

**UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL ADMINISTRACION DE NEGOCIOS**  
**INTERNACIONALES**



**FACTORES QUE INFLUYEN EN LA EXPORTACIÓN DEL**  
**CACAO PROVENIENTE DE LA REGIÓN**  
**SAN MARTÍN, PERÚ 2023**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

Bach. ANTHONY PINEDO COHAILA

**ASESOR:**

Dra. Marizol Candelaria Arámbulo Ayala

**Para optar el título profesional de:**

Licenciado en Administración de Negocios Internacionales

TACNA-PERU

2023

## DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo **Anthony Pinedo Cohaña**, en calidad de: Egresado de la Escuela Profesional de **Administración de Negocios Internacionales** de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, identificado con DNI **71206899**. Soy autor de la tesis titulada: *“Factores que influyen en la Exportación del Cacao proveniente de la Región San Martín, Perú 2023”*, teniendo como asesora a la Dra. **Marizol Arámbulo Ayala**.

DECLARO BAJO JURAMENTO:

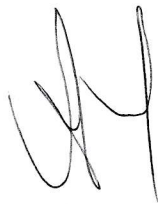
- Ser el único autor del texto entregado para obtener el **Licenciado en Administración de Negocios Internacionales**, y que tal texto no ha sido plagiado, ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
- Así mismo, declaro no haber trasgredido ninguna norma universitaria con respecto al plagio ni a las leyes establecidas que protegen la propiedad intelectual, como tal no atento contra derecho de terceros.
- Declaro, que la tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- Por último, declaro que para la recopilación de datos se ha solicitado la autorización respectiva a la empresa u organización, evidenciándose que la información presentada es real y soy conocedor (a) de las sanciones penales en caso de infringir las leyes del plagio y de falsa declaración, y que firmo la presente con pleno uso de mis facultades y asumiendo todas las responsabilidades de ella derivada.

Por lo expuesto, mediante la presente, asumo frente a LA UNIVERSIDAD cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar como causa del trabajo presentado, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que

encontrasen causa en el contenido de la tesis, libro o trabajo de investigación.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Privada de Tacna.

Tacna, 14 de Noviembre del 2023



---

Bach. Anthony Pinedo Coñaía

DNI: 71206899

**DEDICATORIA**

Dedicada a Dios y familia.

## **RECONOCIMIENTO**

A Dios, familia, docentes y aquellos que me apoyaron en mi proceso educativo.

## RESUMEN

En este estudio se tuvo como finalidad “Determinar de qué manera influyen los factores en la exportación del cacao proveniente de la región de San Martín – Perú 2023.” Esto fue posible por medio del empleo de una metodología de tipo básica, diseño no experimental, nivel descriptivo y enfoque cuantitativo. Se contó con una población y muestra de 07 empresas cacaoteras de la Región San Martín, a las cuales se les aplicó una encuesta y cuestionario como técnica e instrumento de recolección de datos. Esta información fue procesada por medio del uso del SPSS. Los resultados indican una significancia de 0,14 y un R2 de 8.7%.

Se concluye que existe influencia significativa de los factores en la exportación del cacao proveniente de la región de San Martín – Perú 2023.

**Palabras clave:** Exportación, factores de exportación, cacao, producción.

## ABSTRACT

The purpose of this study was to “Determine how factors influence the export of cocoa from the San Martín region – Peru 2023.” This was possible through the use of a basic methodology, non-experimental design, descriptive level and quantitative approach. There was a population and sample of 07 cocoa companies in the San Martín Region, to which a survey and questionnaire were applied as a data collection technique and instrument. This information was processed through the use of SPSS. The results indicate a significance of 0.14 and R2 of 8.7%.

It is concluded that there is a significant influence of the factors on the export of cocoa from the San Martín region - Peru 2023.2023.

**Keywords:** Export, export factors, cocoa, production.

## ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
RECONOCIMIENTO .....	iii
RESUMEN .....	iv
ABSTRACT.....	v
ÍNDICE DE TABLAS .....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
INTRODUCCIÓN.....	10
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	12
1.1. Identificación y determinación del problema .....	12
1.2. Formulación del problema .....	13
1.2.1. Problema principal .....	13
1.2.2. Problemas secundarios.....	13
1.3. Objetivos .....	14
1.3.1. Objetivo General .....	14
1.3.2. Objetivos específicos .....	14
1.4. Justificación de la investigación, Importancia y alcances de la investigación .....	14
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....	17
2.1. Antecedentes del estudio .....	17
2.2. Bases teóricas- científicas .....	23
2.2.1. Factores .....	24
2.2.2. Exportación.....	35
2.3. Definición de conceptos básicos.....	38
2.4 Sistema de hipótesis.....	40



2.4.1. Hipótesis general .....	40
2.4.2. Hipótesis específicas .....	40
2.5. Sistema de variables .....	40
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA .....	42
3.1. Tipo de Investigación.....	42
3.2. Diseño de la Investigación .....	42
3.3. Población y muestra.....	43
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	43
3.5. Técnicas de Procesamiento y análisis de datos .....	44
3.6. Selección y validación de los instrumentos de investigación.....	44
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	45
4.1 Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros.....	45
4.2 Presentación de resultados, tablas, gráficos, figuras, etc. ....	45
4.3 Contraste de hipótesis .....	47
4.4 Discusión de resultados.....	56
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	58
REFERENCIAS .....	60
ANEXOS .....	68
Matriz de consistencia .....	68
Instrumentos de investigación.....	70
Validez y confiabilidad del instrumento de investigación.....	74
Base de datos .....	84

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Características del cacao</i> .....	25
Tabla 2 <i>Precio durante el 2021</i> .....	32
Tabla 3 <i>Costos logísticos incurridos en el transporte</i> .....	34
Tabla 4 <i>Población</i> .....	43
Tabla 5 <i>Prueba de normalidad</i> .....	46
Tabla 6 <i>Resumen del modelo de la hipótesis general</i> .....	47
Tabla 7 <i>ANOVA de la hipótesis general</i> .....	47
Tabla 8 <i>Coefficientes de modelo de la hipótesis general</i> .....	48
Tabla 9 <i>Resumen del modelo de la primera hipótesis específica</i> .....	48
Tabla 10 <i>ANOVA de la primera hipótesis específica</i> .....	49
Tabla 11 <i>Coefficientes del modelo de la primera hipótesis específica</i> .....	49
Tabla 12 <i>Resumen del modelo de la segunda hipótesis específica</i> .....	50
Tabla 13 <i>ANOVA de la segunda hipótesis específica</i> .....	51
Tabla 14 <i>Coefficientes del modelo de la segunda hipótesis específica</i> .....	51
Tabla 15 <i>Resumen del modelo de la tercera hipótesis específica</i> .....	52
Tabla 16 <i>ANOVA de la tercera hipótesis específica</i> .....	53
Tabla 17 <i>Coefficientes del modelo de la tercera hipótesis específica</i> .....	53
Tabla 18 <i>Resumen del modelo de la cuarta hipótesis específica</i> .....	54
Tabla 19 <i>ANOVA de la cuarta hipótesis específica</i> .....	55
Tabla 20 <i>Coefficientes del modelo de la tercera hipótesis específica</i> .....	55

**ÍNDICE DE FIGURAS**

<b>Figura 1</b> <i>Ficha técnica del cacao</i> .....	25
<b>Figura 2</b> <i>Principales regiones productoras de cacao</i> .....	26
<b>Figura 3</b> <i>Precios internacionales</i> .....	38
<b>Figura 4</b> <i>Operacionalización</i> .....	41
<b>Figura 5</b> <i>Nivel de la variable factores</i> .....	45
<b>Figura 6</b> <i>Niveles de las dimensiones de la variable factores</i> .....	45
<b>Figura 7</b> <i>Nivel de la variable exportación</i> .....	46

## INTRODUCCIÓN

El cacao, como uno de los principales cultivos peruanos, ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, estableciéndose como uno de los productos agrícolas más importantes del país.

