

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICO – HOTELERA



**LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO
SOCIOECONÓMICO DESDE LA PERCEPCIÓN DE LOS POBLADORES DEL
DISTRITO DE PACHIA, AÑO 2021.**

TESIS

Presentada por:

SOL DE MARIA MILAGROS ESPINOZA GALLEGOS

Asesor:

Mag. DALILA HUANCA CORONADO

Para optar al título profesional de:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICO – HOTELERA

TACNA- PERÚ

2023

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación está dedicado a mi madre, quien siempre se ha esforzado por mi educación y ha estado a mi lado en todo momento, sobre todo para enseñarme el valor de la humildad. Gracias mamá por todo tu esfuerzo, sé que este logro te colmara de felicidad, ya que es fruto de todo el empeño que pusiste en mí.

AGRADECIMIENTOS

A mi padre por el apoyo brindado durante los cinco años de estudios, a mi pareja por incentivarne a culminar este trabajo de investigación y sobre todo a mis profesores por todas las enseñanzas brindadas, especialmente a la Mag. Zulma Huamani Villagra por su orientación en este proceso y a la Mag. Dalila Huanca Coronado por sus consejos y recomendaciones.



CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD

Mediante el presente documento se certifica que la investigación titulada “**LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DESDE LA PERCEPCIÓN DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE PACHIA, AÑO 2021**” presentada por la Bachiller **SOL DE MARIA MILAGROS ESPINOZA GALLEGOS**, para optar el título profesional de LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN TURISTICO - HOTELERA, presenta un **22% de similitud** con otros documentos considerados en la base de datos del sistema Turnitin, por lo que se le concede el presente certificado haciendo notar que el trabajo mencionado reúne las condiciones para declararlo como documento original.

Se extiende el presente certificado a solicitud de la interesada para los fines que estime convenientes.

Tacna, 24 de marzo de 2023.



Coord. Unidad de Investigación FACEM

LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DESDE LA PERCEPCIÓN DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE PACHIA, AÑO 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

22%

INDICE DE SIMILITUD

22%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	7%
2	repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
5	repositorio.unamba.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	docplayer.es Fuente de Internet	1%
7	repositorio.una.edu.ni Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	<1%

Índice de contenido

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
RESUMEN	9
ABSTRACT.....	10
INTRODUCCIÓN	11
1. CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	13
1.1. Planteamiento del problema	13
1.2.2. Interrogantes secundarios	15
1.3. Justificación de la investigación	16
1.4. Objetivos de la investigación.....	17
1.4.1. Objetivo general	17
1.4.2. Objetivos específicos	17
2. CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	18
2.1. Antecedentes de la investigación.....	18
2.1.1. Antecedentes Internacionales	18
2.2. Bases teóricas	25
2.2.1. Actividad turística	25
2.2.2. Desarrollo Socioeconómico.....	50
2.3. DEFINICIÓN DE CONCEPTOS BÁSICOS	67
3. CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....	69
3.1. Hipótesis.....	69

3.1.1.	Hipótesis general	69
3.1.2.	Hipótesis específica	69
3.2.	Variables e Indicadores	70
3.2.1.	Identificación de la variable independiente.....	70
3.2.2.	Identificación de la variable dependiente.....	71
3.2.3.	Operacionalización de las variables.....	72
3.3.	Tipo y diseño de investigación	74
3.3.1.	Tipo de investigación.....	74
3.3.2.	Diseño de investigación.....	74
3.4.	Nivel de investigación	74
3.5.	Ámbito y tiempo social de la investigación	75
3.6.	Población y muestra	75
3.6.1.	Unidad de estudio.....	75
3.6.2.	Población.....	75
3.7.	Procedimiento, técnicas e instrumento	76
3.7.1.	Técnica	76
3.7.2.	Instrumentos	76
4.	CAPÍTULO IV: RESULTADOS	80
4.1.	Descripción del trabajo de campo.....	80
4.2.	Presentación de los resultados	81
4.2.1.	Características de la muestra	81
4.2.2.	Variable: Actividad Turística.....	84

4.2.3.	Variable: Desarrollo Socioeconómico	91
4.3.	Contrastación de la hipótesis	95
4.3.1.	Prueba de normalidad de datos	95
4.3.2.	Contrastación de la hipótesis general.....	95
4.3.3.	Contrastación de la hipótesis específica 1.....	97
4.3.4.	Contrastación de la hipótesis específica 2.....	98
4.3.5.	Contrastación de la hipótesis específica 3.....	100
4.3.6.	Contrastación de la hipótesis específica 4.....	101
4.3.7.	Discusión de resultados	103
5.1.	Conclusiones	107
5.2.	Recomendaciones.....	108
5.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	111
	APÉNDICE.....	118

Índice de tablas

Tabla 1 Clasificación de los turistas	40
Tabla 2 Clasificación de establecimientos de hospedajes	43
Tabla 3 Clasificación de las agencias de viajes	45
Tabla 4 Relación de actividades turísticas.....	63
Tabla 5 Operacionalización de la variable: Actividad turística	72
Tabla 6 Operacionalización de la variable: Desarrollo socioeconómico.....	73
Tabla 7 Resumen de procesamiento de casos	78
Tabla 8 Estadísticos de fiabilidad.....	78
Tabla 9 Resumen de procesamiento de casos	79
Tabla 10 Estadísticos de fiabilidad.....	79
Tabla 11 Sexo de la muestra.....	81
Tabla 12 Edad de la muestra	82
Tabla 13 Grado de instrucción de la muestra.....	83
Tabla 14 Percepción del nivel de la Oferta Turística.....	84
Tabla 15 Percepción del nivel de la Demanda Turística	85
Tabla 16 Percepción del nivel de la Superestructura	86
Tabla 17 Percepción del nivel de Participación de la comunidad receptora	87
Tabla 18 Nivel de la variable Actividad Turística	89
Tabla 19 Percepción del nivel de desarrollo económico.....	91
Tabla 20 Percepción del nivel de desarrollo social.....	92
Tabla 21 Nivel de la variable Desarrollo Socioeconómico.....	93
Tabla 22 Prueba de normalidad de datos	95
Tabla 23 Correlaciones de la Hipótesis General	96
Tabla 24 Correlaciones de la Hipótesis Específica 1	97
Tabla 25 <i>Correlaciones de la Hipótesis Específica 2</i>	99
Tabla 26 Correlaciones de la Hipótesis Específica 3	100
Tabla 27 Correlaciones de la Hipótesis Específica 4.....	102

Tabla de Figuras

Figura 1 Sistema turístico según la OMT	31
Figura 2 Sistema turístico de Boullón	34
Figura 3 Sistema turístico de Sergio Molina	39
Figura 4 Mapa de ubicación del distrito de Pachia	58
Figura 5 Centro de Interpretación del Complejo Arqueológico de Miculla	60
Figura 6 Petroglifo de Miculla	60
Figura 7 Baños Termales de Calientes	61
Figura 8 Iglesia San José de Pachia.....	62
Figura 9 Sexo de la muestra	81
Figura 10 Edad de la muestra.....	82
Figura 11 Grado de instrucción de la muestra	83
<i>Figura 12</i> Percepción del nivel de la Oferta Turística	84
Figura 13 Percepción del nivel de la Demanda Turística	85
Figura 14 Nivel de percepción de la Superestructura	86
Figura 15 Nivel de percepción de la participación de la comunidad receptora.....	88
Figura 16 Nivel de percepción del desarrollo económico.....	91
Figura 17 Percepción del nivel de desarrollo social	92
Figura 18 Interpretación del Coeficiente de Correlación de Spearman	96
Figura 19 Interpretación del Coeficiente de Correlación de Spearman	98
Figura 20 Interpretación del Coeficiente de Correlación de Spearman	99
Figura 21 Interpretación del Coeficiente de Correlación de Spearman	101
Figura 22 Interpretación del Coeficiente de Correlación de Spearman	102

RESUMEN

El trabajo de investigación se titula “La actividad turística y su influencia en el desarrollo socioeconómico desde la percepción de los pobladores del distrito de Pachia, año 2021”. El objetivo principal de la investigación es determinar la influencia de la actividad turística en el desarrollo socioeconómico del distrito de Pachia, desde la percepción de sus pobladores.

La metodología empleada corresponde a una investigación pura o básica, de diseño no experimental y de corte transversal, asimismo, la investigación pertenece al nivel correlacional. La investigación se llevó a cabo en el distrito de Pachia, por lo que se utilizó la técnica de la encuesta, mediante la aplicación de dos cuestionarios, el primero para medir la variable de actividad turística compuesto por 21 ítems y el segundo para medir la variable de desarrollo socioeconómico compuesto por 14 ítems, además, la muestra fue constituida por 327 pobladores del distrito. Respecto al análisis y procesamiento de los datos obtenido se utilizó el programa estadístico SPSS.

De los resultados obtenidos se concluye que, la actividad turística si influye significativamente el desarrollo socioeconómico de los pobladores del distrito de Pachia, años 2021, ya que con una valor de $p = 0,000$, menor que 0,05, se puede inferir con un 95% de nivel de confianza que si existe una relación entre la variable actividad turística y desarrollo socioeconómico, además, la intensidad de esta relación es de 0,567, indicando que es de una intensidad moderada.

Palabras clave: Actividad Turística, Desarrollo Social, Desarrollo Económico, Comunidad Receptora

ABSTRACT

The research work is entitled "Tourist activity and its influence on socioeconomic development from the perception of the residents of the Pachia district, year 2021". The main objective of the research is to determine the influence of tourist activity on the socioeconomic development of the Pachia district, from the perception of its inhabitants.

The methodology used corresponds to a pure or basic investigation, of a non-experimental and cross-sectional design, likewise, the investigation belongs to the correlational level. The investigation was carried out in the district of Pachia, for which the survey technique was used, through the application of two questionnaires, the first to measure the variable of tourist activity composed of 21 items and the second to measure the variable of socioeconomic development composed of 14 items, in addition, the sample was made up of 327 residents of the district. Regarding the analysis and processing of the data obtained, the statistical program SPSS was used.

From the results obtained, it is concluded that the tourist activity does significantly influence the socioeconomic development of the residents of the Pachia district, in 2021, since with a value of $p = 0.000$, less than 0.05, it can be inferred with a 95% confidence level that there is a relationship between the tourist activity variable and socioeconomic development, in addition, the intensity of this relationship is 0.567, indicating that it is of moderate intensity.

Keywords: Tourist Activity, Social Development, Economic Development, Host Community

INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad económica que mueve a un importante número de personas de su lugar de origen a otro diferente, por lo cual, en el desarrollo de esta actividad se genera un intercambio de divisas bastante dinámico, que termina aportando beneficios económicos a los destinos turísticos.

Además, la actividad turística, bajo un correcto enfoque de planificación, genera beneficios no solo económicos sino que también contribuye al desarrollo social de las comunidades. Asimismo, según, la ley general de turismo n° 29408, uno de los principios del turismo es el desarrollo sostenible y la inclusión, por lo que esta actividad debe asegurar la conservación de los espacios naturales, culturales y sociales, además, debe incluir a los distintos grupos sociales que sean vulnerados o excluidos.

No obstante, en algunas ocasiones la inadecuada planificación, falta de involucramiento de todos sus actores y crecimiento desordenado del turismo, termina generando efectos adversos a los esperados. De este modo es que surge la problemática a investigar sobre cómo perciben los pobladores del distrito de Pachia los impactos de la actividad turística en su desarrollo socioeconómico.

Frente a esta problemática se plantea el objetivo de determinar la influencia de la actividad turística en el desarrollo socioeconómico desde la percepción de los pobladores del Distrito de Pachia, año 2021.

En el capítulo I se presenta el planteamiento del problema, en el cual se otorga una descripción del problema, asimismo, se plantea la formulación del problema, justificación de la investigación y se define los objetivos.

En el capítulo II se presenta el marco teórico del trabajo de investigación, contemplando los antecedentes, bases teóricas y definición de conceptos relacionados a las variables actividad turística y desarrollo socioeconómico.

En el capítulo III se desarrolla la metodología de investigación empleada, asimismo, se establece la hipótesis general y específicas, también se desarrolla la operacionalización de las variables y se establece el tipo de investigación, diseño, nivel, población, muestra y las técnicas y procesamiento de datos.

En el capítulo IV se presentan los resultados de la investigación, haciendo un análisis del tratamiento estadístico por variables, dimensiones e indicadores, además, se realiza la verificación de las hipótesis y se presenta las discusiones con los resultados obtenidos.

Finalmente, se desarrolla las conclusiones de la investigación, las recomendaciones pertinentes y los apéndices.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

El turismo es y ha sido reconocido como una de las actividades económicas que genera un gran dinamismo en el mercado internacional y nacional, debido a que al desplazar a millones de turistas anualmente origina un intercambio de divisas de suma relevancia para la economía de cada país, sobre todo en aquellos países emergentes. Además, solo durante el año 2019, se registraron 1.460 millones de llegadas internacionales y 1.5 billones de dólares por turismo internacional, lo que representó un crecimiento del 4% respecto al año anterior. Asimismo, entre los años 2009 y 2019, el crecimiento real en turismo internacional fue del 54%, excediendo al crecimiento del PBI mundial que fue solo del 44% (Organización Mundial de Turismo, 2021).

A nivel nacional, el turismo ha presentado un comportamiento favorable en términos de crecimiento hasta finales del año 2019, donde se reportó un ingreso de turistas que ascendió a 4.4 millones y con un ingreso de divisas que llegó a la suma de 4.704 millones (MINCETUR, Sistema de Información de estadísticas en Turismo, 2020), además, dicho crecimiento se vio reflejado en la generación de 1 300 000 puestos de trabajo, de los cuales las mujeres representan un 67% del mercado laboral (Portal de Turismo, 2019) y sus aportes al Producto Bruto Interno nacional alcanzando la cifra de 4% y consolidándose como el tercer generador de divisas más importante para el país. (La República, 2020).

No obstante, todas estas cifras mencionadas anteriormente se han visto completamente alteradas y frenadas con la llegada del coronavirus, que como bien se sabe, dejó a esta actividad económica como una de las más golpeadas a nivel mundial. De hecho, las medidas sanitarias tomadas para frenar la propagación del virus como: el cierre de fronteras internacionales, la cancelación de vuelos en diversas aerolíneas y el

cierre de distintos atractivos turísticos ocasionaron que el turismo se desplomara y llegará a registrar cifras descendentes que desde el año 2009 no se veían. En el año 2020, el registro de llegadas internacionales de turismo ascendió solo a 381 millones representando un -74% y respecto a las pérdidas económicas estas se estimaron por encima de los 2 billones de dólares del PBI mundial en comparación al año 2019 (Organización Mundial de Turismo, 2020).

Por otro parte, al sur del Perú se encuentra la ciudad de Tacna conocida por ser la segunda puerta de ingreso de turistas internacionales en Perú, ya que al limitar con el país de Chile casi el 90% de los turistas son procedentes de este país, es así que para finales del año 2019 se registró 1 757 069 de ingresos de turistas por el puesto de control fronterizo Santa Rosa (MINCETUR, 2020) y según el Diario Gestión, se reportó que en promedio los turistas chilenos gastan hasta 100 USD por día en su visita a la ciudad de Tacna. Además, este flujo turístico ha ocasionado que la oferta turística de Tacna haya incrementado con el paso de los años, de manera que se han desarrollado diversos circuitos turísticos, de los cuales los principales atractivos visitados son: los baños termales de Calientes (8.2%) y el complejo arqueológico de Miculla con un (7.5%), ambos ubicados en el distrito de Pachia (Turismo In, 2019)

El distrito de Pachia cuenta con los principales atractivos del circuito turístico Valle Viejo, durante el año 2019 se registró ingresos económicos por concepto de cobros de ingresos al Complejo Arqueológico de Miculla que ascienden a la suma de 12 000 mil nuevos soles mensualmente con un ingreso de 300 turistas diariamente (Diario Correo, 2019), sin embargo, según las declaraciones del ex director de la DIRCETUR Tacna, David Rendón, la emergencia sanitaria dio pie a que durante el año 2020 se registrara pérdidas económicas de 58 000 nuevos soles por trimestre (Sin Fronteras, 2021). Asimismo, los baños termales de Pachia también se han visto afectados, ya que se han mantenido

cerrados y en estado de deterioro, pese a que se constituye como uno de los atractivos que genera mayor ingreso al distrito y para los negocios de los pobladores de la zona.

Sin embargo, según los últimos censos se ha podido apreciar que la Población Económicamente Activa del distrito de Pachia asciende al 52% del total de 2194 pobladores, de los cuales solo el 9,7% se dedican a actividades relacionadas al turismo como: transporte, servicio de restauración y alojamiento (INEI, 2018). Asimismo, en el Mapa de Pobreza Monetaria 2018 este distrito se posiciona en el puesto 20 según el nivel de pobreza de todos los distritos del departamento de Tacna (INEI, 2020), pero pese a no ser uno de los distritos más pobres de Tacna, cuenta con un Índice de Desarrollo Humano del 0.534, además, un 15% de su población se encuentra en estado de pobreza y 1.5% en estado de pobreza extrema (CEPLAN, 2020).

Para efectos del desarrollo del presente trabajo de investigación se estudiará el impacto de la actividad turística en el desarrollo socioeconómico del distrito de Pachia, ya que como se conoce, la actividad turística tiene la capacidad de promover el desarrollo de los pobladores donde se desarrolla la actividad, por lo que genera un crecimiento sostenido con el paso del tiempo.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Interrogante principal

¿Cómo influye la actividad turística en el desarrollo socioeconómico desde la percepción de los pobladores del Distrito de Pachia, año 2021?

1.2.2. Interrogantes secundarios

- a. ¿Cómo influye la oferta turística en el desarrollo socioeconómico desde la percepción de los pobladores del distrito de Pachia, año 2021?
- b. ¿Cómo influye la demanda turística en el desarrollo socioeconómico desde la percepción de los pobladores del distrito de Pachia, año 2021?

- c. ¿Cómo influye la superestructura en el desarrollo socioeconómico desde la percepción de los pobladores del distrito de Pachia, año 2021?
- d. ¿Cómo influye la participación de la comunidad receptora en el desarrollo socioeconómico desde la percepción de los pobladores del distrito de Pachia, año 2021?

1.3. Justificación de la investigación

La justificación dentro del trabajo de investigación permite plantear las razones o motivaciones por el cual se escogió el tema de investigación, además, la justificación puede expresar la relevancia social, económica, académica o beneficios que conlleva su realización. No obstante, la realización del trabajo de investigación puede llegar a solucionar un problema social, generar nuevas inquietudes a investigar, generar mayor conocimiento o plantear nuevas teorías (Hernandez, 2014). Por lo tanto, la presente investigación se justifica en los siguientes aspectos:

Según su conveniencia, debido a que se busca establecer el grado de influencia que tiene la actividad turística sobre el desarrollo socioeconómico del distrito de Pachia, ya que la actividad turística ha demostrado ser un generador de puestos de trabajo y sobre todo promover el crecimiento de la comunidad local donde tiene lugar el turismo.

En el aspecto de relevancia social, los resultados de la investigación serán de gran importancia para que las entidades públicas, como la municipalidad del Distrito, el Gobierno Regional y las empresas privadas (agencias de viajes, hoteles y restaurantes) para que puedan desarrollar proyectos que contemplen las necesidades de los pobladores del Distrito de Pachia y los impactos del turismo a nivel social y económico.

Respecto a la relevancia práctica, se pretende generar nueva información sobre las dos variables, que puede ser utilizada como base en futuras investigaciones o proyectos turísticos, además, se podrá emplear las estrategias propuesta dentro del estudio para poder brindar soluciones a los problemas que acoge la población.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar la influencia de la actividad turística en el desarrollo socioeconómico desde la percepción de los pobladores del Distrito de Pachia, año 2021.

1.4.2. Objetivos específicos

- a. Determinar el grado de influencia de la oferta turística en el desarrollo socioeconómico desde la percepción de los pobladores del Distrito de Pachia, año 2021.
- b. Determinar el grado de influencia de la demanda turística en el desarrollo socioeconómico desde la percepción de los pobladores del Distrito de Pachia, año 2021.
- c. Determinar el grado de influencia de la superestructura en el desarrollo socioeconómico desde la percepción de los pobladores del Distrito de Pachia, año 2021.
- d. Determinar el grado de influencia de la participación de la comunidad receptora en el desarrollo socioeconómico desde la percepción de los pobladores del Distrito de Pachia, año 2021

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Orgaz, F. y Moral, S. (2016), realizaron el artículo “*El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo*”. El estudio tuvo como objetivo analizar las potencialidades turísticas de un destino turístico en vías de desarrollo que se ubique en una zona fronteriza, caso de la provincia Dajabón – República Dominicana, asimismo, se plantearon analizar la percepción de los residentes o pobladores locales respecto al turismo para poder plantear propuestas de mejora en el sector turístico que mejoren el destino a fin de poder propiciar el desarrollo sostenible de la comunidad receptora. La metodología de estudio empleada fue cuali – cuantitativa, dividida en tres fases, la fase I: revisión de la literatura, la fase II: entrevistas a profesionales en turismo que laboran en la zona de estudio y la fase III: encuestas a la población local de la zona en estudio. Para la recolección se aplicó un cuestionario de 36 ítems en la escala de Likert a la muestra de 436 habitantes de la zona y una entrevista a 8 profesionales relacionados al sector turístico para que puedan emitir opinión sobre las potencialidades turísticas de la provincia. Las conclusiones a las cuales llegó el estudio indican que la provincia tiene un gran potencial turístico, pero para desarrollar estas potencialidades se debe tomar algunas acciones como: diseñar y planificar actividades, crear un plan de marketing y crear asociaciones entre las empresas operadoras de turismo.

