	163

La significancia bilateral por encima de 0,05 permite afirmar que no existe una correlación significativa entre las dimensiones autoestima familiar y la actitud afectiva hacia la investigación de los estudiantes de la ESAM con un 95 % de confianza.

*4.5.11 Relación entre la autoestima familiar y la actitud cognoscitiva hacia la investigación en tiempos de pandemia (Covid – 19)*

**Tabla 17**

*Correlación entre la autoestima familiar y la actitud cognoscitiva hacia la investigación*

		<b>Actitud cognoscitiva hacia la investigación</b>
<b>Autoestima familiar</b>	Coefficiente de correlación Rho de Spearman	0,013
	Valor p	0,865
	N	163

La significancia bilateral por encima de 0,05 permite afirmar que no existe una correlación significativa entre las dimensiones autoestima familiar y la actitud cognoscitiva hacia la investigación de los estudiantes de la ESAM con un 95 % de confianza.

4.5.12 *Relación entre la autoestima familiar y la actitud conductual hacia la investigación en tiempos de pandemia (Covid – 19)*

**Tabla 18**

*Correlación entre la autoestima familiar y la actitud conductual hacia la investigación*

		<b>Actitud conductual hacia la investigación</b>
<b>Autoestima familiar</b>	Coefficiente de correlación Rho de Spearman	0,022
	Valor p	0,784
	N	163

La significancia bilateral por encima de 0,05 permite afirmar que no existe una correlación significativa entre las dimensiones autoestima familiar y la actitud conductual hacia la investigación de los estudiantes de la ESAM con un 95 % de confianza.

#### **4.6 Discusión de los resultados**

4.5.1 *Determinación de la actitud hacia la investigación de los estudiantes en tiempos de pandemia (Covid – 19)*

Los estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG mayoritariamente muestran una actitud medianamente favorable hacia la investigación en tiempos de pandemia, representando el 65,64 % del total, lo cual podría deberse al buen estímulo e incentivo de sus docentes, además de resultar entendible a partir del perfil de un estudiante de ingeniería, quien constantemente busca soluciones y

alternativas ante cualquier problemática que se le presente con las herramientas que se tengan a disposición.

#### *4.5.2 Determinación de la autoestima de los estudiantes en tiempos de pandemia (Covid – 19)*

Los estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG mayoritariamente muestran una autoestima media alta en tiempos de pandemia, representando el 43,56 % del total, lo cual podría responder a su capacidad para poder sobrellevar inequidades en el centro universitario, en su hogar, en su centro de labores y en la vida diaria. Hasta cierto punto, se podría señalar que la pandemia en algunos casos ha resultado favorable para las familias que por diversos temas no se comunicaban mucho. Esta restricción social obligó a que todas las personas estuvieran dentro de casa y por ende a pasar más tiempo de calidad con los demás miembros de la familia. Dicha cercanía pudo haber incidido en que los niveles de autoestima incrementaran o se mantuvieran relativamente en buenos términos.

#### *4.6.3 Relación entre la autoestima y la actitud hacia la investigación en tiempos de pandemia (Covid – 19)*

Según Sánchez (2021), la autoestima puede llegar a explicar el 50 % de la actitud hacia la investigación, lo que quiere decir que para tener una favorable actitud hacia la investigación se requiere de tener un alto nivel de autoestima, relación que se ha consolidado todavía más debido a la pandemia provocada por la Covid – 19. Esta información fue corroborada en la presente investigación ya que se encontró una relación significativa positiva entre la autoestima y la actitud hacia la investigación, lo cual podría deberse a que la predisposición para investigar que tienen los estudiantes se encuentra estrechamente ligada a su estado emocional por responder a motivaciones intrínsecas y extrínsecas exteriorizadas a través del comportamiento (Kakupa & Xue, 2019).

Asimismo, el mencionado autor alega que la autoestima puede llegar a influir en un 17,2 %, un 15,5 % y un 11,9 % en las dimensiones de la variable actitud hacia la investigación afectiva, cognoscitiva y conductual, respectivamente, en estudiantes de posgrado. Esto se corroboró relativamente en la presente investigación, ya que se encontraron asociaciones significativas principalmente entre la autoestima de sí mismo con las actitudes hacia la investigación afectiva, cognoscitiva y conductual.

#### *4.6.4 Relación entre la autoestima de sí mismo y la actitud afectiva hacia la investigación en tiempos de pandemia (Covid – 19)*

Durante el desenvolvimiento de los estudiantes en un aula, se van estipulando diversos contrastes valorativos, los cuales son incididos por circunstancias internas adquiridas o creadas por las personas desde su infancia, como lo son: las creencias, ideas, conductas o prácticas y, las circunstancias externas, tales como los mensajes transmitidos de forma verbal y no verbal, o las vivencias transmitidas por los padres, los discentes, los compañeros de colegio, amigos y personas más cercanas. Esta configuración de la autoestima permite al estudiante formar conceptos de sí mismo y comportarse en función a ello (Parada et al., 2016).

Es así que, el hecho de sentirse orgulloso de sí mismo, ser perseverante, resiliente y tener la capacidad de tomar decisiones prácticas y solventes, lo cual implica gozar de una autoestima de sí mismo alta, se asocia ligeramente a actitudes vinculadas a: poder mostrar al entorno trabajos de investigación realizados y redactados por uno mismo, agilizar cualquier trabajo de investigación y capacitarse continuamente en investigación demostrando el gran ímpetu que se tiene por aprender más de este tema, lo cual representa una favorable actitud afectiva hacia la investigación, pese al contexto sanitario que se vive en la actualidad producto del Covid – 19.

#### *4.6.5 Relación entre la autoestima de sí mismo y la actitud cognoscitiva hacia la investigación en tiempos de pandemia (Covid – 19)*

Helguera & Oros (2018) determinaron que la autoestima se relaciona de forma medianamente inversa y significativa con el perfeccionismo, lo cual se podría llegar a explicar a partir de que mientras más se busque la perfección, se tendrá un sentimiento de insatisfacción lo que podría condicionar una baja autoestima. Esto corroboraría el presente hallazgo, considerando que la actitud cognoscitiva hacia la investigación representada a través de la necesidad de lograr corregir errores del sentido común se relacionaría con la autoestima de sí mismo evidenciada a través de la condición de rendirse fácilmente ante las adversidades.

Según Osoreo et al. (2020), la pandemia y el posterior decreto de estado de emergencia ha generado que las universidades dieran un vuelco académico, permitiendo el fortalecimiento de un área poco explorada previamente (la educación remota), fomentando que la creatividad de docentes y estudiantes compensara hasta cierto nivel la falta de insumos, equipos y materiales de los laboratorios. Por tanto, es entendible que la autoestima de sí mismo de los estudiantes, representada a través de su fácil adaptabilidad a los nuevos tiempos, su autoconfianza y capacidad para sobreponerse a decisiones relativamente complicadas podría haberse asociado a la necesidad de investigar en busca de alcanzar sus objetivos profesionales tras haber interiorizado previamente la importancia que tiene la ciencia para la sociedad, lo cual está caracterizado como una actitud cognoscitiva.

#### *4.6.6 Relación entre la autoestima de sí mismo y la actitud conductual hacia la investigación en tiempos de pandemia (Covid – 19)*

Caña (2022) comprobó la relación entre el liderazgo transformacional y la autoestima, lo cual se corrobora en la presente investigación en la que se determinó la relación entre la autoestima de sí mismo y la actitud conductual hacia la

investigación; teniendo en cuenta que, una actitud conductual hacia la investigación favorable implica ser un líder en dicha temática, a tal punto de lograr una transformación en su entorno.

Los estudiantes que carecen de una favorable actitud conductual hacia la investigación se caracterizan por no escribir, ni leer manuscritos relacionados a los temas de actualidad, ya que les parece sumamente aburrido e inclusive, les produce desánimo. Coincidentemente, esta actitud estaría ligeramente ligada a la dificultad de los estudiantes para poder adaptarse a nuevas cosas, rendirse fácilmente, tener una muy pobre opinión sobre ellos mismos y desaliento por la realización de sus actividades cotidianas. Esto puede explicarse, según Sebastián (2012), por la importancia que tiene la autoestima en un contexto universitario, siendo traducida en la apreciación de la propia valentía y responsabilidad hacia uno mismo y sus relaciones interpersonales, siendo de esta forma una de los pilares para un adecuado proceso educativo.

#### *4.6.7 Relación entre la autoestima social y la actitud afectiva hacia la investigación en tiempos de pandemia (Covid – 19)*

La autoestima social se encuentra ligeramente ligada a la actitud afectiva hacia la investigación debido a que las pesquisas en la actualidad preferentemente suelen ejecutarse con la participación de grupos interdisciplinarios gracias a que poseen un elevado potencial de repercusión en la sociedad por abordar las grandes problemáticas desde diferentes puntos de vista (Bornstein & Montesi, 2020), por lo que una elevada autoestima social permitiría al investigador entablar una adecuada conversación con otras personas haciendo respetar sus ideas a través de la seguridad que posee y su carencia de pánico escénico (González, 2013).

Por otro lado, una desfavorable actitud afectiva hacia la investigación materializada a través de una gran dificultad para relacionarse con otras personas en eventos científicos, para conversar acerca de cuestiones científicas, sumado al desinterés por buscar información referente a temas científicos de actualidad o

capacitarse en investigación se asociaría a descontentos de la persona por la labor que realiza cotidianamente y la falta de atención que suele recibir por parte de su círculo social, factores que representan una baja autoestima social, que se ha agudizado producto del Covid – 19.

#### *4.6.8 Relación entre la autoestima social y la actitud cognoscitiva hacia la investigación en tiempos de pandemia (Covid – 19)*

Chilca (2017) determinó que la autoestima y el rendimiento académico no se relacionan significativamente, lo cual corrobora el hallazgo de la presente investigación ya que en muchas ocasiones, el hecho de no poder hablar frente al público o no ser tan popular (relacionado con la autoestima social) no necesariamente condiciona la capacidad cognoscitiva de las personas, ya que tanto la persistencia como el interés por lograr alcanzar las metas puede tener un mayor efecto sobre ello.