En particular, la región de San Martín se ha destacado por su relevante contribución a la producción cacaotera, posicionándose como una de las principales regiones exportadoras de cacao en Perú.

En este contexto, se ha llevado a cabo el presente estudio denominado “Factores que influyen en la exportación del cacao proveniente de la región de San Martín – Perú 2023.”

El análisis detallado de estos factores permitió entender las dinámicas y desafíos que enfrenta la industria cacaotera regional en su búsqueda de mejorar su posición en el mercado internacional.

El estudio fue realizado en base a la siguiente estructura:

El Capítulo I, se inició con la identificación y determinación del problema objeto, seguido de la formulación detallada del mismo. Además, se definieron los objetivos generales y específicos que guiaron todo el proceso de investigación. Asimismo, se justificó la importancia y alcance de esta investigación, subrayando su relevancia para el campo de estudio.

El Capítulo II, se enfocó en proporcionar el contexto necesario para comprender el problema. Se incluyeron los antecedentes del estudio, que permitieron situar la investigación en el contexto histórico y académico pertinente. Además, se presentaron las bases teóricas y científicas que sustentaron el desarrollo de la investigación, y se definieron los términos básicos que se utilizaron a lo largo del trabajo. También se enunciaron las hipótesis y se establecieron las variables relevantes para el análisis.

En el Capítulo III, se describió detalladamente el enfoque y diseño de la investigación. Se explicó el tipo de investigación utilizado, así como la población y muestra que se consideraron.

Se detallaron las técnicas e instrumentos de recolección de datos empleados y las técnicas de procesamiento de dichos datos.

El Capítulo IV, presentó los resultados obtenidos tras la recolección y análisis de los datos. Se incluyó el tratamiento estadístico y la interpretación de los cuadros. Asimismo, se presentaron los resultados mediante tablas, gráficos, figuras, entre otros recursos visuales. Luego, se procedió a contrastar las hipótesis planteadas y se discutieron los hallazgos, estableciendo relaciones con el marco teórico previamente expuesto.

Por último, se realizaron las conclusiones y recomendaciones.

## CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. Identificación y determinación del problema

En todo el mundo, el cultivo de cacao es una de las principales actividades que sostienen la economía de los pequeños productores de áreas tropicales, tal como es el caso de Asia, África, Centro y Sudamérica.

A nivel comercial, las actividades relacionadas al cacao se dan a partir del mes de octubre hasta finales de septiembre del año que le sigue; durante el año 2018 la producción alcanzó los 4.6 millones toneladas, por lo que su pronóstico para el año 2021 era de 4.7 millones, cifra que se vio afectada por la pandemia en todo el mundo. Ahora una de las regiones que mayor producción tuvo fue África, quien produjo cerca del 75% del total mundial, asimismo, América con 16% y Asia y Oceanía con 9%.

Por otro lado, la demanda de este grano fue de un 46% del consumo en Europa, mientras que en Latinoamérica fue del 13%. Asimismo, los precios de este se basaron principalmente en el mercado estadounidense, el mismo que fue cotizado de manera general por el London Market Commodities (LMC) y el InterContinental Exchange de Nueva York (NYSE: ICE). (Zegarra, 2018)

En el contexto nacional podemos decir que nuestro país, ocupa uno de los primeros lugares en cuanto a hectáreas cultivadas, además de que el valor de exportación oscila cerca de los US\$ 160 millones. (Montenegro, 2019)

En cuanto al cultivo del cacao, nuestro país cuenta con cerca de 110,000 agricultores rurales dedicados a dicha actividad, poco más de cien empresas, 22 cooperativas y 11 asociaciones. De estas empresas y demás dedicadas al cultivo de cacao, el 67% se dedican a las exportaciones de índole privado, el 22% de las cooperativas y el 12% de las asociaciones. (Comercio justo, 2018)

Cabe mencionar, que el cacao producido por nuestro país sabe ser premiado en diferentes categorías alrededor del mundo por lo que países como Suiza o Bélgica suelen emplearlo para la creación de sus productos. (Cooperación Suiza, 2020)

Sin embargo, pese a que nuestro país es una de las potencias en agroalimentaria, la producción de cacao convencional tiene un bajo volumen en comparación con

otros países productores como Brasil y Ecuador, el cual es un problema para nuestras regiones con dicha actividad como principal sustento económico como es el caso de San Martín. (Larrea et al, 2018)

De ello, el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego - MINAGRI (2018) indica que una de las principales causas de dicho volumen de exportación se debe a la carencia de servicios informativos acerca del cultivo del cacao, así como el acceso a los espacios para ello.

La región de San Martín cuenta con condiciones climáticas propicias para el cultivo del cacao y muestra un gran potencial para expandir su frontera agrícola y aumentar la oferta. Sin embargo, es importante destacar que el rendimiento de la producción no es homogéneo en todas las áreas de la región. También se debe considerar a que existen deficiencias relacionadas a la infraestructura que limita la logística para la exportación, la baja tecnología y el nivel de educación con el que cuentan la mayoría de productores, quienes realizan sus actividades en base a conocimientos básicos. (CEPAL, 2021)

En este sentido se considera que la región debe corregir estas deficiencias, ya que, mientras estas estén presentes será muy difícil que mejoren su nivel de exportación y producción del cacao afectando su capacidad de exportación; motivo por el cual que la presente investigación plantea los siguientes problemas:

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema principal**

¿De qué manera influyen los factores en la exportación del cacao proveniente de la región de San Martín – Perú 2023?

### **1.2.2. Problemas secundarios**

- a. ¿De qué manera influye la producción y asociatividad en la exportación del cacao proveniente de la región San Martín 2023?
- b. ¿De qué manera influyen la tecnología y estrategias de marketing en la exportación del cacao de la región de San Martín 2023?

- c. ¿De qué manera influye el financiamiento y precios internacionales en la exportación del cacao de la región San Martín 2023?
- d. ¿De qué manera influye la logística interna en la exportación del cacao de la región San Martín 2023?

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Determinar de qué manera influyen los factores en la exportación del cacao proveniente de la región de San Martín – Perú 2023.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

- a. Determinar de qué manera influye la producción y asociatividad en la exportación del cacao proveniente de la región de San Martín – Perú 2023.
- b. Determinar de qué manera influyen la tecnología y estrategias de marketing en la exportación del cacao proveniente de la región de San Martín – Perú 2023.
- c. Determinar de qué manera influyen el financiamiento y precios internacionales en la exportación del cacao proveniente de la región de San Martín – Perú 2023.
- d. Determinar de qué manera influye la logística interna en la exportación del cacao proveniente de la región de San Martín – Perú 2023.