Tarabini, V. (2016), realizó la investigación “*El turismo comunitario en pequeñas localidades rurales: análisis de los impactos económicos en Carlos Keen a partir de la implementación del programa “Pueblos Turísticos” entre los*

años 2008 y 2016”, para optar al grado de Licenciada en Turismo en la Universidad Nacional de la Plata – Argentina. El objetivo de la investigación fue evaluar los impactos económicos asociados a la actividad turística en Carlos Keen, el análisis se realizó con base en la implementación del programa “Pueblos Turístico” a fin de poder determinar la cantidad de nuevos emprendimientos, identificar las mejoras en infraestructura y conocer la actitud de los residentes frente al desarrollo de la actividad turística. La metodología de investigación aplica fue cuali – cuantitativa o mista, de tipo exploratorio – descriptivo, para la recolección de datos se aplicó una encuesta a 20 representantes que conformen la variable de oferta turística y cuatro entrevistas a los principales representantes del sector público con vinculación en turismo. Finalmente, los resultados obtenidos tras el análisis prueban que la comunidad de Carlos Keen cumple solo con el rol de beneficiarios, puesto que al no ser partícipes de las reuniones anuales en turismo no son involucrados en el proceso de planificación de la actividad turística de la localidad, asimismo, se determinó que la localidad cuenta con una serie de características turísticas que cada vez atrae más visitantes, por lo que aplicar una estrategia o planificación adecuada del turismo dinamizaría el desarrollo local, como ya en la actualidad lo viene demostrando en su aporte al crecimiento económico.

Arróliga, C. (2018), realizó la investigación “*Análisis socioeconómico del modelo de desarrollo turístico rural comunitario en la comunidad el Ostional, municipio de San Juan del sur, departamento de Rivas, en el periodo enero a diciembre 2017*”, para optar al grado de Maestro en Ciencias de Desarrollo Rural en la escuela de posgrado de la Universidad Nacional Agraria – Nicaragua. El objetivo de la investigación fue realizar un análisis que permita comprobar si el

modelo de desarrollo turístico comunitario aplicado en la comunidad el Ostional tiene una adecuada gestión y verificar si los impactos tienen efectos en la mejora de la calidad de vida de la población. Se aplicó la metodología de Vigilancia en Sitios Centinela utilizada por CIET-Internacional, que combina los métodos cuantitativos y cualitativos, empleando el método inductivo – deductivo, haciendo uso de un proceso metodológico que constó de tres fases: fase I: preliminar o de organización del estudio, fase II: central o de ejecución y la fase III: final o de redacción del informe final de investigación. Para la recolección de datos de la investigación se aplicó una encuesta a 61 pobladores de la comunidad el Ostional y una entrevista a los representantes del sector turístico de la municipalidad. Los resultados obtenidos con la investigación señalan que el modelo de desarrollo turístico rural comunitario que se ha implementado en la comunidad el Ostional ha generado desarrollo socioeconómico a la población desde su implementación en el año 2002. Además, el modelo de gestión identificado se caracteriza por ser un modelo integrado en el cual la población es la que planifica y gestiona la actividad turística, dando pie al incremento de pequeñas empresas de turismo y desencadenando aportes al desarrollo social y económico.

Héctor Núñez (2015) realizó la investigación titulada *La Actividad Turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José De Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua*. La investigación tuvo como objetivo determinar la incidencia de la actividad turística sostenible sobre el desarrollo socioeconómico de los habitantes de la parroquia San José de Haumbaló provincia de Tungurahua. El estudio fue de enfoque cuantitativo o mixto de tipo exploratorio - descriptiva, además, se contó con una población total de 3996 habitantes con un rango de edad de 15 a 64 años, de los

cuales se tomó una muestra de 364 personas a las cuales se les aplico un cuestionario de 12 preguntas. Los resultados que se obtuvieron señalan que la actividad turística si influye en el desarrollo socioeconómico de los pobladores, por lo que se concluye en que los habitantes de la parroquia si ven necesario aprovechar los recursos turísticos con los que cuentan para generar un nuevo punto de ingreso que aporte a su crecimiento económico y social.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

León, M. (2019), realizó la investigación *“Influencia de la oferta turística en el desarrollo socioeconómico percibido por los pobladores del Distrito de Tarata, año 2017”* para optar al grado académico de Maestro en Management Internacional, en la escuela de posgrado de la Universidad Privada de Tacna. El objetivo de la investigación fue determinar la influencia de la oferta turística sobre el desarrollo socioeconómico desde la percepción de los pobladores del Distrito de Tarata. La metodología investigación empleada fue de enfoque cuantitativo - no experimental de diseño transversal de tipo correlacional – causal. La población de estudio estuvo constituida por un total de 3196 pobladores y solo se trabajó con una muestra de 339 pobladores del Distrito de Tarata, a los cuales se les aplicó un cuestionario en escala de Likert de 25 preguntas. Los resultados obtenidos por medio de la prueba de correlación de Spearman demostraron que la oferta turística influye significativamente el desarrollo socioeconómico desde la percepción de los pobladores del Distrito de Tarata, además, se concluyó que existe una correlación directa y débil entre las variables de estudio.

Cuba, N. (2019), realizó la investigación *“Desarrollo turístico, Gestión Municipal y Desarrollo Local en la provincia de Huarochirí, región Lima”* para optar al grado académico de Doctor en Gestión Pública Gobernabilidad, en la escuela de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejo. El objetivo de la investigación fue determinar la relación que existe entre desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima. La metodología de investigación empleada fue la hipotética – deductiva, el tipo de investigación fue básica y de diseño correlacional. Respecto a las técnicas y recolección de datos, se empleó un cuestionario compuesto por 72 ítems en escala

de Likert que se aplicó a la muestra de 34 gobernadores de la provincia de Huarochirí. El trabajo de investigación llegó a la conclusión de que el desarrollo turístico se relaciona de manera directa con la gestión municipal en la provincia de Huarochirí, por lo que esta relación es positiva moderada, además, respecto a las variables de desarrollo turístico y desarrollo local, se comprobó que se relacionan de manera directa y la relación es positiva baja.

Evangelista, R. (2019), realizó la investigación “*Las actividades, La evolución del Turismo y su relación con el desarrollo socioeconómico del Distrito de Pachangara – Churín 2018*” para optar al grado académico de Maestro en Gestión Pública en la escuela de posgrado de la Universidad San Martín de Porres. El objetivo de la investigación fue establecer la relación que existe entre las actividades, la evolución del turismo y el desarrollo socioeconómico del Distrito de Pachangara – Churín 2018. La metodología de investigación fue de enfoque cuantitativo de tipo no experimental descriptiva, correlacional de carácter transversal. Respecto a la recolección de datos se aplicó un cuestionario de 28 preguntas que se aplicó a una muestra de 131 habitantes del Distrito de Pachangara – Churín. El estudio concluyó es que existe una relación positiva entre las actividades, la evolución del turismo y el desarrollo social del Distrito, por lo que se interpreta que si las actividades mejoran, al igual que el desarrollo del turismo, también lo hará el Distrito de Pachangara a nivel del desarrollo social de su población, asimismo, se concluye que el turismo se ha desarrollado bastante bien en el distrito, pero la visita y llegada de turistas a los atractivos va creciendo en menores proporciones con el paso del tiempo.

Chávez, K. (2011), realizó la investigación “*La actividad turística y su incidencia en la economía de los arrieros del distrito de San Pedro de Cachora,*

2010” para optar al grado académico Licenciado en Administración. El objetivo principal de la investigación es analizar la incidencia de la actividad turística en la economía familiar de los arrieros del Distrito de San Pedro de Cachora, 2010. La metodología de investigación empleada corresponde a una investigación aplicada, de nivel explicativo, de método hipotético deductivo y con corte transversal. Para la recolección de datos se tomó una muestra de 77 arrieros del distrito de San Pedro de Cachora a los cuales se les aplicó un cuestionario de 25 preguntas. Los resultados del estudio indican que el 78% de los arrieros se dedican a actividades relacionadas al turismo y que estas tienen un efecto positivo en la economía familiar, además, se encontró que el 100% de la muestra considera que la oferta turística del distrito tiene gran incidencia para el incremento de ingresos en la economía de sus hogares. Por último, el estudio concluyó que el desarrollo de la actividad turística en el distrito de San Pedro de Cachora genera ingresos económicos favorables que les permiten a las familias poder contar con servicios básicos.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Actividad turística

Para la comprensión de esta variable se debe de conocer el significado del concepto de actividad turística o turismo.

2.2.1.1. Definición de turismo

El concepto de turismo es un término relativamente joven, y como tal, diversos autores han expuesto distintas definiciones, desde 1942 con el concepto dado por W. Hunziker y K. Krapf, profesores de la Universidad de Berna, quienes sostiene que el turismo es la suma de todos aquellos fenómenos y relaciones que tiene origen en los viajes que realizan los no residentes; hasta la definición dada por la Organización Mundial de Turismo, la cual indica que el turismo es una actividad que realizan las personas durante sus viajes de ocio, placer, negocios, entre otros, que tiene lugar fuera de su lugar habitual de residencia y que duran por un periodo consecutivo menor a un año y mayor a un día (Sancho, 2001).

Asimismo, como el concepto de turismo ha ido evolucionando, ahora se menciona que el turismo, como actividad socioeconómica, tiene un carácter multidisciplinario al englobar y relacionar a diversos sectores económicos para su realización y que termina generando una serie de impactos negativos y positivos a nivel económico, social y ambiente, y esto se debe a que en lugares donde se ha aplicado una correcta gestión y planificación del turismo se ha apreciado una mejora en la calidad de vida de las personas y su entorno, mientras que, en lugares donde se ha desarrollado el turismo de manera

desmesurada y sin planificación los impactos a nivel social y ambiental han sido catastróficos, como el caso de Barcelona.

2.2.1.2. Tipos de turismo

De acuerdo con Acerenza (2006), con la evolución del turismo han surgido nuevos tipos de turismo que se procederán a explicar a continuación:

a. Turismo de masas

Los orígenes de este tipo de turismo datan hacia el año 1841, con el inicio de las operaciones de Thomas Cook, quien con sus innovaciones introdujo el concepto de turismo organizado a finales del siglo XX, que en esencia es el turismo de masas, pero con un itinerario establecido, es decir, organizado. Asimismo, proporciona grandes beneficios para los turistas al permitirles disfrutar de sus vacaciones sin tener que preocuparse por las coordinaciones con hoteles, tours operadores y transporte.

Sin embargo, este tipo de turismo también se ha caracterizado por tener impactos negativos con el medio ambiente y la población local ya que al desplazar a un gran número de personas muchos atractivos turísticos terminan por superar su capacidad de aforo o carga, propiciando el incremento de contaminación, sobre todo con el turismo de sol y playa.

b. Turismo alternativo

Acerenza (2006), refiere que más que un tipo de turismo este se trata de una corriente o movimiento que tiene como finalidad promover un turismo más consiente y responsable con los impactos que genera sobre el medio

ambiente, es decir, realizándose a menor escala y promoviendo la conservación de la cultura y valores de las comunidades locales.

Dentro de esta clasificación de turismo a menor escala se encuentran otros subtipos de turismo como: turismo cultural, turismo de aventura y deportes extremos y el turismo rural. Así pues, este tipo de turismo se caracteriza por ser operado por pequeñas empresas, que por lo general, contratan los servicios de los pobladores de la zona haciéndolos partícipes de la actividad turística de manera constante y propiciando el desarrollo sostenible, protección y seguridad de los visitantes y el atractivo turístico.

c. Turismo de naturaleza

Este tipo de turismo tiene sus inicios en 1916 en Estados Unidos, con el movimiento para la conservación de la vida silvestre y con la creación del Servicio Nacional de Parques, el cual tuvo como objetivo conservar la flora y fauna silvestre, prever el disfrute de los parques por parte de los habitantes y contratar los servicios recreacionales.

Posteriormente este movimiento se trasladó a Latinoamérica y se inició con la creación de los parques nacionales y áreas protegidas, los cuales atraen a un gran número de turistas, que principalmente buscan contemplar estos paisajes, su flora y fauna. Por tanto, el turismo de naturaleza prioriza la conservación de los ecosistemas y la protección de las áreas naturales a fin de que puedan ser disfrutados por los turistas actuales y las futuras generaciones.

d. Turismo rural

El turismo rural tiene lugar en áreas rurales, o en el caso de Perú, en las zonas alto andinas, este tipo de turismo tiene su origen en Inglaterra, donde

las personas de la ciudad buscaban trasladarse al campo para poder disfrutar del paisaje y familiarizarse con las actividades rurales a fin de olvidarse del estilo de vida monótono y cotidiano que llevaban. Como resultado de este crecimiento, en 1972 la Asociación de Turismo en Espacios Rurales de Francia declaró que se debía tener una mayor conciencia sobre la necesidad de proteger los espacios rurales, por lo que establecieron que este tipo de turismo debe aportar:

- Brindar posibilidades al agricultor o artesano para que pueda desarrollarse en esta actividad y que pueda servir como complemento económico.
- Para el ciudadano o turista se le debe brindar la posibilidad de conocer o estar en contacto con sus orígenes.
- Ambos actores, ciudadanos y agricultor, debían tener conciencia en las acciones realizadas para preservar las características de los campos donde tiene lugar el turismo rural.

Por otro parte, en Latinoamérica este tipo de turismo se ha desarrollado de manera satisfactoria dando origen a otros subtipos de turismo como: Turismo rural convencional, Turismo de estancias, Agroturismo y Turismo vivencial.

e. Ecoturismo

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, mencionaron que el ecoturismo es un fenómeno que se debe aplicar a todas las actividades que se realizan, ya sea que se visite un área natural como zonas recreacionales. Por

su parte, la TIES (*The International Ecoturims Society*), sostiene que, el ecoturismo debe ser visto como un viaje responsable hacia las áreas naturales que busca la conservación del medio ambiente y mejorar la calidad de vida de los pobladores locales.

Por tanto, el ecoturismo es una forma de hacer turismo, a diferencia del turismo de naturaleza, y se caracteriza principalmente por respetuoso con el medio ambiente y contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades receptoras sin la necesidad de que la actividad tenga lugar en un área natural. Bajo este enfoque, se encuentran algunas de las principales actividades turísticas como; mountain trekking o trekking y rafting.

f. Turismo sostenible

Según la OMT, como se cita en Acerenza (2006), el turismo sostenible es un camino por el cual se gestiona los recursos de manera adecuada para que puedan satisfacer las necesidades económicas y sociales, asimismo cuida la integridad cultural, la diversidad cultural, los procesos biológicos y todos aquellos sistemas que sostiene la vida (p.41).

2.2.1.3. Formas de turismo

Dada la definición de turismo, anteriormente mencionada, es que dentro del proceso de desarrollo de esta actividad se dividen las formas de realizar turismo. Para Acerenza (2006), estas formas de hacer turismo están relacionadas a un país dado, siendo que existen las siguientes formas de turismo:

a. Turismo interno

Se origina cuando los habitantes de un país realizan viajes dentro o hacia el interior de este mismo.

b. Turismo receptor

Se origina cuando los turistas, es decir no residentes, viajan hacia otros países o lugares del de su residencia habitual, dicho en otras palabras, es aquel país que recibe a turistas de otras nacionalidades.

c. Turismo emisor

Se origina cuando los turistas, es decir residentes, se trasladan hacia otro país o lugar distinto al de su lugar habitual de residencia.

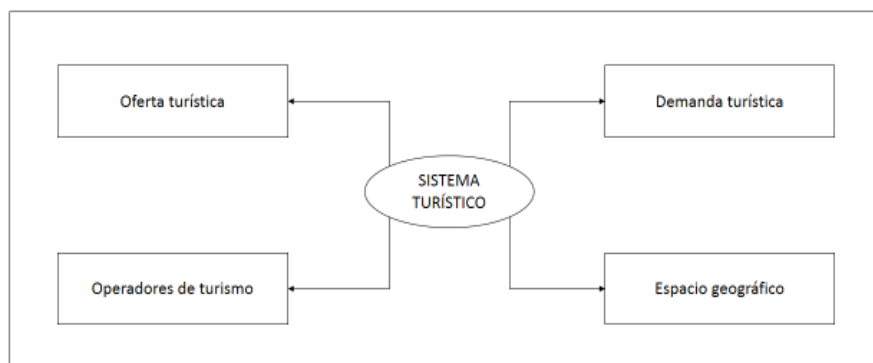
2.2.1.4. Componentes del turismo

Existen diversos autores que han desarrollado modelos sobre los elementos básicos que componen el sistema turístico a fin de poder explicar cómo se relacionan y evolucionan estos mismos, a su vez, también buscan comprender el proceso de funcionamiento de la actividad turística.

(Sancho, 2001), en su investigación realizada para la OMT (Organización Mundial de Turismo), define al sistema turístico como aquel resultado de las interrelaciones que se generan entre los actores/elementos que deben ser observados desde una óptica sistémica para poder comprenderlos, de este modo la autora sostiene que el sistema turístico está compuesto por cuatro elementos:

Figura 1

Sistema turístico según la OMT



a. La demanda

Conformada por todos aquellos consumidores o posibles consumidores de los servicios turísticos, de modo que, existen distintas maneras de clasificarlos. En primer lugar, se debe comprender la diferencia que existe entre un turista y un visitante, siendo que el primero habla de aquel que pernocta al menos una noche y el segundo es aquel turista que solo realiza un viaje por el día.

Sancho (2001), al igual que Miguel Acerenza, coincide en que la clasificación puede estar sujeta de acuerdo a las motivaciones de los turistas como al país de origen y destino de los turistas, por lo que dentro de su clasificación pueden haber turistas internacionales y turistas internos dentro de un mismo país.

b. La oferta

Conformada por todos aquellos servicios, productos e instituciones que están directa y activamente vinculados con el desarrollo de la actividad turística. De acuerdo con Sancho (2001), la oferta turística está constituida por

aquellos servicios en los que el turista realiza sus gastos, siendo que, este elemento está integrado por: servicios de alojamiento, servicios de restauración, transporte, compras, actividades de recreación u ocio, entre otros.

Respecto al servicio de hostelería o alojamiento, Sancho (2001), señala que esta componente se clasifica de acuerdo a las características de infraestructura y servicios que se brinda, y por tanto a la fecha existen hoteles, hostales, apart – hoteles y alberges, a su vez estos tienen una categoría en la cual se los mide que van desde una a cinco estrellas.

Por su parte, el servicio de restauración o restaurante, es definido como aquel establecimiento que está abierto al público y son conocidos como restaurantes, fondas, mesones, hoteles, pizzería, entre otros. Al igual que en el servicio de hospedaje, este también recibe una clasificación, de tipo familiar, mono producto, neo restauración, asimismo, se dividen en categorías de uno a cinco tenedores.

Finalmente, el concepto de oferta turística está estrictamente relacionado al gasto que realizan los turistas o viajeros durante su viaje y por ello con el paso del tiempo, e incremento de necesidades de los viajeros, los servicios turísticos que se prestan en un determinado destino ha incrementado, generando una mayor competitividad en el mercado y brindado una variedad de prestadores de servicios entre los cuales elegir.

c. El espacio geográfico

También conocido como el lugar donde tiene acción la actividad turística, recibe diversas definiciones, como la brindada por Boullón citado en Sancho (2001), quien indica que el espacio geográfico, además de ser el lugar,

país o ciudad donde se desarrolla la actividad turística, también se caracteriza por descomponerse en unidades más pequeñas como las zonas turísticas, áreas turísticas, complejos turísticos y los centros o núcleos turísticos.

