

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

Facultad de Ciencias Empresariales

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**



**INDICADORES MACROECONÓMICOS Y SU INFLUENCIA EN LAS
EXPORTACIONES DE POTA CONGELADA DE PERÚ, PERIODO 2017-2021**

TESIS

PRESENTADA POR:

Br. JUNIOR ALEXANDER MESTAS QUIZANA

ASESOR:

Dra. MARIZOL ARÁMBULO AYALA

Para optar el título profesional de:

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

TACNA-PERU

2023

DEDICATORIA

Dedicado a mis padres porque es un honor devolverles un poco de lo que hicieron,
hacen y harán por mí.

RECONOCIMIENTO

A la Universidad Privada de Tacna, a mi asesora y a mis docentes, por los conocimientos impartidos que me han permitido mejorar mi desempeño laboral.

INDICE

DEDICATORIA	2
RECONOCIMIENTO	3
LISTA DE TABLAS.....	8
LISTA DE FIGURAS	9
RESUMEN.....	10
ABSTRACT.....	11
INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO I.....	14
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.1. Descripción de la realidad problemática	14
1.2. Delimitaciones de la investigación	15
1.2.1. Delimitación espacial	15
1.2.2. Delimitación temporal.....	15
1.3. Formulación del problema.....	15
1.3.1. Problema general.....	15
1.3.2. Problemas secundarios	16
1.4. Objetivos	16
1.4.1. Objetivo General	16
1.4.2. Objetivos Específicos	16
1.5. Justificación e importancia de la investigación	17
1.5.1. Justificación.....	17
1.5.2. Importancia	18
1.6. Alcances y limitaciones en la investigación	18
1.6.1. Alcances	18
1.6.2. Limitaciones	18
CAPÍTULO II	19
MARCO TEÓRICO.....	19
2.1. Antecedentes de la investigación.....	19

2.1.1.	Antecedentes internacionales	19
2.1.2.	Antecedentes nacionales	21
2.1.3.	Antecedentes locales	23
2.2.	Bases teóricas	25
2.2.1.	Fundamentación teórica de la variable independiente.....	25
2.2.1.1.	Riesgo país	25
2.2.1.1.1.	Importancia del Riesgo país	26
2.2.1.1.2.	Medición del Riesgo país	27
2.2.1.1.3.	Causas que originan crisis de pagos.....	29
2.2.1.2.	Crecimiento Económico.....	30
2.2.1.2.1.	Producto Bruto Interno (PBI).....	30
2.2.1.2.2.	PBI nominal.....	34
2.2.1.2.3.	PBI real.....	34
2.2.1.2.4.	Diferencias entre PBI real y PBI nominal	35
2.2.1.2.5.	Composición del Producto Bruto Interno (PBI).....	35
2.2.1.3.	Inflación	36
2.2.1.3.1.	Causas de la inflación.....	38
2.2.1.3.2.	Consecuencias de la inflación	41
2.2.2.	Fundamentación teórica de la variable dependiente.....	42
2.2.2.1.	Concepto de Exportación	42
2.2.2.2.	Motivos para la internacionalización de las empresas	42
2.2.2.3.	Barreras en la internacionalización de las empresas	44
2.2.2.3.1.	Barreras de conocimiento.....	44
2.2.2.3.2.	Barreras de recursos	44
2.2.2.3.3.	Barreras de procedimiento.....	45
2.2.2.3.4.	Barreras de exógenas.....	45
2.2.2.4.	Organismos internacionales en el comercio exterior.....	46
2.2.2.5.	Exportaciones de pota congelada desde Perú.....	50
2.3.	Definición de conceptos básicos.....	53

2.4. Sistema de hipótesis	56
2.4.1. Hipótesis general	56
2.4.2. Hipótesis Específicas.....	56
2.5. Sistema de variables	57
CAPÍTULO III	58
METODOLOGÍA	58
3.1. Tipo de investigación	58
3.2. Nivel de la investigación	58
3.3. Diseño de la investigación.....	58
3.4. Población y Muestra	59
3.5. Técnicas e instrumentos de la recolección de datos	59
3.6. Técnicas de procesamiento de datos.....	59
3.7. Selección y validación de los instrumentos de investigación.....	60
CAPÍTULO IV	61
RESULTADOS Y DISCUSIONES	61
4.1. Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros.....	61
4.2. Presentación de resultados.....	62
4.2.1. Riesgo país	62
4.2.2. Producto Bruto Interno – PBI.....	63
4.2.3. Índice de precios al consumidor a nivel nacional.....	64
4.2.4. Exportaciones de papa congelada desde Perú – Total Kg.....	67
4.2.5. Exportaciones de papa congelada desde Perú – Total US\$ FOB.....	69
4.3. Contraste de hipótesis.....	70
4.3.1. Prueba de normalidad.....	70
4.3.2. Prueba de normalidad del indicador Riesgo País	71
4.3.3. Prueba de normalidad de Producto Bruto Interno – PBI.....	71
4.3.4. Prueba de normalidad de Índice de precios al consumidor a nivel nacional	72
4.3.5. Prueba de normalidad de Exportaciones de papa congelada desde Perú – Total Kg	73
4.3.6. Prueba de normalidad de Exportaciones de papa congelada desde Perú – Total US\$	73

4.3.7. Prueba de Normalidad con datos transformados	74
4.3.8. Comprobación de hipótesis general	77
4.4. Discusión de resultados	89
CONCLUSIONES	90
RECOMENDACIONES	91
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	92
APÉNDICE	95
Matriz de consistencia.....	95

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de la variable independiente: Indicadores macroeconómicos	57
Tabla 2 Operacionalización de la variable dependiente: Exportaciones de pota congelada	57
Tabla 3 Prueba de normalidad de Riesgo País	71
Tabla 4 Prueba de normalidad del Producto Bruto Interno.....	72
Tabla 5 Prueba de normalidad de Índice de precios al consumidor a nivel nacional.....	72
Tabla 6 Prueba de normalidad de Exportaciones de pota congelada desde Perú – Total Kg.....	73
Tabla 7 Prueba de normalidad de Exportaciones de pota congelada desde Perú – Total US\$.....	74
Tabla 8 Prueba de Normalidad con datos transformados del PBI.....	75
Tabla 9 Prueba de Normalidad con datos transformados del Riesgo país	75
Tabla 10 Prueba de Normalidad con datos transformados del IPC.....	76
Tabla 11 Prueba de Normalidad con datos transformados de exportaciones de pota congelada	76
Tabla 12 Modelo de regresión.....	78
Tabla 13 Análisis de la varianza	78
Tabla 14 Coeficientes del modelo de regresión	79
Tabla 15 Modelo de regresión.....	81
Tabla 16 Análisis de la varianza	81
Tabla 17 Coeficientes del modelo de regresión	82
Tabla 18 Modelo de regresión.....	83
Tabla 19 Análisis de la varianza	84
Tabla 20 Coeficientes del modelo de regresión	85
Tabla 21 Modelo de regresión.....	86
Tabla 22 Análisis de la varianza	87
Tabla 23 Coeficientes del modelo de regresión	88

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Riesgo país del Perú, 2017-2021	26
Figura 2 Producto Bruto Interno - PBI (millones US\$). Período Enero, 2017 a Diciembre, 2021 ..	33
Figura 3 Exportación de Pota congelada, periodo 2017 a 2021 - Total kg	51
Figura 4 Valor US\$ FOB exportado de Pota congelada por año - Enero, 2017 a Diciembre, 2021	52
Figura 5 Riesgo país (Período 2017-2021).....	63
Figura 6 Producto Bruto Interno - PBI (Período 2017-2021)	64
Figura 7 Índice de precios al consumidor a nivel nacional	67
Figura 8 Exportaciones de pota congelada desde Perú – Total Kg	68
Figura 9 Exportaciones de pota congelada desde Perú – Total US\$ FOB	69

RESUMEN

La siguiente investigación que lleva por título “Indicadores macroeconómicos y su influencia en las exportaciones de Pota congelada de Perú, periodo 2017-2021”, tuvo como objetivo determinar la influencia que tienen los indicadores macroeconómicos sobre las exportaciones de este producto pesquero. Es importante porque permitirá a los inversionistas tomar mejores decisiones al momento de ingresar a nuevos mercados.

La investigación abarca una introducción, donde se detalla el tema de investigación que se desarrolló, asimismo, un marco teórico en el cual se exponen las teorías que respaldan la investigación. El tipo de investigación es pura, dado que el trabajo de investigación busca comparar con la realidad la relación entre las variables exportaciones de pota congelada desde Perú, riesgo país, crecimiento económico e inflación. De acuerdo al nivel de la investigación es explicativa porque busca determinar la influencia de los factores macroeconómicos en las exportaciones de pota congelada, período 2017 al 2021, y de acuerdo a su diseño de la investigación es no experimental, puesto que ninguna variable fue alterada y de tipo longitudinal.

La población y muestra fueron series de datos del nivel de exportaciones de pota congelada desde Perú, Riesgo País, Crecimiento Económico e Inflación, y comprenden los años 2017 hasta el 2021. Las técnicas e instrumentos de la recolección de datos se realizaron con el levantamiento de información secundaria de una base de datos histórica.

Palabras clave: Exportaciones de pota congelada, Riesgo país, Crecimiento económico, Inflación.

ABSTRACT

The following investigation entitled "Macroeconomic indicators and their influence on exports of frozen squid from Peru, period 2017-2021", aimed to determine the influence of macroeconomic indicators on exports of this fishery product. It is important because it will allow investors to make better decisions when entering new markets.

The research includes an introduction, where the research topic that was developed is detailed, as well as a theoretical framework in which the theories that support the research are exposed. The type of research is pure, since the research work seeks to compare with reality the relationship between the variables frozen squid exports from Peru, country risk, economic growth and inflation. According to the level of the research, it is explanatory because it seeks to determine the influence of macroeconomic factors on frozen squid exports, period 2017 to 2021, and according to its research design, it is non-experimental, since no variable was altered and longitudinal type.

The population and sample were data series on the level of frozen squid exports from Peru, Country Risk, Economic Growth and Inflation, and cover the years 2017 to 2021. The data collection techniques and instruments were carried out with the survey of Secondary information from a historical database offered by public sector web platforms.

Keywords: Exports of frozen squid, Country risk, Economic growth, Inflation.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tuvo como finalidad determinar los indicadores macroeconómicos que influyeron en las exportaciones de papa congelada desde Perú en los períodos 2017 al 2021.

El problema principal parte de la siguiente premisa: ¿En qué medida influyen los indicadores macroeconómicos en el nivel de exportaciones de papa congelada desde Perú, Período 2017-2021? Esta interrogante ayudará a comprender la importancia de estos indicadores y contribuirá a decisiones más acertadas.

La investigación tiene cuatro capítulos, los cuales son: Planteamiento del problema, Marco Teórico, Metodología, Resultados y Discusión. Terminando con conclusiones y recomendaciones.

El capítulo I: Planteamiento del problema, se explica la realidad problemática, delimitaciones, formulación del problema, objetivos, justificación, importancia, alcances y limitaciones.

El capítulo II: Marco teórico, abarca el desarrollo de diferentes antecedentes y bases teóricas, información que ayudó a potenciar esta investigación. Asimismo, incluye conceptos básicos, el sistema de hipótesis y sistema de variables que incluye su operacionalización.

El capítulo III: abarca la metodología, se detalla el tipo de investigación, nivel de investigación, diseño de la investigación, la población y muestra. Asimismo, detalla la técnicas e instrumentos de la recolección de datos y el respectivo análisis y procesos de datos.

Finalmente, el capítulo IV: abarca el tratamiento estadístico, la interpretación de las tablas y gráficos, se presentan los resultados, contraste de hipótesis y la discusión de resultados, y termina con conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

La siguiente investigación de tesis buscó especificar cuáles son los indicadores macroeconómicos que han influido en las exportaciones de papa congelada desde Perú en los períodos 2017 al 2021.

Los indicadores macroeconómicos toman importancia porque son datos estadísticos que reflejan la situación económica actual de un país o estado. Resulta relevante evaluar y reconocer las tendencias de la situación internacional, en ese sentido, los indicadores como son Producto Bruto Interno, Riesgo país e Inflación, deben estar alineados a la orientación de nuevos mercados, para que no generen incertidumbre económica y la papa congelada, que tiene un valor potencial, llegue a más destinos internacionales.

Por ello, las políticas económicas deberían ayudar a promover y mejorar estos indicadores para que los inversionistas tomen mejores decisiones. La papa congelada tiene un panorama muy positivo, ya que tiene una gran demanda de mercados extranjeros, en ese sentido, es necesario que los gerentes y exportadores de papa congelada identifiquen y entiendan estos indicadores macroeconómicos y en base a ello, desarrollen acciones que impulsen a aumentar las exportaciones de este producto para llegar a más mercados.

1.2. Delimitaciones de la investigación

1.2.1. Delimitación espacial

La siguiente investigación está delimitado al análisis de las exportaciones de pota congelada de Perú.