El ser humano es social por naturaleza, por tanto, siempre busca formar parte de uno o varios grupos, resultando imprescindible tener que interactuar, permitiendo que desarrolle habilidades sociales para su subsistencia. La autoestima social podría ser el primer peldaño hacia una buena asertividad que permitiría que el sujeto se integre a la sociedad (Bautista et al., 2020), pero en muchas ocasiones, esta capacidad no es suficiente para poder concretar un buen proceso de socialización. Es así que habrán casos en los que los estudiantes tengan que tergiversar su percepción acerca de diversos temas coyunturales (como podría ser en este caso la investigación), con la finalidad de encajar o sentirse aceptado por un grupo, pese a que esta le resulte bastante importante para el desarrollo de la ciencia y la resolución de grandes problemáticas mundiales. Lógicamente, habrá otros casos en los que ese anhelo por sentirse parte de un grupo no será más fuerte que la consideración que los estudiantes le tienen a la investigación, representada a través de la idea de que todos los profesionales deberían investigar y que esto es posible



de hacer solo si se tiene un real interés, ya que son conscientes de la gran trascendencia que posee la investigación en todas las ramas.

Es por ello que no se encuentra una correlación significativa entre la autoestima social de los estudiantes de la ESAM – UNJBG y su actitud cognoscitiva hacia la investigación, lo cual se ha asentado aún más por el actual contexto de la Covid – 19, debido a la relativa promoción de la roturo de lazos amicales a partir del distanciamiento social obligatorio impuesto por el estado peruano.

#### *4.6.9 Relación entre la autoestima social y la actitud conductual hacia la investigación en tiempos de pandemia (Covid – 19)*

Loza (2021) determinó que el aprendizaje cooperativo se relacionó con la actitud hacia la investigación, lo cual se corrobora con la presente investigación en la que se determinó la relación entre la autoestima social y la actitud conductual hacia la investigación; ya que el aprendizaje cooperativo requiere de la interacción estudiante – docente, teniendo en cuenta que el discente debe encontrarse en la capacidad de poder exponer sus ideas en público sin ningún tipo de temor, lo cual es una de las características de una autoestima social alta.

Muñoz (2011) menciona que la autoestima alta está vinculada con mayores índices de creatividad, para poder plasmar de una mejor forma sus ideas; una mayor autonomía, para poder aportar dentro de un grupo investigativo y; un rendimiento académico superior, para poder tener una mayor capacidad de entendimiento. Esto se corrobora en la presente investigación, ya que la capacidad de los estudiantes universitarios para hablar con facilidad frente a un grupo, sumado a la satisfacción propia que genera el desempeño de una ocupación y el sentimiento de afecto que es percibido por parte de los demás, estigmatizado como una alta autoestima social, se relaciona ligeramente con la facilidad para poder generar conocimiento a través de la escritura de artículos científicos y la tendencia a investigar a través de conversaciones vinculadas a la ciencia y a la lectura científica y de temas de

actualidad, lo que represente una favorable actitud conductual hacia la investigación.

#### *4.3.10 Relación entre la autoestima familiar y la actitud afectiva hacia la investigación en tiempos de pandemia (Covid – 19)*

Según Pérez et al. (2022), existen herramientas que hacen posible hacerle frente a situaciones difíciles en la vida logrando que las personas puedan seguir adelante, sin embargo, dependerá bastante de su deseo y fortaleza para mantenerse por un buen camino. Esta relatividad favorece a que no necesariamente los estudiantes con una baja autoestima familiar (representada a través de la significativa exigencia que sienten por parte de la familia, sumado al desinterés que perciben de los familiares y a la sensación de presión que estos ejercen sobre el estudiante), se relacione con la actitud afectiva hacia la investigación del estudiante, puesto que habrán casos en los que estos busquen una distracción para solventar este conflicto hogareño.

Al encontrarse estudiando en la ESAM – UNJBG, y siendo esta Escuela una de las que más investigación promueve en la Universidad, es probable que se despierte dentro de algunos estudiantes la pasión por la investigación materializada a través del desarrollo de capacitaciones en la temática, revisión y redacción de artículos científicos, asistencia a eventos de investigación, entre otros, Empero, habrán otros alumnos que encontrarán distracciones distantes a la investigación que en el mejor de los casos también estarán enmarcadas en un contexto profesional, pero que en el peor, podrían llegar a ser actitudes insanas.

#### *4.6.11 Relación entre la autoestima familiar y la actitud cognoscitiva hacia la investigación en tiempos de pandemia (Covid – 19)*

Según Lachira (2014), una persona con alta autoestima en la dimensión familiar revela una gran cualidad y habilidad dentro de las relaciones familiares,

sintiéndose más considerado, respetado y con una mayor independencia. Es así que esta condición podría permitir que los estudiantes tomen rumbos distintos según su preferencia, pudiendo dejar de lado actividades vinculadas a la investigación, evidenciando la falta de relación significativa entre la autoestima familiar y la actitud cognoscitiva para la investigación, la cual se enfoca en la percepción que tienen los estudiantes respecto a la importancia de la investigación en la resolución de los grandes problemas sociales y científicos.

En el contexto del Covid – 19, pese a los grandes avances tecnológicos y médicos que se tenían, la falta de prevención y lenta capacidad de respuesta del gobierno permitió que muchas personas lamentablemente no lograran sobrevivir, lo cual pudo haber hecho cambiar la forma de pensar de los estudiantes acerca de la verdadera importancia y trascendencia que tuvo la investigación para la sociedad cuando más se necesitaba de ella.

#### *4.6.12 Relación entre la autoestima familiar y la actitud conductual hacia la investigación en tiempos de pandemia (Covid – 19)*

El hecho de sentirse presionado por los familiares, alterarse fácilmente en casa y sentir una falta de atención por parte de la familia, que implica tener una autoestima familiar baja, no condiciona necesariamente que un estudiante sienta que no se debería enseñar a investigar en la universidad, ni desánimo por capacitarse, ni por escudriñar información científica, ya que pese a que los padres de familia son los primeros maestros de vida por ser considerados protagonistas en la orientación del saber, saber hacer y el ser (Parada et al., 2016); las instituciones y docentes, también lo son, pudiendo llegar a incidir favorablemente en los estudiantes. Sin embargo, este no sería el único factor asociado, ya que existe una relación entre autonomía estudiantil y autoestima que ha sido planteada inclusive desde perspectivas filosóficas y hallazgos empíricos en el interior de las teorías motivacionales (Flickinger, 2011; Ryan & Brown, 2003).

## CONCLUSIONES

### **PRIMERA:**

Existe relación significativa positiva y débil entre la autoestima y la actitud hacia la investigación en los estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempo de pandemia, en el año 2022 ( $p = 0,000$ ;  $r_s = 0,333$ ).

### **SEGUNDA:**

En cuanto a la actitud hacia la investigación de los estudiantes de la Ingeniería Ambiental de la UNJBG, se determinó que el 28,83 % de estudiantes encuestados tuvieron una actitud favorable; el 65,64 %, una actitud medianamente favorable y; el 5,52 %, una actitud desfavorable.

### **TERCERA:**

En cuanto a la autoestima de los estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG, se determinó que el 3,68 % de estudiantes encuestados tuvieron una autoestima baja; el 29,45 %, una autoestima media baja; el 43,56 %, una autoestima media alta y; el 23,31 %, una autoestima alta.

### **CUARTA:**

Existe relación significativa positiva y débil entre la autoestima de sí mismo y la actitud afectiva hacia la investigación en los estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempo de pandemia, en el año 2022 ( $p = 0,000$ ;  $r_s = 0,311$ ).

**QUINTA:**

Existe relación significativa positiva y débil entre la autoestima de sí mismo y la actitud cognoscitiva hacia la investigación en los estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempo de pandemia, en el año 2022 ( $p = 0,015$ ;  $r_s = 0,190$ ).

**SEXTA:**

Existe relación significativa positiva y débil entre la autoestima de sí mismo y la actitud conductual hacia la investigación en los estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempo de pandemia, en el año 2022 ( $p = 0,000$ ;  $r_s = 0,387$ ).

**SÉPTIMA:**

Existe relación significativa positiva y débil entre la autoestima social y la actitud afectiva hacia la investigación en los estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempo de pandemia, en el año 2022 ( $p = 0,001$ ;  $r_s = 0,262$ ).

**OCTAVA:**

No existe correlación significativa la autoestima social y la actitud cognoscitiva hacia la investigación en los estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempo de pandemia, en el año 2022 ( $p = 0,263$ ;  $r_s = 0,088$ ).

**NOVENA:**

Existe relación significativa positiva y débil entre la autoestima social y la actitud conductual hacia la investigación en los estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempo de pandemia, en el año 2022 ( $p = 0,002$ ;  $r_s = 0,236$ ).

**DÉCIMA:**

No existe correlación significativa entre la autoestima familiar y la actitud afectiva hacia la investigación en los estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempo de pandemia, en el año 2022 ( $p = 0,427$ ;  $r_s = 0,063$ ).

**DÉCIMA PRIMERA:**

No existe correlación significativa entre la autoestima familiar y la actitud cognoscitiva hacia la investigación en los estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempo de pandemia, en el año 2022 ( $p = 0,865$ ;  $r_s = 0,013$ ).

**DÉCIMA SEGUNDA:**

No existe correlación significativa entre la autoestima familiar y la actitud conductual hacia la investigación en los estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempo de pandemia, en el año 2022 ( $p = 0,784$ ;  $r_s = 0,022$ ).

## RECOMENDACIONES

### **PRIMERA:**

La salud mental es un área muy poco explorada en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. Por otro lado, el haber demostrado que la autoestima está relacionada a la actitud hacia la investigación en los estudiantes de la ESAM – UNJBG, permite la reflexión sobre de la importancia que tiene en la vida universitaria. Es por ello que se recomienda realizar charlas, foros, mesas de diálogo y eventos que promuevan estos temas, así como mejorar las condiciones de atención en las oficinas de bienestar universitario.

### **SEGUNDA:**

Se recomienda seguir fomentando la investigación en la Escuela Profesional de Ingeniería Ambiental de la UNJBG a través de mayores incentivos a los estudiantes en cuanto a la flexibilidad para ejecutar proyectos de investigación, mayor implementación de laboratorios y más capacitaciones a sus docentes para intentar erradicar esa brecha representada por el 5,52 % de estudiantes que demostraron una actitud desfavorable para la investigación. A su vez, el rol del tutor de aula sería crucial para poder orientar de una forma adecuada todo lo vinculado a la investigación científica.

### **TERCERA:**

Se recomienda mejorar los niveles de autoestima de los estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG a través de un mayor soporte emocional transmitido a través de foros de salud mental y un espacio eficiente y efectivo para poder realizar

consultas referentes al tema psicológico considerando que se detectó a un 33,13 % conformado por personas que poseen una autoestima media baja y baja.