Cada una de estas unidades se caracteriza por el número de visitantes que recibe, la cantidad de centros turísticos que debe poseer, las instalaciones mínimas que debe tener, así como el número de atractivos. Por ejemplo, para Boullón (2006), una zona turística es la unidad de análisis más grande dentro del espacio turístico de un país y debe tener al menos diez atractivos turísticos que estén lo suficientemente próximos para poder jerarquizarlas o valorizarlas de acuerdo a sus características de número calidad y diversidad en atractivos (p. 69).

d. Los operadores de mercado

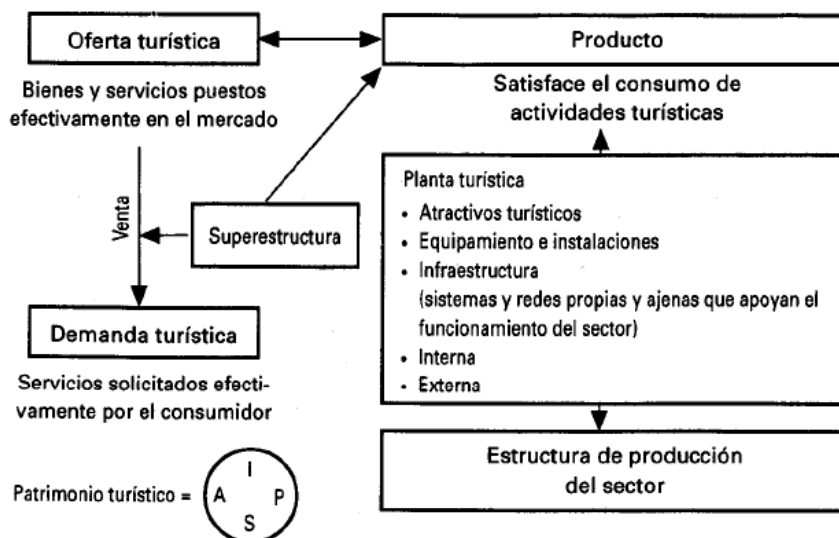
Se definen como los intermediarios o agentes intermediarios que permiten que el consumidor final y el servicio prestado se puedan relacionar, dentro de esta definición podemos encontrar que un agente intermediario serían las agencias de viajes, mayoristas o minoristas, los tours operadores y las empresas de transporte turístico. Por tanto, los operadores de turismo se caracterizan por tener la función de distribuir los servicios y lógicamente de su comercialización para que puedan llegar a la demanda turística.

(Boullón, 2006), en su libro planificación del espacio turístico, menciona que, pese a existir diversos modelos de sistema turísticos todo estos tienen un concepto relacionado a distintas facetas, por lo que se habla de un sistema turístico en relación a la oferta y la demanda turística, y un sistema

turístico relacionado a lo antropológico social. Para el autor, el sistema turístico está compuesto por ocho elementos.

Figura 2

Sistema turístico de Boullón



a. La oferta turística

Al igual que Sancho, Boullón (2006) coincide en que parte esencial de este sistema es la oferta turística, conformándose por todos aquellos prestadores de servicios. No obstante, una característica principal es que a diferencia de los productos que se ofertan en otros sectores económicos, en turismo los servicios no pueden ser acumulables ya que son intangibles, además, los servicios que son consumidos por un turista por al menos una noche de pernoctación deben ser ocupado por otro a la brevedad posible para generar un ciclo en la oferta turística.

b. La demanda turística

Conformada por todos aquellos turistas o viajeros que visitan un país o ciudad. Este elemento del sistema turístico, por lo general en Latinoamérica, suele ser medido por el número de arribos a un país (turismo

receptivo) o por el movimiento de sus ciudadanos que se desplazan dentro del mismo (turismo interno) y en el caso de otros estudios se contempla el gasto realizado durante su viaje y la apreciación que se llevan de este. Sin embargo, Boullón (2006) señala que este tipo de estudio es muy superficial y se podría optar por realizar un estudio que relacione los días de permanencia del turista por el gasto diario realizado, esto permitirá obtener datos más exactos sobre el nivel de gasto que se hace por cada servicio prestado como: hospedaje, alimentación, transporte y ocio. Por otro lado, la demanda turística se subdivide en tipo de demanda como: demanda real, demanda histórica, demanda potencial, demanda futura y demanda del turista real.

c. El proceso de venta

Como se sabe la oferta y la demanda tiene interacción en un determinado mercado, y en el caso del turismo esta no es la excepción, por lo que, para que estos dos elementos se relacionen debe existir un proceso de venta. Por otro lado, una característica principal de este proceso de venta, es que son los consumidores o demanda, quienes se desplazan hacia un destino determinado para poder acceder a estos servicios, contrario a lo que ocurre con los bienes. No obstante, esto no debe suponer una ventaja para la oferta, debido a que la competitividad entre los prestadores de servicios, genera la elección de los turistas entre uno u otro operador y si los servicios que ofrecen no cuentan con las características que requieren sus necesidades optaran por otro servicio y en el peor de los casos por otro destino turístico.

d. El producto turístico

El producto turístico a simple vista puede definirse como aquel que engloba los servicios que se prestan en determinado destino turístico, pero su definición más exacta va más allá de esto, y es que un turista al realizar un viaje lo hace con la motivación de conocer un atractivo en específico o realizar alguna actividad en particular, por lo que el uso de estos servicios se vuelve una necesidad básica que ellos requieren para poder concretar su viaje. Por lo que en síntesis, un producto turístico es aquel que le permite a un turista realizar actividades deportivas, pasear y conocer atractivos, todo ello con el aseguramiento total de sus necesidades básicas.

e. La planta turística y los atractivos

Para que un servicio pueda llegar a un turista, este pasa por un proceso de elaboración, donde actúan concretamente dos elementos que conforman la planta turista, estos son:

- El equipamiento: Este primero hace referencia a los servicios brindados por el sector privado o público y está conformado por el servicio de alojamiento, servicio de alimentación, servicios de esparcimiento o recreación, entre otros.
- Las instalaciones: Este elemento a diferencia del equipamiento, es brindado por el sector público, ya que su función principal es facilitar la práctica de actividades turísticas, por lo que se conforman por construcciones especiales que faciliten la accesibilidad hacia los atractivos. En este sentido, las instalaciones están conformadas por aquellos miradores, senderos, señalizaciones, muelles, vías en correcto

estado de conservación, etc. Cabe resaltar que, dependiendo de las características del lugar es que se colocan las instalaciones, siendo que se tiene categorías como: instalaciones generales, instalaciones de agua o playa e instalaciones de montaña.

f. La infraestructura

Conformada por aquellos servicios que permiten el desarrollo de las actividades cotidianas de la población local o residente, la infraestructura está constituida los servicios de comunicaciones, transporte, educación, vivienda, salud y energía. Este elemento del sistema turístico es el que marca una diferencia entre los países desarrollados y los subdesarrollados, ya que en este último la carencia de infraestructura es tal que en determinados destinos no se cuenta con ninguno de servicios básicos, lo que termina por eliminar las posibilidades de inversión en ciertos destinos. Esto suele suscitarse debido al costo de inversión que requiere la construcción de hospitales, carreteras, represas, puentes, etc. y concretamente a la capacidad de planificación que tenga el país y sobre todo las prioridades de la gestión presente.

g. La superestructura

Como se ha visto en líneas anteriores, el sistema turístico requiere de cada uno de sus componentes para poder desarrollarse, asimismo, la superestructura representa a un subsistema que regula a los demás componentes del sistema turístico, ya que al estar conformada por los organismos públicos y privados tiene la función de regular, modificar y optimizar el desarrollo de la actividad turística mediante un correcta planificación turística involucrando a todos los actores que componen el

sistema, todo ello con la finalidad de fortalecer la relación que existe entre la planta turística desarrollada y los atractivos para poder generar beneficios socioeconómicos para la localidad.

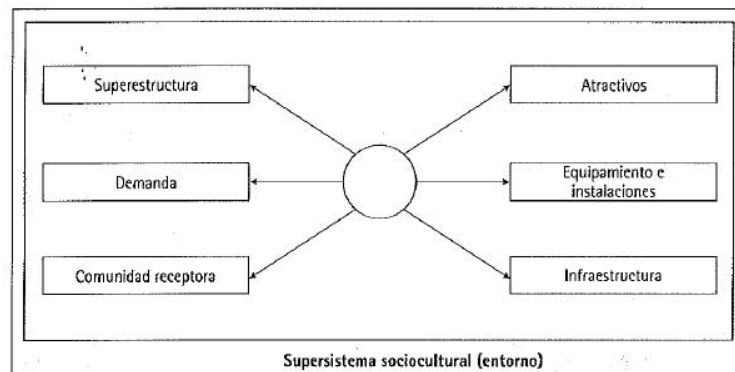
h. El patrimonio turístico

El patrimonio turístico se define como la relación que existe entre los elementos que lo constituyen como: los atractivos, la planta turística, la infraestructura y la superestructura. Debido a que esta interrelación es de suma relevancia, lo que pretende este elemento es realizar un análisis de su comportamiento para poder desarrollar planes en turismo que finalmente concluyan en proyectos o acciones concretas que den pie a la mejora del sistema turístico. No obstante, para la realización del análisis correspondiente se debe considerar el comportamiento y crecimiento que tiene cada uno de estos elementos, puesto que dependiendo de ello el sistema turístico podría mejorar o no.

Finalmente, existe otro modelo de sistema turístico que logra relacionar los elementos mencionados por los dos autores anteriormente citados. Por lo que, para efectos del desarrollo de esta investigación, es que se trabajara con base en el modelo de sistema turístico propuesto por Sergio Molina.

Figura 3

Sistema turístico de Sergio Molina



De acuerdo con Sergio Molina, como se cita en (Varisco, 2013), el sistema turístico es un conjunto de procedimientos que están integrados dentro del entorno donde se desarrolla; por tanto, está conformado por subsistemas que se relacionan entre sí para poder alcanzar un mismo objetivo, siendo estos elementos los que le dan sentido el sistema turístico.

a. Superestructura

Encargados de regular el sistema turístico y conformado por instituciones de carácter público y privado, este elemento tiene la función de establecer políticas, desarrollar proyectos y fomentar la inversión por parte del sector privado, así como, conformar gremios u organizaciones de turismo que contribuyan al desarrollo de este mismo.

Por ejemplo, en Perú se cuenta con instituciones como el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR), la asociación de Agencias de Viajes y Turismo (APAVIT), y en Tacna se cuenta con la Dirección Regional de Comercio Exterior y turismo (DIRCETUR) y la OGD TUR Tacna.

b. Demanda

Conocidos por ser los consumidores de los servicios turísticos, este elemento es la contraparte a la oferta, ya que es a ellos a quien se dirige los beneficios de los servicios ofertados por parte de la planta turística. Asimismo, la demanda turística está integrada por las necesidades físicas y emocionales de los turistas; por lo que, al igual que los dos autores anteriormente mencionados, la demanda se divide en dos:

Tabla 1

Clasificación de los turistas

Turistas	Son aquellas personas que se trasladan a un lugar diferente al de su residencia habitual y permanecen al menos por una noche en el destino turístico.
Excursionistas	Conformada por aquellas personas que viajan a otros destinos, pero solo por el día; es decir, que no pernoctan en el lugar de destino, pero si usan los servicios por un día.

c. Comunidad receptora o local

Este elemento se conforma por las personas residentes del lugar donde se ofertan los servicios turísticos y se hallan los atractivos que atraen a los turistas. Estos residentes locales tienen una relación directa o indirecta con el sistema turístico, ya que en algunos casos son estos mismos pobladores

quienes prestan los servicios turísticos, y en otros casos son solo los que tienen contacto con los turistas.

Es por ello que, tiene una gran importancia la percepción que manejan los residentes respecto a la actividad turística, debido a que si se siente conformes con la actividad y sus beneficios, su nivel de participación va a ser favorable. Por el contrario, si los residentes locales no tienen una buena apreciación por esta actividad y ven que solo tiene impactos negativos se van a oponer a que se siga desarrollando en su localidad.

d. Atractivos

Son la razón principal por la cual los turistas se trasladan a un país o ciudad, estos atractivos turísticos pueden ser tangibles e intangibles y deben de contar, por lo menos, con una planta turística bien constituida para poder considerarse por como competitivos. Los atractivos también suelen clasificarse de la siguiente manera: Museos y manifestaciones culturales, Sitios naturales, Folklore, Eventos programados, Realizaciones técnicas, científicas y artísticas; por lo que existe una amplia variedad para que el turista decida qué lugar y actividades realizar.

En ese sentido, el MINCETUR menciona que un atractivo turístico tiene un proceso o fases de evolución, en el cual pasa de ser un recurso turístico a atractivo turístico y de un atractivo turístico a un producto turístico; finalmente concluyen en convertirse en un destino turístico.

- Recurso turístico; de acuerdo con el glosario de la Ley 29408 “Ley General de Turismo”, un recurso turístico es una expresión de la naturaleza, la riqueza arqueológica o las expresiones históricas, ya sean

materiales o inmateriales. En efecto, un recurso turístico es aquel en el que el hombre no ha intervenido y por ende no cuenta con la infraestructura adecuada.

- Atractivo turístico; el atractivo es aquel recurso turístico en el cual el hombre ya ha intervenido y lo ha dotado de servicios básicos, instalaciones y equipamiento que faciliten el acceso y disfrute de los turistas en el atractivo turístico.
- Producto turístico; el producto turístico es la suma de componentes tangibles e intangibles, que lo conforman el atractivo turístico, las instalaciones y equipamiento, las actividades a realizar y la imagen que proyecta el producto. Por tanto, en esta etapa se busca reflejar la experiencia turística vivida.
- Destino turístico; esta etapa es la suma de los componentes como: los atractivos turísticos, la planta turística, la infraestructura y la imagen turística del lugar. Siendo que, un destino turístico se caracteriza por ser un espacio geográfico donde hay productos turísticos diseñados correctamente y donde el nivel de planificación del turismo es prioridad para poder generar una experiencia turística que satisfaga las necesidades y gustos de los turistas.

e. Equipamiento e instalaciones

Es el conjunto de establecimientos que prestan servicios turísticos básicos como: los hoteles, restaurantes y agencias de viajes, sin embargo, no son los únicos establecimientos ya que también se consideran los servicios complementarios como: los bancos, pubs, casinos, etc. que en conjunto conforma la oferta turística ofrecida al turista que visita una localidad. Por

otro lado, cada uno de estos servicios básicos está regulados y clasificados según la legislación de cada país, en el caso de Perú se clasifica de la siguiente manera:

Servicio de establecimiento de hospedaje

Tabla 2

Clasificación de establecimientos de hospedajes

	Clasificación	Categoría
Hotel	Establecimiento que ofrece servicio de alojamiento, salón de eventos, piscinas, gimnasio y alimentación, de acuerdo a su categorización.	1 a 5 estrellas
Apart Hotel	Establecimiento de tipo departamento que cuentan con una serie de comodidades y equipamiento para el disfrute del huésped.	3 a 5 estrellas
Hostal	Al igual que un hotel brinda el servicio de alojamiento y bebidas, pero a menos escala, la principal diferencia radica en las características de infraestructura y servicio respecto al hotel.	1 a 3 estrellas
Albergue	Establecimiento que brinda únicamente el servicio de alojamiento y principalmente es usado por grupos de jóvenes, por lo que el costo por este servicio es bastante económicos.	Sin categoría

Nota: Clasificación de establecimientos de hospedaje aprobada según Decreto Supremo N° 001-2015-MINCETUR, en el cual se establecen los requisitos para obtener la clasificación y categoría para cada tipo de hospedaje.

Servicio de establecimiento de alimentos y bebidas

De acuerdo con el Reglamento para la categorización y calificación turística de restaurantes, aprobada según Decreto supremo N° 011-2019-MINCETUR, se considera a un restaurante como turístico cuando cumpla al menos con una de las siguientes condiciones:

- Ubicarse en un área natural protegida
- Ubicarse en un inmueble declarado como patrimonio cultural de la Nación.
- Difunda muestras culturales de Perú de manera constante y que este se refleje en su decoración.
- Emplee técnicas de gastronomías de vanguardia, pero preservando la esencia ancestral de la gastronomía peruana.

Por otro lado, los restaurantes turísticos tiene categorías van desde uno a cinco tenedores, lo cual los diferencia en el tipo de servicio a brindar, las instalaciones que mantenga la infraestructura que debe poseer. Todas estas características están reglamentadas en el DS N° 011-2019-MINCETUR y deben ser cumplidas para poder obtener la clasificación y categoría según considere el propietario del establecimiento y de acuerdo a la valorización emitida por el órgano competente.

Servicio de agencia de viajes

Tabla 3*Clasificación de las agencias de viajes*

Clasificación	Características
Minorista	Brinda información turística y promocionan los servicios que ofrecen, reserva boletos de transporte y alquilan vehículos.
Mayorista	Proyectan, elaboran y organizan programas turísticos, además representan a aerolíneas y agencias de viajes extranjeras.
Operadores de turismo	Operan y ejecutan sus propios programas turísticos, además, pueden realizar las actividades anteriormente mencionadas en las agencias minoristas y mayoristas.

Nota: Clasificación de agencias de viajes aprobada según Decreto Supremo N° 005-2020-MINCETUR, en el cual se establecen los servicios que pueden brindar de acuerdo a su clasificación.

f. Infraestructura

Conformado por aquellos servicios básicos como los servicios de agua, luz, vías de acceso, señalización, además, en el caso del sector turismo también lo conforman los miradores, senderos, centros de interpretación etc. De acuerdo con el MINCETUR, se define a la infraestructura turística como las instalaciones que tiene una relación directa con el atractivo turístico, por lo que se usan para poder realizar una visita turística. Dentro de ellos tenemos a los siguientes: miradores turísticos, museos de sitio, paraderos turísticos,

muelles turísticos, señalética turística, centros de interpretación, estacionamientos, senderos turísticos y zonas para muestras culturales.

Por otro lado, cabe resaltar que si bien estas instalaciones se encuentran de camino hacia un atractivo; es el centro de soporte donde se encontrará la suma de los servicios básicos que conforman la infraestructura y la plana turística, asimismo, estos centros de soporte se caracterizan por encontrarse en zonas urbanas o rurales de ser el caso, pero deben estar lo más próximas a los atractivos turísticos.

Finalmente, tras haber revisado las teorías sobre el sistema turístico, se tomará como base el modelo propuesto por Sergio Molina para desarrollar las dimensiones de la variable *actividad turística*, ya que esta contempla un mayor número de componentes y sobre todo incorpora a la comunidad receptora como parte del sistema turístico, siendo de suma relevancia, dado el enfoque de este trabajo de investigación. Sin embargo, se aplicará modificaciones al modelo propuesto por el autor con la finalidad de poder utilizar algunos componentes como indicadores, a fin de asegurar una comprensión mas clara de la variable.

Además, la modificación que se realiza consiste en la agrupación de los siguientes componentes propuesto en el Sistema Turístico de Sergio Molina: atractivo, infraestructura y equipamiento e instalaciones para englobarlos bajo una sola dimensión que se denominará *oferta turista*; cabe resaltar que esta modificación está sustentada por los modelos propuestos por los autores Sancho (2001) y Boullón (2006) y se realiza principalmente para poder utilizar los componentes como indicadores de la dimensión oferta turística ya que a partir de ellos se formularan los ítems del cuestionario.

Por lo tanto, para efectos del desarrollo de este trabajo de investigación las dimensiones que componen a la variable actividad turística son la oferta turística (con las modificaciones aplicadas), la demanda turística, la superestructura y la comunidad receptora.

2.2.1.5. Impactos del turismo

El turismo como actividad económica y fenómeno social tiene una serie de impactos a nivel económico, social y ambiental. Estos impactos llegan a tener una relevancia que, de acuerdo a su nivel de planificación, ya que pueden ser negativos o positivos, por lo que su nivel de importancia es relevante para el desarrollo de la localidad donde tiene lugar la actividad turística. Asimismo, no se debe olvidar que el turismo tiene como principios.

a. Impactos económicos

A nivel económico, el turismo se ha caracterizado por ser una de las industrias que genera mayores puestos de empleo y promueve la inserción de los jóvenes en el campo laboral, además, más del 50% de las personas que laboran en este sector son del género femenino, por lo que se ha demostrado que esta actividad económica promueve la equidad género. De hecho, durante el año 2019 el turismo generó 1 de cada 10 puestos de trabajo a nivel mundial y aportó en un 10,4% al Producto Bruto Interno Mundial (Organización Mundial de Turismo, 2019).

Asimismo, esta actividad al promover puestos de empleo se relaciona directamente con el crecimiento económico de la localidad donde se desarrolla, y es que, el generar este movimiento económico ocasiona que se incremente el número de emprendimientos o empresas que se dediquen a

prestar servicios turísticos. Por ejemplo, en la ciudad de Tacna hasta hace 10 años atrás el número de hoteles, restaurantes y agencias de viajes era mucho menor al que se tiene en pleno 2022, ya que según el Plan Regional de Turismo Tacna, en la ciudad se cuenta con un registro de 293 hospedajes, 374 restaurantes, 45 agencias de viajes, 7 salas de juegos y 2 guías de turismo; lo que refleja la curva de crecimiento que ha presentado la oferta turística durante esos años.