1.2.2. Delimitación temporal

La presente investigación abarcó las exportaciones de pota congelada de Perú entre el periodo 2017 y 2021.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿En qué medida influyen los indicadores macroeconómicos en el nivel de exportaciones de pota congelada desde Perú, Período 2017-2021?

1.3.2. Problemas secundarios

- a) ¿Cómo influye el riesgo país en el nivel de exportaciones de pota congelada desde Perú, Período 2017-2021?
- b) ¿Cómo influye el crecimiento económico en el nivel de exportaciones de pota congelada desde Perú, Período 2017-2021?
- c) ¿Cómo influye la inflación en el nivel de exportaciones de pota congelada desde Perú, Período 2017-2021?

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Identificar en qué medida influyen los indicadores macroeconómicos en el nivel de exportaciones de pota congelada desde Perú, Período 2017-2021.

1.4.2. Objetivos Específicos

- a) Identificar cómo influye el riesgo país en el nivel de exportaciones de pota congelada desde Perú, Período 2017-2021
- b) Determinar cómo influye el crecimiento económico en el nivel de exportaciones de pota congelada desde Perú, Período 2017-2021
- c) Detallar cómo influye la inflación en el nivel de exportaciones de pota congelada desde Perú, Período 2017-2021

1.5. Justificación e importancia de la investigación

1.5.1. Justificación

La siguiente investigación permite conocer cómo influyen los indicadores macroeconómicos en las exportaciones de papa congelada de Perú, para que los empresarios tomen medidas y acciones que en suma apoyen a aumentar el nivel de productividad de sus empresas.

La papa congelada tiene un potencial gigante en los mercados internacionales, esto se debe a que es un alimento nutritivo, por ello, es necesario que las empresas exportadoras de papa congelada conozcan estos indicadores macroeconómicos y puedan servirles para tomar mejores decisiones y así logren conseguir sus objetivos.

Por su relevancia económica, porque se obtendrá información precisa de los indicadores macroeconómicos, lo que ayudará a mejorar la productividad y crecimiento de las empresas dedicadas a la exportación y procesamiento de papa congelada.

Por su relevancia teórica porque se contribuirá al conocimiento de los indicadores macroeconómicos y las exportaciones, lo que ayudará a que los empresarios sean más competitivos y así, las empresas sean más sostenibles en el tiempo.

Por su relevancia metodológica porque se utilizarán métodos para evaluar los indicadores macroeconómicos y su relación de manera causal con las exportaciones, que permitirá presentar dichos resultados.

1.5.2. Importancia

La siguiente investigación es importante porque permitirá conocer la influencia de los indicadores macroeconómicos en las exportaciones de pota congelada hacia mercados extranjeros, para que los empresarios y exportadores puedan tomar medidas y acciones que en suma puedan apoyar a aumentar el nivel de exportaciones de este producto y llegar a ser más competitivas.

1.6. Alcances y limitaciones en la investigación

1.6.1. Alcances

El alcance de la presente investigación buscó determinar la influencia de las variables macroeconómicas en las exportaciones de pota congelada de Perú y así, los empresarios del sector puedan tomar mejores decisiones y las empresas se vuelvan más competitivas.

1.6.2. Limitaciones

La base de datos para obtener la información de Sunat_Aduanas está desactualizado.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Santilli, (2016), en su tesis titulada “Determinantes del riesgo país en economías latinoamericanas” de la Universidad Nacional de La Plata en la Facultad de Ciencias Económicas. Esta investigación tiene como objetivo identificar cuáles son los determinantes del riesgo país en las economías latinoamericanas, ya que determinados países de América, presentaron mucha inestabilidad en el riesgo país. Asimismo, tuvo como objetivo ser un instrumento que sirva a la toma de decisiones al momento de establecer los planes y políticas de crecimiento. Se consideraron la base de datos de 8 países latinoamericanas entre el período de 1993 al 2017. Los resultados obtenidos fueron que hay una significativa importancia entre las reservas internacionales y la deuda externa.

Ganga, (2018), en su tesis titulada “Predicción y análisis del fracaso empresarial mediante ratios financieros y variables macroeconómicas” de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Tuvo como objetivo determinar la influencia que existe entre las variables macroeconómicas y los indicadores financieros que determinan el fracaso o no de las empresas. En ese sentido, las muestras corresponden al periodo desde el año 1995 al 2011, y se consideraron más de 4000 empresas del país español y fueron del sector inmobiliario y de construcción. La metodología en la que se basaron fue la selección de factores que expliquen la quiebra y tuvo como base la utilización de un algoritmo genético que optimizaba la capacidad explicativa de varios modelos y contaba con una variable que era capaz de discriminar entre empresas fracasadas y no fracasadas. Los resultados obtenidos confirmaron que hay que darle una gran importancia a los factores macroeconómicos para que las empresas sobrevivan.

Según, Vélez, (2017), en su tesis “Estudio de las exportaciones de productos tradicionales del Ecuador y su incidencia en el crecimiento económico, en el periodo 2012-2015” de la Universidad de Guayaquil. La investigación tuvo como objetivo determinar el efecto de las exportaciones de productos tradicionales en Ecuador en el periodo 2012-2015. Para esta investigación se tomaron datos obtenidos de las diferentes instituciones del gobierno, como son Banco Central del Ecuador y el Ministerio de Comercio Exterior.

Los resultados obtenidos fueron que la relación entre la tasa de crecimiento del PIB y la tasa de crecimiento de las exportaciones tradicionales es positiva. Se concluye que las exportaciones de productos tradicionales si aumentan o disminuye, la tasa de crecimiento del PIB se comportará de la misma manera.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Bendezú Chávez & Ccama Leiva, (2019) en su tesis “Factores determinantes de la evolución de la exportación de papa congelada en el periodo 2009 – 2017 en el marco de TLC Perú y la República Popular China” de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. La investigación tuvo como principal objetivo efectuar un análisis cualitativo con el fin de identificar los factores que más influyeron en la evolución de las exportaciones de Papa congelada, tomando como base el Tratado de Libre Comercio (TLC) Perú – China en el periodo 2009 – 2017, donde se sabe que en este tiempo la partida de la papa congelada tuvo una desgravación gradual, llegando a 0% desde los primeros meses del año 2019. La investigación concluye indicando que el factor más determinante para la exportación de Papa, fueron el mercado y la demanda China, seguido de la competitividad como segundo factor relevante.

Valverde, (2018), en su tesis titulada “Implicancias del riesgo país en el Perú: 2017 – 2017” de la Universidad Nacional Federico Villareal. La investigación tuvo como objetivo analizar los factores que influyeron en el incremento del porcentaje del riesgo país en el Perú en el año 2017. El tipo de metodología es un estudio básico, ya que los resultados enriquecen el conocimiento científico. La investigación concluye que la relación entre el Producto Bruto Interno (PBI) y el Riesgo País (EMBIG) es positiva. Asimismo, al analizar las series de tiempo del PBI, la morosidad y el riesgo país, se confirmó una relación positiva entre el PBI y la morosidad, mientras que no se confirmó una relación negativa entre el PBI y el riesgo país. Se demostró que las relaciones estudiadas por su data histórica, son significativas y sí influyeron en el comportamiento del PBI.

Sempértegui Milachay & Vásquez Morzán, (2018) en su tesis titulada “Factores claves que influyeron en las exportaciones de pota cocida congelada desde el puerto de Paita hacia China durante los años 2012 – 2017”, de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. El objetivo del estudio fue analizar qué factores fueron los que impulsaron las exportaciones de pota cocida congelada. La investigación fue de tipo cualitativa y descriptiva, ya que tomó en cuenta la opinión y datos obtenidos de entrevistas que hicieron a exportadores, expertos del sector pesquero y entidades relacionadas. La investigación demostró que los cambios climatológicos tomaron un papel muy determinante para las exportaciones de pota, debido a que el fenómeno El Niño alteró las corrientes marinas, lo que ocasionó que la pota busque aguas más cálidas.

2.1.3. Antecedentes locales

Plata, (2019) en su tesis de investigación “Los términos de intercambio y su influencia en la exportación de aceituna en Tacna, período 2017-2018”, de la Universidad Privada de Tacna, tuvo como objetivo analizar si los términos de intercambio influyeron en la exportación de aceituna producida en Tacna. El tipo de investigación fue básica, ya que no se manipularon las variables y de nivel de investigación explicativo causal. El estudio concluyó que los términos e intercambio en las exportaciones en el Perú, tuvo una relación directa, en el periodo 2017 al 2018, por lo que sugirió que era necesario la diversificación en la producción para no depender de los constantes cambios en el mercado exterior.

Morales, (2019), en su tesis “Factores de la minería y su influencia en el crecimiento económico del Perú, año 2008 – 2017” de la Universidad Privada de Tacna, tuvo como objetivo determinar si existe influencia entre la minería y el crecimiento económico del Perú. Es una investigación de tipo “Pura”, tipo de diseño no experimental, debido a que no hubo modificaciones en el objeto de estudio y se basó en una data histórica en un tiempo establecido. La investigación concluyó que la actividad minera impacta favorablemente al crecimiento de la economía peruana y también que el aumento del Producto Bruto Interno en el Perú, asimismo, concluye que existe una relación estrechamente directa con la producción de minerales.

(LEA MAMANI, 2016) en su tesis titulada “Influencia del precio en las exportaciones de orégano de Perú. Periodo 2010- 2014”, de la Universidad Privada de Tacna, tuvo como objetivo identificar la influencia de los términos de intercambio en las exportaciones de Orégano del Perú y saber cómo esta variable influye en la demanda del mercado. El tipo de investigación fue aplicada, con un nivel de investigación Descriptiva Correlacional y de diseño no experimental-transversal. Los resultados que se obtuvieron fueron que el principal mercado del exterior fue Brasil. La investigación concluyó que no hay relación entre las variables estudiadas.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Fundamentación teórica de la variable independiente

2.2.1.1. Riesgo país

El riesgo país hace mención a la capacidad que tiene una economía para poder responder a sus obligaciones financieras internacionales. Asimismo, toma en cuenta aspectos económicos, políticos y sociales de dichas economías. Sin embargo, esto no significa que las empresas y los inversionistas dejen de operar, sino que esta es una forma de poder medir mucho mejor el avance que está teniendo cada país.

El riesgo país es el primer indicador que ven los organismos internacionales, como por ejemplo, el Banco Mundial (BM) y el Fondo Monetario Internacional (FMI), ya que esto refleja si hay o no hay una buena gestión de parte de un gobierno; por ello, es muy importante tener un nivel bajo de riesgo país.

Asimismo, el indicador de riesgo país más utilizado es el EMBIG (Emerging Markets Bond Index) y se publica a diario por la firma internacional J. P. Morgan. Tiene como función medir la diferencia que existe entre la tasa que pagan los bonos en dólares emitidos por países que están emergiendo y bonos americanos que son considerados como libres de riesgo.

A esta diferencia se conoce como “spread” o normalmente como “swap” y es expresado en puntos básicos con siglas (pb).

A continuación, se presenta la figura 1 que refleja cómo estuvo el riesgo país en Perú entre los años 2017-2021.

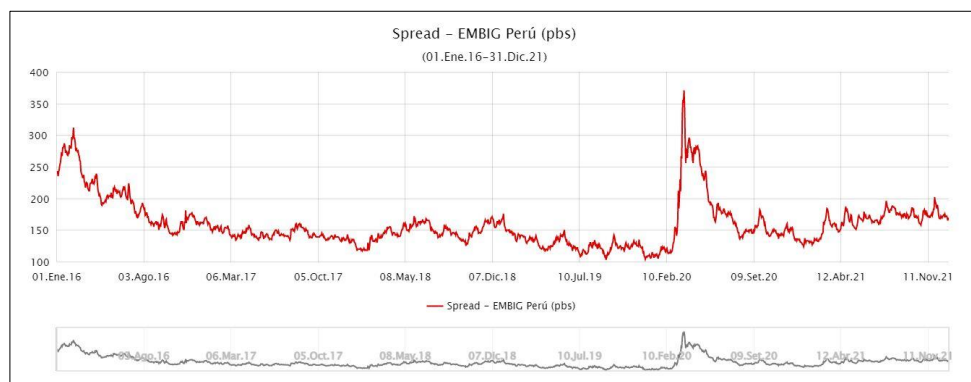


Figura 1 Riesgo país del Perú, 2017-2021

Nota. Información extraída del EMBIG Perú del 01 enero, 2017 al 31 de diciembre del 2021.

Se puede denotar que el comportamiento del EMBIG fue favorable a lo largo de febrero, 2017 hasta el mes de febrero 2020, que es donde aumenta significativamente el riesgo país de Perú, esto debido a muchos factores, siendo el principal, la incertidumbre por la pandemia Covid-19.

2.2.1.1.1. Importancia del Riesgo país

El riesgo país es relevante porque mide la capacidad que tiene un país para cumplir sus obligaciones y pagos que tiene con acreedores.

Es importante para los inversionistas porque conocerán los diferentes riesgos a los que están expuestos al momento de querer incursionar en algún mercado y conocer sus consecuencias de ello.

2.2.1.1.2. Medición del Riesgo país

Según (Bouchat, 2007), sostiene que existen dos metodologías para la medición del riesgo país, establecido por un tratamiento cuantitativo y uno cualitativo.