#### **CUARTA:**

Los docentes deben motivar mucho más a los estudiantes en temas vinculados a la investigación a través de la gestión de congresos fuera la ciudad, establecimiento de convenios para poder realizar capacitaciones o pasantías, creación de cursos cocurriculares y extracurriculares de investigación de tal manera que sea más sencillo para los estudiantes adaptarse a cambios en su vida, tomar decisiones sin dificultad alguna y ser sumamente perseverantes.

#### **QUINTA:**

El poder fortalecer la autoestima de sí mismo de los estudiantes durante las clases de tutoría es sumamente vital, sin embargo, si los docentes no están capacitados y no tienen nociones acerca de la psicología, es muy complicado que puedan lograr tener un impacto en sus estudiantes. Es por ello que es recomendable que la universidad pueda desarrollar capacitaciones vinculadas a la autoestima, fortaleza mental y resiliencia a los docentes tutores, para que estos puedan transmitírselas a sus alumnos.

#### **SEXTA:**

La correlación existente entre la autoestima de sí mismo y la actitud conductual hacia la investigación permite comprobar que se requiere que los docentes hagan entender la importancia de la investigación a sus estudiantes, ya que de esta forma podrían desarrollar una capacidad analítica mucho más consistente que termine incidiendo favorablemente en su conducta, de tal manera que se fortalezca la



opinión que tienen sobre ellos mismos, así como la motivación en su labor diaria y, se minimice la presión que sienten.

#### **SÉPTIMA:**

Las habilidades comunicativas y de expresión oral representada como la autoestima social deben ser fortalecidas en la ESAM – UNJBG a través del dictado de más cursos de dicha índole o, un incremento en el creditaje de los actuales cursos que son dictados (con un incremento concomitante de horas dictadas), ya que se asocia a la actitud afectiva hacia la investigación científica.

#### **OCTAVA:**

Tanto la autoestima social como la actitud cognoscitiva hacia la investigación en estudiantes de la ESAM - UNJBG podrían verse favorecidas si los docentes siguen fomentando la investigación a través de la continuidad de eventos como las “Jornadas de Trabajos de Investigación de Estudiantes de la ESAM”, premiando y reconociendo a sus participantes, así como organizando grandes eventos de investigación en los que se tenga roce social con profesionales y estudiantes de otras regiones e incluso, otros países.

#### **NOVENA:**

El hecho que los docentes puedan fomentar una cultura de autoestima social elevada en los estudiantes logrando que tengan una alta capacidad de socializar con los demás, además de lograr que respeten sus ideas y estén conformes con lo que hacen se relaciona a una favorable actitud conductual hacia la investigación. Esto es posible a través de un trato mucho más cordial del docente hacia los estudiantes, lo cual no solo mejorará la autoestima de los discentes, sino que también incrementará

el interés de estos por el curso impartido y, por ende, la actitud hacia la investigación.

#### **DÉCIMA:**

Si bien es cierto la autoestima familiar no se correlaciona con la actitud afectiva hacia la investigación, es necesario que a nivel local se puedan fomentar actividades como talleres, audiencias, buzones de sugerencia y charlas de sensibilización dirigidas a los padres de familia que les permitan aclarar todas sus dudas sobre la crianza de sus hijos y estar conscientes del importante rol que tienen en su formación académica y profesional, fomentando que sean más participativos y que se puedan interesar más por la investigación y los temas de actualidad.

#### **DÉCIMA PRIMERA:**

Aunque la autoestima familiar no se correlacione con la actitud cognoscitiva hacia la investigación, es necesario que se puedan establecer los mecanismos necesarios para apoyar a los tutores o jefes de familia, de tal forma que puedan guiar de una manera mucho más prolija a sus hijos haciéndolos ver la importancia que tiene la investigación para solucionar los grandes problemas de la sociedad, así como fortalecer su capacidad de escuchar y de trabajar en equipos multidisciplinarios.

#### **DÉCIMA SEGUNDA:**

Pese a que la autoestima familiar no se correlaciona con la actitud conductual hacia la investigación, como padre, el poder transmitir en casa protección y brindar atención a los hijos que se encuentran estudiando en universidades es muy importante para lograr que ellos se sientan más a gusto y puedan poner más entereza a su labor de preparación profesional.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agüero, J. (2018). El aprendizaje y la actitud científica de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería Química y Metalúrgica de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/2223>
- Aldana, G., Babativa, D., Caraballo, G., & Rey, C. (2020). Escala de actitudes hacia la investigación (EACIN): Evaluación de sus propiedades psicométricas en una muestra colombiana. *CES Psicología*, 13(1), 89-103.
- Aldana, G., Caraballo, G., & Barbativa, D. (2016). Escala para medir actitudes hacia la investigación (EACIN): Validación de contenido y confiabilidad. *Aletheia*, 8(2). <https://aletheia.cinde.org.co/index.php/ALETHEIA/article/view/325>
- Argimon, J., & Jiménez, J. (2013). *Métodos de investigación clínica y epidemiológica*. Editorial Elsevier España, S.L.U.
- Barja, J., Otoy, O., Vega, E., Moreno, N., & Loli, R. (2019). Actitudes hacia la investigación de internos de obstetricia rotantes en un hospital de Lima-Perú. *Revista de la Facultad de Medicina Humana*, 19(4), 53-59. <https://doi.org/10.25176/RFMH.v19i4.2341>.
- Basantes, A., & Santiesteban, I. (2019). Aprendizaje cooperativo, estudio diagnóstico desde la perspectiva de los docentes. *Conrado*, 15(67), 200-204.

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S1990-86442019000200200&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1990-86442019000200200&lng=es&nrm=iso&tlng=es)

Bautista, J., Ramos, B., Pérez, M. A., & Florentino, S. (2020). Relación entre autoestima y asertividad en estudiantes universitarios. *Tlatemoani: revista académica de investigación*, 11(34), 1-26.

Berrocal, S. M. (2019). *Actitud científica y habilidades investigativas en los estudiantes de posgrado de una universidad nacional del distrito de Lima* [Tesis de Segunda Especialidad, Universidad Nacional Federico Villarreal]. <https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/3487>

Beauregard, L., Bouffard R., & Duclos. G. (2005). *Autoestima. Para quererse más y relacionarse mejor*. Madrid: Narcea S.A. Ediciones.

Bermúdez J. (2008). *Investigación científica en el Perú: factor crítico de éxito para el desarrollo del país*. Escuela de Negocios EOI de España.

Blanco, M. (2017). Estilos de aprendizaje y actitudes ante la investigación científica en estudiantes universitarios. *Investigación & Desarrollo*, 25(2). [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-32612017000200082](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-32612017000200082)

Bornstein, B. Á., & Montesi, M. (2020). Investigación interdisciplinaria e impacto social: Análisis de medios sociales. *Información, cultura y sociedad: revista del Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas*, 42, 127-144.

Branden, N. (2001). *Los 6 pilares de la autoestima*. Paidós. [https://www.academia.edu/44323058/Los\\_6\\_pilares\\_de\\_la\\_autoestima](https://www.academia.edu/44323058/Los_6_pilares_de_la_autoestima)

- Bullón, A. (2018). *Formación investigativa y actitud hacia la investigación científica en los estudiantes de ciencias sociales de la UNCP* [Tesis Doctoral, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/8657>
- Caballo, V. E., Cristina, I., Antona, C. J., Bas, P., Irurtia, M. J., Piqueras, J. A., & Salavera, C. (2018). La autoestima y su relación con la ansiedad social y las habilidades sociales. *Psicología conductual = behavioral psychology: Revista internacional de psicología clínica y de la salud*, 26(1), 23-53.
- Cama, E. (2019). Inteligencia emocional y actitud hacia la investigación formativa en los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico "Castilla" - Arequipa, 2018 [Tesis de Maestría, Universidad Nacional San Agustín de Arequipa]. <http://190.119.145.154/bitstream/handle/UNSA/9377/EDMccaces.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Caña, F. D. (2022). *Liderazgo transformacional y su relación con la autoestima en alumnos de administración de una universidad de Cañete—2021* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/80304>
- Carrasco, J. (2012). *Cómo influyen las familias ensambladas en el desarrollo de la autoestima de los niños/as, Quito*. [Tesis de licenciatura, Universidad Central del Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1994/1/T-UCE-0007-59.pdf>
- Chara, P. & Olortegui, A. (2018). Factores asociados a la actitud hacia la investigación en estudiantes universitarios de enfermería. *Revista de*

- Investigación y Casos de Salud CASUS*, 3(2), 83-88.  
<https://doi.org/10.35626/casus.2.2018.73>
- Chilca, M. (2017). Autoestima, hábitos de estudio y rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Propósitos y representaciones*, 5(1), 71-127.
- Chocca, J. (2018). *Actitudes hacia la investigación en estudiantes de medicina de la Universidad Nacional del Centro del Perú – 2017* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional del Centro del Perú].  
<http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/4344>
- Coopersmith, S. (1989). *Escala de autoestima de niños y adultos*. ACP.
- Cotacallapa, D. (2010). *Estilos de aprendizaje y actitudes hacia la investigación en los estudiantes de enfermería de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan de Huánuco*. [Tesis de Maestría, Universidad Peruana Unión].
- Criollo, M., Romero, M., & Fontaines, T. (2017). Autoeficacia para el aprendizaje de la investigación en estudiantes universitarios | Revista de psicología. *Psicología educativa*, 23(1), 63-72.  
<https://doi.org/10.1016/j.pse.2016.09.002>
- Domínguez, L. C. (2018). Instrumentos para la evaluación del clima de aprendizaje en residencias médicas: Síntesis de la evidencia a la luz de las definiciones psicométricas. *Educación Médica*, 19, 335-349.  
<https://doi.org/10.1016/j.edumed.2017.10.015>
- Encinas, R. (2019). *Relación entre Motivación Docente y Autoestima de los Estudiantes de la Carrera Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, Semestre Académico*

- 2017-I [Tesis de Maestría, Universidad Privada de Tacna].  
<https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1315>
- Fernández, C. E., & Villavicencio, C. E. (2017). Habilidades investigativas para trabajos de graduación. *Academo*, 4(1), 11.
- Flickinger, H. (2011). Autonomia e reconhecimento: Dois conceitos-chave na formação. *Educacao*, 34(1), 7-12.
- Gálvez, N., Gonzáles, Y., & Monsalve, M. (2019). Actitud hacia la investigación científica al final de la carrera de Enfermería en Perú. Universidad Señor de Sipán. Chiclayo, Perú. *Revista Gaceta Médica Boliviana*, 42(1), 32-37.  
<https://doi.org/10.47993/gmb.v42i1.51>
- Garrote, D., Fernández, S., & Heredia, N. (2019). El Trabajo Cooperativo como Herramienta Formativa en los Estudiantes Universitarios. *REICE: Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 17(3), 41-58. <https://doi.org/10.15366/reice2019.17.3.003>
- Gómez, A. S., Núñez, C., Agudelo, M. P., & Caballo, V. E. (2020). Riesgo suicida y su relación con la inteligencia emocional y la autoestima en estudiantes universitarios. *Terapia psicológica*, 38(3), 403-426.  
<https://doi.org/10.4067/S0718-48082020000300403>
- González, A., & Muñoz, B. (2018). *El desarrollo de la actitud científica: Una mirada hacia las acciones didácticas de la docente en el aula de tres años basada en la filosofía Reggio Emilia* [Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú].  
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/12968>