Sin embargo, con la aparición del Covid 19 muchos de estos negocios han paralizado sus actividades, y en otros casos han cerrado por completo. Además, el impacto a nivel económico que solía registrar la actividad turística decreció en un 70.9% a finales del 2020 (Banco Central de Reserva del Perú, 2021), tras el cierre de la frontera con Chile, y es que la ciudad de Tacna mantenía un ingreso de turistas principalmente del país de sureño, por lo que estos representaban un 90% de la demanda turística. Sin duda, esta situación propicia que el sector público y privado optaran por diversificar la oferta y sobre todo dirigirse a un nuevo segmento de mercado, turistas nacionales, para poder continuar con el desarrollo del turismo.

b. Impactos sociales

Los impactos sociales respecto a la localidad donde se desarrolla se miden bajo ciertos indicadores como: nivel de calidad de vida, servicios básicos, nivel de educación, seguridad, accesibilidad, etc. Es decir, todos aquellos servicios públicos que aseguran que una población mantenga los estándares mínimos para poder desarrollarse en su entorno, por lo que la actividad turística se presenta como una de las maneras o formas en que una determinada sociedad pueda crecer con el paso del tiempo y la evolución del

turismo. Cabe resaltar que, esta actividad económica, como cualquier otra, requiere un nivel de planificación que involucre a los actores que componen al turismo para que el desarrollo se dé de manera integral, de modo que, el crecimiento del turismo se vea reflejado en la mejora de la calidad de vida de sus pobladores y de la comunidad.

No obstante, no se debe olvidar que si no se planifica la actividad turística, los resultados podrían terminar en una desaprobación por parte de la comunidad receptora, y es que en algunas ocasiones se ha visto que con la llegada de turistas a un destino los precios de los productos de la zona suelen incrementarse, dado que al existir una demanda que consume estos productos o servicios a otro precio, más elevado de lo normal, termina ocasionando que el precio estándar se vea afectado y por ende incrementa inclusive para los pobladores locales. Igualmente, los impactos se ven reflejados en la seguridad de la población al tener mayor presencia de índices delictivos como hurtos y robos, desencadenando mayores problemas sociales.

c. Impactos ambientales

El turismo fue conocido como la industria sin chimeneas, puesto que, se creía que esta actividad generaba un movimiento económico sin dañar los recursos naturales; con el tiempo se evidenció que esta frase dada no era del todo correcta, ya que los impactos ambientales que dejaba la actividad turística, como el turismo de masas, fueron realmente escabrosos a nivel ambiental.

Al igual que ocurrió con muchos destinos de sol y playa, en los principales atractivos de Tacna, como en el Centro Arqueológico de Miculla,

el camino inca de Santa María y el mirador de la Apacheta; se ha podido apreciar que los niveles de contaminación de suelo han aumentado notoriamente debido a los constantes desechos de basura arrojados, la falta de conciencia ambiental y la carencia de control en los atractivos turísticos. Cabe mencionar que, para menguar la contaminación de estos atractivos, se han realizado campañas de limpieza en alianza con las instituciones públicas, privadas y agencias de viajes, pero los esfuerzos no siempre terminan siendo exitosos prolongadamente, ya que pasado el tiempo los atractivos vuelven a terminar con desechos y basurales.

2.2.2. Desarrollo Socioeconómico

Para la comprensión de la variable desarrollo socioeconómico primero se debe conocer el significado del concepto desarrollo dado por diversos autores.

2.2.2.1. Definición de desarrollo

El concepto de desarrollo es bastante amplio y como tal no se ha dado una definición universal, puesto que la complejidad que abarca este término ha sido motivo de diversas controversias, pero, esto no significa que la definición de desarrollo parta de los constructos sociales e históricos.

La definición de desarrollo y sus respectivas teorías tiene lugar a finales de la Segunda Guerra Mundial, luego de la implementación del Plan Marshall, ya que desde este punto en la historia se empieza a hablar sobre desarrollo, vinculado al crecimiento económico, sobre todo en países subdesarrollados para que estos puedan alcanzar al mundo desarrollo mediante el apoyo de países como Estados Unidos. Por tanto, se comprendía que el mundo desarrollado estaba estrechamente relacionado al crecimiento

económico, y por ende al crecimiento del Producto Bruto Interno, mejorar los equipamientos, la infraestructura y los servicios básicos del hombre.

Sin embargo, en la década de los setenta empezaron a surgir nuevas definiciones de desarrollo, en la cual se buscaba establecer que el concepto de desarrollo no solo debía abarcar el ámbito económico, sino que, se empieza a hablar de desarrollo humano como uno de sus componentes. Al hablar de desarrollo humano se incorpora variables como igualdad de acceso de oportunidades, acceso al estudio, acceso a la vivienda, acceso a la salud y las expectativas de vida, que en conjunto con el componente del crecimiento económico nos dan un concepto más holístico sobre el desarrollo.

Para Sañudo (2016), la definición de desarrollo no es solo el sinónimo de crecimiento económico y por tanto de índices de crecimiento en el PBI, sino que, el concepto hace referencia al bienestar de la población, la sostenibilidad, la diversidad cultural, la democracia, es decir, el estado de un territorio. Además, la autora señala que algunas de las dimensiones principales en las cuales se puede estudiar el desarrollo es el aspecto económico y social, desde indicadores subjetivos que son cuantificables, tales como: la seguridad, la producción y la intimidad, hasta indicadores más objetivos como: distribución de ingresos, mortalidad infantil, calidad de vida, educación, condiciones de vivienda, analfabetismo e incluso indicadores del ámbito político.

Asimismo, Carbajal (2011), refiere que el desarrollo es un proceso que se concibe desde una perspectiva humana con la finalidad de alcanzar dos objetivos centrales. Primero, generar oportunidades para el desarrollo de

capacidades humanas individuales y colectivas a nivel de crecimiento económico; y segundo, cubrir las necesidades básicas humanas.

Por su parte Ángulo (2012), sostiene que el concepto de desarrollo está arraigado a diversos matices de un mismo tipo, es decir, que existen diversos enfoques para la conceptualización de un solo término. Por lo que existe un primer grupo que, de acuerdo con el autor, considera que el desarrollo esta netamente vinculado a un proceso de crecimiento que se mide a través de indicadores como renta por habitante o PBI, mientras que el segundo grupo que sostiene el desarrollo es un proceso voluntario de cambios social, cuyo objetivo es conseguir la igualdad de oportunidades sociales, políticas y económicas.

2.2.2.2. Componentes del desarrollo socioeconómico

Como se mencionó anteriormente, existen diversas definiciones otorgadas para el término de desarrollo y la gran mayoría de autores coincide en que este concepto tiene al menos dos dimensiones: económica y social (una producto de la otra) por la cuales se puede partir para hacer las mediciones que permitan conocer el nivel de desarrollo de un territorio. Para López y Gentile (2008), estos indicadores son herramientas importantes para contribuir a la toma de decisiones de cada país, esto debido a que permiten evaluar y predecir comportamientos o tendencias de una determinada localidad que terminan teniendo efectos en los aspectos económicos y sociales.

a. Dimensión social

Se ha considerado que el ámbito social es producto de la dimensión económica, y es que, al tener mayor movimiento en el ámbito económico

(referidos en términos de PBI) se ve reflejado en la mejora de la calidad de vida de la población o concretamente en que se cubran sus necesidades básicas. Por tanto, las autoras sostienen que esta dimensión cuenta con los siguientes indicadores:

- ***Pobreza***

Para medir este indicador se consideran dos elementos principales; el nivel o estándar de vida y la carencia de recursos. Por lo que, desde una primera perspectiva, se mide este indicador por la falta de ingresos que deriva en falta de oportunidades y que imposibilita un desarrollo pleno. Dicho de otra manera, que cuando los ingresos económicos por habitante sean menores al monto mínimo necesario para poder cubrir sus necesidades básicas.

En una segunda perspectiva, se mide la pobreza mediante las necesidades básicas insatisfechas, por lo que se considera un conjunto de elementos como: condiciones de vivienda, posibilidades económicas de subsistencia e incluso el nivel de asistencia al servicio educativo.

- ***Educación***

Sabemos que la educación es un derecho humano básico que está estrechamente relacionado a la calidad de vida de las personas, por lo que para medir este indicador se tiene claro que los estándares han ido evolucionando, Es decir, varias décadas atrás la gran mayoría de personas solo lograba culminar la educación primaria y solo unos cuantos alcanzaban la educación secundaria, hoy en día la educación secundaria se ha vuelto una condición mínima para poder alcanzar un

puesto de trabajo que al menos sea competitivo y que aporte a los niveles de productividad económicos y a la eficiencia social.

En ese sentido, a medida que los niveles de educación mejoren existe una mayor posibilidad de desarrollo en el país, esto debido a que se generan aportes en el conocimiento científico, y además, de promover la innovación y uso de tecnologías, por lo que se encamina al país subdesarrollado a convertirse en uno desarrollado o industrializado.

- ***Salud***

Es conocido que para poder conocer una realidad en temas de salud y que el gobierno pueda tomar acción sobre estas se debe contar con información estadística actualizada y verídica para tomar acciones que optimicen los recursos del país. Es por ello que, para poder medir este indicador se tiene en cuenta que hay sub indicadores negativos y positivos, siendo que, se considera como indicadores positivos a: la esperanza de vida al nacer, número o proporciones de enfermedades, cobertura de vacunas o servicio de planificación familiar cubierto (Organización Panamericana de Salud, 2018).

Por otro lado, se considera indicadores negativos a aquellos como: tasa de mortalidad infantil, tasa de desnutrición, tasa de incidencia de enfermedades frecuentes como: sida o tuberculosis e incluso la proporción de abandono de tratamiento a dichas enfermedades (Organización Panamericana de Salud, 2018).

- ***Servicios básicos***

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2014), en su Encuesta Nacional de Programas Estratégicos, define a los servicios básicos como aquella infraestructura necesaria, y brindada por el estado, para proporcionar y mantener un estilo de vida salubre en sus pobladores a cambio de un pago moderado. Por tanto, para analizar este indicador se considera los siguientes servicios básicos: energía eléctrica, agua potable, recolección de residuos sólidos y servicio de seguridad.

b. Dimensión económica

Los indicadores económicos son aquellos datos estadísticos, por los cuales se realiza un análisis de la situación económica de un país, y que mediante a las comparaciones entre años o periodos fiscales, se aprecie y conozca el nivel de crecimiento o desarrollo del territorio nacional. Cabe resaltar que, el principal indicador usado para medir la dimensión económica es el PBI, que mide el nivel de productividad positiva que ha tenido el país. Además, para el análisis de este se debe considerar el crecimiento según cada sector económico, los tipos de gastos y sobre todo se debe asegurar que se cuente con la base estadística y que esta será verídica y confiable (Instituto Peruano de Economía, 2013)

- ***Nivel de empleabilidad***

El nivel de empleabilidad hace referencia a las actividades realizadas por el hombre que producen bienes o servicios, y que además, son remuneradas ya sea porque es un trabajo independiente o se percibe un salario mensual (trabajo dependiente). Además, para estudiar este

indicador se debe conocer cuál es el número de Población Económicamente Activa (PEA), debido a que con este indicador se mide el grado de participación de la población que está en edad de trabajar en los diversos sectores económicos. Por lo que, en resumen, el nivel de empleabilidad es el proporción de personas que se encuentran trabajando sobre la población económicamente activa (INEI, 2017).

- ***Nivel de ingresos económicos***

En economía, el término ingresos, hace referencia a la cantidad o flujo de dinero que percibe una persona o grupo familiar tras haber prestado un servicio dependiendo de la actividad económica que realice, ya sea un trabajo, una venta o un negocio, el cual es trascendental para medir cuál es su capacidad de gastos (Banco de la República Colombiana, 2018).

En el marco de la pandemia por el Covid 19, los ingresos económicos del país se han visto disminuidos en comparación a años anteriores, tan solo en el año 2019 el ingreso real promedio fue de S/. 1057 nuevos soles y para el año 2020 esta cifra disminuyó a S/. 837 nuevos soles habiendo disminuido en un 20.8%. Asimismo, el departamento de Tacna registro un ingreso promedio de entre 400 a 500 nuevos soles (CEPLAN, 2021).

- ***Nivel de crecimiento económico***

De acuerdo con el Ministerio de Economía y Finanzas, el crecimiento económico es el aumento del Producto Bruto Interno de la economía de un país o región, por lo que este crecimiento contempla el incremento

de indicadores como la producción de bienes y servicios, consumo de energía, ahorro, nivel de inversión y el aumento de consumo per cápita. Asimismo, el aumento de estos indicadores genera más tributos y como resultado se debe reflejar en la mejora de la calidad de vida de las personas (Gestión, 2022).

Por otro lado, algunos de los factores que determinan el crecimiento económico son: la productividad de los procesos para hacerlos más eficientes al momento de producir bienes o servicios y la acumulación del capital, ya sea físico como la infraestructura o capital humano como fuerza laboral (Instituto Peruano de Economía, 2013).

2.2.3. El distrito de Pachia

Para comprender la situación y contexto actual del distrito, en el cual se realiza el trabajo de investigación, es necesario realizar un análisis que permita conocer las principales actividades turísticas que se realizan en el distrito de Pachia.

2.2.3.1. Ubicación

El distrito de Pachia se encuentra ubicado al noreste de la ciudad de Tacna, a unos 18 km desde el centro de la ciudad, además, está situado a 1095 msnm y la accesibilidad al distrito es bastante óptima, ya que las vías de acceso se encuentran completamente asfaltadas. Asimismo, cuenta con un clima cálido y templado durante la mayor parte del año.

Figura 4*Mapa de ubicación del distrito de Pachia*

Sobre los orígenes o etimología del nombre se conoce que proviene del Aymara *paya*, que significa dos, y *chia*, que significa rasgar o dividir, por lo que su nombre se entiende como “División de camino”.

2.2.3.2. Atractivos turísticos de Pachia

Pachia es uno de los distritos que forma parte del circuito turístico “Valle Viejo”, ya que al poseer atractivos que son de interés por su valor histórico es considerado dentro de este recorrido. Por tanto, algunos de estos atractivos turísticos son:

a. Los Petroglifos de Miculla

Este sector pertenece al Complejo Arqueológico de Miculla, ubicado en el distrito de Pachia y con una extensión total de 2 205.43 hectáreas. En esta zona se han encontrado evidencias de restos de actividades humanas como: centros ceremoniales, caminos, áreas funerales, geoglifos, y lo más importantes, los petroglifos de las pampas de San Francisco de Miculla.

Se estima que existe en promedio 1500 petroglifos, la mayoría de ellos situados en el kilómetro 22 de la carretera Tacna – Collpa – La Paz, donde hay un total de 496 petroglifos esparcidos en estas áreas. Los petroglifos datan del periodo cultural Desarrollo Regional Tardío, periodo que surgió después de la disolución de la Cultura Tiahuanaco. Estos petroglifos son grabados en piedra bajo relieve, en el cual se grabó a la figura humana en escenas como la caza, música, danza, sexualidad, agricultura y también representaban a la flora y fauna de la zona, también representaban figuras antropomorfas y zoomorfas.

Actualmente, Miculla también se caracteriza por ser un atractivo para realizar turismo místico, ya que este es un lugar que posee gran energía magnética, lo cual está relacionado con las representaciones hechas sobre el sol, la luna y las estrellas. Por otro lado, en este Complejo Arqueológico se encuentra un centro de interpretación, dos puentes colgantes y dos miradores, que forman parte del circuito turístico del Complejo Arqueológico de Miculla que se encuentra habilitado para recibir la visita de turistas desde las 9:00 am. hasta las 17:00 pm todos los días.

Figura 5

Centro de Interpretación del Complejo Arqueológico de Miculla.

**Figura 6**

Petroglifo de Miculla



b. Los Baños Termales de Calientes

Ubicado en el kilómetro 22.8 de la carretera a Pachia, estos baños termales se encuentran a orillas del Río Caplina y a 1400 msnm. Este lugar se caracteriza por mantener un clima cálido, soleado y sobre todo por poseer las aguas termales que tienen beneficios medicinales.

Estas aguas termales fueron llamadas antiguamente por los indígenas como HUNTU HUMA, en lengua aimara, que significa “agua caliente”, lo cual guarda relación con la principal característica de estas aguas, y que incluso posee temperaturas desde los 38° hasta los 39. 8° Dada las temperaturas que esta ostenta es que se sostiene que tiene beneficios para las articulaciones y la piel, llegando a reducir el malestar ocasionada por estas.

Actualmente, los baños termales de Calientes cuentan con una infraestructura adecuada, que le permite al turista disfrutar del lugar plenamente, y es que, en la zona ya se cuenta con un restaurante, hospedaje, un museo de antigüedades, un patio de comidas, piscina y zonas de descanso.

Figura 7

Baños Termales de Calientes



c. La Iglesia San José de Pachia

La actual iglesia del distrito de Pachia inició su construcción tras el terremoto del año 1868, que derrumbó el templo que en aquel entonces se tenía. La construcción de la iglesia estuvo dirigida por el Sacerdote Salvador

Palacios Brina, de nacionalidad española, quien se propuso junto a sus feligreses concluir con la reconstrucción. La iglesia se inauguró en el año 1870, es de estilo republicano, y sus paredes están hechas a base de adobe y caña, el techo cuenta con un enchapado de madera en tonos blancos, al igual que los altares, y la fachada de la iglesia está pintada de color blanco con bordes rojos.

De acuerdo con la Resolución Ministerial N° 0928-80-ED, el 23 de Julio de 1980 se declara Patrimonio Cultural de la Nación a la iglesia San José de Pachia, esto debido a que, en el interior de la iglesia se encuentra una urna que contiene una astilla de la cruz de Cristo, la cual fue repartida por el Vaticano en el siglo XIX durante el periodo del Papa Gregorio XVI.

Figura 8

Iglesia San José de Pachia



2.2.3.3. Actividades turísticas

De acuerdo con el MINCETUR (2011), todo atractivo o producto turístico está dotado de actividades turísticas que se articulan entre sí para

incrementan el interés de los visitantes por permanecer en el atractivo y realizar las actividades ofrecidas en dicho recorrido o circuito. En la guía metodológica elaborada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo se menciona que estas actividades son las siguientes:

Tabla 4

Relación de actividades turísticas

ACTIVIDADES TURÍSTICAS		
Caminata / Trekking	Pesca deportiva	Visitar comunidades nativas / rurales
Campamento / Camping	Remo	Visitar comunidades nativas / rurales
Montañismo / Climbing	Puenting	Paseos en yate, bote, lancha o canoas
Escalada en roca	Snowboard	Paseos en caballito de totora
Escala en hielo	Vela - Windsurf	Navegación en cruceros
Sky sobre hielo	Surf / Tabla hawaiana	Paseos en pedalones
Sky acuático	Canoping	Paseos en caballo
Espeleismo / descenso a cavernas	Paracaidismo	Participación de fiestas religiosas
Sandboard	Ala delta / Parapente	Fotografía profesional
Motocross	Sobrevuelo en aeronave	Estudios e investigación
Pesca de altura	Degustación de platos típicos	Participación de eventos
Pesca submarina	Rituales místicos / Chamanismo	Observación de la naturaleza
Buceo / Scubadiving	Muestras de danzas y bailes típicos	Observación de flora / fauna
Canotaje / Rafting	Visitar sitios arqueológicos	Observación de aves
Ciclismo de montaña / Biking	Compra de artesanías	Observación del paisaje
Kayak	Visitar iglesias/conventos	Observación de estrellas
Motonáutica Natación	Visitar museos Visitar inmuebles históricos	Termalismo

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

De las mostradas anteriormente, en el distrito de Pachia ya se realizan algunas de ellas, mientras que hay otras que se realizan con poca frecuencia y algunas actividades potenciales. Las principales actividades turísticas que se realizan en el distrito de Pachia son:

a. Caminata / Visita a centros arqueológicos

Esta actividad se realiza principalmente en el Complejo Arqueológico de Miculla, debido a que se cuenta con un circuito turístico, en el cual mediante una caminata de 1 hora en promedio se puede apreciar los grabados en piedra de manera in situ, ya que se encuentran esparcidos a lo largo de un sendero.

Por otro lado, existen otras actividades que se pueden realizar en la zona como la visita al centro de interpretación del Complejo Arqueológico, en el cual se puede observar algunos petroglifos y obtener mayor información de ellos en los paneles informativos. Asimismo, se puede recorrer parte del sendero y atravesar el puente colgante que conecta hacia un mirador desde el cual se puede obtener una vista panorámica del atractivo.

b. Degustación de platos típicos

Pachia, es muy conocido por su clima cálido, pero también por la elaboración del famoso pastel de cholo, esto se debe a que este distrito tiene zonas agrícolas en las cuales se cultiva un maíz característico de la zona. Este maíz tiene un sabor y color particular que es favorable para la elaboración del famoso pastel de choclo de Pachia, existen dos versiones el pastel dulce y el pastel salado, es decir con relleno de pollo. Sin embargo, también se elaboran otros postres como las humitas.