El cual se detalla a continuación:

Enfoque cuantitativo: Prima por inflación, Prima por riesgo de incumplimiento, Prima por liquidez, Prima por devaluación, Prima por vencimiento y Relación ingreso/deuda.

Enfoque cualitativo: Estabilidad política, Estabilidad macroeconómica, Estabilidad fiscal, Fortaleza bancaria, y Percepción y difusión de la información del mercado.

Existen diferentes clasificadores de riesgos que recolectan la información de los países que deben y detallan las probabilidades que tienen de poder pagarlas.

Es el caso de la clasificadora **FITCH**, que mide la posibilidad de un país para poder generar divisas necesarias para poder responder a sus obligaciones. Mide en moneda local y extranjera, a corto plazo y largo plazo. Detalla el rating soberano de 80 países.

Respecto a **Moody's**, que se encarga de establecer un tope que indica lo máximo que se puede atribuir a cualquier deuda de un país. Toma en cuenta aspectos sociales, políticas, y fundamentos macroeconómicos. Detalle el rating soberano de 100 países.

En el caso de **Standart & Poor's**: Toma en cuenta 10 categorías como son: el riesgo político, estructura de ingresos y la economía, perspectivas de crecimiento económico, flexibilidad fiscal, carga de la deuda del gobierno central, pasivos contingentes y los que están fuera del presupuesto, estabilidad en la moneda, liquidez externa, carga de la deuda del sector público y privado.

Sin embargo, el principal indicador para el riesgo país es el EMBI (Emerging Markets Bond Index), creado por la firma internacional JP Morgan Chase que da detalles diarios a instrumentos de deuda en dólares que fueron emitidos por los gobiernos, entidades bancarias y empresas.

En ese sentido, el EMBI es la diferencia de tasa de interés que pagan los bonos en dólares, que fueron emitidos por países subdesarrollados, y los bonos del Tesoro de Estados Unidos, que son denominados “libres” de riesgo. Esta diferencia, es conocida como “spread” y es expresado en puntos básicos (pb).

En síntesis, una medida de 100pb indica que un gobierno estaría pagando un punto porcentual (1%) por encima del rendimiento de los bonos libres de riesgo.

2.2.1.1.3. Causas que originan crisis de pagos

Según el Ministerio de Economía y Finanzas, (2021), el riesgo país aumenta debido a la evolución de las variables económicas de una economía, tales como Reservas Internacionales Netas, tasa de interés, nivel de actividad económica, entre otros. Asimismo, puede aumentar a la situación política interna y sube también por sucesos riesgosos en la región

Los países pueden pasar por crisis financieras y deben tomar medidas y ajustes para que puedan pagar sus deudas externas y así no incrementar su nivel de riesgo país.

- a) Por un desequilibrio que existe entre oferta y demanda de divisas en el mercado de cambios de un determinado país. Como, por ejemplo, un exceso endeudamiento externo, causa que los pagos por el servicio de la deuda estén por encima de la capacidad de pagar de un determinado país.

- b) Asimismo, por factores internos de un país, como, por ejemplo, los eventos políticos, un golpe de estado o una guerra con un algún país generan que haya desconfianza en el país y ocasiona que los capitales nacionales y extranjeros se fuguen del país para salvaguardarse.
- c) Factores externos, podría generarse una crisis internacional, una recesión en uno o varios países de primer mundo, conflictos bélicos, entre otros.
- d) Por un exceso de demanda de divisas sobre la oferta que existe

2.2.1.2. Crecimiento Económico.

2.2.1.2.1. Producto Bruto Interno (PBI)

Es un indicador que mide el crecimiento económico de un país que significa la suma del valor monetario de los bienes y servicios finales que se han producido en un determinado país y en un determinado periodo de tiempo, generalmente, de un año. Además, se expresa en porcentaje.

Asimismo, el Banco Central de Reserva (2019), define el PBI como “el valor total de la producción corriente de bienes y servicios finales dentro de un país durante un periodo de tiempo determinado. Incluye por lo tanto la producción generada por los nacionales y los extranjeros residentes en el país”

Parodi (2019), indica que hay 4 componentes principales que impulsan la economía: Las exportaciones incrementan la economía por el lado de la demanda externa y en la demanda interna se encuentra el consumo privado, gasto público e inversión privada. Asimismo, señala que el más determinante es el consumo privado, ya que representa en un 70% de la demanda interna.

En ese sentido, es importante reactivar la economía a través de la generación de empleo, para que las empresas al producir más, requieran más personas y así ingresen al mercado. Para que las personas gasten más, necesitan más dinero y esto se logra a través de mejores sueldos y más trabajos por parte de las empresas grandes y chicas. Con ese incremento de dinero, aumentan los gastos y al mismo tiempo se activa el consumo privado y la producción.

Asimismo, en el 2022, la inversión privada creció 0% pero el PBI creció aproximadamente 2.6% en ese mismo año. Se incrementó el consumo, debido a que hubo fuentes de ingresos que no son sostenibles en el tiempo como son el retiro de AFP, retiro de CTS y entrega de varios bonos. Esto es una excepción. Para aumentar la dinámica de la economía, se necesita aumentar la inversión privada principalmente.

El año 2023 comenzó con bastante incertidumbre debido al contexto político inestable, y esto generó que las inversiones privadas se contraigan y esto trae como consecuencia una reducción del consumo.

Según Mankiw (2012), el PBI “es el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de un país, en un periodo determinado”

Un incremento en el PBI significa que hay crecimiento económico, sin embargo, todo dependerá de cómo administra el gobierno de turno, ya que, si un gobierno recauda bastante, pero no lo redistribuye bien, no habrá desarrollo en el país.

Según el Ministerio de Economía y Finanzas, el PBI es “El valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado. Producto se refiere a valor agregado; interno se refiere a que es la producción dentro de las fronteras de una economía; y bruto se refiere a que no se contabilizan la variación de inventarios ni las depreciaciones o apreciaciones de capital”.

La figura 2 refleja que a lo largo de los años 2017 y 2019 el PBI tenía un crecimiento constante y sostenible, sin embargo, en el segundo trimestre del año 2020 se contrae severamente un 11%, debido a la pandemia Covid-19. Lo conllevó a que miles de trabajadores pierdan sus empleos y reduzcan la actividad económica, y traiga como consecuencia la disminución de la inversión privada.

En el último trimestre del año 2020, la economía empieza a retomar su incremento, esto debido al desarrollo de las vacunas, y generando un panorama positivo en la economía para el año 2021 y los subsiguientes años.

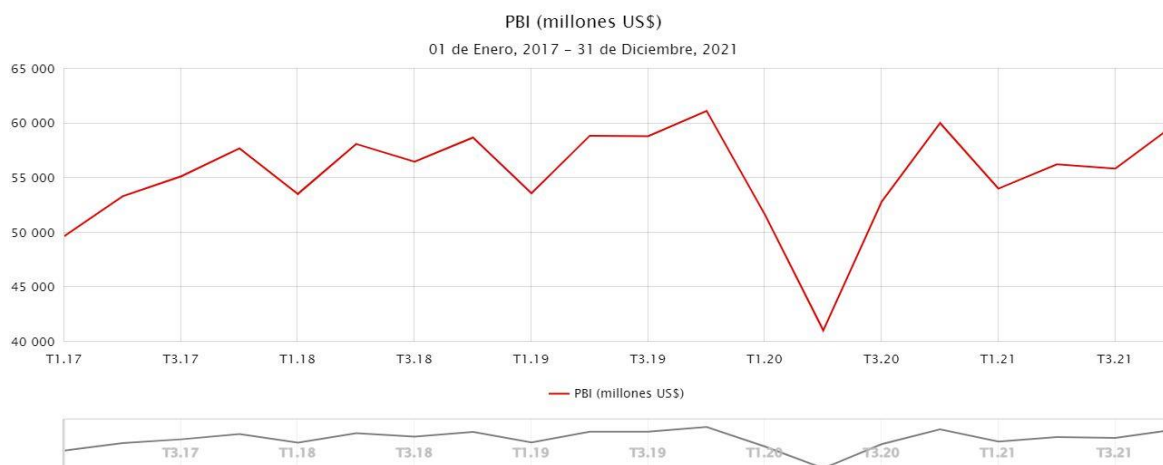


Figura 2 Producto Bruto Interno - PBI (millones US\$). Período Enero, 2017 a Diciembre, 2021

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), el PBI “Es el Valor total de los productos y servicios producidos dentro de un territorio económico en un periodo de tiempo determinado, puede ser mensual, trimestral anual, etc., pero debe estar exento de duplicidad, que quiere decir que no se debe contabilizar los bienes y servicios que se consumen dentro de esa economía territorial también denominado consumo intermedio.”

Asimismo, indica que el PBI se podría interpretar como “valor agregado en el proceso de producción que mide el beneficio generado los factores productivos en dicho proceso”.

2.2.1.2.2. PBI nominal

Se conoce como PBI nominal a la sumatoria de productos finales de bienes y servicios multiplicados por su valor a precios de mercado, que ha producido un país en un periodo de tiempo, que usualmente es un año.

El PBI nominal aumenta a medida que pasa el tiempo, debido al incremento de la producción de bienes y servicios y porque al mismo tiempo suben sus precios expresados en términos monetarios.

2.2.1.2.3. PBI real

Se conoce como PBI real a la producción de bienes y servicios finales que ha producido un país, a precios constantes. No toma en cuenta las variaciones de precios en el tiempo.

Para ello, el PBI real se calcula estableciendo un año base, y se separa la variación de los precios, y así, esta medida ayuda a comparar la producción real de un país en diferentes periodos de tiempo.

Es una de los mejores métodos de calcular el crecimiento económico de un país o nación.

2.2.1.2.4. Diferencias entre PBI real y PBI nominal

El PBI nominal es el valor a precios de mercado de la producción de bienes y servicios finales que ha producido un país en un determinado periodo de tiempo y refleja si hay inflación o deflación, mientras que el PBI real hace referencia al valor de esa misma producción de bienes y servicios, pero a precios constantes y refleja el poder adquisitivo neto, ya que no toma en cuenta la variación de precios en el tiempo.

2.2.1.2.5. Composición del Producto Bruto Interno (PBI)

El PBI es equivalente al gasto compuesto por varios tipos de gastos agregados. Como por ejemplo, el gasto total (gasto agregado) que es la sumatoria del gasto consumo más la inversión, suma el gasto del gobierno y la diferencia entre exportaciones e importaciones.

Se obtiene la siguiente composición del PBI:

$$Y = C + I + G + (X - M)$$

Donde:

-Consumo (C), son los bienes y servicios que compraron los consumidores.

-Inversión (I), está asociado al gasto en capital, equipos y existencias.

-Gasto Público (G), incluyen los bienes y servicios comprados por el estado.

-Las exportaciones (X), son compras de bienes y servicios de parte los extranjeros.

-Las importaciones (M), son las compras de bienes y servicios extranjeros por parte de los consumidores, empresas y estado.

-La diferencia entre las exportaciones e importaciones se conoce como Balanza Comercial.

2.2.1.3. Inflación

La inflación es el incremento continuo de los bienes y servicios en una economía y generalmente, son de consumo masivo.

Algunos autores lo definen de la siguiente manera:

Según (Blacutt Mendoza, 2013), la inflación “es el crecimiento generalizado y continuo de los precios de los bienes, servicios y factores productivos de un país e implica la reducción de la capacidad adquisitiva del dinero”.

En ese sentido, la inflación es un gran problema que afecta a las economías, ya que reduce el crecimiento económico, generando empobrecimiento en la población.

Según el (INEI, 2010), indica que “la inflación es un aumento de los precios en promedio de los bienes y servicios de una canasta básica familiar en un periodo de tiempo.”

En ese sentido, la inflación es el aumento constante de los precios de los bienes y servicios de un país, en un periodo de tiempo que normalmente es de un año. Tiene como indicador al Índice de Precios al Consumidor (IPC) para poder medir la inflación y se expresa en términos de porcentajes. Asimismo, es necesario indicar que el incremento de los precios es debido a la inflación y no viceversa.

No se puede decir que hay inflación cuando hay un incremento de manera ocasional de los precios de la canasta familiar, debe ser un aumento sostenido.

2.2.1.3.1. Causas de la inflación

a) Inflación por el lado de la demanda

Según Morales, (2012), “un aumento de la masa monetaria, dependiendo como se la contabilice, no genera necesariamente un aumento en la demanda y que en consecuencia no tiene incidencia sobre los precios, puesto que los componentes de la masa monetaria son los billetes y monedas en poder del público y los depósitos”.

Es decir, se produce cuando la demanda es mayor a la oferta. Es así que en esta circunstancia se da un incremento en la demanda agregada de la economía como puede en ser el consumo privado, gasto público, inversiones, otros, y no habrá otro método más que el incremento de precios para regresar al punto de equilibrio.

La inflación de la demanda se podría explicar por dos corrientes: La Keynesiana y la Monetarista.

En la corriente Keynesiana, el componente principal es la demanda agregada. En ese sentido, si la demanda total sobrepasa a la producción, habrá un incremento en el nivel de precios.