- Gonzales, K. M., & Guevara, C. (2016). Autoestima en los universitarios ingresantes de la facultad de medicina de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos durante el año 2015. *Revista de Investigación Apuntes Psicológicos*, *1*(1), Article 1.  
[https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_apsicologia/article/view/871](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_apsicologia/article/view/871)
- González, C. (2013). Efectos de la PNL sobre el miedo escénico de estudiantes universitarios. *Opción*, *29*(71), 90-106.
- González, Valdez, J. L., & Serrano, J. M. (2003). Autoestima en jóvenes universitarios. *CIENCIA ergo-sum*, *10*(2), 173-179.
- Gragera, T. (2017). *Autoestima en el adolescente*.  
[https://www.onmeda.es/mi\\_hijo/autoestima-adolescente.html](https://www.onmeda.es/mi_hijo/autoestima-adolescente.html).
- Harter, S., & Connell, J. P. (1984). A model of children's achievement and related self-perceptions of competence, control, and motivational orientation, *Advances in motivation and achievement*, *3*, 219-250.
- Helguera, G. P., & Oros, L. B. (2018). Perfeccionismo y autoestima en estudiantes universitarios argentinos. *Pensando Psicología*, *14*(23), 1-12.  
<https://doi.org/10.16925/pe.v14i23.2266>
- Hernández, A. M. (2021). Online learning in higher music education: Benefits, challenges and drawbacks of one-to-one videoconference instrumental lessons. *Journal of Music, Technology and Education*, *13*(2-3), 181-197.  
[https://doi.org/10.1386/jmte\\_00022\\_1](https://doi.org/10.1386/jmte_00022_1)
- Hernández, C. L., Rodríguez, M. del R., Sanmiguel, M. F., Galván, L. M., López, B., Guajardo, J. M., & Herrera, J. (2010). Autoestima y rendimiento



- académico en estudiantes universitarios. *Praxis Investigativa ReDIE: revista electrónica de la Red Durango de Investigadores Educativos*, 2(3), 43-54.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta Edición). Mc Graw-Hill.
- Hiyo, C (2018). *Propiedades psicométricas y estandarización del inventario de autoestima de Coopersmith en escolares de secundaria de Lima Sur: Chorrillos, Surco y Barranco*. [Tesis de Pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. [http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/557/1/CAR MEN%20CECILIA%20HIYO%20BELLIDO.pdf](http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/557/1/CAR%20MEN%20CECILIA%20HIYO%20BELLIDO.pdf)
- Innerarity, D. (2020). *Pandemocracia: Una filosofía de la crisis del coronavirus*. Galaxia Gutenberg. <https://cadmus.eui.eu/handle/1814/67211>
- Jiménez, V. (2018). La formación de investigadores en la Universidad. *ACADEMO Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(1). <https://revistacientifica.uamericana.edu.py/index.php/academo/article/view/82>
- Kakupa, P., & Xue, H. (2019). Students' Attitudes towards Research: A Study of Graduate Education Students at a Chinese Normal University. *Educational Process International Journal*, 8(2), 97-110.
- Lachira, L. (2014). *Risoterapia: Intervención de enfermería en el incremento de la autoestima en adultos mayores del club "Mis Años Felices"* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos].

[https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/3534/Lachira\\_yl.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/3534/Lachira_yl.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Lagos, E. (2018). *Autoestima y habilidades sociales en estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 2037 Ciro Alegría. Carabayllo—2017* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/12843>
- Leon, D. (2021). *Actitud investigativa y calidad de formación profesional de los estudiantes del programa académico de Educación Secundaria de la Escuela Profesional de Educación UNSAAC- 2019*. <http://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/6046>
- Lepin, C. (2020). La familia ante la pandemia del COVID-19. *Ius et Praxis*, 50-51, 23-29. <https://doi.org/10.26439/iusetpraxis2020.n50-51.5028>
- Loza, R. M. (2021). *El aprendizaje cooperativo y la actitud hacia la investigación en el contexto de la pandemia COVID 19 de los estudiantes de Ingeniería Comercial de la UNJBG de Tacna, 2021* [Tesis de Maestría, Universidad Privada de Tacna]. <http://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/2021>
- Mamani, O. (2011). Actitud hacia la investigación y su importancia en la elección de la modalidad de tesis para optar el título profesional. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 4(4), 22-27.
- Mamani, O., & Apaza, E. (2019). Rasgo conciencia y actitud hacia la tesis en universitarios de una sociedad científica. *Revista de Psicología (PUCP)*, 37(2), 559-581. <https://doi.org/10.18800/psico.201902.008>
- Maslow, A. (1990). *La amplitud potencial de la naturaleza humana*. Trillas.

- Montesdeoca, Y. A., & Villamarin, J. S. (2017). “*Autoestima y Habilidades Sociales en los estudiantes de segundo de bachillerato de la Unidad Educativa «Vicente Anda Aguirre», Riobamba, 2015-2016*”.  
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/3409>
- Munive, O. (2018). *Actitudes hacia la Investigación Científica y Satisfacción Laboral en Profesionales de la Salud del Instituto Nacional de Ciencias Neurológicas. Lima- Perú* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo].  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12784/Munive\\_MOM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12784/Munive_MOM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Muñoz, L. (2011). *Autoestima, factor clave en el éxito escolar: Relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socio-económico bajo*. [Tesis de Maestría, Universidad de Chile].  
<https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/105859>
- Neill, D., & Cortez, L. (2018). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*. Editorial UTMACH.
- Núñez, M. A., Clark, Y., Velarde, C. L., Esparza, I. G., Muñoz, S., & Parada, M. (2019). Autoestima y satisfacción con la vida en estudiantes universitarios de México, Bolivia y España. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 24(4), 104-115.
- Olivera, E. (2020). Actitudes hacia la investigación de bachilleres en administración y psicología de una universidad peruana- agosto. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 11, 70-81. <https://doi.org/10.37135/chk.002.11.05>

- Ortega, R. J., Veloso, R. D., & Hansen, O. S. (2018). Percepción y actitudes hacia la investigación científica. *Academo*, 5(2), 101-109.
- Osores, V., Joaquin, J., Flores, C., Richard, R., Vertiz-Osores, I., Ricardo, Ochoa, V., Lorenzo, G., Romero, & Angulo, A. (2020). Virtual university education in the context of the health emergency due to COVID-19: Challenges in the evaluation processes. *International Journal of Early Childhood Special Education*, 12(1), 467-477.
- Osorio, A., Mendoza, E., & Ballesteros, E. B. (2018). Importancia de la Lectura en el Desarrollo de las Habilidades Investigativas del Estudiante Universitario. *Ciencias Sociales y Económicas*, 2(1), 71-91.  
<https://doi.org/10.18779/csye.v2i1.267>
- Palacios, L. (2021). Una revisión sistemática: Actitud hacia la investigación en universidades de Latinoamérica. *Comuni@cción*, 12(3), 195-205.  
<http://dx.doi.org/10.33595/2226-1478.12.3.533>
- Panesso, K., & Arango, M. J. (2017). La autoestima, proceso humano. *Revista Electrónica Psyconex*, 9(14), 1-9.
- Parada, N., Valbuena, C., & Ramírez, G. (2016). La autoestima en el proceso educativo, un reto para el docente. *Educación y Ciencia*, 19, 127-144.
- Paredes, F & Moreta, R. (2020). Actitudes hacia la investigación y autorregulación del aprendizaje en los estudiantes universitarios. *CienciáMerica*, 9(3), 1-16.  
<https://doi.org/10.33210/ca.v9i3.263>

- Paucar, M., & Barboza, S. (2018). *Niveles de autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa 9 de diciembre de Pueblo Nuevo Chincha—2017* [Tesis de Segunda Especialidad]. Universidad Nacional de Huancavelica.
- Pérez, P., Pérez, H., & Guevara, G. (2022). Factores de riesgo y desarrollo de resiliencia en adolescentes. *Revista Científica UISRAEL*, 9(2), 23-38. <https://doi.org/10.35290/rcui.v9n2.2022.519>
- Pope, A. W., McHale, S., & Craighead, W. (1996). *Mejora de la autoestima: Técnicas para niños y adolescentes*. Martinez Roca.
- Prieto, G., & Delgado, A. (2010). Fiabilidad y validez. *Papeles del Psicólogo*, 31(1), 67-74.
- Prieto, L. & Vera, A. (2008). Actitudes hacia la ciencia en estudiantes de secundaria. *Psychologia. Avances de la Disciplina*, 2(1): 133-60.
- Purisaca, N. (2003). *Desarrollo de la personalidad*. Editora y Distribuidora Palomino.
- Rivero, C. (2022). *Actitud hacia la investigación científica y producción científica en estudiantes del tercer ciclo de maestría de una Universidad de Trujillo en 2020* [Tesis de Maestría, Universidad Privada Antenor Orrego]. [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/8835/1/REP\\_CHRISTIAN.RIVERO\\_ACTITUD.HACIA.LA.INVESTIGACION.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/8835/1/REP_CHRISTIAN.RIVERO_ACTITUD.HACIA.LA.INVESTIGACION.pdf)
- Salazar, J. M., Montero, M., Muñoz, C., Sánchez, E., Santoro, E. y Villegas, J. (2014). *Psicología social. Formación y cambio de actitudes, normas roles y posiciones social, la desviación social*. Trillas.