Cabe resaltar, que este postre a base de maíz ha sido parte de la conocida Feria Gastronómica Mistura, Perú Mucho Gusto y de otras ferias regionales como la FERITAC. En la actualidad, su degustación forma parte del circuito turístico Valle Viejo que es ofertado por las agencias de viajes.

c. Visitar iglesias

El distrito de Pachia cuenta con una iglesia bastante conocida por poseer en su interior una astilla de la cruz de Cristo, esta es la iglesia San José de Pachia, la cual también es incluida en el circuito turístico Valle Viejo. Sin embargo, a diferencia de los demás atractivos o actividades, para apreciar esta iglesia la mayoría de las agencias de viajes solo hacen un sobre parada en el frontis de esta misma, por lo cual los turistas solo pueden tomar fotos del exterior, mas no visitar el interior de la iglesia y observar la famosa astilla, además, a esto se le suma que la mayoría de veces la iglesia permanece cerrada por lo que la posibilidad de apreciar su interior es bastante reducida.

d. Termalismo

Como se ha mencionado anteriormente, Pachia cuenta con aguas termales beneficiosas para la salud, las cuales han sido dotadas de infraestructura turística y habilitadas para el uso de los visitantes, sin embargo, este atractivo se vio afectado tras el huayco que invadió el lugar en el 2019. A la fecha y tras varios trabajos de limpieza y recuperación los baños termales de Calientes se encuentran operativos y su visita sigue siendo parte del tour Valle viejo, además de ser bastante concurrido por los residentes del distrito.

e. Observación de estrellas

Esta actividad se realiza en fechas especiales o bajo previa programación, ya que en las pampas de San Francisco de Miculla, por la noche se tiene un cielo completamente despejado de nubes, lo que permite poder apreciar un gran número de estrellas. No obstante, el principal problema por el cual no se realiza esta actividad con frecuencia radica en que el complejo arqueológico no cuenta con la iluminación y señalización pertinente para realizar actividades durante la noche. Las ocasiones en que se ha realizado actividades como la observación de estrellas han sido bajo programación de la DIRCETUR con el Gobierno Regional y se ha llevado a un grupo de especialista para acondicionar el atractivo y sobre todo para salvaguardar la integridad de los petroglifos.

2.3. DEFINICIÓN DE CONCEPTOS BÁSICOS

a. Turismo

De acuerdo con De la Torre Padilla, como se cita en (Gurria, 1991), el turismo se define como un fenómeno social, en el cual las personas se desplazan de un lugar a otro con fines recreacionales o de ocio fuera de su residencia habitual y sin remuneración alguna, además, este fenómeno tiene la capacidad de interrelacionar distintos actores que generan un beneficio económico y social en el lugar donde se realiza (p. 14).

b. Actividad turística

La actividad turística es la acción que realizan las personas o turistas, en el cual se lleva a cabo las actividades que se brinda en este sector económicos como: realizar caminatas, visitar comunidades, hacer actividades de deporte extremos, etc. (Organización Mundial de Turismo, 2022).

c. Desarrollo socioeconómico

Es un proceso de crecimiento que se construye con una perspectiva humanística y busca el cumplimiento de dos propósitos: el primero, generara libertad de oportunidades en el desarrollo de las capacidades humanas y la segunda, asegurar el cubrimiento de necesidades básica fundamentales (Carbajal, 2011).

d. Superestructura

La superestructura son todas aquellas entidades de carácter público y privado, como instituciones del estado, asociaciones de turismo colegio de profesionales en turismo que bajo las leyes, normas y reglamentos de estado desarrollan planes en beneficio del crecimiento de la actividad turística.

e. Comunidad receptora

Conformada por la población local o residente en el lugar o destino turístico donde tiene lugar el turismo, esta población puede estar vinculada con el desarrollo de esta actividad o puede laborar en otro sector económico.

f. Servicios básicos

Los servicios básicos de una población son todas aquellas obras de infraestructura que son de necesidad básica para mantener un estilo de vida adecuado y saludable, por lo que se transforma en un componente de suma importancia para el desarrollo de un país. En ese sentido, los servicios básicos están conformados por abastecimiento de agua, electrificación, seguridad, gestión de residuos sólidos y accesibilidad (INEI, 2015).

g. Sistema turístico

El enfoque de sistema turístico está conformado por un conjunto de actividades y actores que se relacionan entre sí para dar origen a la actividad turística. Las repercusiones de esta interrelación pueden ser negativas como positivas dependiendo de su grado de planificación integral.

h. Turistas

Hace referencia a aquel visitante que pernocta al menos una noche en el destino turístico, realiza actividades o consume los servicios turísticos. En el caso que no pernocte se le define como visitante, debido a que solo permanece en el destino durante el día (OMT, 2022).

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014) se entiende por investigación que es un conjunto de procesos sistematizados, críticos y empíricos que se aplican sobre un problema o fenómeno. Asimismo, en metodología de investigación existen tres enfoques de investigación: cualitativas, cuantitativas y mixtas, estos enfoques aplican procesos sumamente cuidadosos, metódicos y rigurosos (p, 4). Por tanto, el presente trabajo de investigación es de enfoque cuantitativo, ya que se hará uso de la estadística para medir el problema o fenómeno para poder comprobar una hipótesis.

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

La actividad turística influye significativamente en el desarrollo socioeconómico desde la percepción de los pobladores del distrito de Pachia, año 2021.

3.1.2. Hipótesis específica

- a. La oferta turística influye significativamente en el desarrollo socioeconómico percibido por los pobladores del distrito de Pachia, año 2021.
- b. La demanda turística influye significativamente en el desarrollo socioeconómico percibo por los pobladores del distrito de Pachia, año 2021.
- c. La superestructura influye significativamente en el desarrollo socioeconómico percibido por los pobladores del distrito de Pachia, año 2021.

- d. La participación de la comunidad receptora influye significativamente en el desarrollo socioeconómico percibido por los pobladores del distrito de Pachia, años 2021.

3.2. Variables e Indicadores

3.2.1. Identificación de la variable independiente

Actividad Turística

3.2.1.1. Indicadores

Oferta turística

- Número de prestadores de servicios turísticos
- Atractivo turístico
- Infraestructura turística

Demanda turística

- N° de llegada de turistas
- Nivel de permanencia
- Gasto promedio

Superestructura

- Inversión pública
- Inversión privada

Comunidad receptora

- Nivel de participación

3.2.1.2. Escala de medición

Para esta investigación se emplea la escala de Likert, debido a que esta escala nos permite el conocer el nivel de acuerdo y desacuerdo de la población de estudio respecto a algún tema.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

3.2.2. Identificación de la variable dependiente

Desarrollo socioeconómico

3.2.2.1. Indicadores

Desarrollo económico

- Nivel de empleabilidad
- Nivel de ingresos
- Nivel de crecimiento económico

Desarrollo social

- Servicios básicos
- Nivel de pobreza
- Nivel de educación
- Nivel de salud

3.2.2.2. Escala de medición

Al igual que la variable dependiente, en esta se utiliza la escala de Likert.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo

- Ni acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

3.2.3. Operacionalización de las variables

3.2.3.1. Variable independiente: Actividad turística

Tabla 5

Operacionalización de la variable: Actividad turística

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Actividad turística	De acuerdo con la OMT, como se cita en (Sancho, 2018), el turismo hace referencia a las actividades que realizan las personas (turistas) fuera de su lugar habitual de residencia, este viaje tiene una duración mayor a un día y menor a un año y la motivación de estos viajes puede ser por ocio, negocios, entre otros	Actividad económica en la que convergen diversos actores que serán medidos a través de las dimensiones de oferta turística, demanda turística, superestructura turística y comunidad receptora.		Equipamiento e instalaciones
			Oferta turística	Atractivos turísticos
				Infraestructura turística
				Nº de llegada de turistas
			Demanda turística	Nivel de permanencia
				Gasto promedio
		Superestructura	Inversión pública	
			Inversión Privada	
		Comunidad receptora	Nivel de participación	

3.2.3.2. Variable dependiente: Desarrollo socioeconómico

Tabla 6*Operacionalización de la variable: Desarrollo socioeconómico*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Desarrollo socioeconómico	Es el proceso de evolución o crecimiento humano que busca el cumplimiento de dos propósitos centrales: libertad de oportunidades en el desarrollo de capacidades humanas y cubrimiento de necesidades humanas fundamentales (Carbajal, 2011)	El desarrollo socioeconómico, como factor de crecimiento, será medido a través de las dimensiones de desarrollo económico y desarrollo social.	Desarrollo económico	Nivel de empleabilidad
				Nivel de ingresos
			Desarrollo social	Nivel de crecimiento económico
				Servicios básicos
				Nivel de pobreza
Nivel de educación				
Nivel de salud				

3.3. Tipo y diseño de investigación

3.3.1. Tipo de investigación

Con base en Hernández, Fernández y Baptista (2014) el trabajo de investigación es considerado de tipo básica o pura, debido a que este tipo de investigación busca sentar los cimientos o bases para dar pie a la investigación aplicada, por lo que termina siendo crucial para el desarrollo de la ciencia. Por tanto, la investigación está orientada a incrementar el conocimiento acerca de las variables de estudio: actividad turística y desarrollo socioeconómico.

3.3.2. Diseño de investigación

El diseño del trabajo de investigación es de enfoque cuantitativo, no experimental de corte transversal. De acuerdo Hernández, Fernández y Baptista (2014) se dice que es no experimental debido a que no se manipulan las variables de estudio, por lo que se las observa tal y como se comportan en su entorno habitual. Asimismo, se menciona que es de corte transversal porque los datos se recolectan en un momento y tiempo único, posteriormente se procede a analizar la interrelación e incidencia en un momento suscitado (p.27).

3.4. Nivel de investigación

El trabajo de investigación se encuentra en el nivel correlacional, teniendo en cuenta a Hernández, Fernández y Baptista (2014), este tipo de estudio tiene como finalidad conocer el grado de relación causal entre las variables de estudio dentro de un contexto específico, asimismo, para evaluar la relación causal entre las variables se mide cada una y posteriormente se procede a cuantificar, analizar y establecer el nivel de relación causal (p. 93).

3.5. **Ámbito y tiempo social de la investigación**

El trabajo de investigación se realizará a los pobladores del distrito de Pachia que residen actualmente, la unidad de análisis está constituida por los pobladores del distrito que sean mayores de 18 años.

3.6. **Población y muestra**

3.6.1. **Unidad de estudio**

La unidad de estudio está constituida por los pobladores o residentes de ambos sexos del distrito de Pachia que a la fecha residan en el distrito

3.6.2. **Población**

La población del distrito de Pachia según el INEI a diciembre del 2018 era de 2194.

3.6.3. **Muestra**

Para determinar la muestra se utilizó la fórmula para poblaciones finitas la cual es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

Donde:

N: tamaño poblacional

Z: Valor de la distribución normal para un nivel de significancia del 95% (1.95)

p: Proporción de las unidades de análisis con una de las características de interés

q: 1-p

e: Error permisible

La aplicación de la fórmula para poblaciones finitas da como resultado que la muestra debe estar constituida por 327 pobladores.

3.7. Procedimiento, técnicas e instrumento

3.7.1. Técnica

El levantamiento de información se llevó a cabo a través de la técnica de la encuesta.

3.7.2. Instrumentos

Los instrumentos empleados fueron dos cuestionarios, uno de elaboración propia y otro basado en el cuestionario aplicado por (Cuba, 2019).

El primer cuestionario, y de elaboración propia, fue el Test de actividad turística el cual estuvo constituido por 15 ítems en escala de Likert y con las siguientes dimensiones:

- a. Demanda turística
- b. Oferta turística
- c. Superestructura
- d. Comunidad receptora

El segundo cuestionario, basado en el elaborado por (Cuba, 2019), fue el Test de desarrollo socioeconómico, el cual estuvo constituido por 15 ítems en escala de Likert y con las siguientes dimensiones:

- a. Desarrollo económico
- b. Desarrollo social

3.8. Validación y confiabilidad del instrumento

La validación los instrumentos, y el contenido de los mismos, se realizó con base en la opinión de los siguientes tres jueces expertos en la materia:

- Mag. Guido Palumbo Pinto
- Mag. Glenda Ormeño Ticona
- Mag. Karla Velasco Cáceres

Además, la confiabilidad de los instrumentos se determinó mediante la prueba Alfa de Cronbach por cada variable, de modo que, la primera variable estuvo compuesta por 21 ítems y la segunda variable estuvo compuesta por 13 ítems. Finalmente, ambos cuestionarios se aplicaron al total de la muestra de 327 pobladores.

Cabe mencionar que, la prueba estadística Alfa de Cronbach es un índice que permite medir el nivel de consistencia de un instrumento para su aplicación, por lo que según su escala de medición el valor mínimo para que un instrumento se considere consistente es de 0.70, por debajo de este valor la consistencia es baja.

Variable: actividad turística

Respecto a la variable actividad turística, se aplicó la prueba estadística alfa de Cronbach a la muestra de 327 pobladores, considerándose los 21 elementos que conforman sus cuatro indicadores: oferta turística, demanda turística, superestructura, comunidad receptora.

Tabla 7*Resumen de procesamiento de casos*

		N	%
Casos	Válidos	327	100.,0
	Excluidos	0	,0
	Total	327	100,0

Tabla 8*Estadísticos de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,817	21

Después de realizado el análisis de consistencia de Alfa de Cronbach en la variable actividad turística, se obtuvo como resultado un valor de 0.817, siendo este superior a 0.70. Por lo que, el instrumento para la variable actividad turística es consistente para su aplicación.

Variable desarrollo socioeconómico

Respecto a la variable desarrollo socioeconómico se aplicó la prueba de Alfa de Cronbach al total de la muestra y a los 13 elementos que forman parte de sus dos dimensiones: desarrollo social y desarrollo económico.

Tabla 9*Resumen de procesamiento de casos*

		N	%
Casos	Válidos	327	100,0
	Excluidos	0	,0
	Total	327	100,0

Tabla 10*Estadísticos de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,772	13

Después de realizado el análisis de consistencia en la variable Desarrollo Socioeconómico, se obtuvo un resultado de 0.772, superior a 0.70, por lo que el instrumento es consistente para su aplicación.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Descripción del trabajo de campo

El procedimiento llevado a cabo para poder recolectar la información fue el siguiente:

- Se visitó el distrito de Pachia durante dos meses y medio a fin de poder encuestar a los pobladores.
- Se tabuló la información obtenida de las encuestas para poder analizarla.
- Se empleó el programa estadístico SPSS para hacer los análisis correspondientes para alcanzar los objetivos de la investigación.

4.2. Presentación de los resultados

4.2.1. Características de la muestra

Tabla 11

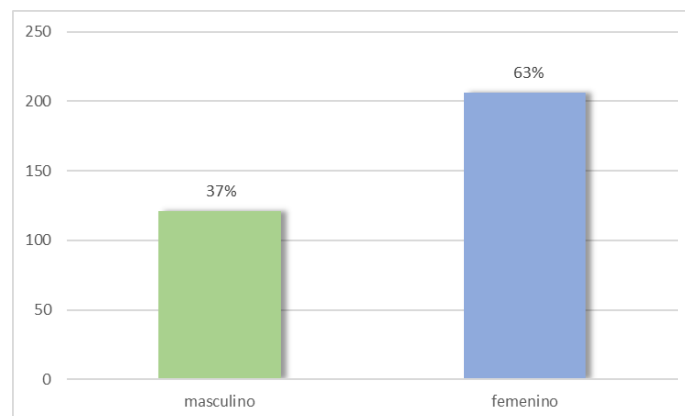
Sexo de la muestra

Sexo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Masculino	121	37,0	37,0
Femenino	206	63,0	100,0
Total	327	100,0	

Nota: Elaborado en base al cuestionario aplicado.

Figura 9

Sexo de la muestra



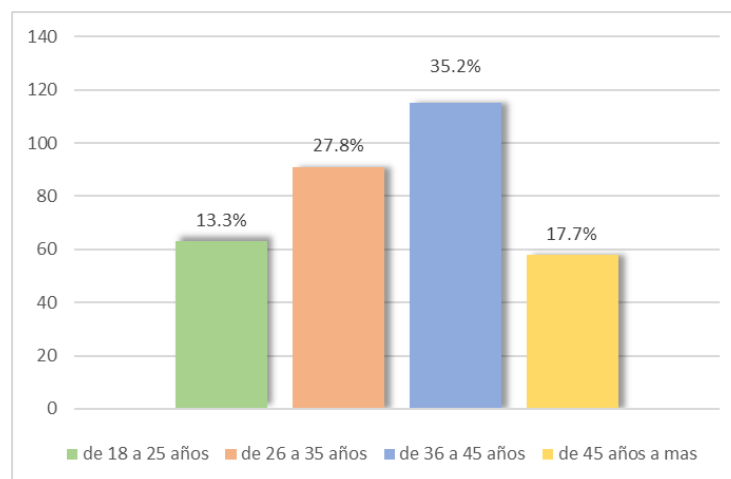
Interpretación

En la tabla 11 y Figura 9 se observa que el 63% de los encuestados fueron de sexo femenino en comparación al sexo masculino que solo represento el 37% del total de la muestra.

Tabla 12*Edad de la muestra*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
De 18 a 25	63	19,3	19,3
De 26 a 35	91	27,8	47,1
De 36 a 45	115	35,2	82,3
De 46 a mas	58	17,7	100,0
Total	327	100,0	

Nota: Elaboración en base al cuestionario aplicado.

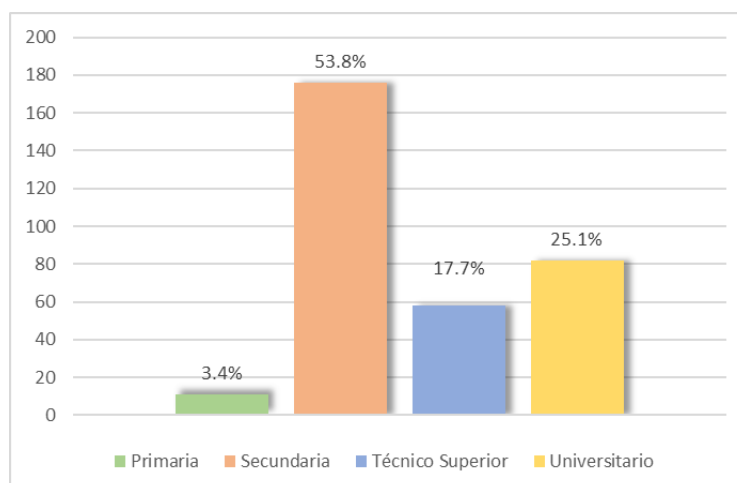
Figura 10*Edad de la muestra***Interpretación**

En la tabla 12 y Figura 10 se observa que el 35.2 % de la muestra se encuentra en un rango de edad de entre los 36 a 45 años, mientras que el 27.8 % se encuentra entre las edades de 26 a 35 años. El 19.3 % se encuentra en un rango de edad de 18 a 25 años y el 17.7% tiene un rango de edad de 46 años a más.

Tabla 13*Grado de instrucción de la muestra*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Primaria	11	3,4	3,4
Secundaria	176	53,8	57,2
Técnico superior	58	17,7	74,9
Superior universitario	82	25,1	100,0
Total	327	100,0	

Nota: Elaborado en base al cuestionario aplicado.

Figura 11*Grado de instrucción de la muestra***Interpretación**

En la tabla 13 y Figura 11 se observa que respecto al grado de instrucción el 53.8 % de la muestra tiene estudios a nivel secundario, mientras que el 25.1 % tiene estudios universitarios. El 17.7 % tiene estudios a nivel técnico superior y el 3.4% tiene estudios a nivel primario.

4.2.2. Variable: Actividad Turística

Tabla 14

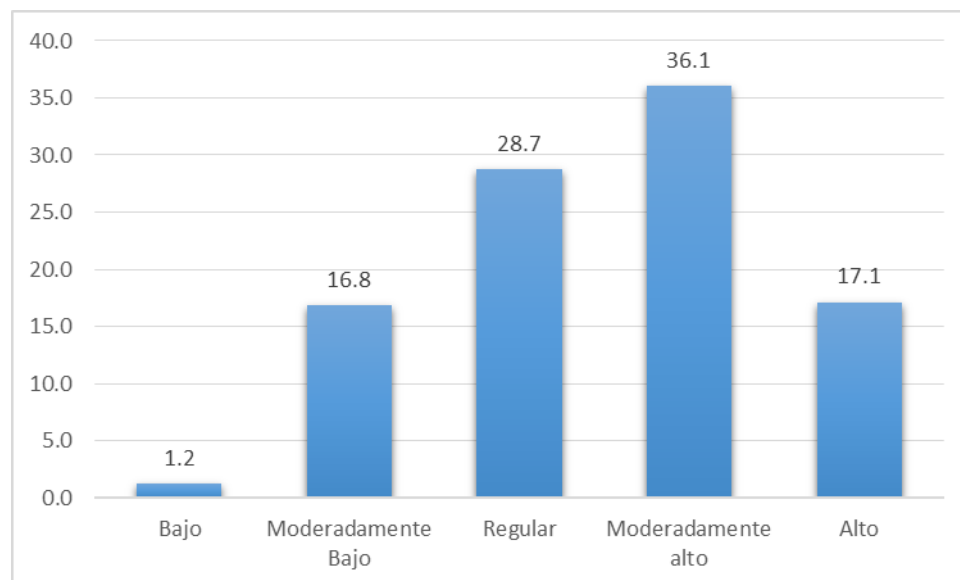
Percepción del nivel de la Oferta Turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	4	1.2	1.2
Moderadamente Bajo	55	16.8	18.7
Regular	94	28.7	44.6
Moderadamente alto	118	36.1	82.3
Alto	56	17.1	100.0
Total	327	100.0	

Nota: Elaborado en base al cuestionario aplicado.