Se expresa de la siguiente forma:

$$O = D = C + G + I + (X-M)$$

Donde:

O = Es la oferta de pleno empleo

D = Es el Gasto agregado

Frente a esta situación, si hay un crecimiento del gasto $D' > D$, el punto de equilibrio inflacionista será resultado de :

$$D' = C' + G' + I' + (X-M)' > O$$

El comportamiento de la demanda agregada y el aumento de los precios, es debido al incremento de la cantidad de dinero que está sobre el crecimiento de la producción.

b) Inflación de costos

Se refiere cuando los costos relacionados a la producción de bienes y servicios aumentan, y para compensar este aumento, el precio de venta final aumenta.

Asimismo, podría darse por el encarecimiento de materia prima y recursos naturales, por el poder de mercado de las empresas, es decir, las que dominan pueden aumentar el valor de sus productos y bienes.

En la corriente Monetarista, donde el principal exponente es Milton Friedman, indica que un incremento en el nivel de precios está determinado por el incremento en la cantidad de dinero en la población. Es decir, hay inflación cuando hay un incremento en la cantidad de dinero pero la producción no incrementa. Por ello, cuando hay bastante dinero y pocos bienes, los precios tienden a subir.

Se expresa de la siguiente forma:

$$MV = PY$$

Donde:

M = Es la cantidad de dinero que hay en la sociedad

V = Es la velocidad con la que circula el dinero

MV = Demanda de dinero agregada

P = Nivel general de precios

Y = Producto bruto en términos reales o ingreso

Si la moneda circulante (M) y la velocidad (V) cambian más rápido que la producción (Y), el precio (P) tiende a aumentar, lo que a su vez provocaría inflación.

De la ecuación anterior, se puede interpretar de la siguiente manera:

$$M/P = Y/V$$

Donde:

$$P = M*V/Y$$

Es decir, el incremento general de precios está afecto directamente del incremento en cantidad de dinero en la sociedad y de su velocidad de circulación. Y viceversa, depende del ingreso nacional en términos reales.

c) Inflación autoconstruida

Se da cuando los agentes económicos consideran que habrá aumento en el nivel de precios en el futuro y toman medidas en el presente para corregir el comportamiento actual y de esta forma están prevenidos para el futuro.

2.2.1.3.2. Consecuencias de la inflación

- a) Disminución de poder monetario, ya que con la misma cantidad de dinero se compran menos productos.
- b) El dinero pierde valor porque los precios de los bienes y servicios finales van subiendo y ahora podemos adquirir menos bienes y servicios.
- c) Disminución de capacidad para ahorrar
- d) Afecta al sistema económico de un país
- e) Impacto negativo en las familias

2.2.2. Fundamentación teórica de la variable dependiente

2.2.2.1. Concepto de Exportación

La Ley General de Aduanas en su artículo 54° detalla que una exportación es “el régimen aduanero aplicable a las mercancías en libre circulación que salen del territorio aduanero para su uso o consumo definitivo en el exterior”

Según Leonidas et al., (2010), la exportación “es la venta de productos y servicios de forma directa o indirecta hacia mercados extranjeros utilizando las facilidades de producción de una organización en su país de origen”.

Asimismo, (Mankiw , 2012) define la exportación como “bienes y servicios que se producen en nuestro país y se venden en el extranjero”.

2.2.2.2. Motivos para la internacionalización de las empresas

Según Cerviño, (2006), la razón principal para la internacionalización es “la creciente competencia internacional que obliga a las empresas a tomar estrategias que les permitan crecer fuera del mercado local y buscar menores costos.”

Asimismo, Ollensen & Arteaga, (2010), indica que las motivaciones para la internacionalización son las siguientes:

- a) Motivaciones proactivas: Donde la empresa explota sus competencias que las hacen singulares y se interpretan como estímulos para aplicar estrategias que generen el cambio.

Se consideran las siguientes: Oportunidades de mercado en el exterior, economías de escala, competencia tecnológica, objetivos de crecimiento, entre otros.

- b) Motivaciones reactivas: Donde la empresa se adapta a las amenazas que se presentan en el mercado local o extranjero.

Como, por ejemplo: Pedidos de clientes extranjeros no previstos, exceso de producción, el mercado local está saturado, aumento de ventas de productos estacionales, entre otros.

2.2.2.3. Barreras en la internacionalización de las empresas

Es cualquier impedimento que complique a las empresas a exportar productos al mercado internacional.

Según Radojevic, Marjanovic et al., 2014, la principal barrera al momento de que las empresas quieren internacionalizarse es la barrera a la exportación, ya que se encuentran con bastantes dificultades y obstáculos de diferentes ámbitos.

A continuación, se detallan algunas barreras que impiden a las empresas exportar y llegar a mercados internacionales.

2.2.2.3.1. Barreras de conocimiento

- a) Escasez de información de los mercados extranjeros por parte de las empresas.
- b) Falta de información del potencial de un determinado producto en el mercado internacional.
- c) Falta de información de los beneficios a los que se accede cuando se exporta.

2.2.2.3.2. Barreras de recursos

- a) Falta de capacidad productiva de las empresas.
- b) Falta de financiamiento para exportar.
- c) Falta de recursos para hacer estudios de mercados extranjeros.

- d) Falta de conocimiento de medios de pagos internacionales y su alto costo financiero.
- e) Falta de personal especializado en temas de comercio internacional.

2.2.2.3.3. Barreras de procedimiento

- a) Desconocimiento de costos de transporte.
- b) Desconocimiento de la documentación necesaria para la exportación.
- c) Diferencias de idioma con los clientes extranjeros.
- d) Desconocimiento de la logística internacional.
- e) Falta de canales para distribuir correctamente los productos.
- f) Barreras arancelarias en las exportaciones.
- g) Bastante burocracia de parte las entidades del estado para entregar o firmar la documentación necesaria para exportar.

2.2.2.3.4. Barreras de exógenas

- a) Competencia intensa en los mercados extranjeros.
- b) Riesgos por el tipo de cambio de las monedas.
- c) Inestabilidad política en los países de destino

2.2.2.4. Organismos internacionales en el comercio exterior

A continuación, se detallan algunos organismos internacionales que cumplen un papel importante en el comercio exterior:

a) Organización de las Naciones Unidas (ONU)

Entre sus principales objetivos están los siguientes:

- Tiene por objetivos intervenir en aspectos de seguridad internacional y mantener la paz.
- Fomentar cooperación para plantear soluciones a problemas internacionales en aspectos económicos, social, cultural, respeto de los derechos humanos.

b) Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD)

Fue fundada en 1964 con el fin de incentivar y promover el comercio de los países en vías de desarrollo de manera más justa y sostenible. Lo integran 195 países. Su objetivo principal es la prosperidad para todos.

Y actualmente, su apoyo a los países en el comercio internacional, se detalla a continuación:

- Promover una integración que beneficie al comercio exterior.
- Promover el desarrollo de los países que están menos avanzados a través del comercio
- Analizar temas relacionados a la competitividad, política económica y desarrollo.
- Atraer inversiones que favorezcan el desarrollo.
- Impulsar el espíritu empresarial.
- Impulsar el espíritu innovador.
- Analizar tendencias de inversión extranjera.

c) Organización Mundial del Comercio (OMC)

Es una organización internacional responsable de las normas que rigen el comercio entre los diferentes países. Cuenta con más de 160 países que son miembros.

Tiene como objetivo garantizar que las operaciones de comercio mundial se realicen de una forma fluida y libre en beneficio de todos. Asimismo, se encarga de promover soluciones a las diferencias de carácter comercial que existan entre los países que son miembros.

Otras de sus funciones son las siguientes:

- Brinda atención técnica a los países en programas de formación.
- Resolver de la mejor manera discrepancias comerciales que ocurran entre los países miembros.
- Administrar acuerdos comerciales.
- Realizar foros para negociaciones comerciales.

d) Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)

Es un organismo internacional que lo integran 38 países industrializados y tiene por objetivo promover políticas que mejoren aspectos económicos y social de los países y de las personas.

Su trabajo consiste fundamentalmente en el análisis del desarrollo económico. Esto se refleja a través de sus informes y análisis de datos, y sugerencias sobre economía.

Asimismo, apoya al crecimiento del comercio internacional teniendo como principio la no discriminación y la multilateralidad, y también se encarga de fomentar el crecimiento económico y la empleabilidad, para generar un incremento en la calidad de vida de los países que son miembros.

e) Fondo Monetario Internacional (FMI)

Es una organización financiera internacional que se encarga de impulsar la cooperación monetaria internacional, asimismo de asegurar estabilidad en aspectos de carácter financiero, dar facilidades en el comercio internacional y que haya un desarrollo sostenible en el mundo.

Entre sus principales funciones están:

- Supervisar la estabilidad económica mundial.
- Asistir financieramente a los países que tengan problemas con su balanza de pagos.
- Ofrecer préstamos a bajo interés a los países de bajos ingresos.
- Elaborar estadísticas macroeconómicas y financieras.

f) Banco Mundial

El Banco Mundial es una organización que brinda asistencia en finanzas y brinda técnicas para los países en desarrollo y tiene como misión contrarrestar la pobreza.

Tiene cinco organismos con actividades diferentes.

- El Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF), que apoya a los países de medianos ingresos y los países que tienen una baja capacidad para acceder a créditos.

- La Asociación Internacional de Fomento (AIF), que apoya a países de recursos más bajos del mundo a través de créditos con intereses bajos.
- La Corporación Financiera Internacional (CFI), que brinda préstamos bancarios, financiamientos estructurados y herramientas para la gestión de riesgos y servicios de asesoría para los países en desarrollo.
- El Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones (OMGI), que se encarga de promover inversión directa extranjera en países en vías de desarrollo.
- Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (CIADI), que se encarga de resolver disputas entre los países.

2.2.2.5. Exportaciones de pota congelada desde Perú

Para conocer cómo estuvieron las exportaciones de pota congelada desde Perú a lo largo de los años, es necesario conocer su subpartida nacional, que es la siguiente:

-0307.43.00.00 “Moluscos, incluso separados de sus valvas, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; invertebrados acuáticos, excepto los crustáceos y moluscos, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en sal.”

La pota congelada ha sido uno de los productos que mayor demanda ha tenido a lo largo de estos años en los países como Corea del Sur, China, Japón, España, Tailandia, entre otros.

En el Perú, la pota congelada es una de las principales actividades pesqueras de mayor relevancia para el Perú.

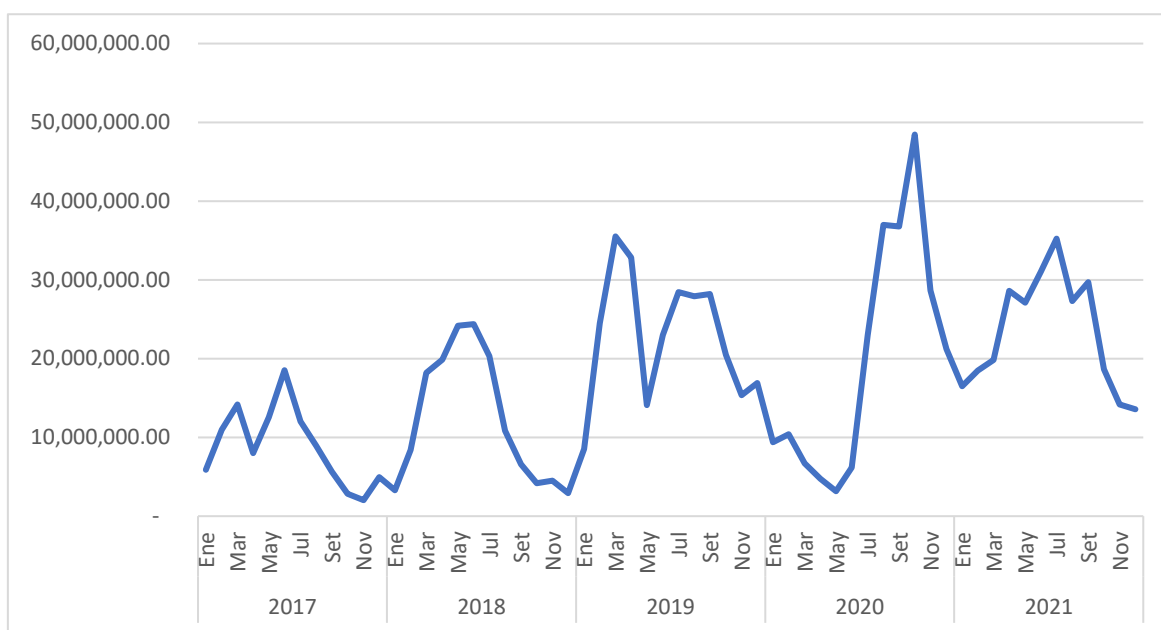


Figura 3 Exportación de Pota congelada, periodo 2017 a 2021 - Total kg
Fuente: Veritrade

La figura 3, detalla las exportaciones de Pota congelada que se realizaron desde el año 2017 hasta el año 2021.