- Sánchez, I., & Casal, S. (2015). El desarrollo de la autonomía mediante las técnicas de aprendizaje cooperativo en el aula de L2. *Porta Linguarum: revista internacional de didáctica de las lenguas extranjeras*, 25, 179-190.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5414080>
- Quica, S. (2021). *Autoestima y parentalidad positiva en los padres de familia del Centro de Desarrollo Integral de la Familia "Los Cabitos", Tacna 2021*. [Tesis de Pregrado, Universidad Privada de Tacna].  
<https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/2206/Quica-Quispe-Sheyla.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Quispe, M. (2014). Actitudes de los internos de enfermería hacia la investigación y la elaboración de tesis para titularse. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos].  
[https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/4058/Quispe\\_cm.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/4058/Quispe_cm.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ramos, L. (2020). Análisis psicométrico de una escala de actitudes hacia la investigación científica. *Revista de Psicología*, 9(2), 35-52.
- Rogers, C. R. (2003). *El proceso de convertirse en persona*. (2° edición). Paidós.
- Romera, S. (2021). *El comportamiento de consumo y compra de las familias y el Covid-19* [Tesis de Pregrado, Universidad de Valladolid].  
<https://uvadoc.uva.es/handle/10324/51274>
- Romero, Á. D., & Giniebra, R. (2022). Funcionalidad familiar y autoestima en adolescentes durante la pandemia por COVID-19. *Revista PSIDIAL: Psicología y Diálogo de Saberes*, 1(1), 1-18.

- Rosenberg, M. (1979). *Concepción de autoestima*. Libros básicos.
- Ruíz, P., Medina, Y., Zayas, A., & Gómez, R. (2018). Relación entre la autoestima y la satisfacción con la vida en una muestra de estudiantes universitarios. *International Journal of Developmental and Educational Psychology: INFAD. Revista de Psicología*, 2(1), 67-76.
- Ryan, R., & Brown, K. (2003). Why We Don't Need Self-Esteem: On Fundamental Needs, Contingent Love, and Mindfulness. *Psychological Inquiry*, 14(1), 71-76.
- Salgado, A. (2017). *Autonomía, autoestima y seguridad en sí mismo las bases para la construcción del proyecto de vida* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD].  
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/44317>
- Sánchez, S. (2021). *Ansiedad y autoestima en la actitud hacia la investigación científica en posgrado en aula remota en tiempos de confinamiento, Lima 2021* [Tesis de Doctorado, Universidad César Vallejo].  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/61483>
- Sebastián, V. H. (2012). Autoestima y autoconcepto docente. *Phainomenon*, 11(1), 23-34. <https://doi.org/10.33539/phai.v11i1.226>
- Tello, J. (2016). *Autoestima y dependencia emocional en los adolescentes de tercero de bachillerato de la unidad educativa Salcedo* [Tesis de Pregrado, Universidad Técnica de Ambato].  
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23849/2/Tello%20Carri%20Jessenia%20del%20Carmen.pdf>

- Tobar, H., & Johnson, D. A. (2020). *Maltrato familiar y el confinamiento por la pandemia covid-19* [Tesis de Pregrado, Universidad de Guayaquil].  
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/53918>
- Vargas, A. C., & Vásquez, J. A. (2019). Nivel de autoestima de los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Señor de Sipán—Chiclayo 2019. *Hacedor - AIAPÆC*, 3(2), 60-72.
- Veliz, C. (2019). *Las actitudes hacia la investigación científica y la disposición para la realización de la tesis en estudiantes de Posgrado de dos Universidades de Lima 2017* [Tesis de Doctorado, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle].



## ANEXOS

## Anexo 1. Matriz de consistencia

**TÍTULO:** La actitud hacia la investigación y la autoestima en estudiantes de ingeniería ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	POBLACIÓN Y MUESTRA	DISEÑO Y TIPO DE INVESTIGACIÓN	MÉTODOS Y TÉCNICAS
<p><b>INTERROGANTE PRINCIPAL</b> ¿Cuál es la relación entre la autoestima y la actitud hacia la investigación en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022?</p>	<p><b>OBJETIVOS GENERAL</b> Determinar el nivel de relación entre la autoestima y la actitud hacia la investigación en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022.</p>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL</b> La autoestima y la actitud hacia la investigación se relacionan significativamente en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022.</p>	<p><b>Variable independiente</b>  Autoestima</p>	<p>1. Sí mismo</p>	<p>1 = Valoración personal 2 = Irritabilidad y frustración 3 = Auto confianza</p>	<p><b>POBLACIÓN</b> 280 estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG</p>	<p><b>DISEÑO</b> No experimental</p>	<p><b>TÉCNICAS</b> Entrevista</p>
				<p>2. Social</p>	<p>1 = Sensación de aceptación social 2 = Manejo de pánico escénico 3 = Sensación de infravaloración social</p>			

<p><b>INTERROGANTES ESPECÍFICAS</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre la autoestima de sí mismo y la actitud afectiva hacia la investigación en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022?</p>	<p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <p>Determinar el nivel de relación entre la autoestima de sí mismo y la actitud afectiva hacia la investigación en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022.</p>	<p><b>HIPÓTESIS ESPECÍFICO</b></p> <p>La autoestima de sí mismo y la actitud afectiva hacia la investigación se relacionan significativamente en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022.</p>		3. Familiar	<p>1 = Irritabilidad familiar</p> <p>2 = Presión familiar</p> <p>3 = Comprensión familiar</p>			
<p>¿Cuál es la relación entre la autoestima de sí mismo y la actitud cognoscitiva hacia la investigación en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022?</p>	<p>Determinar el nivel de relación entre la autoestima de sí mismo y la actitud cognoscitiva hacia la investigación en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022.</p>	<p>La autoestima de sí mismo y la actitud cognoscitiva hacia la investigación se relacionan significativamente en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022.</p>	<p><b>Variable dependiente</b></p> <p>Actitud hacia la investigación</p>	1. Afectiva	<p>1 = Gusto por la investigación</p> <p>2 = Colaboración</p> <p>3 = Perseverancia en investigación</p>	<p><b>MUESTRA</b></p> <p>163 estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG</p>	<p><b>TIPO</b></p> <p>- Descriptiva</p> <p>- Ex post facto</p> <p>- Transversal</p>	<p><b>INSTRUMENTOS</b></p> <p>Cuestionario</p> <p>- Inventario de autoestima de Coopersmith, adaptado por Lachira (2014).</p> <p>- Cuestionario de actitud hacia la investigación a partir de la teoría de Loza (2021).</p>
<p>¿Cuál es la relación entre la autoestima de sí mismo y la actitud conductual hacia la investigación en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022?</p>	<p>Determinar el nivel de relación entre la autoestima de sí mismo y la actitud conductual hacia la investigación en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022.</p>	<p>La autoestima de sí mismo y la actitud conductual hacia la investigación se relacionan significativamente en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022.</p>		2. Cognoscitiva	<p>1 = Preocupación por la calidad de información recopilada</p> <p>2 = Congruencia en el proceso de investigación</p> <p>3 = Imaginación</p>			

¿Cuál es la relación entre la autoestima social y la actitud afectiva hacia la investigación en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022?	Determinar el nivel de relación entre la autoestima social y la actitud afectiva hacia la investigación en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022.	La autoestima social y la actitud afectiva hacia la investigación se relacionan significativamente en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022.		3. Conductual	1 = Atracción por la investigación 2 = Reconocimiento del trabajo científico 3 = Respeto a los demás 4 = Decencia 5 = Flexibilidad ante las limitaciones			
¿Cuál es la relación entre la autoestima social y la actitud cognoscitiva hacia la investigación en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022?	Determinar el nivel de relación entre la autoestima social y la actitud cognoscitiva hacia la investigación en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022.	La autoestima social y la actitud cognoscitiva hacia la investigación se relacionan significativamente en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022.					<b>NIVEL</b> Correlacional	
¿Cuál es la relación entre la autoestima social y la actitud conductual hacia la investigación en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022?	Determinar el nivel de relación entre la autoestima social y la actitud conductual hacia la investigación en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022.	La autoestima social y la actitud conductual hacia la investigación se relacionan significativamente en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022.						

¿Cuál es la relación entre la autoestima familiar y la actitud afectiva hacia la investigación en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022?	Determinar el nivel de relación entre la autoestima familiar y la actitud afectiva hacia la investigación en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022.	La autoestima familiar y la actitud afectiva hacia la investigación se relacionan significativamente en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022.						
¿Cuál es la relación entre la autoestima familiar y la actitud cognoscitiva hacia la investigación en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022?	Determinar el nivel de relación entre la autoestima familiar y la actitud cognoscitiva hacia la investigación en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022.	La autoestima familiar y la actitud cognoscitiva hacia la investigación se relacionan significativamente en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022.						
¿Cuál es la relación entre la autoestima social y la actitud conductual hacia la investigación en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022?	Determinar el nivel de relación entre la autoestima social y la actitud conductual hacia la investigación en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022.	La autoestima familiar y la actitud conductual hacia la investigación se relacionan significativamente en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022.						

**Anexo 2.** Cuestionario de actitud hacia la investigación según la teoría de Loza et al. (2019)

## CUESTIONARIO PARA LA MEDICIÓN DE LA ACTITUD HACIA LA INVESTIGACIÓN

Buen día estimado estudiante basadrino. Mi nombre es Leo Ulises Michael Tirado Rebaza, soy Ingeniero Ambiental, Maestro en Gestión Ambiental y Desarrollo Sostenible y egresado de la Maestría en Investigación Científica e Innovación. A continuación le presento un conjunto de frases que me ayudará a medir su actitud hacia la investigación. Le pido que por favor responda con sinceridad y teniendo en cuenta que no hay respuestas malas, ni buenas. Esta encuesta es de carácter anónimo y voluntario.

Edad: \_\_\_\_\_ Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Sexo: \_\_\_\_\_ Año de estudios: \_\_\_\_\_

### INSTRUCCIONES

Solo posee cinco alternativas. Marque con un aspa debajo del recuadro que considere que más lo represente según la frase.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
5	4	3	2	1

N°	ENUNCIADO	5	4	3	2	1
1	En mi opinión en la universidad no deberían enseñar investigación..					
2	En los eventos de investigación (congresos, encuentros) me relaciono con la gente.					
3	De las cosas que más me agradan son las conversaciones científicas.					
4	Eso de estar tomando cursos de actualización no es para mí..					
5	Creo que estar consultando información científica es perder el tiempo..					
6	Considero que tengo la paciencia necesaria para investigar.					
7	Todos los profesionales deberían aprender a investigar.					
8	La mayoría de las cosas me generan curiosidad.					