Figura 12

Percepción del nivel de la Oferta Turística



Interpretación

En la Tabla 14 y Figura 12 se observa el nivel de la “Oferta Turística”, como se aprecia, para el 36.1% de los pobladores encuestados el nivel de la oferta turística es

moderadamente alto, para el 28.7% es regular, para el 17.1% es alto, para el 16.8% es moderadamente bajo y para el 1.2% el nivel es bajo. El resultado nos indica que, para los pobladores de Pachia, si consideran tener una buena oferta turística, sin embargo, esta podría mejorarse y promocionarse aún más para que se incremente la demanda turística.

Tabla 15

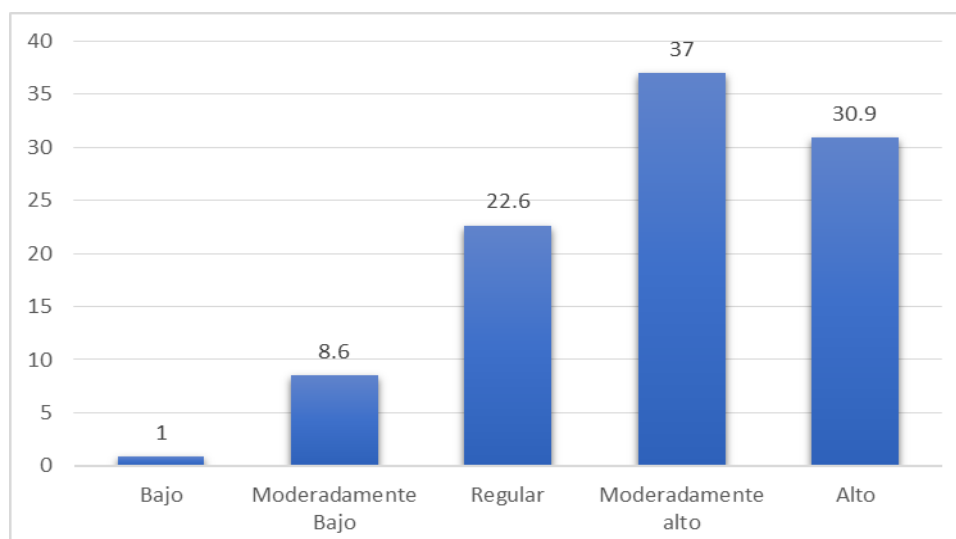
Percepción del nivel de la Demanda Turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	3	1	1
Moderadamente Bajo	28	8.6	9.6
Regular	74	22.6	32.2
Moderadamente alto	121	37	69.1
Alto	101	30.9	100.0
Total	327	100.0	

Nota: Elaborado en base al cuestionario aplicado.

Figura 13

Percepción del nivel de la Demanda Turística



Interpretación

En la Tabla 15 y Figura 13 se observa el nivel de la “Demanda Turística”, como se aprecia, para el 37% de los pobladores encuestados el nivel de la demanda turística es moderadamente alto, para el 30.9% es alto, para el 22.6% es regular, para el 8.6% es moderadamente bajo y solo para el 1% es bajo. El resultado nos indica que, para los pobladores de Pachia, si consideran tener una demanda turística influyente que realiza actividades económicas importantes en su distrito, pero que no permanece por tiempo prolongado.

Tabla 16

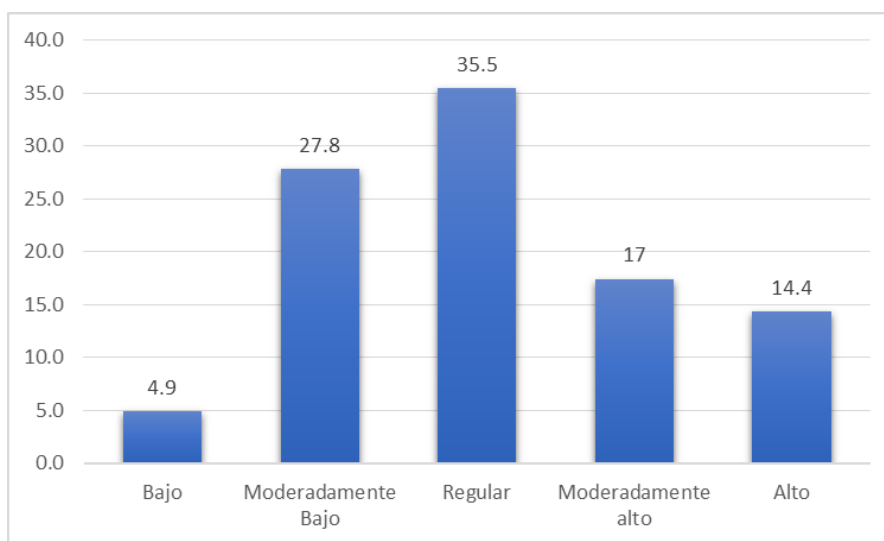
Percepción del nivel de la Superestructura

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	16	4.9	4.9
Moderadamente Bajo	91	27.8	32.7
Regular	116	35.5	68.2
Moderadamente alto	57	17	85.6
Alto	47	14.4	100.0
Total	327	100.0	

Nota: Elaborado en base al cuestionario aplicado.

Figura 14

Nivel de percepción de la Superestructura



Interpretación

En la Tabla 16 y Figura 14 se observa el nivel de la “Superestructura”, como se aprecia el 35.5% de los pobladores encuestados considera que el nivel de la superestructura es regular, el 27.8% indica que es moderadamente bajo, el 17% moderadamente alto, el 14.4% consideran que el nivel es alto y finalmente el 4.9% indican que el nivel de la superestructura es bajo. El resultado nos indica que, desde la percepción de los pobladores de Pachia, la superestructura no se viene desarrollando adecuadamente lo que impacta directamente en el desarrollo turístico del distrito de Pachia.

Tabla 17

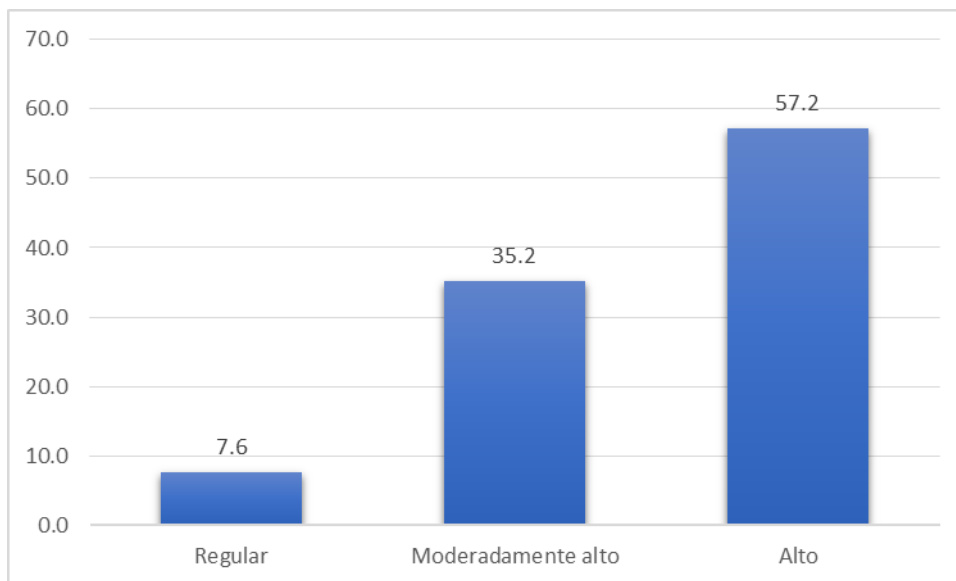
Percepción del nivel de Participación de la comunidad receptora

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Regular	25	7.6	7.6
Moderadamente alto	115	35.2	42.8
Alto	187	57.2	100.0
Total	327	100.0	

Nota: Elaborado en base al cuestionario aplicado.

Figura 15

Nivel de percepción de la participación de la comunidad receptora

**Interpretación**

En la Tabla 17 y la Figura 15 se observa el nivel de la participación de la “Comunidad Receptora”, como se aprecia el 57.2% de los pobladores considera que el nivel de la participación de la comunidad receptora es Alto, el 35.2% moderadamente alto y el 7.6% indica que es Regular. El resultado nos indica que, en su mayoría, los pobladores del distrito de Pachia tienen una gran tendencia a participar y apoyar los proyectos relacionados en turismo.

Tabla 18

Nivel de la variable Actividad Turística

Nº	Ítem	1	2	3	4	5	Total
Oferta Turística							
1	Existen suficientes establecimientos de hospedaje en el distrito.	0	54	89	128	56	327
2	El servicio de transporte de pasajeros es suficiente y adecuado para la actividad turística en el distrito de Pachia.	11	75	108	101	32	327
3	La calidad de servicio brindada en los restaurantes del distrito son adecuados.	2	51	97	115	62	327
4	Las agencias de viajes ofrecen actividades para realizar en el distrito.	7	31	154	114	21	327
5	Existen atractivos turísticos destacados en el distrito.	0	0	14	155	158	327
6	Los atractivos turísticos mantienen un óptimo estado de conservación.	12	85	108	110	12	327
7	Existe una adecuado señalización turística.	0	72	101	96	58	327
8	Las vías de acceso hacia los principales atractivo turísticas se encuentran en un estado óptimo de conservación.	0	72	80	126	49	327
		32	440	751	945	448	2616
		1.2	16.8	28.7	36.1	17.1	100%
Demanda Turística							
9	El número de turistas extranjeros que visitan el distrito de Pachia ha incrementado en los últimos 5 años.	0	64	131	77	55	327
10	El número de turistas nacionales que visitan el distrito de Pachia ha incrementado en los últimos 5 años.		0	33	201	93	327
11	Los turistas permanecen al menos un día completo en el distrito.	10	35	32	112	138	327
12	Los turistas pernoctan en los establecimientos de hospedaje del distrito.	9	65	156	59	38	327
13	Los gastos que realizan los turistas son representativos para el crecimiento económico del distrito.	1	3	85	147	91	327
14	Los turistas realizan compras en los establecimientos y/o negocios turísticos del distrito.	0	2	6	128	191	327
		20	169	443	724	606	1962
		1.0	8.6	22.6	37	30.9	100.00

Superestructura

15	Existe una planificación ordenada para el desarrollo del turismo.	21	97	129	42	38	327
16	Se realizan proyectos públicos en materia de turismo para el distrito	28	91	25	49	34	227
17	Las asociaciones de turismo de Tacna consideran al distrito dentro de sus planes.	9	84	153	31	50	327
18	Existen proyectos privados en turismo que incorporen la mano de obra local.	2	64	122	87	52	327
		60	336	429	209	174	1208
		4.9	27.8	35.5	17	14.4	100%

Comunidad Receptora

19	Participan activamente los pobladores en el desarrollo de la actividad turística del distrito.	0	0	47	117	163	327
20	Existe predisposición de la población por participar en el desarrollo del turismo.	0	0	10	101	216	327
21	El desarrollo de la actividad turística depende de la participación de la población local.	0	0	18	127	182	327
		0	0	75	345	561	981
		0	0.00	7.6	35.2	57.2	100%
		112	945	1698	2223	1789	6767
		1.7	14	25.1	32.9	26.4	100%

Interpretación

En la Tabla 18 se observa los resultados de la variable “Actividad Turística”, ya que tras haber realizado los análisis descriptivos se concluye que el 32.9% de los pobladores considera como moderadamente alto en nivel de la actividad turística, el 26.4% como alto, el 25.1% como regular, el 14% como moderadamente bajo y el 1.7% como bajo. Este resultado nos indica de manera general que casi el 50% de los pobladores del distrito de Pachia hallan a la actividad turística como adecuada.

4.2.3. Variable: Desarrollo Socioeconómico

Tabla 19

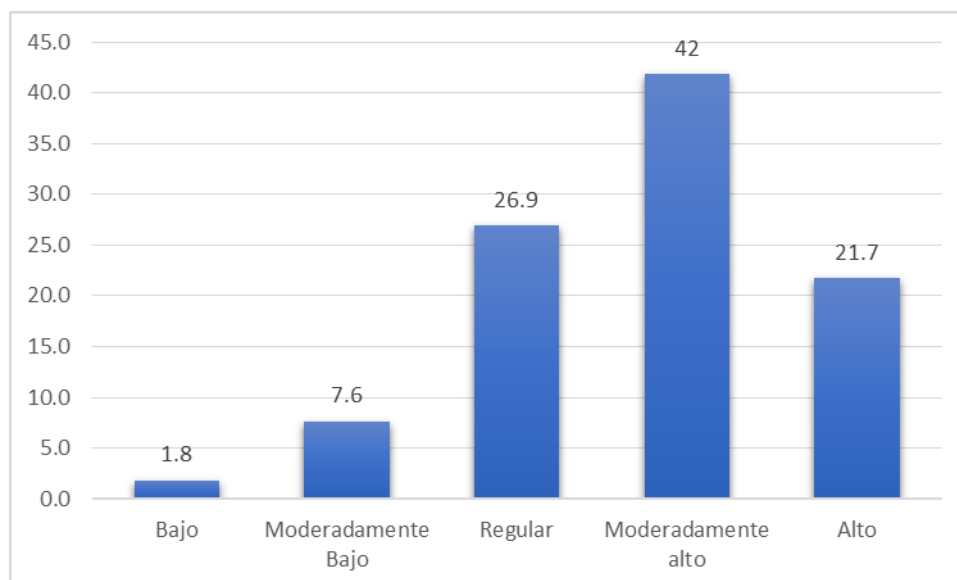
Percepción del nivel de desarrollo económico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	6	1.8	1.8
Moderadamente Bajo	25	7.6	9.5
Regular	88	26.9	36.4
Moderadamente alto	137	42	78.3
Alto	71	21.7	100.0
Total	327	100.0	

Nota: Elaborado en base al cuestionario aplicado.

Figura 16

Nivel de percepción del desarrollo económico



Interpretación

En la Tabla 19 y Figura 16 se observa el nivel del “Desarrollo Económico” desde la percepción de los pobladores de Pachia, el 42% considera que el nivel es

moderadamente alto, el 26.9% regular, el 21.7% alto, el 7.6% indica que es moderadamente bajo y el 1.8% menciona que es bajo. En resumen, el desarrollo de actividades turísticas en el distrito de Pachia, incrementa la actividad económica, ya sea generando puestos de trabajo o nuevos emprendimientos locales.

Tabla 20

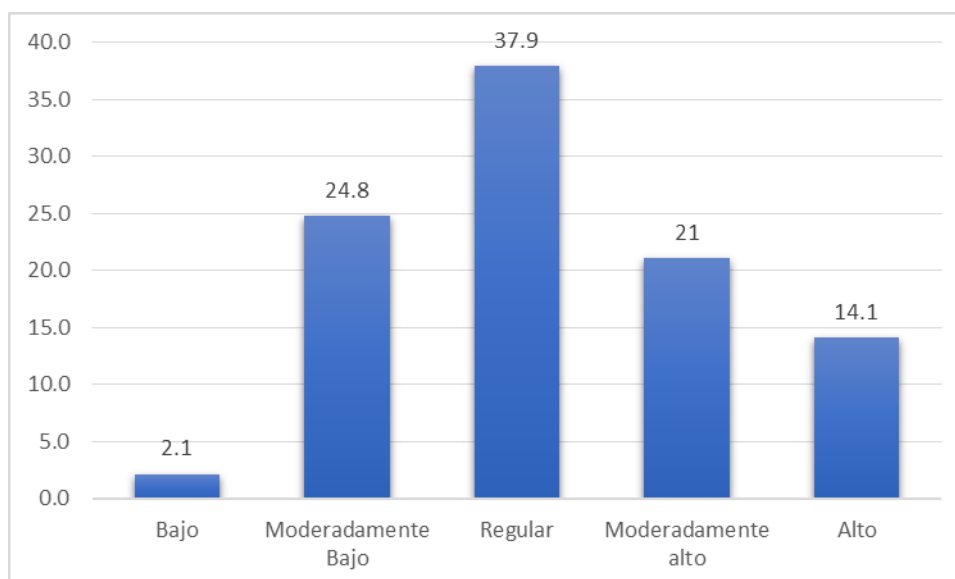
Percepción del nivel de desarrollo social

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	7	2.1	2.1
Moderadamente Bajo	81	24.8	26.9
Regular	124	37.9	64.8
Moderadamente Alto	69	21	85.9
Alto	46	14.1	100.0
Total	327	100.0	

Nota: Elaborado en base al cuestionario aplicado.

Figura 17

Percepción del nivel de desarrollo social



Interpretación

En la Tabla 20 y Figura 17 se observa el nivel del “Desarrollo Social” desde la percepción de los pobladores del distrito de Pachia, el 37.9% percibe el nivel de desarrollo social como regular, el 24.8% lo percibe como moderadamente bajo, el 21% como moderadamente alto, el 14.1% como alto y el 2.1% como bajo. Estos resultados nos indican que, respecto al desarrollo social, los pobladores del distrito consideran como regular el impacto que tiene el turismo sobre este, debido a que los aportes a nivel de educación, salud, seguridad, pobreza y servicios básicos no han sido los adecuados.

Tabla 21

Nivel de la variable Desarrollo Socioeconómico

Nº	Ítem	1	2	3	4	5	Total
Desarrollo Económico							
22	La actividad turística es generadora de puestos de trabajo en el distrito.	0	7	135	156	29	327
23	La actividad turística ha propiciado el desarrollo de nuevos emprendimientos locales.	0	1	17	207	102	327
24	Las familias reciben ingresos provenientes de la actividad turística.	9	38	103	135	42	327
25	Los beneficios económicos del turismo son la base de sustento en su familia.	11	48	27	128	113	327
26	La actividad turística es generadora de ingresos económicos para el gobierno local.	0	11	86	125	105	327
27	El gobierno local ejecuta proyectos de desarrollo turístico.	16	44	159	73	35	327
		36	149	527	824	426	1962
		1.8	7.6	26.9	42.0	21.7	100
Desarrollo Social							
28	El servicio de alumbrado público del distrito es adecuado para el desarrollo de la actividad turística.	9	65	117	76	61	328
29	El servicio de agua está disponible las 24 hrs. del día como consecuencia de la actividad turística.	11	106	113	60	36	326
30	El distrito de Pachia es un lugar seguro para desarrollar actividades.	0	0	43	159	125	327

31	Las vías de acceso al distrito (como pistas y veredas) están en buenas condiciones para el desarrollo de la actividad turística.	0	94	116	93	24	327
32	Los índices de pobreza se han reducido como consecuencia del desarrollo de la actividad turística.	3	88	185	31	20	327
33	El desarrollo del turismo ha elevado el nivel educativo de la población.	17	87	158	39	26	327
34	El servicio de salud en el distrito de Pachia es adecuado para el desarrollo de la actividad turística.	9	128	136	23	31	327
		49	568	868	481	323	2289
		2.1	24.8	37.92	21.0	14.11	100
		85	717	1395	1305	749	4251
		2	16.9	32.8	30.7	17.6	100

Interpretación

En la Tabla 21 se observa el nivel de la variable “Desarrollo Socioeconómico” de acuerdo a los resultados obtenidos el 32.8% de la población percibe como regular, el 30.7% como moderadamente alto, el 17.6% lo percibe como alto, el 16.9% como moderadamente bajo y solo el 2% como bajo. En resumen, más del 50% de la población considera como moderado el desarrollo socioeconómico de su distrito, no obstante, refieren que hay factores que pueden contribuir a la mejora de su calidad de vida.

4.3. Contrastación de la hipótesis

4.3.1. Prueba de normalidad de datos

Tabla 22

Prueba de normalidad de datos

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Actividad Turística	,125	327	,000
Desarrollo Socioeconómico	,145	327	,000

Resultados de la prueba de normalidad de datos Kolmogórov-Smirnov

Antes de realizar la prueba de hipótesis, es necesario analizar la normalidad de los datos, es por ello que, se aplica la prueba Kolmogórov – Smirnov. Los resultados de la prueba arrojan que el P – Valor de las variables Actividad Turística y Desarrollo Socioeconómico es de 0.000, el cual es menor que 0.05, entonces, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis general. En resumen, como los resultados de ambas variables no siguen una distribución normal, se utilizan pruebas estadísticas no paramétricas

4.3.2. Contrastación de la hipótesis general

HG: La actividad turística influye significativamente en el desarrollo socioeconómico desde la percepción de los pobladores del distrito de Pachia, año 2021.