### **1.4 Justificación de la investigación, Importancia y alcances de la investigación**

#### **Justificación teórica**

Según el Banco Central de Reserva del Perú -BCRP (2017): “En San Martín se han dado una serie de cambios beneficiosos vinculados a la competitividad productiva, lo cual se ha ido reflejando en el desempeño de las tasas económicas de la región. Un reflejo de ello es el creciente valor bruto de dicha región, la misma que ha reflejado un crecimiento del 6, 2% en los últimos años, el cual contrasta con el 5% que presenta el país a nivel general. A pesar



de ello, en la región aún se ven aspectos que están en proceso de mejora, así como otros que son una limitación importante para el crecimiento económico sostenible de esta.”

Según MINAGRI (2016) la producción de cacao es un producto relevante ya que es el sexto más cultivado en todo el país, así como en términos de cosecha y producción en sí.

Durante el año 2012, el Minagri declaró al cacao peruano como un patrimonio nacional debido a su alto cultivo, siendo uno de los más importantes. Asimismo, según el ICCO, nuestro país cuenta con el 60% del total de variedades de cacao a nivel mundial, centrándose más que todo al cultivo del cacao fino y aromático (PERX, 2011). Vale decir que, durante el año 2021, este sector admitió un aporte del 3.31% del PIB de nuestro país, siendo la región de San Martín la que aportó un 26% del total.

### **Justificación metódica**

Es un aporte para el desarrollo de la actividad exportadora de cacao con el fin de aumentarla tomando en cuenta ciertos valores agregados, así como el aumento de la exportación de sus distintas variedades tal como el gramo de oro. También se pretende brindar aportes en el tema en cuanto a la identificación, profundización y propuesta de soluciones ante las problemáticas y los factores intervinientes para el desarrollo regional en esta materia. De esta manera también se incentivará a la continuidad en el desarrollo de exportaciones parecidas dentro de nuestro país, implicando que este sea más que solo exportador de materias primas, siendo a la vez un país mercantil como valor agregado.

### **Justificación práctica**

La presente investigación tuvo como justificación la necesidad de identificar los elementos internos que podrían mejorar el desempeño de las actividades exportadoras de cacao en la región objeto de estudio. El objetivo era lograr un crecimiento sostenible y generar beneficios para las familias locales sin recurrir al comercio ilegal. El análisis se basó en el estudio de referencias, planes e investigaciones para implementar mejoras en los entes encargados

del desarrollo del sector, incluyendo entidades municipales y ministerios competentes, entre otros.

### **Importancia**

Fue de gran importancia tanto a nivel regional como nacional e incluso internacional, debido a que al investigar los factores que afectan la exportación del cacao, fue posible detectar barreras comerciales, arancelarias o regulatorias que obstaculizan el flujo comercial. Asimismo, se pudo comprender mejor los factores que inciden en la exportación del cacao, identificando oportunidades para mejorar el rendimiento que este tenía.

### **Alcances de la investigación**

El alcance de este estudio fue significativo en términos de su impacto en la economía local y nacional, la generación de empleo, la mejora de prácticas agrícolas, el desarrollo de políticas y programas, la competitividad internacional, la colaboración entre diferentes actores y el avance del conocimiento científico.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes del estudio

#### **Internacionales**

García et al. (2021) en su estudio “La cadena de producción del Cacao en Ecuador: Resiliencia en los diferentes actores de la producción” indican que tuvieron como objeto:

La realización del análisis característico de la cadena de producción y el comercio de cacao, su información productiva y de exportación, así como aquellos elementos propios de las variedades del cacao y sus productores. Ello mostró que en Ecuador se tenía una gran capacidad para seguir los estándares de producción. Propusieron una serie de planes con los que pretendían mejorar las competencias del cacao ecuatoriano, los mismos que no tomaron en cuenta el ambiente de producción en el que se desarrolla el productor.

Asimismo, realizaron el análisis de los elementos que intervienen en el proceso de producción del cacao lo cual les permitió llegar a la conclusión de que la resiliencia productiva cacaotera en Ecuador estaba vinculada con cinco elementos basados en el mejoramiento del ambiente del productor, los vínculos de asociación y cooperación, las mejoras productivas, la tendencia de consumo del mercado interno y externo, así como los estudios orientados a la mejora de este rubro. En este sentido, sus propuestas pretendieron ser un eje a mediano plazo, las mismas que debían ser encajadas a las acciones orientadas a una mejor resiliencia de la producción del cacao.

Alcívar et al. (2021) en su estudio “Economic analysis of the export of cocoa in Ecuador during the period 2014 – 2019” indican que su finalidad fue:

Realizar un un análisis económico enfocado en la exportación de cacao en Ecuador y su contribución a los ingresos en divisas, al PIB nacional y a la generación de empleo. Las exportaciones de cacao en Ecuador han traído numerosos beneficios, como ingresos en dólares, la creación de empleo y una mayor participación internacional. La investigación tuvo

un enfoque descriptivo, utilizando el método deductivo para seleccionar y discutir los datos. Se recolectó información secundaria a partir de fuentes bibliográficas, abarcando el período de 2014 a 2021.

La producción y exportación de cacao desempeñan un papel significativo en la economía del país, proporcionando sustento a muchas familias que dependen de la actividad agrícola. Sin embargo, este sector está sujeto a variaciones que pueden generar cambios importantes, ya que su rendimiento está vinculado al precio de los commodities internacionales. Cuando los precios bajan, los ingresos del país se ven afectados negativamente.

Durante el período de estudio, se observó un crecimiento constante en los ingresos por exportaciones de cacao. En 2014, las exportaciones alcanzaron 195 toneladas, generando ingresos por valor de 587 millones de dólares. Esta cifra aumentó progresivamente y para el año 2021, se exportaron 325 toneladas, generando ingresos de 720 millones de dólares. Estos números reflejan la importancia del sector cacaotero, que sustenta a más de 240,000 familias mediante empleos directos e indirectos.

Herrera y Almachi (2020) en su estudio “Plan de negocio para la creación de una empresa productora y exportadora de derivados de cacao en la ciudad de Quito. Año 2020.” indican que:

Llevaron a cabo un análisis desde una perspectiva financiera, centrándose en la producción y comercialización de productos elaborados a partir del fruto de cacao ecuatoriano, con el objetivo de exportarlos a la ciudad de México. Su enfoque también ha considerado los efectos específicos que la pandemia de Covid-19 ha tenido en Ecuador. Hasta el momento, han realizado diversos estudios en las áreas mencionadas, destacando los aspectos legales y sociales, que han demostrado presentar algunos desafíos significativos. A pesar de esto, existe un fuerte interés en trabajar con el cacao ecuatoriano como producto. Sin embargo, aún no se ha podido determinar con precisión la rentabilidad del proyecto.

## Nacionales

Laura y Llauca (2022) en su tesis “Oferta exportable de cacao en grano desde la provincia de Leoncio Prado - Huánuco, hacia la Unión Europea” indican que su finalidad fue:

Realizar un estudio cualitativo y exploratorio. Se enfocaron en determinar los factores críticos que impactan la oferta exportable de cacao en grano de los productores en la provincia de Leoncio Prado - Huánuco hacia la Unión Europea. La unidad de análisis seleccionada fueron las empresas exportadoras de cacao que operan en el mercado europeo. Los resultados obtenidos revelaron varios factores que afectan la oferta exportable de cacao en dicha provincia:

(a) Falta de inversión: La carencia de recursos financieros impide a los productores adquirir maquinarias y tecnologías necesarias para llevar a cabo los diversos procesos de transformación del cacao, lo que limita su capacidad de producción y calidad del producto. (b) Deficiencia en la contratación de personal calificado: La ausencia de personal idóneo en las diferentes áreas de las cooperativas de cacao afecta negativamente su desarrollo y crecimiento. Además, la falta de habilidades de negociación perjudica la concreción de ventas en el mercado europeo. (c) Desinterés y falta de información por parte de los productores de cacao: La falta de interés y conocimiento sobre la exportación de cacao restringe el desarrollo de esta actividad en la región de Leoncio Prado, limitando así el acceso al mercado europeo.