9	Casi siempre dejo para después lo que tiene que ver con investigación..					
10	Busco informarme de los temas de actualidad.					
11	Me gusta capacitarme para adquirir habilidades de investigación					
12	Creo que la persistencia contribuye a alcanzar las metas.					
13	Acostumbro a escribir para profundizar en temas de interés.					
14	Las actividades de investigación diarias no me inspiran nada novedoso..					
15	Investigar es posible si tenemos interés de hacerlo.					
16	Con frecuencia me encuentro consultando información en artículos científicos.					
17	La investigación es una de las cosas que me despierta interés.					
18	Soy ordenado(a) en mis actividades de investigación.					
19	Las conversaciones científicas me parecen aburridas..					
20	Trabajar con otros en investigación nos ayuda a alcanzar mejores resultados.					
21	Se me ocurren ideas innovadoras acerca de problemas cotidianos.					
22	Considero que la investigación ayuda a detectar errores de la ciencia.					
23	Para ser sincero(a) realmente lo que menos hago es escribir..					
24	Aprovecho cualquier oportunidad para dar a conocer mis trabajos de la escuela relacionados a investigación.					
25	Me gusta agilizar los trabajos relacionados con investigación.					
26	Para mí, en investigación es importante fortalecer la capacidad de escuchar.					
27	Pensar en ponerme a investigar me produce desánimo..					
28	En mi opinión, sin investigación la ciencia no avanzaría.					
29	A mi parecer la investigación contribuye a resolver problemas sociales.					
30	Reconozco que la investigación ayuda a corregir errores del sentido común.					
31	Soy el último en enterarse de los temas de actualidad..					
32	Para ser sincero(a) realmente lo que menos hago es leer..					

**Fuente:** Loza (2021)

**Anexo 3.** Inventario de autoestima de Coopersmith, adaptada por Lachira (2014)**ESCALA DE AUTOESTIMA**

Buen día estimado estudiante basadrino. Mi nombre es Leo Ulises Michael Tirado Rebaza, soy Ingeniero Ambiental, Maestro en Gestión Ambiental y Desarrollo Sostenible y egresado de la Maestría en Investigación Científica e Innovación. A continuación le presento un conjunto de frases que me ayudará a determinar su nivel de autoestima. Le pido que por favor responda con sinceridad y teniendo en cuenta que no hay respuestas malas, ni buenas. Esta encuesta es de carácter anónimo y voluntario.

Edad: \_\_\_\_\_ Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Sexo: \_\_\_\_\_ Año de estudios: \_\_\_\_\_

**INSTRUCCIONES**

Si está de acuerdo con el enunciado debe marcar el recuadro que se encuentra debajo de la letra “V”.

Si está en desacuerdo con el enunciado debe marcar el recuadro que se encuentra debajo de la letra “F”.

N°	ENUNCIADO	V	F
1	Usualmente los hechos no me molestan.		
2.	Me resulta difícil hablar frente a un grupo		
3.	Hay muchos aspectos de mi que cambiaría si pudiese.		
4	Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad.		
5	Soy muy divertido (a).		
6.	Me altero fácilmente en casa.		
7.	Necesito mucho tiempo para adaptarme a cosas nuevas.		
8	Soy popular entre las personas de mi edad.		
9	Mi familia generalmente está atenta a mis sentimientos.		
10.	Me rindo fácilmente.		

11.	Mi familia espera mucho de mi.		
12.	Es bastante difícil ser “yo mismo”.		
13.	Me siento muchas veces confundido.		
14.	La gente usualmente respeta mis ideas.		
15.	Tengo una pobre opinión acerca de mi mismo.		
16.	Hay situaciones que me impulsan a irme de casa.		
17.	Frecuentemente me siento descontento con mi ocupación.		
18.	No soy tan simpático como mucha gente.		
19.	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.		
20.	Mi familia me comprende.		
21.	Muchas personas son más preferidas que yo.		
22.	Frecuentemente siento presión de mi familia.		
23.	Frecuentemente me desalienta lo que hago.		
24.	Frecuentemente desearía ser otra persona.		
25.	No soy digno de confianza.		

**Fuente:** Lachira (2014)



## Anexo 4. Matriz de datos

N°	GÉN	EDAD	AÑO	AI1	AI2	AI3	AI4	AI5	AI6	AI7	AI8	AI9	AI10	AI11	AI12	AI13	AI14	AI15	AI16	AI17	AI18	AI19	AI20	AI21	AI22	AI23	AI24	AI25	AI26	AI27	AI28	AI29	AI30	AI31	AI32		
1	1	18	1	5	4	5	2	5	5	5	4	3	3	4	4	3	5	4	2	5	4	5	4	5	5	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5		
2	1	19	1	5	3	4	3	5	4	5	5	3	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	
3	2	18	1	1	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	5	5	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	5	5	5	5	5	2	3	
4	1	20	1	5	5	4	2	2	4	4	4	2	4	5	5	3	2	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	1	5	4	1	4		
5	1	19	1	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	
6	1	18	1	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	
7	1	21	1	5	4	4	2	5	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	3	
8	1	19	1	5	4	5	3	4	4	5	4	2	4	5	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	5	4	4	4	3	3	
9	2	18	1	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	5	4	3	4	4	5	3	5	5	5	5	1	4	
10	2	18	1	5	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	
11	2	20	1	5	3	3	3	4	4	5	4	3	3	3	5	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	
12	1	19	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	1	19	1	5	5	5	3	5	4	3	5	3	5	5	5	4	3	4	3	5	4	5	5	3	2	4	5	5	2	5	5	4	4	4	5	3	
14	2	18	1	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	3	4	4	3	5	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	
15	2	20	1	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	2	
16	1	18	1	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	3	3	3	4	5	3	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	
17	1	18	1	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	2	3	4	4	4	3	4	4	4	2	4	
18	2	18	1	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	
19	2	19	1	3	4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	5	5	1	5	4	3	4	3	4	4	5	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	

20	2	19	2	5	2	4	2	5	4	5	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	5	4	4	3	4			
21	2	19	2	4	3	4	4	3	4	4	5	5	4	3	5	3	4	3	3	4	3	3	5	4	3	3	3	4	5	3	5	4	3	3	4		
22	1	23	2	3	5	5	3	3	5	5	5	3	5	5	5	3	5	4	5	5	3	5	5	5	2	5	5	5	1	5	5	5	2	3			
23	1	19	2	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	2	4	5	5	5	5	4	5	5	2	4	4	4				
24	1	18	2	4	1	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3		
25	1	22	2	5	4	5	5	5	4	5	5	2	5	5	5	4	5	5	4	4	1	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	3	2		
26	1	21	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
27	2	19	2	5	4	5	4	4	5	3	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	3	5	5	4	4	3	5	3	5	4		
28	2	19	1	1	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	3	4	3	4	5	3	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	
29	2	20	2	3	4	4	3	3	4	4	4	2	4	3	4	2	4	4	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3		
30	2	18	2	2	4	5	1	1	5	5	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2
31	1	18	2	5	4	5	3	5	4	5	4	2	4	4	5	3	3	5	4	4	4	5	4	3	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	
32	1	22	5	3	4	4	2	3	5	5	5	3	4	4	5	5	3	5	5	4	4	3	5	4	5	1	5	5	4	3	5	3	4	3	3		
33	2	19	2	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3		
34	2	20	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
35	2	20	3	4	4	3	4	5	4	4	4	2	3	3	4	4	3	4	3	3	2	4	4	3	4	3	2	2	3	3	4	4	4	4	2	3	
36	1	19	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	
37	2	20	3	4	4	4	3	5	4	4	3	3	3	4	4	4	3	5	3	4	3	4	4	2	4	4	2	3	4	3	4	4	4	4	3	3	
38	1	18	2	2	3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	5	2	3	3	4	4	4	5	3	3	5	3	2	5	4	4	3	3		
39	2	20	2	5	3	4	4	5	3	5	5	2	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	
40	2	20	3	4	1	2	4	5	3	4	4	3	3	5	5	4	3	5	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	5	5	5	5	3	2	
41	2	18	1	5	4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	2	2	

42	1	19	2	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3			
43	2	28	3	5	2	3	3	4	2	4	3	3	2	2	4	2	3	4	2	2	1	3	4	2	4	2	2	2	2	2	3	4	4	4	2	2
44	2	20	1	4	2	5	4	4	5	5	5	2	4	2	5	4	2	4	2	4	4	5	5	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2		
45	2	18	1	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5		
46	1	18	1	5	3	4	2	5	3	5	4	3	3	3	4	3	5	5	3	3	3	5	5	3	5	3	2	3	5	5	5	5	5	3	3	
47	2	20	3	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	5	5	4	4	3	4	4	3	5	5	5	4	4		
48	2	18	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
49	2	19	3	5	4	3	4	5	4	5	5	2	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	5	3	4	3	4	4	5	5	4	4	4	
50	2	19	1	5	4	4	4	5	4	5	4	3	3	3	4	5	4	4	3	4	3	3	4	3	4	2	3	3	4	3	3	4	4	3	2	
51	1	18	1	3	4	4	3	3	4	4	2	2	4	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	4	4	4	2	3	4	3	3	3	
52	1	23	1	4	3	4	2	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	
53	1	18	1	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	5	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	
54	2	19	1	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	3	4	3	5	5	5	4	3		
55	1	21	5	2	3	3	5	4	2	3	4	2	4	3	3	3	1	4	2	2	3	3	4	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	
56	2	24	5	5	4	5	3	5	5	5	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5	3	3	3	4	5	5	5	5	2	3	
57	1	22	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5	2	2	2	3	4	3	4	2	3	3	5	4	5	4	4	3	3		
58	2	27	4	5	3	3	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	5	
59	2	21	4	5	3	3	4	5	3	5	4	3	4	3	4	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	
60	2	21	4	5	2	3	4	5	4	5	3	3	3	4	5	4	4	5	3	4	4	4	5	4	5	4	3	3	4	4	5	5	5	4	4	
61	2	20	4	1	4	4	2	2	4	5	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	2	5	4	5	3	2	
62	2	20	4	5	3	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	3	5	3	3	4	4	4	5	5	5	3	3		
63	2	22	4	4	2	3	4	4	3	4	3	3	2	4	5	3	4	5	3	2	2	3	4	3	5	4	2	3	5	4	4	4	5	3	3	