En el año 2017 las exportaciones de pota congelada fueron 106,562,227 kg, mientras que en el 2018 fueron de 147,630,259 kg, en el año 2019 fueron de 275,807,223 kg, en el año 2020 fueron de 235,581,724 kg y mientras que en el año 2021 las exportaciones de pota congelada fueron de 280,245,800 kg.

Asimismo, se puede apreciar que en Junio del 2017 tiene un ligero aumento las exportaciones, pero va bajando en noviembre del 2017. Vuelve a tener un aumento considerable en Junio del 2018 pero vuelve a bajar a lo largo de los meses, hasta diciembre del 2018. Asimismo, las exportaciones de pota congelada aumentan considerablemente en marzo del 2019 pero empieza a decaer hasta mayo del 2020, debido a las restricciones que tomaron los países en el extranjero.

El crecimiento de las exportaciones de pota congelada llega a su pico más alto en setiembre del 2021 pero empieza a bajar en los siguientes meses de ese año.

Asimismo, el valor US\$ FOB exportado de Pota congelada, durante ese período de tiempo, se detalla a continuación:

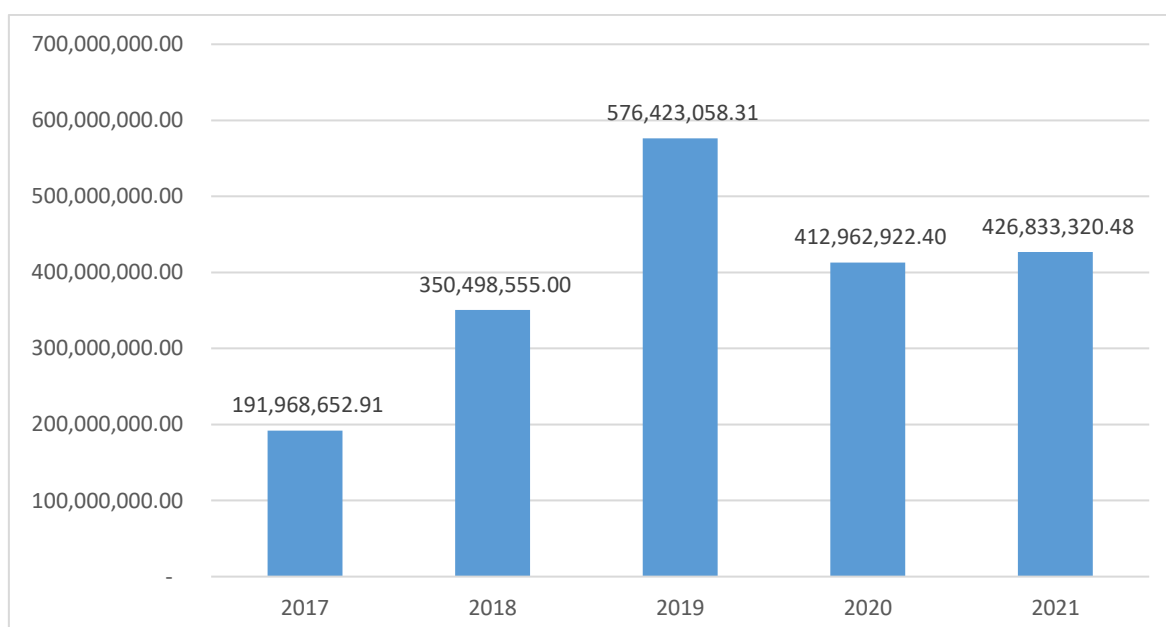


Figura 4 Valor US\$ FOB exportado de Pota congelada por año - Enero, 2017 a Diciembre, 2021

2.3. Definición de conceptos básicos

a) Bienes y servicios finales

Según Waldo (2006), “los bienes finales son los productos de consumo que cuando se procesan, ya no necesitan más transformaciones para su consumo. Su objetivo es satisfacer necesidades de los consumidores.”

b) Divisas

Según Cazar, (2001), “las divisas son activos financieros mantenidos por residentes de un país y que constituyen una obligación por parte de un residente de otro país emisor de una moneda diferente”.

c) EMBIG

Según Morgan (2019), el EMBIG “es un indicador riesgo país que mide la diferencia de tasa que pagan los bonos en dólares emitidos por países emergentes y los bonos americanos considerados de cero riesgo (Treasury Bond o T-Bond); esta diferencia se denomina spread o swap.”

d) Exportación

Exportación es la salida de determinados productos o servicios a un país extranjero.

e) Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática, (2011), “es un indicador estadístico que mide la evolución de los precios para un conjunto de productos (bienes y servicios), representativos del gasto de la población de Lima Metropolitana, durante un periodo determinado.”

f) Inflación

Según el Ministerio de Economía y finanzas es “El aumento constante de los precios de los bienes y servicios de una economía y en un determinado periodo de tiempo, normalmente de un año.

g) Gasto Público

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, (1996), “es el reflejo de la actividad financiera y económica del Estado lo que puede expresarse, en términos más operativos, como una manifestación de su plan económico y social diseñado a través de su presupuesto”.

h) Producto Bruto Interno

Según el Instituto Peruano de Economía (2021), “es el valor de los bienes y servicios finales producidos durante un período de tiempo en un territorio. Hace referencia solo a los bienes y servicios finales porque sus precios ya incluyen el valor de los bienes intermedios.”

i) Riesgo país

El Banco Central de Reserva del Perú, (2019), indica que “es un indicador para medir el riesgo que tiene una economía para poder hacer frente a sus obligaciones financieras internacionales”.

j) Subpartida nacional

Según Aduanas (2016), es la asignación de un código numérico de diez dígitos que va a identificar a una determinada mercancía, tomando en cuenta sus características y el uso que se le dará a dicha mercancía.

2.4. Sistema de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Los indicadores macroeconómicos influyen significativamente en el nivel de exportaciones de papa congelada desde Perú, Período 2017-2021.

2.4.2. Hipótesis Específicas

- a) El riesgo país influye significativamente en el nivel de exportaciones de papa congelada desde Perú, Período 2017-2021.
- b) El crecimiento económico influye significativamente en el nivel de exportaciones de papa congelada desde Perú, Período 2017-2021.
- c) La inflación influye significativamente en el nivel de exportaciones de papa congelada desde Perú, Período 2017-2021.

2.5. Sistema de variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable independiente: Indicadores macroeconómicos

Indicadores	Sub Indicadores	Escala
Riesgo país	Bonos del Tesoro de los Estados Unidos	Ratio
Crecimiento económico	PBI	Ratio
Inflación	Expectativas de Inflación	Ratio

Nota. Los indicadores macroeconómicos son variables cuantitativas, y estas son medidas directamente con indicadores.

Tabla 2

Operacionalización de la variable dependiente: Exportaciones de pota congelada

Indicadores	Escala
Nivel de Exportaciones de pota congelada desde Perú (FOB)	Ratio
Nivel de Exportaciones de pota congelada desde Perú (Cantidad Kg)	Ratio

Nota. Las exportaciones son variables cuantitativas, y estas son medidas directamente con indicadores.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

La presente investigación es pura, dado que el trabajo de investigación buscó comparar con la realidad la relación entre las variables exportaciones de pota congelada desde Perú, riesgo país, crecimiento económico e inflación.

3.2. Nivel de la investigación

El nivel de la investigación es explicativa porque se buscó conocer la influencia de los factores macroeconómicos en las exportaciones de pota congelada, período 2017 al 2021.

3.3. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es no experimental, ya que las variables no fueron alteradas y es de tipo longitudinal, ya que se tomaron datos históricos entre los periodos 2017 al 2021.

3.4. Población y Muestra

La investigación tomó en cuenta series de datos del nivel de exportaciones de papa congelada desde Perú proporcionadas por Sunat_Aduanas y la plataforma Veritrade, y la data histórica brindada por el Banco Central de Reserva sobre Riesgo País, Crecimiento Económico e Inflación, mensuales del periodo 2017 al 2021.

3.5. Técnicas e instrumentos de la recolección de datos

La investigación tomó en cuenta información secundaria que brindan las entidades del sector público, especialmente entidades que brinden información sobre las exportaciones de papa congelada para poder comprobar las hipótesis de este trabajo. Para lo cual, se realizó el análisis de contenido de la información brindada por Sunat_Aduanas y la plataforma Veritrade.

3.6. Técnicas de procesamiento de datos

La investigación abarcó las exportaciones de papa congelada del Perú del 2017 al 2021.

3.7. Selección y validación de los instrumentos de investigación

Para el proceso de la información se utilizó el software de estadística SPSS versión 25 y Microsoft Excel. Se ordenó y presentó los resultados obtenidos en tablas y figuras.

Para la validación de las hipótesis, se aplicaron los siguientes estadísticos: Prueba de regresión, dependiendo de la normalidad de los datos.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIONES

4.1. Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros

Se realizó la recopilación de datos, las cuales se obtuvieron de las bases de datos históricos del Banco Central de Reserva, Sunat_Aduanas, Instituto Nacional de Estadísticas e Informática, referidos a los períodos estudiados. Los mismos que se ordenaron en una hoja de Excel.

El proceso de la información se trabajó en hojas de Excel para la presentación de las figuras. Asimismo, se realizó el análisis descriptivo y se interpretó cada figura, según el comportamiento de cada uno de los indicadores y variables en el período estudiado.

El proceso de la data histórica se realizó con el software estadístico SPSS, donde se desarrolló la prueba de normalidad y las pruebas estadísticas para proceder con la comprobación de las hipótesis.

4.2. Presentación de resultados

4.2.1. Riesgo país

Se observa en la figura 5 la variación del Riesgo país a lo largo de los 5 años, comprendiendo desde Enero, 2017 hasta Diciembre 2021.

El riesgo país muestra una tendencia similar o uniforme en el 2017 y 2019. Sin embargo, en abril del 2020, alcanza un punto máximo de 278, muy por encima de los periodos pasados y siguientes debido a la pandemia Covid-19, pero gracias a la capacidad fiscal y capacidad de pago del país, pudo reponerse y recuperarse muy rápido, por ello, es que se observa una tendencia creciente hasta el 2021. Asimismo, un factor primordial fueron las menores tasas de interés la que podían acceder los agentes económicos.

A pesar que a mediados del año 2021, había una inestabilidad política muy preocupante, porque había ganado las elecciones presidenciales, Pedro Castillo y porque el Poder Ejecutivo y Poder Legislativo se enfrentaban constantemente, el Perú pudo lograr un crecimiento.

Asimismo, según el diario El Peruano (2022), es necesario destacar que el Perú se mantuvo con un bajo nivel de riesgo país a comparación de otros países de América Latina.

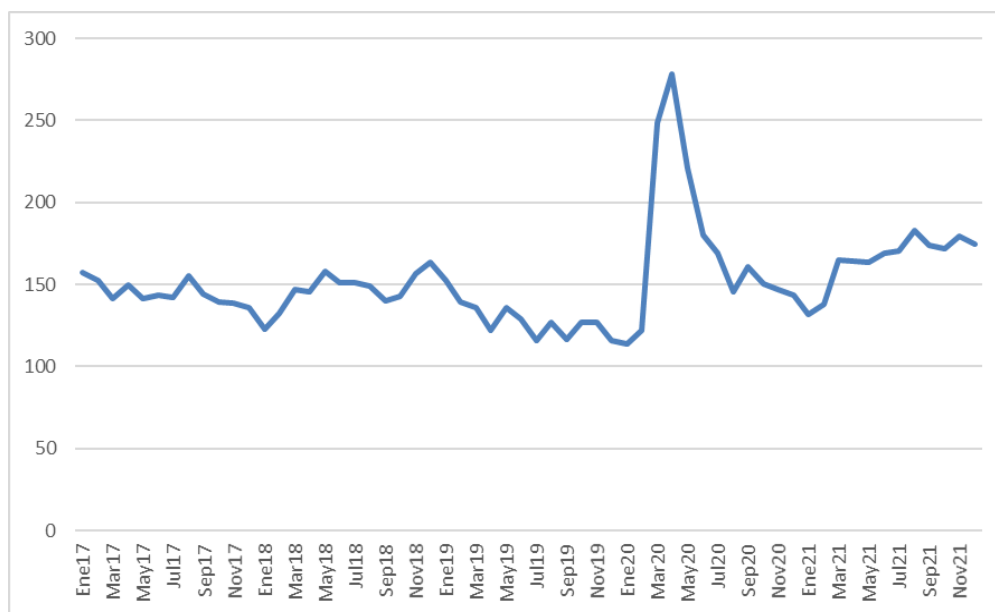


Figura 5 Riesgo país (Período 2017-2021)

Fuente: Banco central de Reserva del Perú

4.2.2. Producto Bruto Interno – PBI

Se observa en la figura 6 las variaciones del Producto Bruto Interno a lo largo de los 5 años, comprendiendo desde Enero, 2017 hasta Diciembre 2021.

El Producto Bruto Interno muestra en noviembre, 2017, un crecimiento de 162.03, lo que indica un ligero crecimiento en relación a periodos pasados. En noviembre, 2018, otro ligero crecimiento de 170.29.

Sin embargo, en marzo del 2020, se observa un decremento pronunciado de 103.26, muy por debajo de los periodos pasados y siguientes.