Morales (2021) en su estudio “Factores de comercialización y la exportación de cacao orgánico en el distrito de Kimbirivraem, 2020,” indica que su finalidad fue:

Realizar una investigación aplicada de tipo descriptivo correlacional para determinar la relación existente entre los factores de comercialización y la exportación de cacao orgánico en el distrito de Kimbiri-VRAEM. Los factores de comercialización son elementos que afectan la eficiencia y eficacia de las actividades de mercadeo y pueden ser gestionados o controlados por ejecutivos de marketing. Por otro

lado, la exportación es el medio más comúnmente utilizado por las compañías para iniciar sus operaciones internacionales.

La muestra utilizada en el estudio consistió en 80 productores de cacao orgánico, seleccionados de manera probabilística. Para recolectar los datos, se aplicó una encuesta que incluyó un cuestionario con 18 ítems.

Los resultados obtenidos revelaron que el 68% de los cultivadores de cacao señaló una relación poco frecuente entre los factores de comercialización, mientras que un 78% indicó que la exportación rara vez tiene un impacto. Tras un minucioso análisis de los datos, se pudo concluir que existe una correlación significativa entre los factores de comercialización y la exportación de cacao orgánico (coeficiente de correlación de Spearman: 0,483 y valor p: 0,005). Del mismo modo, se observaron conexiones entre otros aspectos, como la producción y la colaboración entre los cultivadores de cacao (coeficiente de correlación de Spearman: 0,317 y valor p: 0,00), el precio internacional y la gestión interna (coeficiente de correlación de Spearman: 0,767 y valor p: 0,00), así como entre el entorno político y el respaldo financiero (coeficiente de correlación de Spearman: 0,363 y valor p: 0,00).

Izquierdo (2021) en su estudio “Plan de negocios para la exportación de cacao en grano a países bajos de la asociación de productores agropecuarios Señor del Perdón Caserío Nuevo Piura, 2019 – 2023” indica que su finalidad fue:

Realizar un Plan de Negocios para facilitar la exportación de cacao en grano a Países Bajos, enfocado en la Asociación de Productores Agropecuarios Señor del Perdón en el Caserío Nuevo Piura, durante el período 2021-2023. El planteamiento del problema se centró en cómo este Plan de Negocios permitirá concretar la exportación de cacao en grano hacia el mercado objetivo en Países Bajos.

Para llevar a cabo la investigación, se optó por un enfoque descriptivo y propositivo, buscando detallar los aspectos más relevantes tanto dentro de la Asociación como del mercado objetivo. El objetivo final fue elaborar un esquema de Plan de Negocios que permitiera efectuar exitosamente la exportación de cacao en grano a Países Bajos.

En cuanto a la muestra utilizada para la investigación, se seleccionó al Presidente de la Asociación como parte de la muestra, considerando como criterio de inclusión su conocimiento en temas de producción y comercialización de cacao. Además, se incluyeron 3 expertos en comercio internacional y exportación de cacao en grano.

Los resultados de la investigación llevaron a la conclusión de que el desarrollo del Plan de Negocios es viable para lograr la exportación de cacao en grano al mercado de Países Bajos. Se determinó que la Asociación debería contar con un volumen aproximado de 25 toneladas, equivalente a 391 sacos de 64 kg cada uno, para garantizar el éxito en la exportación.

Además, se obtuvo información relevante sobre el desempeño económico del proyecto. Según el flujo de caja, la Asociación tendría un resultado positivo a partir del primer año, con un valor de \$61,687.60. Asimismo, se determinó una Valor Actual Neto (VAN) de \$1,123,673.55 y una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 222.3%. Estos indicadores financieros refuerzan la viabilidad del proyecto de exportación de cacao en grano a Países Bajos para la Asociación de Productores Agropecuarios Señor del Perdón Caserío Nuevo Piura.

### **Locales**

Ordaya y Guzman (2021) en su investigación “Análisis de los factores internos de las exportaciones de cacao en grano de la Región San Martín durante el período 2016 – 2019,” tuvieron la finalidad de:

Identificar factores internos que influyeron en las exportaciones de cacao en grano de las cooperativas y asociaciones en la región de San Martín durante el período de 2016 a 2021, según los autores. Mediante una revisión bibliográfica, se destacó la importancia de la asociatividad empresarial, los sistemas de información, la tecnología e infraestructura, y la capacidad gerencial como elementos que podrían influenciar el desempeño de las cooperativas y asociaciones estudiadas.

El estudio empleó la metodología CEPAL para evaluar el nivel de las exportaciones de cacao en grano en la región. Se encontró que durante

el período de estudio, las exportaciones de cacao en grano se mantuvieron estancadas, lo que enfatizó la relevancia de investigar estos factores internos.

Para verificar las hipótesis y objetivos planteados, se aplicó el modelo del análisis factorial. Los resultados demostraron que la asociatividad empresarial y los sistemas de información no se ajustaban al modelo propuesto. Sin embargo, la infraestructura y tecnología, junto con la capacidad gerencial, mostraron una mayor correlación con los objetivos e hipótesis planteados.

El estudio también señaló que las asociaciones y cooperativas no han aplicado correctamente la asociatividad empresarial y los sistemas de información, lo que podría estar afectando negativamente sus exportaciones de cacao en grano.

Melgar et al. (2016) en su tesis “Las exportaciones y su efecto en el crecimiento de la economía peruana en el periodo 2003 – 2013”:

Tuvo como finalidad principal el indicar los efectos que tienen las exportaciones en el nivel de desarrollo económico en Perú del 2003 al 2013 en cuanto a su influencia. Con tales fines aplicó un análisis documental y así como entrevista.

De todo ello concluyó que, durante el período 2003 al 2013 el desarrollo económico de nuestro país de lo cual se registró que hubo un alza en este indicador, así como en los efectos causados por las exportaciones, mismas que supusieron un aporte para aumentar las competencias llegando a tener un 18.32%. En las exportaciones se dio un aumento en el grado de participación, sobresaliendo en cuanto a los productos mineros, gas, ganadería y pesca. Igualmente, se vio un crecimiento en cuanto al producto interno, suponiendo una tasa del 6% beneficiando al país.

Marín y Pinedo (2015) en su tesis” Análisis de la estructura exportadora de las regiones Loreto y San Martín, periodo 2009-2013”:

Tuvieron la intención de analizar la estructura exportadora desarrolladas en San Martín y Loreto durante los años 2009 al 2013. En



la región amazónica de nuestro país, tal como San Martín y Loreto se cuenta con una serie de productos de exportación. Asimismo, estas regiones son de las regiones más antiguas en cuanto a la exportación suponiendo un medio para generar divisas; sin embargo, no aprovechaban su potencial en su totalidad a comparación de sus recursos.

Asimismo, la región San Martín no tiene tantos recursos, pero los que posee son aprovechados, sin embargo, esto genera una tendencia a la deforestación con el objetivo de expandir terrenos. En este sentido, el principal objeto de la presente fue el de analizar la estructura de estas regiones en el manejo de su exportación.