86	2	28	4	4	3	3	4	4	4	5	4	3	3	3	4	3	3	5	2	2	3	4	5	3	4	3	3	3	4	4	5	4	4	5	4	
87	2	24	4	5	3	5	5	5	4	4	4	3	4	5	5	2	4	4	3	4	3	4	5	5	5	3	2	2	2	2	4	4	4	4	4	
88	1	20	4	4	3	3	3	4	4	4	4	2	3	3	5	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	2	2	3	4	3	5	3	4	3	3	
89	1	20	4	5	3	4	3	4	4	4	4	2	3	4	5	3	3	5	3	4	3	4	4	4	4	1	3	3	4	4	3	3	3	4	2	
90	1	21	4	4	4	3	4	4	4	5	5	3	4	4	4	3	2	5	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	4	4	4	
91	2	20	4	5	2	3	4	4	4	5	5	4	2	4	3	4	4	2	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	3	4
92	2	24	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	3	4	4	3	4	4	5	5	4	5	3	4
93	2	26	4	1	5	5	1	1	5	5	5	1	5	5	5	5	1	5	5	5	5	1	5	5	5	1	5	5	5	1	5	5	5	1	1	1
94	1	21	4	4	3	4	3	5	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	2	3	
95	2	23	5	4	4	3	4	4	5	5	4	4	3	3	5	4	4	5	4	4	3	4	5	4	5	2	2	3	4	3	5	5	5	3	3	
96	2	22	5	4	4	4	2	4	2	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	2	3	5	4	3	3	4	2	5	5	5	3	4	
97	2	22	5	5	3	5	5	5	4	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	
98	2	23	5	5	5	4	3	4	4	5	4	2	4	3	4	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3
99	1	22	4	5	2	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	5	4	4	5	2	4	4	4	5	5	5	5	4	3	3	
100	2	20	3	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	3	4	3	4	5	4	4	5	3	4	4	4	5	5	5	4	4	
101	2	22	3	5	3	3	5	1	3	5	4	3	3	4	5	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	2	3	4	4	5	4	3	4	4	
102	1	23	3	5	3	2	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	3	5	4	5	4	4	5	4	5	4	3	3	4	4	5	5	5	4	5	
103	2	20	3	5	4	3	4	5	3	5	4	3	4	4	3	4	3	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	5	5	5	4	3	
104	2	20	3	5	4	3	5	5	4	5	5	3	4	4	5	3	5	3	5	5	3	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	
105	1	21	5	5	3	3	3	4	2	4	5	3	3	3	5	2	4	4	3	4	3	3	4	3	5	2	2	3	4	3	5	5	4	4	2	
106	2	21	3	5	3	3	4	5	4	5	4	3	4	4	5	4	5	3	4	4	4	3	5	3	5	4	3	4	5	3	5	5	5	4	4	
107	2	21	5	4	3	2	3	4	2	4	4	3	2	4	4	4	2	5	5	3	2	3	4	3	4	4	3	2	3	4	4	3	4	2	4	

108	2	18	2	4	3	2	4	4	3	2	3	4	2	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3		
109	1	20	3	5	3	4	3	4	4	5	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	5	2	3	3	4	4	5	4	3	3	3		
110	2	21	5	5	3	4	3	5	4	5	3	4	4	4	5	4	4	5	4	3	3	5	5	4	5	3	3	4	5	5	5	5	4	4	3		
111	1	21	5	5	3	4	3	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	2	5	4	5	1	4	4	4	2	5	4	5	2	3		
112	2	22	5	4	3	3	4	4	3	1	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	
113	2	21	5	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	2	2	5	3	4	3	4	2	3	2	3	2	4	3	4		
114	1	20	3	1	2	3	1	1	4	2	1	3	1	1	2	3	2	1	2	2	3	1	2	2	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	
115	2	21	5	4	3	4	3	4	4	1	4	3	4	4	4	4	3	5	3	4	4	4	5	4	5	1	2	4	5	3	5	4	2	3	3		
116	1	19	3	5	4	5	5	5	4	5	4	3	3	3	4	3	5	4	5	3	3	3	5	4	5	1	3	3	3	3	5	5	5	5	2	1	
117	2	19	3	1	2	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	
118	1	20	3	5	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	
119	1	20	3	5	4	3	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	2	4	2	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	
120	1	19	2	5	4	3	4	5	3	5	5	3	4	4	5	3	2	4	3	4	3	3	4	3	5	3	3	4	3	3	5	5	2	4	3		
121	2	19	2	3	2	1	1	2	2	3	2	2	3	2	5	1	2	4	1	2	2	1	4	2	3	1	1	2	3	1	4	4	4	4	3	2	
122	1	19	2	5	4	3	4	5	4	4	4	1	4	4	4	3	2	4	2	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4		
123	1	29	2	1	5	2	3	3	3	4	3	2	2	3	5	1	2	3	4	3	2	2	3	2	4	1	4	2	4	1	4	4	4	4	1	2	
124	2	20	2	5	5	4	3	4	2	4	4	2	5	4	4	4	2	4	2	4	2	2	4	4	4	2	4	3	4	4	5	4	4	3	4		
125	1	20	2	5	3	4	3	4	4	5	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	5	2	3	4	2	1	4	3	3	3	3		
126	2	19	2	4	3	2	4	4	3	2	3	4	2	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	
127	2	21	2	5	4	3	4	5	3	5	5	3	4	4	5	2	2	4	3	4	3	3	4	3	5	3	3	4	3	3	5	5	2	4	3		
128	1	21	2	2	4	4	5	5	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	2	2	
129	1	22	2	1	5	2	2	3	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	3	4

130	1	22	1	4	3	3	4	4	3	4	5	3	2	4	4	4	3	5	3	3	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	4	4	4	4	1	3
131	1	20	2	5	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	3	3	4	3	4	3	3	5	2	4	1	3	3	4	4	5	5	4	4	2	
132	1	20	1	5	3	3	4	5	3	4	3	2	3	3	4	3	4	4	2	3	3	3	4	3	5	1	3	3	5	3	5	5	5	4	1	
133	2	24	5	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	3	5	5	4	5	4	3	3	4	3	4	3	4	5	3	3	4	4	
134	1	18	2	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	2	2	3	4	4	3	2	3	2	3	4	3	4	4	4	4	3	
135	1	22	3	5	5	4	5	5	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	5	
136	2	20	2	4	1	3	5	5	4	5	4	2	3	4	5	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	5	5	5	3	4	
137	1	23	3	5	3	3	4	5	4	5	3	2	3	3	5	2	3	5	2	3	3	4	4	2	4	3	3	2	4	3	5	4	4	4	3	
138	1	21	2	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	3	5	3	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	
139	2	25	1	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	5	3	5	3	4	3	3	4	3	4	2	3	4	5	2	5	5	5	4	5	
140	1	23	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	5	3	3	4	3	3	3	3	5	4	4	4	3	3	3	3	5	4	3	4	3	
141	2	25	1	5	3	4	4	5	4	5	5	2	4	4	5	4	3	5	5	5	4	3	5	5	4	3	4	4	5	3	4	5	5	2	3	
142	1	20	4	5	3	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	3	3	4	5	4	5	4	4	3	3	
143	1	21	3	5	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
144	2	22	2	1	3	2	3	4	3	5	5	3	3	3	5	3	4	5	2	3	4	3	4	3	3	3	2	3	4	4	5	3	3	3	3	
145	2	22	1	4	5	3	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	3	3	3	5	5	5	4	5	5	5	1	5	5	5	3	4	
146	1	25	1	5	4	4	3	5	4	5	5	3	4	4	5	3	5	5	4	4	3	5	5	4	5	3	2	4	5	4	5	5	5	3	5	
147	1	24	2	5	1	3	3	2	4	5	5	1	5	4	4	3	4	4	4	4	5	1	4	4	4	2	4	3	3	3	4	4	4	2	4	
148	2	23	2	4	5	4	3	5	4	4	4	2	5	5	5	3	4	4	5	5	3	4	5	3	5	3	3	4	3	5	5	4	4	3	3	
149	2	18	1	3	2	2	3	4	2	4	4	2	4	3	4	3	3	4	2	3	2	3	4	2	4	2	2	2	2	4	3	4	3	4	2	2
150	1	23	2	5	4	4	5	5	4	5	4	3	4	4	5	4	5	5	4	4	4	3	4	4	5	3	4	4	5	3	5	5	4	3	4	
151	2	18	2	5	1	5	3	4	4	5	5	4	4	4	4	2	3	5	3	4	3	3	5	2	3	2	2	3	4	4	5	4	4	4	4	

152	1	22	1	5	4	3	3	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	3	5	4	4	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5	3	
153	1	22	2	2	4	3	2	2	4	4	3	2	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	2	2	
154	2	20	2	3	3	2	4	4	2	3	4	4	3	3	3	2	4	2	4	2	3	2	4	4	4	2	2	2	3	3	3	3	3	4	2	
155	1	21	2	4	3	3	3	4	3	4	4	2	3	3	4	3	4	4	4	3	2	4	4	2	4	3	2	2	4	4	4	4	4	2	2	
156	2	19	2	1	2	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	5	5	4	3	4	5	3	3	5	5	4	4	3	3	4	
157	1	20	2	5	4	3	5	5	4	4	4	3	4	4	5	3	5	3	4	5	3	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	
158	1	19	2	4	3	4	3	4	4	1	4	3	4	4	4	4	3	5	3	4	4	4	5	4	5	1	2	4	5	3	5	4	2	3	3	
159	1	23	3	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	3	4	3	4	5	4	4	5	3	4	4	4	5	5	4	4	4	
160	1	21	4	5	3	4	3	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	2	5	4	4	1	4	4	5	2	5	4	5	2	3	
161	1	18	1	2	2	1	1	1	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	1	1	2	1	3	2	3	1	1	2	3	2	2	3	3	1	1	
162	1	18	1	4	2	3	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
163	1	18	1	5	4	3	4	5	3	5	5	3	4	4	5	3	2	4	3	4	3	2	4	3	5	3	3	5	3	3	5	5	5	1	4	3



N°	AU1	AU2	AU3	AU4	AU5	AU6	AU7	AU8	AU9	AU10	AU11	AU12	AU13	AU14	AU15	AU16	AU17	AU18	AU19	AU20	AU21	AU22	AU23	AU24	AU25	
1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	
2	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	
3	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	
4	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
5	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	
6	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1
7	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
8	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	
9	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	
10	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	
11	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
13	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
14	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	
15	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	
16	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	
17	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	
18	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	
19	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	
20	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	
21	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	



44	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1
45	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1
46	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1
47	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1
48	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
49	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1
50	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1
51	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0
52	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1
53	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1
54	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1
55	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1
56	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1
57	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
58	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1
59	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1
60	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1
61	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1
62	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1
63	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
64	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
65	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1

66	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	
67	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	
68	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
69	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	
70	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	
71	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
72	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
73	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	
74	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1
75	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
76	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1
77	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
78	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
79	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1
80	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1
81	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1
82	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
83	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1
84	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
85	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0
86	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1
87	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1

88	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1
89	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0
90	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	
91	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	
92	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	
93	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	
94	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	
95	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
96	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
97	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	
98	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	
99	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	
100	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	
101	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
102	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	
103	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	
104	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	
105	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	
106	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	
107	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	
108	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	
109	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	

110	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1
111	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0
112	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1
113	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1
114	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1
115	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1
116	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1
117	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1
118	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1
119	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1
120	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1
121	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1
122	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0
123	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1
124	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1
125	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0
126	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1
127	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1
128	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
129	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
130	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
131	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1

132	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
133	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1
134	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
135	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
136	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1
137	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1
138	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1
139	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
140	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1
141	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1
142	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1
143	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1
144	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1
145	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1
146	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1
147	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
148	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1
149	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
150	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
151	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
152	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0
153	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1

154	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0
155	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
156	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1
157	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1
158	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1
159	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1
160	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1
161	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1
162	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1
163	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1



**Anexo 5.** Evidencia de instrumento de actitud hacia la investigación aplicado presencialmente

**CUESTIONARIO PARA LA MEDICIÓN DE LA ACTITUD HACIA LA INVESTIGACIÓN**

Buen día estimado estudiante basadrino. Mi nombre es Leo Ulises Michael Tirado Rebaza, soy Ingeniero Ambiental, Maestro en Gestión Ambiental y Desarrollo Sostenible y egresado de la Maestría en Investigación Científica e Innovación. A continuación le presento un conjunto de frases que me ayudará a medir su actitud hacia la investigación. Le pido que por favor responda con sinceridad y teniendo en cuenta que no hay respuestas malas, ni buenas. Esta encuesta es de carácter anónimo y voluntario.