El motivo fue por la pandemia Covid-19 que dejó efectos negativos en el país y ocasionó una profunda recesión, debido a que bajaron las exportaciones y la demanda interna disminuyó considerablemente, pero se tuvo una gestión macroeconómica buena, se redujeron las tasas de interés, amplia liquidez y el siguiente año hubo un efecto rebote que generó un crecimiento. Por ello, en el período de diciembre del 2020, vuelve a incrementarse a 191.50.

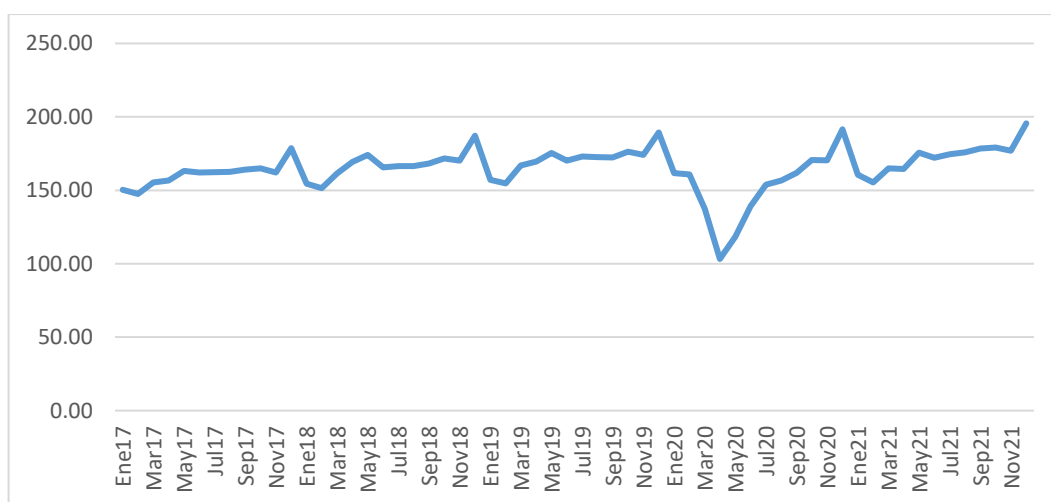


Figura 6 Producto Bruto Interno - PBI (Período 2017-2021)

4.2.3. Índice de precios al consumidor a nivel nacional

Se observa en la figura 7 la variación del Índice de precios al consumidor a lo largo de los 5 años, comprendiendo desde Enero, 2017 hasta Diciembre 2021.

El Índice de precios al consumidor de Lima Metropolitana durante el año 2017, se incrementó en 1.27 y en general, mostró una tendencia decreciente desde el mes de Marzo, esto debido al aumento de precios de cuatro grupos de consumo, los cuales se detallan a continuación:

- a) Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y Enseñanza (3,83%), a causa del aumento de la pensión de enseñanza universitaria.
- b) Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad (3,0%), debido al aumento del agua potable y gas.
- c) Alimentos y Bebidas (0,31%), generado por el aumento del menú y gaseosas.
- d) Otros Bienes y Servicios (1,70%), generados por el incremento del precio del papel higiénico.

Es así que el Índice de precios al consumidor muestra en Marzo, 2017, un crecimiento de 1.27, lo que indica un ligero crecimiento en relación a periodos siguientes. En Mayo, 2017, se observa un decremento de -0.58. Sin embargo, en agosto del 2017, muestra una tendencia creciente de 0.62. En octubre del 2017, vuelve a una tendencia negativa de -0.47, mientras que en marzo 2018 muestra tendencia de 0.49.

El Índice de precios al Consumidor a Nivel Nacional en el año 2018, en abril de ese periodo, vuelve a tener una tendencia negativa leve de -0.12.

En este periodo, se reflejaron aumentos los siguientes grupos de consumo, los cuales son Transportes y Comunicaciones (0,94%), seguido de Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad (0,15%), Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda (0,14%), Cuidados y Conservación de la Salud (0,13%) y, con menor variación, Alimentos y Bebidas con (0,02%).

Más adelante, en marzo del 2019, se observa una tendencia creciente ligera de 0.68 y en junio del 2019, tiene una tendencia negativa muy leve de -0.06.

En marzo del 2020, el Índice de precios al Consumidor a Nivel Nacional, tuvo como resultado una tendencia estable. Asimismo, se observa una tendencia creciente de 0.61. Este periodo estuvo influenciado por el aumento de precios en los siguientes grupos como son Alimentos y Bebidas (2,24%) por el aumento de precios del azúcar, frutas, carne de res y pollo y hortalizas, asimismo, el Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza (2,29%) debido al aumento en la pensión de enseñanza de centros educativos; Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad (3,67%) debido al aumento de tarifas de electricidad y agua; y Cuidado y Conservación de la Salud (3,65%) debido al aumento de los productos medicinales.

Finalmente, el Índice de precios al Consumidor a Nivel Nacional en el año 2021 aumentó en 6.43, debido al aumento de los siguientes grupos de consumo como son Alimentos y Bebidas (7,97%), Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad (13,27%), y Transporte y Comunicaciones (7,75%). En agosto del 2021, se observa una tendencia creciente de 1.06.

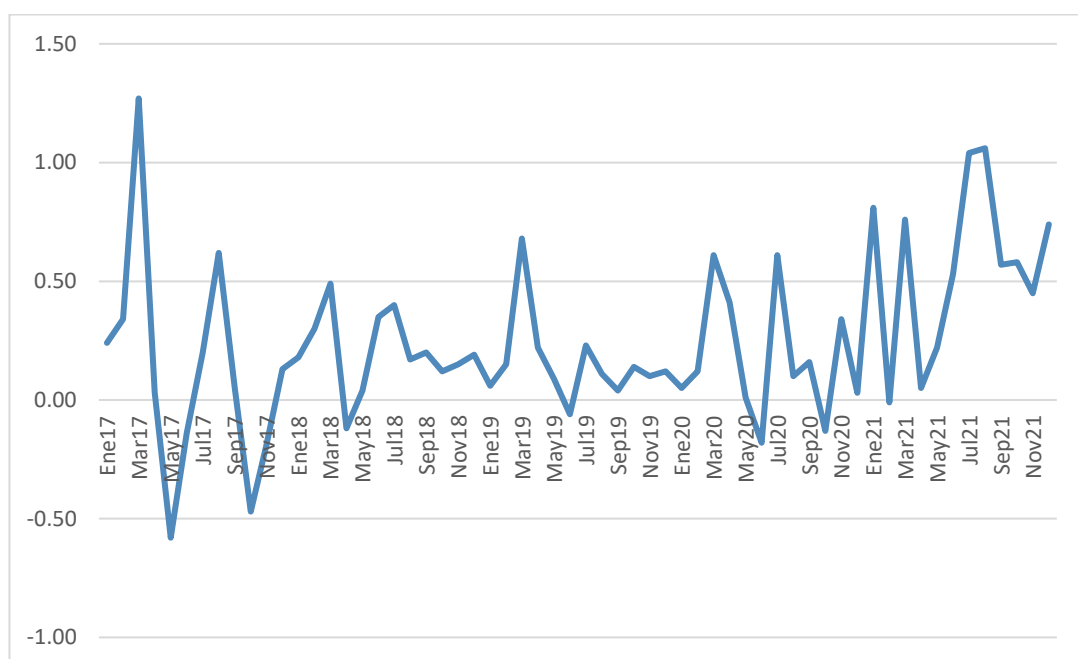


Figura 7 Índice de precios al consumidor a nivel nacional

4.2.4. Exportaciones de pota congelada desde Perú – Total Kg

Las exportaciones de pota congelada desde Perú fueron impulsadas desde el año 2018, tras una gran caída debido al fenómeno El Niño del 2017, pudo recuperarse favorablemente las exportaciones de pota congelada desde Perú.

Según la revista de negocios América Economía (2019), indica que a pesar de la pandemia Covid-19, que afectó a varios sectores en el año 2020, las exportaciones de pota congelada se contrajeron los primeros meses de ese año debido a la gran cantidad de restricciones de los mercados mundiales, pero tuvo un efecto rebote y pudo tener una tendencia positiva en las exportaciones de este producto.

Los principales destinos fueron China, Corea del Sur y Tailandia.

Según el Ministerio de la Producción, la captura de la pota es la segunda actividad pesquera más relevante del Perú.

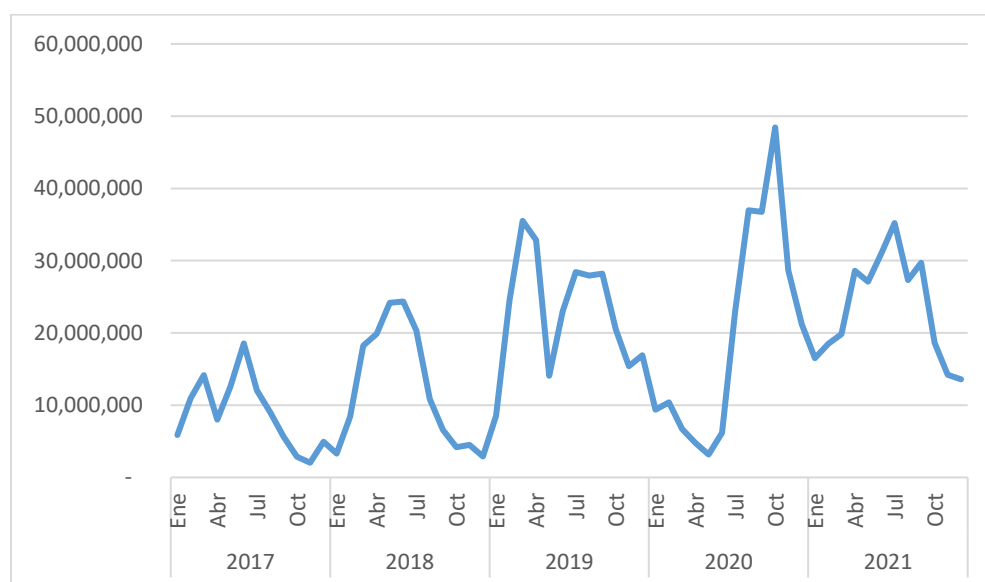


Figura 8 Exportaciones de pota congelada desde Perú – Total Kg

4.2.5. Exportaciones de pota congelada desde Perú – Total US\$ FOB

Las exportaciones de pota en el año 2017 ascendieron a US\$ 191,968,652, durante el año 2018 ascendieron a US\$ 350,498,555, en el año 2019 fueron de US\$ 576,423,058, en el año 2020 ascendieron a US\$ 412,962,922.40, mientras que en el año 2021 ascendieron a US\$ 426,833,320.

Los primeros meses del año 2020, se observa una gran caída debido a la pandemia Covid-19. Sin embargo, se un aumento y una reducción constante a lo largo de los años, el motivo son los fenómenos naturales como El Niño y el fenómeno Humboldt que hacen que esta especie sea migratoria y eso conlleva a que la captura de pota sea impredecible. Es decir, no hay fecha exacta donde comience su temporada.

Las exportaciones de este recurso se debieron a la creciente demanda constante de España.

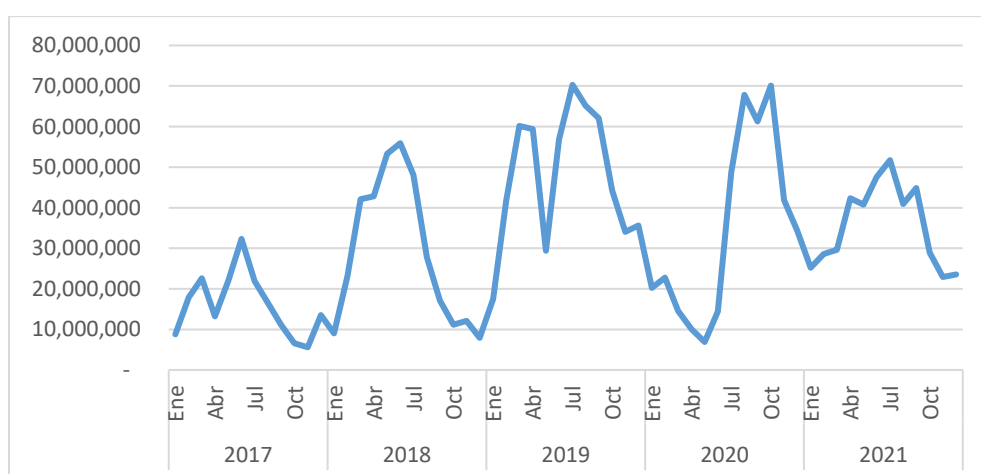


Figura 9 Exportaciones de pota congelada desde Perú – Total US\$ FOB

4.3. Contraste de hipótesis

En primer lugar, se realizó las pruebas de normalidad de las variables e indicadores contemplados en la presente investigación.

4.3.1. Prueba de normalidad

La presente investigación, seleccionó la prueba de normalidad, según Kolmogorov-Smirnov debido a que los datos considerados corresponden a 60 datos de manera mensual a través de los cinco períodos.