De ello concluyó que las exportaciones de la región San Martín fueron superiores a las de Loreto en un porcentaje de 210.20 % dentro de los periodos estudiados.

## **2.2. Bases teóricas- científicas**

Larrea et al. (2018) indica que en los últimos veinte años, Perú ha experimentado un notable ascenso como una potencia agroalimentaria, con un sector que ha mostrado un crecimiento constante entre un 18% y un 20% anual, lo que ha generado ingresos superiores a los US\$ 5,000 millones cada año. En el año 2012, el sector agropecuario representó el 8% del producto bruto interno (PBI) del país.

A pesar de estos logros, el panorama agroalimentario peruano aún presenta desafíos importantes que deberán ser enfrentados en los próximos años. Dado que el cacao forma parte integral de este sector, estos desafíos también deberán ser abordados para el sector cacaotero.

El crecimiento sostenido del sector agroalimentario ha sido un factor clave para el desarrollo económico del país. La agricultura y la producción de alimentos han desempeñado un papel fundamental en la generación de ingresos y en la reducción de la pobreza en diversas regiones de Perú. (Larrea et al, 2018)

En los últimos años, el cacao peruano ha ganado premios internacionales y es reconocido como uno de los mejores cacaos del mundo, por lo que algunas

de las fábricas de chocolate más avanzadas de Suiza, Bélgica y Francia utilizan este cacao para elaborar sus productos.

En el Perú, según PROMPERU (2018) nos dice que el cacao crece en la parte baja de la vertiente occidental de los Andes y en la selva peruana a una altitud de entre 300 y 900 metros. Sus principales provincias productoras son Cusco, San Martín, Amazonas, Piura, Ayacucho y Junín, que representan el 80% de la producción total del país.

El Perú es uno de los principales países de origen del cacao, con el 60% de las variedades de cacao del mundo. Nuestro cacao sin duda se ha convertido en uno de los mejores productos peruanos del mundo al igual que el café, creando valor agregado para las mejores fábricas de chocolate. (PROMPERU, 2018)

En los últimos años, los pequeños productores cacaoteros, especialmente aquellos asociados en cooperativas, han experimentado un cambio significativo en su postura respecto al papel del Estado. Han dejado atrás la percepción de abandono estatal y ahora se preocupan por cuestiones como la baja productividad, la diferenciación de sus productos y la resiliencia ante la variabilidad climática. (PROMPERU, 2018)

Adicionalmente, el Ministerio de Agricultura y Riego, MINAGRI (2018), también ha identificado el "acceso a la información" como uno de los pilares estratégicos para el desarrollo de la cadena productiva del cacao. En ese sentido, se reconoce que el sector enfrenta debilidades en cuanto a los servicios de información disponibles para el ámbito agropecuario, lo que dificulta el acceso a herramientas y conocimientos relevantes para mejorar la actividad cacaotera.

### **2.2.1. Factores**

Existen componentes propios de un elemento que establecen la posibilidad de que el mismo pueda acceder a los mercados nacionales, así como diversos aspectos internos que demuestran la capacidad de este para realizar operaciones de exportación. (Valero et al., 2016)

En la presente investigación, esta variable está ligada al cacao, ya que pretende explicar los factores asociados a su exportación. En este sentido, es necesario hablar de dicho elemento a exportar. (Valero et al., 2016)

El cacao se produce de manera orgánica y genérica en nuestro país, ambas variedades comparten algunas especificaciones, tales como las que se aprecian en la siguiente ficha técnica:

Figura 1

*Ficha técnica del cacao*

<b>Nombre Común</b>	: Cacao
<b>Nombre Científico</b>	: <i>Theobroma cacao</i> L.
<b>Familia</b>	: Esteculiaceae o Malvaceae
<b>Origen</b>	: Originario de la Amazonía, luego se extendió a América Central, en especial a México
<b>Regiones Naturales:</b>	Selva Alta o Rupa Rupa (entre 300 a 900 msnm)
<b>Grupos Genéricos</b>	: Criollo, Trinitario y Forastero amazónico
<b>Periodo Vegetativo:</b>	Arbusto perenne, empieza producir: 5 – 6 años

Nota: Requerimientos Agroclimáticos del cultivo de cacao. (MINAGRI, 2019)

Dichas variedades también se conocen como criollo y forastero, el primero se identifica por su aroma fuerte, sabor fino y más dulce; mientras que, al segundo por ser uno más común, de sabor amargo y resistente a la mayoría de plagas en su cultivo (MINAGRI, 2019). Asimismo, presentan las siguientes características:

Tabla 1

*Características del cacao*

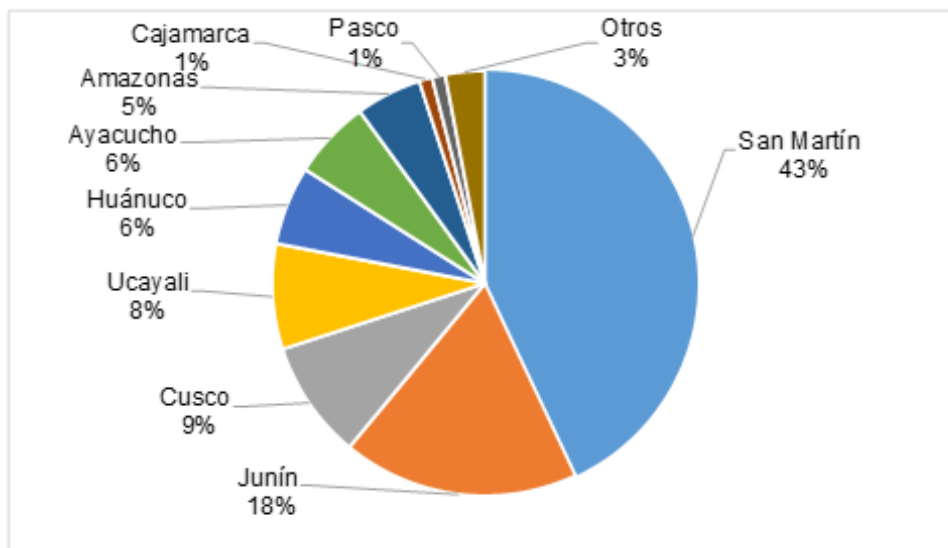
	<b>Criollo</b>	<b>Forastero</b>
Árbol	Débil y pequeño	Robusto y grande
Hojas	Grandes, color verde oscuro	Pequeñas, color verde claro
Cáscara	Fina y suave	Gruesa y dura
Superficie	Rugosa	Lisa
Plagas	Susceptible	Tolerantes
Sabor	Fino	Ordinario
Adaptación	Pobre y limitada	Muy buena

Nota: Estudio del CACAO en el Perú y en el Mundo. (Lineo, 2016)

En nuestro país, la producción de cacao se da principalmente en las regiones de San Martín, Cusco, Huánuco, Junín y Ucayali ocupando gran porcentaje del total a nivel interno, tal como se observa a continuación:

**Figura 2**

Principales regiones productoras de cacao



Nota: Estudio del CACAO en el Perú y en el Mundo. (Lineeo, 2016)

Por otro lado, su rendimiento es mejor en regiones como Pasco, misma que ocupa el primer puesto en nuestro país, con un aproximado de 1, 154 km de terrenos pertenecientes a la siembra y cultivo de este producto. (Lineeo, 2016)