Ho: La actividad turística no influye significativamente en el desarrollo socioeconómico desde la percepción de los pobladores del distrito de Pachia, año 2021.

Tabla 23

Correlaciones de la Hipótesis General

			Actividad Turística	Desarrollo Socioeconómico
Rho de Spearman	Actividad Turística	Coeficiente de correlación	1,000	,567**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	327	327
Rho de Spearman	Desarrollo Socioeconómico	Coeficiente de correlación	,567**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	327	327

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Figura 18*Interpretación del Coeficiente de Correlación de Spearman*

VALOR DE RHO	SIGNIFICADO
- 1.00	Correlación negativa perfecta
- 0.90 a 0.99	Correlación negativa muy alta
- 0.70 a 0.89	Correlación negativa alta
- 0.40 a 0.69	Correlación negativa moderada
- 0.20 a 0.39	Correlación negativa baja
- 0.01 a 0.19	Correlación negativa muy baja
0	No existe correlación alguna entre las variables
+ 0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
+ 0.20 a 0.39	Correlación positiva baja
+ 0.40 a 0.69	Correlación positiva moderada
+ 0.70 a 0.89	Correlación positiva alta
+ 0.90 a 0.99	Correlación positiva muy alta
+ 1.00	Correlación positiva perfecta

Interpretación

En la Tabla 23 se observa el resultado del estadístico de correlación de Spearman, que arrojo un valor de $p = 0.000$, lo que indica que, si existe una relación entre las variables, además, el coeficiente de correlación tiene un valor de $r_s = 0,567$, que indica que es una correlación positiva moderada. Al ser positiva, se advierte que es directa, en otras palabras, el desarrollo de la actividad turística incrementara

moderadamente el desarrollo socioeconómico del distrito de Pachia. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis general.

4.3.3. Contrastación de la hipótesis específica 1

H1: La oferta turística influye significativamente en el desarrollo socioeconómico percibido por los pobladores del distrito de Pachia, año 2021.

Ho: La oferta turística no influye significativamente en el desarrollo socioeconómico percibido por los pobladores del distrito de Pachia, año 2021.

Tabla 24

Correlaciones de la Hipótesis Especifica 1

			Oferta Turística	Desarrollo Socioeconómico
Rho de	Oferta Turística	Coefficiente de correlación	1,000	,522**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	327	327
Spearman	Desarrollo Socioeconómico	Coefficiente de correlación	,533**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	327	327

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Figura 19*Interpretación del Coeficiente de Correlación de Spearman*

VALOR DE RHO	SIGNIFICADO
- 1.00	Correlación negativa perfecta
- 0.90 a 0.99	Correlación negativa muy alta
- 0.70 a 0.89	Correlación negativa alta
- 0.40 a 0.69	Correlación negativa moderada
- 0.20 a 0.39	Correlación negativa baja
- 0.01 a 0.19	Correlación negativa muy baja
0	No existe correlación alguna entre las variables
+ 0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
+ 0.20 a 0.39	Correlación positiva baja
+ 0.40 a 0.69	Correlación positiva moderada
+ 0.70 a 0.89	Correlación positiva alta
+ 0.90 a 0.99	Correlación positiva muy alta
+ 1.00	Correlación positiva perfecta

Interpretación

En la Tabla 24 se observa el resultado del estadístico de correlación de Spearman, que arrojo un valor de $p = 0.000$, lo que indica que, si existe una relación entre la dimensión de oferta turística y la variable de desarrollo socioeconómico, además, el coeficiente de correlación tiene un valor de $r_s = 0,522$, que indica que es una correlación positiva moderada. Al ser positiva, se advierte que es directa, en otras palabras, la oferta turística incrementara moderadamente el desarrollo socioeconómico del distrito de Pachia. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica 1.

4.3.4. Contrastación de la hipótesis específica 2

H2: La demanda turística influye significativamente en el desarrollo socioeconómico percibido por los pobladores del distrito de Pachia, año 2021.

H0: La demanda turística no influye significativamente en el desarrollo socioeconómico percibido por los pobladores del distrito de Pachia, año 2021.

Tabla 25*Correlaciones de la Hipótesis Específica 2*

			Demanda Turística	Desarrollo Socioeconómico
Rho de Spearman	Demanda Turística	Coefficiente de correlación	1,000	,515**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	327	327
Spearman	Desarrollo Socioeconómico	Coefficiente de correlación	,515**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	327	327

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Figura 20*Interpretación del Coeficiente de Correlación de Spearman*

VALOR DE RHO	SIGNIFICADO
- 1.00	Correlación negativa perfecta
- 0.90 a 0.99	Correlación negativa muy alta
- 0.70 a 0.89	Correlación negativa alta
- 0.40 a 0.69	Correlación negativa moderada
- 0.20 a 0.39	Correlación negativa baja
- 0.01 a 0.19	Correlación negativa muy baja
0	No existe correlación alguna entre las variables
+ 0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
+ 0.20 a 0.39	Correlación positiva baja
+ 0.40 a 0.69	Correlación positiva moderada
+ 0.70 a 0.89	Correlación positiva alta
+ 0.90 a 0.99	Correlación positiva muy alta
+ 1.00	Correlación positiva perfecta

Interpretación

En la Tabla 25 se observa el resultado del estadístico de correlación de Spearman, que arrojo un valor de $p = 0.000$, lo que indica que, si existe una relación, además, el coeficiente de correlación tiene un valor de $r_s = 0,515$, que indica que es una correlación positiva moderada. Al ser positiva, se sabe que es directa, es decir, el incremento de la demanda turística incrementara moderadamente el desarrollo

socioeconómico del distrito de Pachia. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica 2.

4.3.5. Contrastación de la hipótesis específica 3

H3: La superestructura influye significativamente en el desarrollo socioeconómico percibido por los pobladores del distrito de Pachia, año 2021.

Ho: La superestructura no influye significativamente en el desarrollo socioeconómico percibido por los pobladores del distrito de Pachia, año 2021.

Tabla 26

Correlaciones de la Hipótesis Específica 3

		Superestructura	Desarrollo Socioeconómico
Rho de Spearman	Superestructura		
	Coefficiente de correlación	1,000	,425**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	327	327
Desarrollo Socioeconómico	Superestructura		
	Coefficiente de correlación	,425**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	327	327

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Figura 21*Interpretación del Coeficiente de Correlación de Spearman*

VALOR DE RHO	SIGNIFICADO
- 1.00	Correlación negativa perfecta
- 0.90 a 0.99	Correlación negativa muy alta
- 0.70 a 0.89	Correlación negativa alta
- 0.40 a 0.69	Correlación negativa moderada
- 0.20 a 0.39	Correlación negativa baja
- 0.01 a 0.19	Correlación negativa muy baja
0	No existe correlación alguna entre las variables
+ 0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
+ 0.20 a 0.39	Correlación positiva baja
+ 0.40 a 0.69	Correlación positiva moderada
+ 0.70 a 0.89	Correlación positiva alta
+ 0.90 a 0.99	Correlación positiva muy alta
+ 1.00	Correlación positiva perfecta

Interpretación

En la Tabla 26 se observa el resultado del estadístico de correlación de Spearman, que arrojó un valor de $p = 0.000$, lo que indica que, si existe una relación, además, el coeficiente de correlación tiene un valor de $r_s = 0,425$, que indica que es una correlación positiva moderada. Al ser positiva, se sabe que es directa, es decir, la superestructura incrementará moderadamente el desarrollo socioeconómico del distrito de Pachia. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica 3.

4.3.6. Contrastación de la hipótesis específica 4

H4: La participación de la comunidad receptora influye significativamente en el desarrollo socioeconómico percibido por los pobladores del distrito de Pachia, años 2021.

Ho: La participación de la comunidad receptora no influye significativamente en el desarrollo socioeconómico percibido por los pobladores del distrito de Pachia, años 2021.

Tabla 27

Correlaciones de la Hipótesis Específica 4

		Comunidad Receptora	Desarrollo Socioeconómico
Rho de Spearman	Comunidad Receptora	1,000	,696**
	Desarrollo Socioeconómico	,646**	1,000
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	327	327
Rho de Spearman	Comunidad Receptora	1,000	,696**
	Desarrollo Socioeconómico	,646**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	327	327

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Figura 22 Interpretación del Coeficiente de Correlación de Spearman

VALOR DE RHO	SIGNIFICADO
- 1.00	Correlación negativa perfecta
- 0.90 a 0.99	Correlación negativa muy alta
- 0.70 a 0.89	Correlación negativa alta
- 0.40 a 0.69	Correlación negativa moderada
- 0.20 a 0.39	Correlación negativa baja
- 0.01 a 0.19	Correlación negativa muy baja
0	No existe correlación alguna entre las variables
+ 0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
+ 0.20 a 0.39	Correlación positiva baja
+ 0.40 a 0.69	Correlación positiva moderada
+ 0.70 a 0.89	Correlación positiva alta
+ 0.90 a 0.99	Correlación positiva muy alta
+ 1.00	Correlación positiva perfecta

Interpretación

En la Tabla 27 se observa el resultado del estadístico de correlación de Spearman, que arrojó un valor de $p = 0.000$, lo que indica que, si existe una relación, además, el coeficiente de correlación tiene un valor de $r_s = 0,696$, que indica que es una correlación positiva moderada. Al ser positiva, se sabe que es directa, es decir, la participación de la comunidad receptora incrementará moderadamente el desarrollo socioeconómico del distrito de Pachia. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica 4.

4.3.7. Discusión de resultados

En el presente trabajo de investigación se planteó determinar el grado influencia de la actividad turística en el desarrollo socioeconómico desde la percepción de los pobladores del distrito de Pachia, año 2021. Por lo cual, se utilizó una muestra de 327 pobladores.

De acuerdo a los resultados obtenidos se realiza la discusión con el objetivo general, los objetivos específicos y los antecedentes.

Respecto al nivel de fiabilidad del instrumento, correspondiente a la primera variable “Actividad Turística”, se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0,817, que al ser mayor que 0,70 indica que es consistente y tiene una alta confiabilidad. En la segunda variable “Desarrollo Socioeconómico” se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0,772, que indica que es consistente y tiene una alta confiabilidad. Asimismo, respecto al instrumento de la segunda variable, este se elaboró en base al ya planteado por (Cuba, 2019), donde el autor obtuvo como resultado un valor de 0,881.

Respecto a la hipótesis general, se planteó determinar si la actividad turística influye significativamente en el desarrollo socioeconómico desde la percepción de los pobladores del distrito de Pachia, año 2021. Para contrastar la hipótesis se realizó la prueba estadística de correlación de Spearman, ya que los datos no tenían una distribución normal. Los resultados de la prueba arrojaron un valor de $p = 0,00$, inferior a $0,05$, lo que permite afirmar que las variables en estudio tienen correlación, además se obtuvo un coeficiente de correlación de $0,567$, lo que indica que la correlación es positiva, moderada y directa. Los datos mencionados permiten afirmar que el incremento de la actividad turística incrementara moderadamente el desarrollo Socioeconómico del Distrito de Pachia. En ese sentido, se coincide con el trabajo de investigación presentado por (Orgaz & Moral, 2016), quienes concluyeron que el turismo en zonas de vía de desarrollo es uno de los principales motores económicos. Además, recalcan que, el turismo al ser un fenómeno complejo, debe contemplar la opinión de sus principales actores, como lo son los residentes, a fin de crear acciones que mejoren su percepción y su nivel de participación en el sector turismo, de manera que se aproveche las potencialidades turísticas y sea el poblador el principal beneficiado.

Respecto a la hipótesis específica 1, se planteó determinar si la oferta turística influye significativamente en el desarrollo socioeconómico percibido por los pobladores del distrito de Pachia, año 2021. Mediante la aplicación del Coeficiente de correlación de Rho Spearman se determinó que la correlación es directa en una intensidad moderada ($p = 0,00$; $r_s = 0,522$), lo que permiten inferir que las mejoras que el distrito haga en la oferta turística, tendrán una influencia directa en el desarrollo Socioeconómico del Distrito de Pachia. En este sentido se coincide con la investigación presentada por (Leon, 2019), quien concluyó que, la

oferta turística influye significativamente en el desarrollo socioeconómico de los pobladores donde tiene lugar el turismo, además, sostiene que la conservación del producto turístico, la promoción del producto turístico y el correcto manejo de los operadores son claves para incrementar el nivel de la oferta turística.

Respecto a la hipótesis específica 3, se planteó determinar si la superestructura influye significativamente en el desarrollo socioeconómico percibido por los pobladores del distrito de Pachia, año 2021. Para ello, se empleó el Coeficiente de correlación de Rho de Spearman, a través de ello se pudo comprobar que la dimensión y la variable se encuentran correlacionadas de manera directa y con una intensidad moderada ($p = 0,000$; $r_s = 0,425$). La recolección de datos permite afirmar que, si el distrito de Pachia mejora los niveles de trabajo y planificación en la superestructura, tendrá una influencia directa en el desarrollo socioeconómico del distrito. En ese sentido, se coincide con la investigación realizada por (Cuba, 2019), quién concluyo que el desarrollo de la actividad turística se relaciona de manera directa con la planificación municipal, además sostiene que, esta relación también tiene influencia en el desarrollo local de la población. Por ello la importancia de trabajar de manera ordenada y planificada a nivel de superestructura, para que las entidades públicas puedan diseñar planes estratégicos que contemplen todos los actores de la actividad turística.

Respecto a la hipótesis específica 4, se planteó determinar si la participación de la comunidad receptora influye significativamente en el desarrollo socioeconómico percibido por los pobladores del distrito de Pachia, año 2021. Para ello, se empleó el Coeficiente de correlación de Rho Spearman, mediante los resultados obtenidos se pudo comprobar que la dimensión

comunidad receptora y la variable desarrollo socioeconómico se encuentran correlacionadas y con una intensidad moderada ($p = 0,000$; $r_s = 0,696$). El levantamiento de información permite afirmar que, si el distrito de Pachia incentiva la participación e involucramiento de la comunidad receptora este tendrá una influencia directa en el desarrollo socioeconómico. En ese sentido se coincide con la investigación presentada por (Chavez, 2011), quien concluyó que el involucramiento de los pobladores en prestar servicios turísticos genera ingresos económicos importantes para la economía familiar y por tanto pueden costear los pagos de servicios como alimentación, salud y vivienda. A su vez, sostiene que la participación de la comunidad receptora diversifica la oferta turística, ya que la gama de servicios que ofrecen se va incrementando. Asimismo, resalta que es importante realizar mesas de diálogo y capacitaciones con los pobladores para asegurar la prestación de servicios turísticos de calidad.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Primero

Se determinó que la Actividad Turística influye significativamente en el Desarrollo Socioeconómicos desde la percepción de los pobladores del distrito de Pachia, año 2021. Asimismo, mediante la prueba de correlación de Spearman se encontró que la correlación es directa y con una intensidad moderada entre las variables de estudio, ($r_s = 0,567$).

Segundo

Se determinó que la Oferta Turística influye significativamente en el Desarrollo Socioeconómico percibido por los pobladores del distrito de Pachia, año 2021. Asimismo, mediante la prueba de correlación de Spearman se encontró que la correlación es directa y con una intensidad moderada entre las variables de estudio, ($r_s = 0,522$).

Tercero

Se determinó que la Demanda Turística influye significativamente en el Desarrollo Socioeconómico percibido por los pobladores del distrito de Pachia, año 2021. Asimismo, mediante la prueba de correlación de Spearman se encontró que la correlación es directa y con una intensidad moderada entre las variables de estudio, ($r_s = 0,515$).

Cuarto

Se determinó que la Superestructura influye significativamente en el Desarrollo Socioeconómico percibido por los pobladores del distrito de Pachia, año 2021. Asimismo, mediante la prueba de correlación de Spearman se encontró que la correlación es directa y con una intensidad moderada entre las variables de estudio, ($r_s = 0,425$).

Quinto

Se determinó que la participación de la Comunidad Receptora influye significativamente en el Desarrollo Socioeconómico percibido por los pobladores del distrito de Pachia, año 2021. Asimismo, mediante la prueba de correlación de Spearman se encontró que la correlación es directa y con una intensidad moderada entre las variables de estudio, ($r_s = 0,696$).

5.2. Recomendaciones

Primero

Respecto a la dimensión “oferta turística” y de acuerdo a los resultados obtenidos se tiene conocimiento de que el 44% de los pobladores considera el nivel de la oferta como moderadamente alto, sin embargo, para incrementar el nivel de la oferta turística del distrito y sea percibido como tal. Se recomienda, primero a las entidades públicas, mejorar el estado de conservación de los atractivos, vías de acceso y señalización turística, para ello se debe trabajar articuladamente con la superestructura, para la ejecución de nuevos proyectos. Segundo, respecto al transporte público, se recomienda dar charlas o capacitaciones a los propietarios sobre acondicionamiento de unidades movilidades y a los trabajadores charlas sobre habilidades blandas, atención al público y calidad de servicio, además, se debe hacer énfasis en los beneficios que conlleva realizar estas mejoras. Finalmente, a las agencias de viajes se les recomienda modificar su itinerario para poder brindar mayor tiempo de permanencia en los atractivos principales de Pachia, como los baños termales, de tal manera el turista podrá tener una mejor experiencia en el lugar.

A las entidades privadas se les recomienda participar en los programas desarrollados por el Gobierno Regional, Municipalidad Provincial y Distrital, Dircetur,

etc, en materia de turismo con el objetivo de mantener a su personal altamente capacitado y mejorar los productos o servicios ofertados.

Segundo

Respecto a la demanda turística se recomienda realizar estudios base sobre el perfil del turista que visita el distrito de Pachia, de este modo, se podrá segmentar la demanda que visita el distrito y para que los prestadores de servicios turísticas puedan emplear esta información y diseñar productos turísticos de acuerdo a los gustos y preferencias de cada grupo de turistas.

Tercero

Respecto a la dimensión “superestructura” según los resultados el 37,9% de los pobladores del distrito perciben el nivel de esta dimensión como regular. Por ello, se recomienda a las entidades públicas, realizar un análisis a este y los trabajos de investigación existente para tener una base o antecedentes de estudios sobre la situación del turismo en el distrito de Pachia. Con estos documentos y un correcto análisis se podrá elaborar instrumentos de planificación y gestión que impulsen el desarrollo del turismo y este se desarrolle de manera ordenada e influyendo en el desarrollo económico y social del distrito. Uno de los instrumentos que se puede elaborar es el Plan de Desarrollo Turístico Local o también llamado PDL, así como, desarrollar planes estratégicos manteniendo un enfoque de mejorar la oferta turística para incrementar la afluencia de la demanda e incorporar a la población para la ejecución de los planes o programas.

Cuarto

Respecto a la dimensión de la participación de la “Comunidad Receptora”, de acuerdo a los resultados obtenidos se sabe que gran parte de la población tiene predisposición e intención de participar en programas, proyectos y actividades turísticas. Es por ello que,

se recomienda a las entidades públicas desarrollar programas de capacitación para aquellos pobladores que tengan un emprendimiento, donde se aborden temas como calidad de servicio, innovación de productos, marketing y capacitación empresarial, además, se recomienda hacer mayor difusión de los programas del estado como Turismo Emprende para incrementar el nivel de participación de la población e involucrarlos en el desarrollo del turismo.