Hipótesis de normalidad:

H0: Los datos examinados presentan una distribución normal

H1: Los datos examinados no presentan una distribución normal

Regla de decisión de normalidad:

Cuando el p-valor > 0.05 se acepta H0 y se rechaza H1, es decir los datos son normales.

Cuando el p-valor < 0.05 se acepta H1 y se rechaza H0, es decir los datos no son normales.

4.3.2. Prueba de normalidad del indicador Riesgo País

Para encontrar la normalidad de los datos del indicador Riesgo país, se toma en cuenta el valor Sig. De la prueba de Kolmogorov-Smirnov que según tabla 3, es igual a 0.002, menor a 0.05, lo cual explica que no existe una distribución normal.

Tabla 3

Prueba de normalidad de Riesgo País

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Riesgo país	,147	60	,002	,812	60	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

4.3.3. Prueba de normalidad de Producto Bruto Interno – PBI

Para encontrar la normalidad de los datos, se toma en cuenta el valor Sig. De la prueba de Kolmogorov-Smirnov que es igual a 0.004, menor a 0.05, lo cual explica que no existe una distribución normal.

Tabla 4

Prueba de normalidad del Producto Bruto Interno

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Producto Bruto Interno	,143	60	,004	,891	60	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

4.3.4. Prueba de normalidad de Índice de precios al consumidor a nivel nacional

Para encontrar la normalidad de los datos, se toma en cuenta el valor Sig. De la prueba de Kolmogorov-Smirnov que es igual a 0.001, menor a 0.05, lo cual explica que no existe una distribución normal.

Tabla 5

Prueba de normalidad de Índice de precios al consumidor a nivel nacional

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Índice de Precios al Consumidor	,157	60	,001	,948	60	,013

a. Corrección de significación de Lilliefors

4.3.5. Prueba de normalidad de Exportaciones de pota congelada desde Perú – Total Kg

Para encontrar la normalidad de los datos, se toma en cuenta el valor Sig. De la prueba de Kolmogorov-Smirnov que es igual a 0.200, mayor a 0.05, lo cual explica que existe una distribución normal.

Tabla 6

Prueba de normalidad de Exportaciones de pota congelada desde Perú – Total Kg

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Exportaciones de Pota en Kg	,090	60	,200*	,952	60	,019

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors.

4.3.6. Prueba de normalidad de Exportaciones de pota congelada desde Perú – Total US\$

Para encontrar la normalidad de los datos, se toma en cuenta el valor Sig. De la prueba de Kolmogorov-Smirnov que es igual a 0.032, menor a 0.05, lo cual explica que no existe una distribución normal.

Tabla 7

Prueba de normalidad de Exportaciones de pota congelada desde Perú – Total US\$

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Exportaciones de Pota en US\$,120	60	,032	,943	60	,008

a. Corrección de significación de Lilliefors

4.3.7. Prueba de Normalidad con datos transformados

Por los resultados anteriores sobre la normalidad de datos de los indicadores macroeconómicos y las exportaciones de pota en valor FOB, no presentan normalidad, para cumplir con los supuestos para ejecutar de pruebas estadísticas, se procede al proceso de transformación de datos con el uso del software de estadística IBM SPSS Statistics 25.

Dicha transformación se realiza a través de:

- a) Raíz Cuadrada
- b) Logaritmo
- c) Función Inversa

Esta transformación sirvió para volver a aplicar la prueba de normalidad, para poder obtener una significancia superior a 0.05 para cumplir los supuestos de ejecución de pruebas estadísticas.

En las siguientes tablas se muestran las pruebas de normalidad con los datos transformados.

Tabla 8

Prueba de Normalidad con datos transformados del PBI

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
SQR PBI	,156	60	,001	,859	60	,000
LOG PBI	,169	60	,000	,823	60	,000
INV PBI	,016	59	,200*	,997	59	1,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Tabla 9

Prueba de Normalidad con datos transformados del Riesgo país

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
SQR RP	,130	60	,014	,865	60	,000
LOG RP	,111	60	,061	,910	60	,000
INV RP	,033	59	,200*	,995	59	,998

a. Corrección de significación de Lilliefors

Tabla 10

Prueba de Normalidad con datos transformados del IPC

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
SQR IPC	,127	51	,040	,955	51	,053
LOG IPC	,075	51	,200*	,970	51	,228
INV IPC	,032	59	,200*	,996	59	1,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Tabla 11

Prueba de Normalidad con datos transformados de exportaciones de pota congelada

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
SQR EXP	,110	59	,074	,964	59	,076
LOG EXP	,131	59	,013	,948	59	,013
INV EXP	,016	59	,200*	,997	59	1,000

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

4.3.8. Comprobación de hipótesis general

a) Hipótesis general

Los indicadores macroeconómicos influyen significativamente en el nivel de exportaciones de pota congelada desde Perú, Período 2017-2021

Hipótesis Nula

H0: Los indicadores macroeconómicos no influyen significativamente en el nivel de exportaciones de pota congelada desde Perú, Período 2017-2021.

Hipótesis alterna

H1: Los indicadores macroeconómicos influyen significativamente en el nivel de exportaciones de pota congelada desde Perú, Período 2017-2021.

Tabla 12

Modelo de regresión

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Estadísticas de cambios				
					Cambio de cuadrado de R	Cambio en F	df1	df2	Sig. Cambio en F
1	,390a	,152	,104	9914609,45761	,152	3,161	3	53	,032

a. Predictores: (Constante), RP, IPC, PBI,

b. Variable dependiente: EXP

En la tabla 12, se observa el coeficiente determinación R cuadrado que indica la cantidad proporcional de variación en la variable dependiente (Y), explicada por las variables independientes (X) en el modelo de regresión lineal. Como se observa el valor de R cuadrado es de 0.152, lo que indica que los indicadores macroeconómicos explican la variación de las exportaciones de pota congelada en el Perú en los periodos indicados, en un 15.2%.

Tabla 13

Análisis de la varianza

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	932192831641335,400	3	310730943880445,200	3,161	,032b
Residuo	5209872476933445,000	53	98299480696857,450		
Total	6142065308574780,000	56			

a. Variable dependiente: EXP

b. Predictores: (Constante), RP, PBI, IPC

En la tabla 13, se refleja el valor de significancia (P-valor) igual a 0.032 menor a 0.05, lo que indica que los indicadores macroeconómicos influyen significativamente en las exportaciones de pota congelada en el Perú, en los periodos indicados.

Tabla 14
Coefficientes del modelo de regresión

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados			95.0% intervalo de confianza para B	
	B	Error estándar	Beta	t	Sig.	Límite inferior	Límite superior
(Constante)	88441905,292	71484843,399		1,237	,221	-54938533,081	231822343,665
RP	-31265352,709	20386360,105	-,217	-1,534	,131	-72155212,849	9624507,431
PBI	162032,862	97604,371	,224	1,660	,103	-33736,715	357802,439
IPC	7082050,181	4349026,385	,220	1,628	,109	-1640992,074	15805092,436

a. Variable dependiente: EXP

En la tabla 14, se observa los coeficientes de B, que en este caso son positivos para PBI e IPC, indicando una relación directa, y para Riesgo país es negativo lo que indica una relación indirecta, esto es, por cada variación de los indicadores macroeconómicos, se producirá la variación en las exportaciones de pota congelada; por lo tanto, el modelo es aceptable para predecir.

Analizados los resultados de las tres tablas, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1), por lo que se concluye que los indicadores macroeconómicos influyen significativamente en el nivel de exportaciones de papa congelada desde Perú, Período 2017-2021, comprobándose de esta manera la hipótesis general.

b) Hipótesis específica 1

El riesgo país influye significativamente en el nivel de exportaciones de papa congelada desde Perú, Período 2017-2021.

Hipótesis Nula

H0: El riesgo país no influye significativamente en el nivel de exportaciones de papa congelada desde Perú, Período 2017-2021.

Hipótesis alterna

H1: El riesgo país influye significativamente en el nivel de exportaciones de papa congelada desde Perú, Período 2017-2021.

Tabla 15

Modelo de regresión

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Estadísticas de cambios				
					Cambio de R cuadrado de Cambio	en F	df1	df2	Sig. Cambio en F
1	,256a	,066	,050	1666,00020	,066	4,080	1	58	,048

a. Predictores: (Constante), RP

b. Variable dependiente: EXP

En la tabla 15, se observa el coeficiente determinación R cuadrado igual a 0.066, lo que indica que el indicador Riesgo país explica las variaciones de las exportaciones de pota congelada en el Perú en los periodos indicados, en un 6.6%.

Tabla 16

Análisis de la varianza

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	11323197,753	1	11323197,753	4,080	,048b
	Residuo	160982286,628	58	2775556,666		
	Total	172305484,381	59			

a. Variable dependiente: EXP

b. Predictores: (Constante), RP

La tabla 16, detalla el valor de significancia (P-valor) igual a 0.048 menor a 0.05, lo que indica que el indicador Riesgo País de forma individual influye significativamente en las exportaciones de pota congelada en el Perú, en los periodos indicados.

Tabla 17
Coeficientes del modelo de regresión

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		t	Sig.
	B	Error estándar	Beta			
1 (Constante)	24557,278	9459,205			2,596	,012
RP	-6016,378	2978,692	-,256		-2,020	,048

a. Variable dependiente: EXP

En la tabla 17, se observa los coeficientes de B, el indicador Riesgo País muestra un valor negativo lo que indica una relación indirecta, por cada variación del riesgo país se producirá un cambio en las exportaciones de pota congelada; por lo tanto, el modelo es aceptable para predecir.

Analizados los resultados de las tres tablas, se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alterna (H1), por lo que se concluye que el indicador Riesgo país influye significativamente en el nivel de exportaciones de pota congelada desde Perú, Período 2017-2021, comprobándose de esta manera la hipótesis específica 1.

c) Hipótesis específica 2

El crecimiento económico influye significativamente en el nivel de exportaciones de pota congelada desde Perú, Período 2017-2021.

Hipótesis Nula

H0: El crecimiento económico no influye significativamente en el nivel de exportaciones de pota congelada desde Perú, Período 2017-2021.

Hipótesis alterna

H1: El crecimiento económico influye significativamente en el nivel de exportaciones de pota congelada desde Perú, Período 2017-2021.

Tabla 18

Modelo de regresión

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Estadísticas de cambios				
					Cambio de cuadrado de R	Cambio en F	df1	df2	Sig. Cambio en F
1	,307a	,094	,078	9978872,790 39	,094	5,823	1	56	,019

a. Predictores: (Constante), PBI

b. Variable dependiente: EXP

En la tabla 18, se observa el coeficiente determinación R cuadrado igual a 0.094, lo que indica que el indicador Riesgo país explica la variación de las exportaciones de pota congelada en el Perú en los periodos indicados, en un 9.4%.

Tabla 19

Análisis de la varianza

	Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	579872062266771, 100	1	579872062266771, 100	5,823	,019b
	Residuo	5576362521341017, ,000	56	99577902166803,8 80		
	Total	6156234583607788, ,000	57			

a. Variable dependiente: EXP

b. Predictores: (Constante), PBI

La tabla 19, se puede observar el valor de significancia (P-valor) igual a 0.019 menor a 0.05, lo que indica que el Producto Bruto Interno de forma individual influye significativamente en las exportaciones de pota congelada en el Perú, en los periodos indicados.

Tabla 20

Coefficientes del modelo de regresión

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		Sig.
		B	Error estándar	Beta	t	
1	(Constante)	-18881043,322	15117253,553		-1,249	,217
	PBI	220751,663	91478,572	,307	2,413	,019

a. Variable dependiente: EXP

La tabla 20, detalla los coeficientes de B, para el Producto Bruto Interno este valor es positivo, lo que indica una relación directa, esto es, por cada variación del Producto Bruto Interno se producirá un cambio en las exportaciones de papa congelada; por lo tanto, el modelo es aceptable para predecir.

Analizados los resultados de las tres tablas, se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alterna (H1), por lo que se concluye que el Producto Bruto Interno influye significativamente en el nivel de exportaciones de papa congelada desde Perú, Período 2017-2021, comprobándose de esta manera la hipótesis específica 2.

d) Hipótesis específica 3

La inflación influye significativamente en el nivel de exportaciones de papa congelada desde Perú, Período 2017-2021.

Hipótesis Nula

H0: La inflación no influye significativamente en el nivel de exportaciones de papa congelada desde Perú, Período 2017-2021.

Hipótesis alterna

H1: La inflación influye significativamente en el nivel de exportaciones de papa congelada desde Perú, Período 2017-2021.

Tabla 21

Modelo de regresión

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Estadísticas de cambios				
					Cambio de cuadrado de R	Cambio en F	df1	df2	Sig. Cambio en F
1	,160a	,025	,008	10341613,65565	,025	1,464	1	56	,231

a. Predictores: (Constante), IPC

b. Variable dependiente: EXP

La tabla 21, detalla el coeficiente determinación R cuadrado igual a 0.025, lo que indica que el indicador Índice de precios al consumidor explica la variación de las exportaciones de pota congelada en el Perú en los periodos indicados, en un 2.5%.