Vale mencionar que, en nuestro país, la calidad de exportación suele ser de media a alta, la variedad con la que cuenta posee un aroma fino con buenas reseñas en el exterior debido a su calidad, asimismo, la trazabilidad de la producción, la genética, etc., aspectos que le dan al país la oportunidad de posicionarse como líder en la exportación de este producto, incluso superando a Ecuador, quien es el actual líder. (Lineeo, 2016)

#### **2.2.1.1. Producción y asociatividad.**

Podemos definir a la producción como una serie de procesos, procedimientos, métodos y tecnologías necesarias para obtener bienes o servicios, y mediante la aplicación sistemática de contiguas decisiones para crear los bienes o servicios, de manera que los productos antes mencionados puedan cumplir las necesidades de los clientes. (Casajuana Abogados, 2019)

El vínculo que posee la producción con la exportación de este producto dentro de nuestro país, es directo; puesto que, mientras a mayor producción habrá una mayor exportación también por lo que ambas actividades crecen a la par. Pese a ello, también existe una brecha entre dichas actividades, misma que ha ido reduciéndose con los años. Durante el 2010, el 24% del total producido en el país fue exportado, mientras que, en 2015, este fue del 65%, lo cual fue mucho mayor que en años anteriores a esos por lo que podemos deducir que en la actualidad la mayor parte de la producción está orientada a ser exportada. (Casajuana Abogados, 2019)

En cuanto a la asociatividad, está referido a la unión de esfuerzos de un grupo de personas que integran una sociedad en busca del logro de un mismo objetivo en común para lo que cada uno de estos asume un rol, riesgo y beneficio de manera igualitaria sin la necesidad de perder su independencia. (Casajuana Abogados, 2019)

También se vincula su definición con la integración comercial, lo cual consiste en la unión de dos empresas, ya sea en forma vertical u horizontal, mismas que tienen una finalidad en común. En este sentido, si dos empresas conforman dicha asociatividad de manera horizontal, tendrán las mismas funciones y deberán realizar los mismos esfuerzos. (Casajuana Abogados, 2019)

#### **2.2.1.1.1. Nivel de producción**

##### **Producción y crecimiento del Cacao en el Mundo.**

Flores (2016) señala un aumento sostenido del 2,5% anual en la demanda industrial mundial de cacao. Este incremento auguraba oportunidades de negocio para aquellos países que pudieran aumentar su producción en este sector.

Dentro de la cadena del cacao, los principales actores locales son los productores, seguidos por uno o dos intermediarios, exportadores, empresas navieras y proveedores de servicios adicionales como investigación y transferencia de tecnología. Es interesante notar que al menos el 80% de la riqueza generada en esta cadena de valor proviene de los productores, mientras que el 5% corresponde a los intermediarios. Esta información abre

el camino a nuevas posibilidades para el desarrollo económico en el ámbito del cacao y puede servir como base para tomar decisiones estratégicas en el sector.

Flores (2016) indica que la introducción de nuevas variedades de cacao ha tenido un papel relevante en el crecimiento tanto del mercado internacional como local. En los últimos años, se ha observado un aumento significativo en la producción de cacao en países del hemisferio sur, convirtiendo a Europa y Estados Unidos en los principales destinos de este producto. Aunque el cultivo de cacao se extiende a unos 50 países, la mayor parte de la producción mundial se concentra en África occidental, América Central y del Sur, así como en Asia.

Los países que lideran la producción de cacao son Costa de Marfil, Indonesia, Ghana, Nigeria, Brasil, Camerún, Ecuador y Togo, representando en conjunto aproximadamente el 91% de la producción global. Este fenómeno evidencia el creciente interés y la importancia que la industria del cacao tiene en diversas regiones del mundo.

### **Producción en Perú**

El MINAGRI (2020) indica que, en el 2020, la producción de cacao alcanzó las 135.900 toneladas, el área de cosecha fue de 130.300 hectáreas y se crearon cerca de 11 millones de salarios, beneficiando directamente a más de 90.000 hogares e indirectamente beneficiando a 450.000 personas en las principales zonas productoras. Cabe destacar que el Perú es el segundo mayor productor de cacao orgánico.

Según datos de la Organización Internacional del Cacao (ICCO), el 75% de las exportaciones de Perú son cacao aromático y de alta calidad, atributo diferenciador del cacao africano o asiático. Cabe señalar que, si el cacao supera la puntuación media de cata, el precio por kilogramo de cacao en grano aumentará. (MINAGRI, 2020)

El 60% de la biodiversidad del cacao (material genético) del mundo se ha descubierto en mi país y se han producido una variedad de grupos hereditarios del cacao. (Segoviam, 2017)

## **Producción de Cacao en la Región San Martín**

Según Leon (2017) señala que las regiones más importantes en producción de cacao se destacan las Regiones de: San Martín (48.400 toneladas) y es el máximo productor principal regional con 35,6% de participación local, seguido de Junín con 25.500 toneladas (18,8%) y Ucayali con 25.500 toneladas (18,8%). 17.000 toneladas (12,5%); de igual forma, Huánuco y Cusco son 13.000 toneladas y 10.000 toneladas, respectivamente. Estas cinco regiones concentran aproximadamente el 84% de la producción total del país, todo este trabajo involucra aproximadamente 100.000 hogares, principalmente de la agricultura familiar dedicada a la siembra en 16 de las 24 regiones del país.

### **2.2.1.1.2. Rendimiento por hectárea**

Leon (2017) señala que los últimos reportes del Ministerio de Agricultura señalan que la producción promedio de cacao en el Perú es de 800 Kg por hectárea (ha).

Esto también puede variar según las variedades. También señala que en algunos casos se han encontrado evidencia que gracias al potencial biológico el cacao puede llegar hasta los 4000 Kg.

### **2.2.1.1.3. Cantidad de productores**

Según el MINAGRI (2019), en el día Nacional de cacao, más de 100,000 familias se dedican a dicho cultivo, o sea, más del 50% de las regiones.

Según datos proporcionados por el gobierno peruano, la producción de cacao durante el año 2021 ascendió a 135,9 mil toneladas, con una extensión de terreno cosechado de 130,3 mil hectáreas.

Esta producción generó alrededor de 11 millones de jornales, lo que supuso un impacto positivo directo en más de 90 mil familias y, de manera indirecta, benefició a unas 450 mil personas en las áreas de producción, ubicadas principalmente en la selva peruana. Estas cifras destacan la importancia del cultivo del cacao como una fuente significativa de empleo y sustento para miles de personas en la región, lo que contribuye al desarrollo económico y social de las comunidades locales. (MINAGRI, 2020)

### 2.2.1.2. Tecnología y estrategias de marketing

Este es un factor altamente importante en la producción del cacao, así como de cualquier producto agrícola. En nuestro país se cuenta con el INIA, entidad que tiene como parte de su función el estudio y transferencia de tecnologías orientadas al sector agrario con la finalidad de favorecer el desarrollo y afianzamiento de este en cuanto a la innovación tecnológica. Ello tiene el propósito de aumentar las competencias para la producción agraria de nuestro país. Dicha entidad ha generado una serie de tecnologías importantes para distintos productos, entre los cuales se encuentra el cacao, mismos que vienen obteniendo resultados favorables para el aumento sostenible de la productividad en este sector. (MINAGRI, 2018)

En cuanto a las estrategias de marketing, Rivera (2015) indica que, el marketing para el mercado internacional se basa en la identificación de los requerimientos y solicitudes de sus consumidores dependiendo de los mercados y culturas. Esto también implica el ofrecimiento del producto, tecnología e ideas que favorezcan una ventaja a la empresa en relación a sus competencias de marketing, su distribución e intercambio internacional con el uso de distintos métodos para entrar en diferentes mercados del exterior. En el momento en que se da el intercambio de la empresa, se debe considerar la selección y segmentación en el que se encuentra el mercado según las herramientas con las que esta cuenta, sus fines, etc., para lo cual es necesario que se realice un estudio con la ayuda de expertos en marketing de manera que puedan saber los requerimientos de cada mercado.