Quinto

Se recomienda a la Unidad Formuladora de inversiones y a la División de desarrollo económico, social y turismo de la Municipalidad Distrital de Pachia, darles mayor importancia y revisión a los trabajos de investigación elaborados por la academia, ya que en estas investigaciones se encuentran bastantes propuestas de mejoras, análisis del contexto actual e ideas de negocios que serían de suma relevancia para el desarrollo turístico del distrito de Pachia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Portal de Turismo. (2 de abril de 2019). *Mujeres representan el 67% de la fuerza laboral del turismo en Perú*. Obtenido de <https://portaldeturismo.pe/noticia/mujeres-representan-el-67-de-la-fuerza-laboral-del-turismo-en-peru-informe/>
- Acerenza, M. A. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México: Trillas.
- Ángulo Rodríguez , C. (agosto de 2012). *Elaboración de un texto de desarrollo socioeconómico*. Obtenido de https://unac.edu.pe/documentos/organizacion/vri/cdcitra/Informes_Finales_Investigacion/IF_AGOSTO_2012/IF_ANGULO%20RODRIGUEZ_FCA/TEXTO.pdf
- Arróliga, C. (abril de 2018). *Análisis socioeconómico del modelo de desarrollo turístico rural comunitario en la comunidad el Ostional, municipio de San Juan del Sur, departamento de Rivas, en el periodo enero a diciembre 2017*. Obtenido de <https://repositorio.una.edu.ni/3723/1/tne20a778.pdf>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2021). *Caracterización del Departamento de Tacna*. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Arequipa/tacna-caracterizacion.pdf>
- Banco de la República Colombiana. (2018). *Definiciones de tipos de ingresos*. Obtenido de <https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Ingresos#:~:text=Los%20ingresos%2C%20en%20t%C3%A9rminos%20econ%C3%B3micos,organizaci%C3%B3n%20un%20gobierno%2C%20etc.>

- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- Carbajal, A. (mayo de 2011). *Desarrollo Local: Manual básico para agentes de desarrollo local y otros actores*. Obtenido de <http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/libros/libros-000052.pdf>
- CEPAL. (1976). *Indicadores de desarrollo económico y social en América Latina*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4296/S1976002_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- CEPLAN. (2020). *Información para el planeamiento a nivel departamental, provincial y distrital*. Obtenido de <https://www.ceplan.gob.pe/informacion-sobre-zonas-y-departamentos-del-peru/>
- CEPLAN. (Julio de 2021). *Nivel de ingresos y gastos en el Perú y el impacto de la COVID-19*. Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2301833/CEPLAN%20-%20Nivel%20de%20ingresos%20y%20gastos%20en%20el%20Peru%20y%20el%20impacto%20de%20la%20COVID-19.pdf>
- Chavez, K. (2011). *LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA FAMILIAR DE LOS ARRIEROS DEL DISTRITO DE SAN PEDRO DE CACHORA, 2010*. Obtenido de http://repositorio.unamba.edu.pe/bitstream/handle/UNAMBA/285/T_0117.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cuba, N. (2019). *Desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local, en la provincia de Huarochiri, región Lima*. Obtenido de

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30893/Cuba_CN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Diario Correo. (2019). *Puente Miculla recupera turismo y genera ingreso mensual de hasta S/ 12 mil*. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/tacna/puente-miculla-recupera-turismo-y-genera-ingreso-mensual-de-hasta-s-12-mil-883078/>

Evangelista, R. (2019). *Las actividades, la evolución del turismo y su relación con el desarrollo socioeconómico del distrito de Pachangara, Churón 2018*. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5641/trab_inv_mae_Evangelista.abierto.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gestión. (enero de 2022). *¿Qué factores determinan el crecimiento económico?* Obtenido de <https://gestion.pe/economia/que-es-el-crecimiento-economico-significado-explicacion-nnda-nnlt-noticia/>

Gurria, M. (1991). *Introducción al turismo*. Colombia: Trillas. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-Manuel-G.-Di-Bella-PDF.pdf>

Hernandez, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Methodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

INEI. (2015). *Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011 - 2014*. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib1291/cap01.pdf

- INEI. (2017). *Perú: Participación de la población económicamente activa*. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1676/06.pdf
- INEI. (2018). *Tacna: Población económicamente activa*. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1629/
- INEI. (Febrero de 2020). *Mapa de pobreza provincial y distrital 2018*. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1718/Libro.pdf
- Instituto Peruano de Economía. (2013). *Crecimiento económico*. Obtenido de <https://www.ipe.org.pe/portal/crecimiento-economico/#:~:text=Se%20entiende%20como%20crecimiento%20econ%C3%B3mico,econom%C3%ADa%20en%20un%20periodo%20determinado>.
- La República. (18 de enero de 2020). *Turismo aporta casi el 4% a la economía nacional*. Obtenido de <https://larepublica.pe/economia/2020/01/18/turismo-aporta-casi-el-4-a-la-economia-nacional/>
- Leon, M. (2019). *Influencia de la oferta turística en el desarrollo socioeconómico percibido por los pobladores del distrito de Tarata, año 2017*. Obtenido de <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/999/Leon-Arraya-Mayken.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- López, M., & Gentile, N. (2008). *Sistema de indicadores económicos y sociales*. Obtenido de <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00408.pdf>

MINCETUR. (Octubre de 2011). *Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil*. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Guia-Formulacion-Proyectos-Inversion-Exitosos.pdf>

MINCETUR. (2020). *Plan Estratégico Regional de Turismo Tacna*. Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1424623/PERTUR%20Tacna.pdf>

MINCETUR. (2020). *Puesto de Control Fronterizo Santa Rosa-Tacna. Llegada mensual de visitantes extranjeros*. Obtenido de <http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content1.html>

MINCETUR. (2020). *Sistema de Información de estadísticas en Turismo*. Obtenido de <http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content1.html>

Núñez, H. (2015). *“La Actividad Turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José De Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua”*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/13901/1/La%20actividad%20turistica%20sostenible.pdf>

OMT. (2022). *Glosario de términos turístico*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Organización Mundial de Turismo. (noviembre de 2019). *Panorama del turismo internacional, edición 2019*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284421237>

- Organización Mundial de Turismo. (2020). *Turismo 2020: Análisis del año*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/covid-19-y-sector-turistico-2020>
- Organización Mundial de Turismo. (2021). *Panorama del turismo internacional, Edición 2020*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422746>
- Organización Mundial de Turismo. (2022). *Glosario de términos turísticos*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización Panamericana de Salud. (2018). *Indicadores de salud: aspecto conceptuales y operativos*. Obtenido de https://www3.paho.org/hq/index.php?option=com_docman&view=download&category_slug=health-analysis-metrics-evidence-9907&alias=45250-indicadores-salud-aspectos-conceptuales-operativos-250&Itemid=270&lang=es
- Orgaz, F., & Moral, S. (2016). *El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso*. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n31/1870-9036-eps-31-00008.pdf>
- Sancho, A. (2001). *Introducción al turismo*. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Sañudo, M. (2016). *Desarrollo: Prácticas y discursos emergentes en América Latina*. Obtenido de http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20160309021832/Desarrollo_practicas.pdf
- Sin Fronteras. (2021). *Miculla perdió 58 mil soles por trimestre en turismo*. Obtenido de <https://diariosinfronteras.com.pe/2021/10/26/miculla-perdio-58-mil-soles-por-trimestre-en-turismo/>

Tarabini, V. (2016). *El turismo comunitario en pequeñas localidades rurales: análisis de los impactos económicos en Carlos Keen a partir de la implementación del programa "Pueblos Turísticos" año 2016*. Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/61223/Documento_completo.%20El%20turismo%20comunitario%20en%20peque%C3%B1as%20localidades%20rurales.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Varisco, C. (2013). *SISTEMA TURÍSTICO. SUBSISTEMAS, DIMENSIONES Y CONCEPTOS TRANSDISCIPLINARIOS*. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>

APÉNDICE

Apéndice 1. Matriz de consistencia

Título: Actividad turística y su influencia en el desarrollo socioeconómico, desde la percepción de los pobladores del distrito de Pachia, año 2022.

Problema principal	Objetivo general	Hipótesis general	Variable e indicadores	
			<i>Variable 1: Actividad turística</i>	
¿Cómo influye la actividad turística en el desarrollo socioeconómico desde la percepción de los pobladores del Distrito de Pachia, año 2021?	Determinar la influencia de la actividad turística en el desarrollo socioeconómico desde la percepción de los pobladores del Distrito de Pachia, año 2021.	La actividad turística influye significativamente en el desarrollo socioeconómico desde la percepción de los pobladores del distrito de Pachia, año 2021.	Dimensiones	Indicadores
			Oferta turística	Equipamiento e instalaciones Atractivos turístico Infraestructura turística Nº de llegada de turistas
			Demanda turística	Nivel de permanencia Gasto promedio
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		
¿Cómo influye la oferta turística en el desarrollo socioeconómico desde la percepción de los pobladores del distrito de Pachia, año 2021?	Determinar el grado de influencia de la oferta turística en el desarrollo socioeconómico desde la percepción de los pobladores del Distrito de Pachia, año 2021.	La oferta turística influye significativamente en el desarrollo socioeconómico percibido por los pobladores del distrito de Pachia, año 2021.	Superestructura	Inversión pública Inversión Privada
¿Cómo influye la demanda turística en el desarrollo socioeconómico desde la percepción de los pobladores del distrito de Pachia, año 2021?	Determinar el grado de influencia de la demanda turística en el desarrollo socioeconómico desde la percepción de los pobladores del Distrito de Pachia, año 2021	La demanda turística influye significativamente en el desarrollo socioeconómico percibo por los pobladores del distrito de Pachia, año 2021.	Comunidad receptora	Nivel de participación
				<i>Variable 2: Desarrollo socioeconómico</i>
			Dimensiones	Indicadores
			Desarrollo económico	Nivel de empleabilidad Nivel de ingresos Nivel de crecimiento económico

pobladores del distrito de Pachia, año 2021? ¿Cómo influye la participación de la comunidad receptora en el desarrollo socioeconómico desde la percepción de los pobladores del distrito de Pachia, año 2021?	la percepción de los pobladores del Distrito de Pachia, año 2021. Determinar el grado de influencia de la participación de la comunidad receptora en el desarrollo socioeconómico desde la percepción de los pobladores del distrito de Pachia, año 2021.	percibido por los pobladores del distrito de Pachia, año 2021. La participación de la comunidad receptora influye significativamente en el desarrollo socioeconómico desde la percepción de los pobladores del distrito de Pachia, año 2021.	Desarrollo social	Servicios básicos Nivel de pobreza Nivel de educación Nivel de salud
Tipo de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	Estadísticos	
a. Tipo de investigación Pura o básica (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).	a. Población Compuesta por los 2194 pobladores del distrito de Pachia INEI (2018).	a. Técnicas Se aplicó la encuesta para las variables de actividad turística y desarrollo socioeconómico.	Se aplicarán las técnicas estadísticas: <i>a. Estadística descriptiva</i> Se realizara tablas y figuras estadísticas para el análisis correspondiente.	
b. Diseño de investigación No experimental, correlacional de corte transversal (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).	b. Muestra De acuerdo con la fórmula de poblaciones finitas la muestra está compuesta por 327 pobladores.	b. Instrumentos Se aplicó un cuestionario para las variables de actividad turística y desarrollo socioeconómico.	<i>b. Estadística inferencial</i> Se realizara este análisis para comprobar las hipótesis, mediante la prueba de correlación de Spearman.	

Apéndice 2. Instrumentos

Cuestionario de las variables: actividad turística y desarrollo socioeconómico

Universidad Privada de Tacna

Facultad de Ciencias Empresariales

Escuela Profesional de Administración Turístico - Hotelera



Saludos cordiales

Estamos realizando una investigación acerca de **La actividad turística y su influencia en el desarrollo socioeconómico, desde la percepción de los pobladores del distrito de Pachia**, por lo que se elaboró el presente cuestionario para conocer su opinión.

Por tanto, se le pide por favor pueda evaluar el grado de influencia que tiene la actividad turística en el desarrollo social y económico del distrito. Para ello, puede marcar con un (X) en cada una de las afirmaciones y según las indicaciones de la tabla.

Se agradece su participación.

CUESTIONARIO DE ACTIVIDAD TURÍSTICA Y DESARROLLO SOCIOECONÓMICO

Datos Generales:

Sexo: () Masculino () Femenino

Edad:

- () Entre 18 y 25 años
 () Entre 26 y 35 años
 () Entre 36 y 45 años
 () De 45 años a más

Grado de instrucción:

- () Primaria
 () Secundaria
 () Técnico superior
 () Universitario

Marque según considere, de acuerdo a la siguiente escala:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

		1	2	3	4	5
VARIABLE INDEPENDIENTE: Actividad turística						
D1	Oferta turística					
1	Existen suficientes establecimientos de hospedaje en el distrito.					
2	El servicio de transporte de pasajeros es suficiente y adecuado para la actividad turística en el distrito de Pachia.					
3	La calidad de servicio brindada en los restaurantes del distrito son adecuados.					
4	Las agencias de viajes ofrecen actividades para realizar en el distrito.					
5	Existen atractivos turísticos destacados en el distrito.					
6	Los atractivos turísticos mantienen un óptimo estado de conservación.					
7	Existe una adecuado señalización turística.					
8	Las vías de acceso hacia los principales atractivo turísticas se encuentran en un estado óptimo de conservación.					
D2	Demanda turística					
9	El número de turistas extranjeros que visitan el distrito de Pachia ha incrementado en los últimos 5 años.					
10	El número de turistas nacionales que visitan el distrito de Pachia ha incrementado en los últimos 5 años.					
11	Los turistas permanecen al menos un día completo en el distrito.					
12	Los turistas pernoctan en los establecimientos de hospedaje del distrito.					
13	Los gastos que realizan los turistas son representativos para el crecimiento económico del distrito.					
14	Los turistas realizan compras en los establecimientos y/o negocios turísticos del distrito.					
D3	Superestructura					
15	Existe una planificación ordenada para el desarrollo del turismo.					
16	Se realizan proyecto públicos en materia de turismo para el distrito					
17	Las asociaciones de turismo de Tacna consideran al distrito dentro de sus planes.					
18	Existen proyectos privados en turismo que incorporen la mano de obra local.					
D4	Comunidad receptora					
19	Participan activamente los pobladores en el desarrollo de la actividad turística del distrito.					
20	Existe predisposición de la población por participar en el desarrollo del turismo.					
21	El desarrollo de la actividad turística depende de la participación de la población local.					
VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO SOCIOECONÓMICO						
D5	Desarrollo económico					
22	La actividad turística es generadora de puestos de trabajo en el distrito.					

23	La actividad turística ha propiciado el desarrollo de nuevos emprendimientos locales.					
24	Las familias reciben ingresos provenientes de la actividad turística.					
25	Los beneficios económicos del turismo son la base de sustento en su familia.					
26	La actividad turística es generadora de ingresos económicos para el gobierno local.					
27	El gobierno local ejecuta proyectos de desarrollo turístico.					
D6	Desarrollo social					
28	El servicio de alumbrado público del distrito es adecuado para el desarrollo de la actividad turística.					
29	El servicio de agua está disponible las 24 hrs. del día como consecuencia de la actividad turística.					
30	El distrito de Pachia es un lugar seguro para desarrollar actividades.					
31	Las vías de acceso al distrito (como pistas y veredas) están en buenas condiciones para el desarrollo de la actividad turística.					
32	Los índices de pobreza se han reducido como consecuencia del desarrollo de la actividad turística.					
33	El desarrollo del turismo ha elevado el nivel educativo de la población.					
34	El servicio de salud en el distrito de Pachia es adecuado para el desarrollo de la actividad turística.					

Apéndice 3. Validación de expertos

Universidad Privada de Tacna
 Facultad de Ciencias Empresariales
 Escuela Profesional de Administración Turístico - Hotelera



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): PALUMBO PINTO Guido Benedicto
- 1.2. Grado Académico: Magister en Administración y Dirección de Empresas.
- 1.3 Profesión: Licenciado en Turismo y Hotelería
- 1.4. Institución donde labora: Universidad Privada de Tacna
- 1.5. Cargo que desempeña: Jefe de la Oficina de Defensoría Universitaria.
- 1.6 Denominación del Instrumento: Cuestionario para medir la variable **Actividad Turística**
- 1.7. Autor del instrumento: Sol de María Milagros Espinoza Gallegos
- 1.8 Escuela Profesional: Administración Turístico Hotelera

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					X
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					X
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					X
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					X
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
SUMATORIA PARCIAL					4	25
SUMATORIA TOTAL		29				

Universidad Privada de Tacna
Facultad de Ciencias Empresariales
Escuela Profesional de Administración Turístico - Hotelera



III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: 29

3.2. Opinión:

Favorable

Debe Mejorar

No favorable

3.3. Observaciones: _____

Tacna, 7 de noviembre de 2022

Firma



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

IV. DATOS GENERALES:

- 1.3. Apellidos y nombres del informante (Experto): PALUMBO PINTO Guido Benedicto.
 1.4. Grado Académico: Magister en Administración y Dirección de Empresas.
 1.3 Profesión: Licenciado en Turismo y Hotelaría.
 1.6. Institución donde labora: Universidad Privada de Tacna.
 1.7. Cargo que desempeña: Jefe de la Oficina de Defensoría Universitaria.
 1.6 Denominación del Instrumento: Cuestionario para medir la variable **Desarrollo Socioeconómico**
 1.7. Autor del instrumento: Sol de María Milagros Espinoza Gallegos
 1.8 Escuela Profesional: Administración Turístico Hotelera

V. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					X
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					X
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					X
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
SUMATORIA PARCIAL					8	20
SUMATORIA TOTAL		28				

Universidad Privada de Tacna
Facultad de Ciencias Empresariales
Escuela Profesional de Administración Turístico - Hotelera



VI. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.4. Valoración total cuantitativa: 28

3.5. Opinión:

Favorable

Debe Mejorar

No favorable

3.6. Observaciones: _____

Tacna, 7 de noviembre de 2022

Firma



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Glenda Braulia Ormeño Ticona
- 1.2. Grado Académico: Magister en Gestión de Personas y Administración de Talentos
- 1.3. Profesión: Lic. En Adm. Turístico -Hotelera
- 1.4. Institución donde labora: Independiente
- 1.5. Cargo que desempeña: Consultor
- 1.6. Denominación del Instrumento: Cuestionario para medir la variable **Actividad Turística**
- 1.7. Autor del instrumento: Sol de María Milagros Espinoza Gallegos
- 1.8. Escuela Profesional: Administración Turístico Hotelera

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
SUMATORIA PARCIAL					24	
SUMATORIA TOTAL		24				

Universidad Privada de Tacna
Facultad de Ciencias Empresariales
Escuela Profesional de Administración Turístico - Hotelera



III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: _24_

3.2. Opinión:

Favorable

Debe Mejorar

No favorable

3.3. Observaciones: _____

Tacna, 11 de noviembre de 2022

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke.

Glenda Braulia Ormeño Ticona
DNI: 42894543



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

IV. DATOS GENERALES:

- 1.3. Apellidos y nombres del informante (Experto): Ormeño Ticona Glenda Braulia
 1.4. Grado Académico: Magister en Gestión de Personas y Administración de Talentos
 1.3 Profesión: Lic. En Adm. Turístico-Hotelera
 1.6. Institución donde labora: Independiente
 1.7. Cargo que desempeña: Consultor
 1.6 Denominación del Instrumento: Cuestionario para medir la variable **Desarrollo Socioeconómico**
 1.7. Autor del instrumento: Sol de María Milagros Espinoza Gallegos
 1.8 Escuela Profesional: Administración Turístico Hotelera

V. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
SUMATORIA PARCIAL					24	
SUMATORIA TOTAL		24				

Universidad Privada de Tacna
Facultad de Ciencias Empresariales
Escuela Profesional de Administración Turístico - Hotelera



VI. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.4. Valoración total cuantitativa: 24

3.5. Opinión:

Favorable

Debe Mejorar

No favorable

3.6. Observaciones: _____

Tacna, 11 de noviembre de 2022

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Glenda Ormeño'.

Glenda Braulia Ormeño Ticona
DNI: 42894543



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Velasco Cáceres, Karla
- 1.2. Grado Académico: Magíster
- 1.3 Profesión: Administración Turístico - Hotelera
- 1.4. Institución donde labora: Tacna Innova
- 1.5. Cargo que desempeña: Coordinador de sub proyecto de turismo
- 1.6 Denominación del Instrumento: Cuestionario para medir la variable **Actividad Turística**
- 1.7. Autor del instrumento: Sol de María Milagros Espinoza Gallegos
- 1.8 Escuela Profesional: Administración Turístico Hotelera

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Mallo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
SUMATORIA PARCIAL					24	
SUMATORIA TOTAL		24				

Universidad Privada de Tacna
Facultad de Ciencias Empresariales
Escuela Profesional de Administración Turístico - Hotelera



III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: 24

3.2. Opinión:

Favorable

Debe Mejorar

No favorable

3.3. Observaciones: _____

Tacna, 7 de noviembre de 2022

Mg. Karla Velasco Cáceres

DNI 43097695



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

IV. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Velasco Cáceres, Karla
- 1.2. Grado Académico: Magíster
- 1.3. Profesión: Administración Turístico – Hotelera
- 1.4. Institución donde labora: Tacna Innova
- 1.5. Cargo que desempeña: Coordinador de sub proyecto de turismo
- 1.6. Denominación del Instrumento: Cuestionario para medir la variable **Desarrollo Sodeoecológico**
- 1.7. Autor del instrumento: Sol de María Milagros Espinoza Gallegos
- 1.8. Escuela Profesional: Administración Turístico Hotelera

V. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Mal	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
SUMATORIA PARCIAL					24	
SUMATORIA TOTAL		24				



Universidad Privada de Tacna
Facultad de Ciencias Empresariales
Escuela Profesional de Administración Turístico - Hotelera

VI. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.4. Valoración total cuantitativa: 24

3.5. Opinión:

Favorable

Debe Mejorar

No favorable

3.6. Observaciones: _____

Tacna, 7 de noviembre de 2022

Mg. Karla Velasco Cáceres

DNI 43097695