Tabla 22

Análisis de la varianza

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	156546982458 410,030	1	156546982458 410,030	1,464	,231b
	Residuo	598914248814 9993,000	56	106948973002 678,450		
	Total	614568947060 8403,000	57			

a. Variable dependiente: EXP

b. Predictores: (Constante), IPC

En la tabla 22, se puede observar el valor de significancia (P-valor) igual a 0.231 mayor a 0.05, lo que indica que el Índice de precios al consumidor de forma individual no influye de forma significativa en las exportaciones de pota congelada en el Perú, en los periodos indicados.

Tabla 23

Coefficientes del modelo de regresión

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
1 (Constante)	16262474,313	1697206,464		9,582	,000
IPC	5041584,681	4167091,388	,160	1,210	,231

a. Variable dependiente: EXP

En la tabla 23, se observa los coeficientes de B, para el caso del Índice de precios al consumidor, este valor es positivo, lo que indica una relación directa, esto es, por cada variación de inflación se producirá un cambio en las exportaciones de papa congelada; por lo tanto, el modelo es aceptable para predecir.

Analizados los resultados de las tablas anteriores, se acepta la hipótesis nula (H0) y se rechaza la hipótesis alterna (H1), por lo que se concluye que la inflación no influye significativamente en el nivel de exportaciones de papa congelada desde Perú, Período 2017-2021, no comprobándose de esta manera la hipótesis específica 3.

4.4. Discusión de resultados

Después de haber comprobado las hipótesis de los indicadores macroeconómicos influyeron significativamente en el nivel de exportaciones de la pota congelada de Perú Periodo 2017-2021, con un R cuadrado de 15.20%.

Los resultados obtenidos en la investigación tienen relación en parte con lo que sostiene (Angulo Delgado & Cabello Puelles, 2019), presentado en su investigación “Exportaciones y Crecimiento económico en Perú: un análisis de cointegración, 1980 – 2016”, quienes concluyen que hay una relación positiva a largo plazo entre las exportaciones y el PBI. Asimismo, las exportaciones deben ir a un ritmo de crecimiento mayor que el PBI, para que lleguen al equilibrio en el largo plazo.

Asimismo, los resultados encontrados tienen relación a lo establecido por (Luna Villacorta & Cárdenas Huatuco, 2020), en su investigación “Factores económicos y monetarios en las exportaciones peruanas de leche al mercado chileno durante el periodo, 2000-2019”, quien en su estudio concluye que la inflación no influye en el comportamiento de las exportaciones.

CONCLUSIONES

Se concluye que los indicadores macroeconómicos influyen significativamente en las exportaciones de pota congelada en el Perú en el período 2017 al 2021, dado que estadísticamente el P-valor fue igual a 0.032.

Se concluye que Riesgo País de forma individual influye significativamente en las exportaciones de pota congelada en el Perú en el período 2017 al 2021, dado que estadísticamente el P-valor fue igual a 0.048.

Se concluye que el Producto Bruto Interno de forma individual influye significativamente en las exportaciones de pota congelada en el Perú, en el período 2017 al 2021, dado que estadísticamente el P-valor fue igual a 0.019.

Se concluye que la inflación no influye de forma significativa en las exportaciones de pota congelada en el Perú en el período 2017 al 2021, dado que estadísticamente el P-valor fue igual a 0.231.

RECOMENDACIONES

Al existir una influencia significativa entre los indicadores macroeconómicos y las exportaciones de papa desde Perú, se deben establecer políticas económicas y estrategias que ayuden a llegar a más mercados internacionales, a través de un apoyo conjunto entre estado, universidad y empresas para poder potenciar las exportaciones de papa congelada.

El Perú debe buscar reducir cada vez más el Riesgo país, para que los inversionistas privados decidan invertir en nuestro país. Al mismo tiempo se debe hacer lo posible por tener esta variable bajo control y siempre buscar la reducción, para poder acceder a endeudamientos internacionales baratos.

El estado debe hacer reformas estructurales en política fiscal y monetaria que garanticen a los inversionistas que los riesgos asociados son mínimos. Asimismo, se debe evitar el retroceso e implementar una agenda de reforma regulatoria y mantener un sistema de comercio global siempre abierto a cooperación internacional.

Las entidades del sistema financiero del Perú, debe determinar estrategias que estén alineadas a las políticas del país y del entorno internacional. Por ello, se deben dar medidas de prevención con el fin de que la inflación no afecte a la economía. Se debe tomar en cuenta las necesidades que tiene la población para evitar la inestabilidad política.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ACOSTA BARRIGA, F. A. (2009). *Impacto de variables macroeconómicas en el ciclo de precios de commodities mineralES*. Tesis de maestría, Universidad de Chile. Obtenido de <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/102110>
- Angulo Delgado, D. K., & Cabello Puelles, K. M. (2019). *Exportaciones y Crecimiento económico en Perú: Un análisis de cointegración, 1980-2016*. Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte, Lima. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/23350>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2019). *Glosario de Términos Económicos*. (Lima, Editor) Obtenido de www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/p.html
- Bendézú Chávez, K., & Ccama Leiva, A. (2019). *Factores determinantes de la evolución de la exportación de papa congelada en el periodo 2009 – 2017 en el marco de TLC Perú y la República Popular China*. Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima. Obtenido de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/626048>
- Blacutt Mendoza, M. (2013). *El desarrollo local complementario*. Fundación Universitaria Andalu. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2013/1252/1252.pdf>
- Bouchat, M. H. (2007). *El riesgo país: Un enfoque latinoamericano*. Lima: Universidad ESAN.
- Cazar Moncayo, E. (2001). *El mercado internacional de divisas: Principios básicos*. Quito.
- CEPAL. (1996). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*.
- Cerviño Fernández, J. (2006). *Marketing internacional. Nuevas perspectivas para un mercado globalizado*. Madrid: Pirámide. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=269707>
- Economía, A. (2019). Exportación de papa congelada del Perú es impulsada en mercados europeos y asiáticos. *América Economía*.
- Finanzass, M. d. (<https://www.mef.gob.pe/es> de 2021). *Ministerio de Economía y Finanzas*.
- Ganga, H. (2018). *Predicción y análisis del fracaso empresarial mediante ratios financieros y variables macroeconómicas*. Tesis Doctoral, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=177273>
- Hollensen, S., & Arteaga, J. (2010). *Estrategias de Marketing internacional 4ta edición*. Madrid: Pearson. Obtenido de <https://pearson.es/esp%C3%B1a/TiendaOnline/estrategias-de-marketing-internacional-4ed->
- INEI. (2006). *Instituto Nacional de Estadística e Informática*. Obtenido de <https://www.gob.pe/inei/>
- INEI. (2011). *Instituto Nacional De Estadística E Informática*. Obtenido de www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib1031/cap03.pdf
- Instituto Nacional de Estadística e Informática*. (2006). Obtenido de <https://www.gob.pe/inei/>

- IPE. (2021). *Instituto Peruano de Economía (IPE)*. Obtenido de <https://www.ipe.org.pe/portal/producto-bruto-interno/>
- IPE. (2021). *Instituto Peruano de Economía (IPE)*. Obtenido de <https://www.ipe.org.pe/portal/producto-bruto-interno/>
- LEA MAMANI, S. X. (2016). *Influencia del precio en las exportaciones de orégano de Perú. Periodo 2010- 2014*. Tesis de pregrado, Universidad Privada de Tacna, Tacna. Obtenido de <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/123>
- Leonidas C. , L., Constantine S., K., & Dafnis N. , C. (2010). *Five Decades Of Business Research Into Exporting: A Bibliographic Analysis. Journal Of International Management* (Vol. 16). doi:<https://doi.org/10.1016/j.intman.2009.06.001>.
- Luna Villacorta, H. J., & Cárdenas Huatuco, Y. C. (2020). *Factores económicos y monetarios en las exportaciones peruanas de leche al mercado chileno durante el periodo 2009-2019*. Tesis de pregrado, Universidad Continental, Huancayo. Obtenido de <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/8757>
- Mankiw , N. (2012). *Principios De Economía* (6ta. Edición ed.). México.
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2021). Obtenido de https://www.mef.gob.pe/en/?id=61:conoce-los-conceptos-basicos-para-comprender-la-economia-del-pais&option=com_content&language=en-GB&view=article&lang=en-GB
- Morales Anaya, R. (2012). *El desarrollo visto desde el sur*. La Paz, Bolivia: Plural editores.
- Morales Mamani, L. (2019). *Factores de la minería y su influencia en el crecimiento económico del Perú, año 2008 – 2017*. Tesis de pregrado, Universidad Privada de Tacna, Tacna. Obtenido de <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1105>
- Morgan, J. (2019). *JP Morgan*. Obtenido de <https://www.jpmorgan.com/PE>
- Parodi, C. (2019). *Diario Gestión*. Obtenido de <https://gestion.pe/blog/economiaparatodos/2019/09/se-puede-reactivar-la-economia.html/>
- Plata Mollinedo, R. M. (2019). *Los términos de intercambio y su influencia en la exportación de aceituna en Tacna, período 2016-2018*. Tesis de pregrado, Universidad Privada de Tacna, Tacna. Obtenido de <http://161.132.207.135/handle/20.500.12969/1307>
- Radojevic, P., Marjanovic, D., & Radovanov, T. (2014). The Impact of Firms 'Characteristics on Export Barriers' Perception': A Case of Serbian Exporters. *Prague Economic Papers*, 23(4), 426-445. Obtenido de http://pep.vse.cz/artkey/pep-201404-0002_the-impact-of-firms-characteristics-on-export-barriers-perception-a-case-of-serbian-exporters.php
- Santilli, E. (2016). *Determinantes del riesgo país en economías latinoamericanas*. Buenos Aires.
- Sempértregui Milachay, H. E., & Vásquez Morzán, K. M. (2018). *Factores claves que influyeron en las exportaciones de Pota cocida congelada desde el puerto de Paita hacia China durante los años 2012 – 2016*. Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima. Obtenido de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/625188>

- Valverde Valderde, C. (2018). *Implicancias del riesgo país en el Perú, 2016-2017*. Tesis de maestría, Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima. Obtenido de <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/2757>
- Vélez Vera, W. D. (2017). *Estudio de las exportaciones de productos tradicionales del Ecuador y su incidencia en el crecimiento económico, en el periodo 2012-2015*. Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/23125/1/PROYECTO%20WILLIAM%20VELEZ.pdf>
- Waldo Mendoza, B. (2006). *Macroeconomía. Un Marco de Análisis Para Una Economía Pequeña Y Abierta*. Perú: Editorial PUCP.

APÉNDICE

Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES
<p>Problema General: ¿En qué medida influyen los indicadores macroeconómicos en el nivel de exportaciones de pota congelada desde Perú, Período 2017-2021?</p>	<p>Objetivo General: Identificar en qué medida influyen los indicadores macroeconómicos en el nivel de exportaciones de pota congelada desde Perú, Período 2017-2021</p>	<p>Hipótesis General Los indicadores macroeconómicos influyen significativamente en el nivel de exportaciones de pota congelada desde Perú, Período 2017-2021</p>	<p>V.I. Riesgo país Crecimiento económico Inflación</p>	<p>Bonos del Tesoro de los Estados Unidos PBI Expectativas de Inflación</p>
<p>Problemas Específicos</p> <p>a) ¿Cómo influye el riesgo país en el nivel de exportaciones de pota congelada desde Perú, Período 2017-2021?</p> <p>b) ¿Cómo influye el crecimiento económico en el nivel de exportaciones de pota congelada desde Perú, Período 2017-2021?</p> <p>c) ¿Cómo influye la inflación en el nivel de exportaciones de pota congelada desde Perú, Período 2017-2021?</p>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>a) Identificar cómo influye el riesgo país en el nivel de exportaciones de pota congelada desde Perú, Período 2017-2021</p> <p>b) Determinar cómo influye el crecimiento económico en el nivel de exportaciones de pota congelada desde Perú, Período 2017-2021</p> <p>c) Detallar cómo influye la inflación en el nivel de exportaciones de pota congelada desde Perú, Período 2017-2021</p>	<p>Hipótesis Específicas</p> <p>a) El riesgo país influye significativamente en el nivel de exportaciones de pota congelada desde Perú, Período 2017-2021.</p> <p>b) El crecimiento económico influye significativamente en el nivel de exportaciones de pota congelada desde Perú, Período 2017-2021.</p> <p>c) La inflación influye significativamente en el nivel de exportaciones de pota congelada desde Perú, Período 2017-2021.</p>	<p>V.D.</p> <p>Exportaciones de pota congelada desde Perú</p>	<p>Nivel de Exportaciones de pota congelada desde Perú (FOB) Nivel de Exportaciones de pota congelada desde Perú (Cantidad Kg)</p>
METODO Y DISEÑO		POBLACION Y MUESTRA		TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Tipo de Investigación: Investigación Pura Diseño de Investigación: No experimental</p>		<p>Población: Exportaciones de pota congelada desde Perú Período: 2017 al 2021</p>		<p>Método: Descriptivo y Explicativo Información: Secundaria Tratamiento estadístico: Análisis de regresión</p>