#### 2.2.1.2.1. *Tiempo empleado en el proceso de selección y empaquetado de granos.*

La recolección de frutos en un estado ideal de maduración en el tiempo, el descascarado, fermentación, secado, selección y envasado del cacao no puede ser un trabajo diario de cada Productor. Estas tareas deben completarse De acuerdo con la situación específica de la región y el cultivo, la atención oportuna y fortalecida. (CIB, 2020)

**Secado:** El grano debe limpiarse a fondo. Se retira todos los objetos extraños (fragmentos) mezclados con ellos (corteza, placenta, etc.), granos negros,



mohosos, destruidos por insectos, daños, arrugas, adherencias, escamas y polvo. Generalmente se utiliza Tamices para la separación y ventiladoras para eliminar el polvo y las cascarillas. (CIB, 2020)

**Empacado:** Se selecciona el grano limpio y seco para luego llevarlos en sacos nuevos, pesando 62,5 kg un saco de cacao o sea 16 sacos por m<sup>3</sup>. (CIB, 2020)

#### **2.2.1.2.2. *Tamaño de la cartera de clientes.***

El tamaño del mercado puede ser visualizado en términos del volumen combinado de ingresos o unidades en un mercado específico. En muchas ocasiones, las empresas o los inversionistas requieren conocer el tamaño del mercado o el mercado total disponible en un área geográfica concreta. (Nieves, 2020)

En la presente este indicador se enfoca al público objetivo que ha logrado captar la exportación del cacao y la dimensión de dicha cartera de clientes. De esto no se tiene una cantidad exacta; sin embargo, los principales clientes de nuestro país son el mercado alemán, italiano, estadounidense y otros. (Nieves, 2020)

#### **2.2.1.3. *Financiamiento y precios internacionales***

Este desempeña una función esencial para la productividad del sector agrícola debido a que favorece la obtención de capital para que se realicen los trabajos agrícolas en sí, se adquieran tecnologías, infraestructuras, se expandan terreno, se obtengan certificados, etc.; pese a ello, los pequeños productores enfrentan dificultades debido a su limitado conocimiento financiero, lo que les impide aprovechar al máximo los recursos crediticios disponibles para ellos. A pesar de contar con numerosas fuentes de financiamiento a nivel nacional, no logran aplicar o manejar eficazmente estas oportunidades.

Esta falta de conocimiento financiero puede suponer un obstáculo significativo para su crecimiento y desarrollo como emprendedores en el sector. (Villarreal, 2017)

Nuestro país cuenta con una serie de entes que pueden ser financiadoras para este sector, tales como:

- a) Agrobanco: Se centra en el financiamiento del sector agrícola.
- b) Interbank y Continental: Se centran en las empresas medianas en exportación.
- c) Cajas municipales o rurales: Se centran en el financiamiento para inversión.

En cuanto a los precios internacionales, según estadísticas del MINAGRI (2018) durante el 2015 la cotización promedio fue de 3, 131, 64 por tonelada, año durante el que la valorización de este producto bajó durante abril y subió en el mes de noviembre. Durante el 2016, se vio una caída en los primeros meses del año, mismo que aumentó en los meses posteriores y finalmente volvió a caer a finales de dicho año, quedando en un precio de USD 2,892.16, lo cual suponía un 8% menos en comparación al año anterior.

Por otro lado, tal como observamos a continuación, durante el 2021, los precios oscilaron en los siguientes montos:

Tabla 2

*Precio durante el 2021*

Mes	Precio	Tasa de cambio
ene. 2021	2,39	-
feb. 2021	2,41	0,84 %
mar. 2021	2,46	2,07 %
abr. 2021	2,37	-3,66 %
may. 2021	2,41	1,69 %
jun. 2021	2,37	-1,66 %
jul. 2021	2,33	-1,69 %

Nota: Elaboración propia en base a información obtenida de Index (2021).

### **2.2.1.3.1. Número de productores con acceso a crédito agrícola.**

Según el banco agrario 230 mil empresarios del sector agrícola se vinculan mediante operaciones directas. De los cuales 20,000 son de tipo A1, con plazos de crédito entre 10 y 40 años. (Agrobanco, 2017)

### **2.2.1.3.2. Líneas de crédito.**

Cuando se habla de línea de crédito se refiere a la cantidad de dinero que una entidad financiera por brindar. (BN, 2022)

Los créditos otorgados para el sector agropecuario son: créditos directos, créditos indirectos, créditos a entidades del público, créditos a empresas del

sistema financiero, crédito revolvente, crédito no revolvente, crédito para capital de trabajo y capital de inversión. (BN, 2022)

En relación al número de créditos otorgados, Agro banco tiene el 25% y el resto está financiado por las cajas. (BN, 2022)

#### **2.2.1.3.3. Precios cotizados en el mercado internacional.**

La comercialización del cacao se da de manera tradicional y orgánica variando en precios debido a sus características. El primero suele tener mayor volumen de comercialización, mientras que, el segundo ha ido presentando una tasa alta de crecimiento ya que los granos presentan características distintivas en comparación con el tradicional. (Index, 2021)

En el caso del cacao fino, el precio se suele cotizar de manera independiente a nivel mundial por entidades como Bolsas de Londres y Nueva York. Por otro lado, el orgánico suele tener un precio vinculado de manera directa entre quien produce y quien compra, pero de manera influenciada con la calidad que presentan los granos, así como su procedencia. Este tipo de cacao suele ser el más cotizado de manera internacional, siendo valorizado en hasta un 40% más que el tradicional. (Zuta, 2022)

#### **2.2.1.4. Logística interna**

Se refiere al proceso de gestión y coordinación de las actividades relacionadas con la cadena de suministro dentro de la organización. Su objetivo principal es asegurar un flujo eficiente de materiales, información y recursos entre las diferentes áreas y departamentos de la empresa. (Manrique et al., 2019)

Este tipo de logística, implica una serie de actividades y procesos, tales como:

1. **Gestión de inventario:** Implica el control y seguimiento de los niveles de existencias de los productos o materiales utilizados en la empresa. Esto incluye la planificación de la reposición, el registro de entradas y salidas, la gestión de ubicaciones y el control de calidad. (Castro, 2023)
2. **Almacenamiento y distribución:** Se encarga de la organización y gestión de los almacenes de la empresa, incluyendo la ubicación y disposición de los productos, el manejo adecuado de las cargas y el

embalaje de los productos para su envío. Además, se planifican las rutas de distribución interna para asegurar la entrega oportuna de los productos a las áreas correspondientes. (Mora, 2020)

3. Comunicación interna: Es fundamental para una logística interna eficiente. Se requiere una comunicación fluida entre los diferentes departamentos y áreas de la empresa para coordinar las actividades logísticas, compartir información sobre el estado de los inventarios, los pedidos y los plazos de entrega, así como para resolver cualquier problema o discrepancia que pueda surgir. (Pinheiro et al., 2017)

#### **2.2.1.4.1. Costos logísticos incurridos en el transporte.**

Según el MINCETUR (2016), para el caso del cacao, estos suelen oscilar entre el 25% del valor total del producto final, el 22% del FOB, suponiendo la mayor parte de los productos agrícolas, tal como podemos apreciar a continuación:

**Tabla 3**

Costos logísticos incurridos en el transporte

<b>Componentes</b>	<b>Porcentajes %</b>
Producción	74,2
Logísticos	25,8
Total	100,00
Logísticos (U\$/kg)	0,67

Nota: MINCETUR (2016).