Edad: 21 (5<sup>o</sup>) Correo electrónico: atulo9@unbg.edu.pe

Sexo: Femenino

**INSTRUCCIONES**

Solo posee cinco alternativas. Marque con un aspa debajo del recuadro que considere que más lo represente según la frase.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
5	4	3	2	1

N°	ENUNCIADO	5	4	3	2	1
1	En mi opinión en la universidad no deberían enseñar investigación..					X
2	En los eventos de investigación (congresos, encuentros) me relaciono con la gente.			X		
3	De las cosas que más me agradan son las conversaciones científicas.		X			
4	Eso de estar tomando cursos de actualización no es para mí..			X		
5	Creo que estar consultando información científica es perder el tiempo..					X
6	Considero que tengo la paciencia necesaria para investigar.		X			
7	Todos los profesionales deberían aprender a investigar.	X				
8	La mayoría de las cosas me generan curiosidad.			X		
9	Casi siempre dejo para después lo que tiene que ver con investigación..				X	
10	Busco informarme de los temas de actualidad.		X			



11	Me gusta capacitarme para adquirir habilidades de investigación		X		
12	Creo que la persistencia contribuye a alcanzar las metas.	X			
13	Acostumbro a escribir para profundizar en temas de interés.		X		
14	Las actividades de investigación diarias no me inspiran nada novedoso..				X
15	Investigar es posible si tenemos interés de hacerlo.	X			
16	Con frecuencia me encuentro consultando información en artículos científicos.		X		
17	La investigación es una de las cosas que me despierta interés.			X	
18	Soy ordenado(a) en mis actividades de investigación.			X	
19	Las conversaciones científicas me parecen aburridas..				X
20	Trabajar con otros en investigación nos ayuda a alcanzar mejores resultados.	X			
21	Se me ocurren ideas innovadoras acerca de problemas cotidianos.		X		
22	Considero que la investigación ayuda a detectar errores de la ciencia.	X			
23	Para ser sincero(a) realmente lo que menos hago es escribir..			X	
24	Aprovecho cualquier oportunidad para dar a conocer mis trabajos de la escuela relacionados a investigación.			X	
25	Me gusta agilizar los trabajos relacionados con investigación.		X		
26	Para mí, en investigación es importante fortalecer la capacidad de escuchar.	X			
27	Pensar en ponerme a investigar me produce desánimo..				X
28	En mi opinión, sin investigación la ciencia no avanzaría.	X			
29	A mi parecer la investigación contribuye a resolver problemas sociales.	X			
30	Reconozco que la investigación ayuda a corregir errores del sentido común.		X		
31	Soy el último en enterarse de los temas de actualidad..				X
32	Para ser sincero(a) realmente lo que menos hago es leer..			X	

Fuente: Loza (2021)



## Anexo 6. Evidencia de instrumento de autoestima aplicado presencialmente

### ESCALA DE AUTOESTIMA

Buen día estimado estudiante basadrino. Mi nombre es Leo Ulises Michael Tirado Rebaza, soy Ingeniero Ambiental, Maestro en Gestión Ambiental y Desarrollo Sostenible y egresado de la Maestría en Investigación Científica e Innovación. A continuación le presento un conjunto de frases que me ayudará a determinar su nivel de autoestima. Le pido que por favor responda con sinceridad y teniendo en cuenta que no hay respuestas malas, ni buenas. Esta encuesta es de carácter anónimo y voluntario.

Edad: 21 (5º)

Correo electrónico: alito9@umybg.edu.pe

Sexo: Femenino

#### INSTRUCCIONES

Si está de acuerdo con el enunciado debe marcar el recuadro que se encuentra debajo de la letra "V".

Si está en desacuerdo con el enunciado debe marcar el recuadro que se encuentra debajo de la letra "F".

Nº	ENUNCIADO	V	F
1	Usualmente los hechos no me molestan.		X
2.	Me resulta difícil hablar frente a un grupo	X	
3.	Hay muchos aspectos de mi que cambiaría si pudiese.	X	
4	Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad.	X	
5	Soy muy divertido (a).		X
6.	Me altero fácilmente en casa.		X
7.	Necesito mucho tiempo para adaptarme a cosas nuevas.		X
8	Soy popular entre las personas de mi edad.		X
9	Mi familia generalmente está atenta a mis sentimientos.	X	
10.	Me rindo fácilmente.		X
11.	Mi familia espera mucho de mí.	X	
12.	Es bastante difícil ser "yo mismo".		X
13.	Me siento muchas veces confundido.	X	
14	La gente usualmente respeta mis ideas.	X	
15.	Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo.	X	





**Anexo 7.** Evidencia de cuestionarios creados en Google Forms para su aplicación

## CUESTIONARIO PARA LA MEDICIÓN DE LA ACTITUD HACIA LA INVESTIGACIÓN Y LA AUTOESTIMA

Buen día estimado estudiante basadrino. Mi nombre es Leo Ulises Michael Tirado Rebaza, soy Ingeniero Ambiental, Maestro en Gestión Ambiental y Desarrollo Sostenible y egresado de la Maestría en Investigación Científica e Innovación. A continuación le presento un conjunto de frases que me ayudará a medir su actitud hacia la investigación y su nivel de autoestima con fines de investigación (tesis). Por favor responda con sinceridad y teniendo en cuenta que no hay respuestas malas, ni buenas. Esta encuesta es de carácter anónimo y voluntario. Los resultados obtenidos en su conjunto serán publicados en fuente abierta en el Repositorio de la Universidad Privada de Tacna. Solo si usted está de acuerdo en participar puede hacerlo libremente, de lo contrario, no complete esta encuesta.

**CONSENTIMIENTO INFORMADO:** Siendo mayor de edad, he decidido participar libremente en la presente investigación. \*

- Si
- No

**Correo \***

Tu dirección de correo electrónico

**Género \***

- Masculino
- Femenino

**Edad \***

Tu respuesta

**Año de estudio \***

- Primero
- Segundo
- Tercero
- Cuarto
- Quinto

## Contestar con sinceridad \*

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
En mi opinión en la universidad no deberían enseñar investigación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En los eventos de investigación (congresos, encuentros) me relaciono con la gente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De las cosas que más me agradan son las conversaciones científicas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eso de estar tomando cursos de actualización no es para mí.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Creo que estar consultando información científica es perder el tiempo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Considero que tengo la paciencia necesaria para investigar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Todos los profesionales deberían aprender a investigar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

La mayoría de las cosas me generan curiosidad.

Casi siempre dejo para después lo que tiene que ver con investigación.

Busco informarme de los temas de actualidad.

Me gusta capacitarme para adquirir habilidades de investigación

Creo que la persistencia contribuye a alcanzar las metas.

Acostumbro a escribir para profundizar en temas de interés.

Las actividades de investigación diarias no me inspiran nada novedoso.

Investigar es posible si tenemos interés de hacerlo.

Con frecuencia me encuentro consultando información en artículos científicos.

La investigación es una de las cosas que me despierta interés.

Soy ordenado(a) en mis actividades de investigación.

Las conversaciones científicas me parecen aburridas.

Trabajar con otros en investigación nos ayuda a alcanzar mejores resultados.

Se me ocurren ideas innovadoras acerca de problemas cotidianos.

Considero que la investigación ayuda a detectar errores de la ciencia.



Para ser sincero(a) realmente lo que menos hago es escribir.

Aprovecho cualquier oportunidad para dar a conocer mis trabajos de la escuela relacionados a investigación.

Me gusta agilizar los trabajos relacionados con investigación.

Para mí, en investigación es importante fortalecer la capacidad de escuchar.

Pensar en ponerme a investigar me produce desánimo.

En mi opinión,  
sin  
investigación la  
ciencia no  
avanzaría.

A mi parecer la  
investigación  
contribuye a  
resolver  
problemas  
sociales.

Reconozco que  
la investigación  
ayuda a corregir  
errores del  
sentido común.

Soy el último en  
enterarse de los  
temas de  
actualidad.

Para ser  
sincero(a)  
realmente lo  
que menos  
hago es leer.

Contestar con sinceridad \*

	Verdadero	Falso
Usualmente los hechos no me molestan.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me resulta difícil hablar frente a un grupo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hay muchos aspecto de mi que cambiará si pudiese.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Soy muy divertido (a).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me altero fácilmente en casa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Necesito mucho tiempo para adaptarme a cosas nuevas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Soy popular entre las personas de mi edad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mi familia generalmente está atenta a mis sentimientos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me rindo fácilmente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Mi familia espera mucho de mi.

Es bastante difícil ser "yo mismo".

Me siento muchas veces confundido.

La gente usualmente respeta mis ideas.

Tengo una pobre opinión acerca de mi mismo.

Hay situaciones que me impulsan a irme de casa.

Frecuentemente me siento descontento con mi ocupación.

No soy tan simpático como mucha gente.

Se tengo algo que decir, usualmente lo digo.

Mi familia me comprende.

Muchas personas son más preferidas que yo.

Frecuentemente siento presión de mi familia.

Frecuentemente me desalienta lo que hago.

Frecuentemente desearía ser otra persona.

No soy digno de confianza.