La exportación del cacao genera una rentabilidad que asciende al 15% del FOB, con lo que se convierte en uno de los productos con una rentabilidad relativamente baja en comparación con otros, tales como el café o la uva. (MINCETUR, 2016)

Asimismo, se debe considerar los gastos que demanda la obtención de los permisos o certificados reglamentarios y voluntarios para el caso del cacao orgánico, el mismo que los requiere de manera obligatoria, siendo emitidos por Senasa. Todo es un costo considerable ya que de no contar con dichos documentos no se puede exportar ni vender el producto por lo que es esencial. (MINCETUR, 2016)

#### **2.2.1.4.2. *Tiempo de transporte local.***

De acuerdo con MINCETUR (s.f.) el espacio de tiempo tomado en el puerto, así como en el otorgamiento de los certificados pertinentes con los que debe contar el productor con respecto a su producto es un aspecto a considerar. Asimismo, el aspecto logístico que se da en los puertos es un problema por la gran congestión que estos suelen presentar para el ingreso, llegando a demorar hasta 14 horas. Por otro lado, debido a la mala organización de los entes encargados de la inspección de los contenedores, tales como Senasa y aduanas, así como de agentes policiales que resguardan que no se dé el tráfico de sustancias ilegales mediante dichos productos, entre otros. (MINCETUR, s.f.)

El traslado del producto a nivel internacional, en específico para el cacao peruano, se da vía marítima debido a que es un menor costo. Este se carga en contenedores con póliza para un mejor manejo en la carga y descarga, así como para garantizar una mayor seguridad, asimismo, esto se puede omitir, decidiendo no emplear dicho servicio. En el momento del empaque del cacao, las empresas tienen la tendencia de realizarlo en paquetes de 64 kg con el fin de que la carga entre en contenedores de 20 pies, mismos que suelen llevar un peso de 21 toneladas. (MINCETUR, s.f.)

Para la exportación del cacao vía marítima es necesario que se dé desde puntos autorizados. En nuestro país, las empresas que exportan cacao están fuera de la capital por lo que la mayoría de estas trasladan sus productos hasta el Callao debido a que es donde se centra el flujo comercial o como segunda opción está el puerto ubicado en Piura. (MINCETUR, s.f.)

#### **2.2.2. *Exportación***

Las exportaciones se refieren al conjunto de bienes y servicios que un país vende en territorio extranjero con el propósito de ser utilizados allí. Estas exportaciones, junto con las importaciones, desempeñan un papel crucial en la contabilidad nacional de una nación. (Montes de Oca, 2015)

Asimismo, Mankiw (2007) indica que las exportaciones son aquellos bienes y servicios que se producen en un país y se venden en el extranjero.

El término "exportación" tiene su origen en el vocablo latino y hace referencia a la acción y efecto de vender mercancías en otro país. En este sentido, también podemos entender la exportación como el conjunto de productos que son enviados al extranjero para su comercialización.

Krugman y Obstfeld (2006) siguiendo la teoría del Teorema Heckscher-Ohlin, indican que un país tiende a exportar aquellos bienes o servicios cuyo precio relativo ha aumentado, lo que implica que el país es abundante en el factor de producción necesario para dichos bienes o servicios.

Asimismo, Daniels et al. (2004) señala que la exportación se considera una estrategia que utilizan las compañías para iniciar sus actividades internacionales. Estas empresas buscan incrementar sus ventas y lograr una mayor productividad al expandirse a mercados extranjeros a través de la venta de sus productos y servicios.

### **2.2.2.1. Exportación**

La presente tiene como variable dependiente y dimensión única de esta a la "Exportación", misma que explicamos y damos fundamento en los párrafos anteriores, asimismo, para esta se consideraron los siguientes indicadores:

#### **2.2.2.1.1. *Volumen de exportación anual.***

La partida arancelaria del cacao es la 18.01 según SUNAT, en los últimos 3 años se ha visto un incremento del valor FOB de este producto, siendo de 131,696.3 miles de US\$ en 2020; 150,018.3 miles de US\$ en 2021 y 158,577.5 miles de US\$ en 2022. Esto se debe al crecimiento de la demanda de los mercados internacionales. Otras partidas específicas que podemos encontrar de cacao son:

- \_1801.00.11.00 Cacao en grano, crudo, para siembra.
- \_1801.00.19.00 Cacao en grano, crudo, excepto para siempre.
- \_1801.00.20.00 Cacao en grano, entero o partido, tostado.
- \_1803.10.00.00 Pasta de Cacao sin desgrasar.
- \_1803.20.00.00 Pasta de cacao desgrasada parcial o totalmente.
- \_1804.00.20.00 Grasa y aceite de cacao.

En el año actual, las exportaciones alcanzaron un volumen total de 82,796 toneladas, y el cacao en grano representó el 57% de esta cifra, equivalente a 47,609 toneladas. Bélgica se destacó como el principal destino de cacao en grano, recibiendo el 20% del total, seguido de Holanda con el 19%, Indonesia con el 17%, y Estados Unidos con el 12%.

Durante el período comprendido entre 2010 y 2021, la producción de cacao destinada a la exportación en grano y sus derivados experimentó un asombroso crecimiento del 16% anual, llegando a alcanzar las 109,765 toneladas en el año 2021. Sin embargo, en el año 2020, debido a la cuarentena relacionada con la pandemia de COVID-19, se registró un retroceso del 13% con respecto al año anterior.

Este crecimiento significativo en la producción de cacao es una señal alentadora para la industria, ya que demuestra un aumento en la demanda y una mayor participación en el mercado internacional. Los países europeos, como Bélgica y Holanda, y los países asiáticos, como Indonesia, han sido cruciales para el éxito de las exportaciones de cacao en grano, mientras que Estados Unidos también ha desempeñado un papel importante como destino. (Redacción Gestión, 2021)

#### **2.2.2.1.2. *Volumen requerido por el cliente***

Está referido a la medida solicitada de cacao por el cliente en comparación con lo ofertado en el mercado peruano con el fin de conocer si este último tiene la capacidad suficiente para suplir dicha solicitud. (Concha y Nevado, 2021)

Durante la campaña 2020/2021, la demanda de cacao en grano destinado a la molienda alcanzó una estimación de 4,81 millones de toneladas, mostrando un aumento del 3% en comparación con la campaña anterior (2021/2020). Este crecimiento refleja el continuo interés en este producto.

En el primer trimestre del año 2021, las exportaciones de productos derivados del cacao y cacao mismo ascendieron a US\$ 59,7 millones, experimentando un notable incremento del 17,3% respecto al mismo período del año 2020. Este aumento puede explicarse por la creciente demanda de manteca de

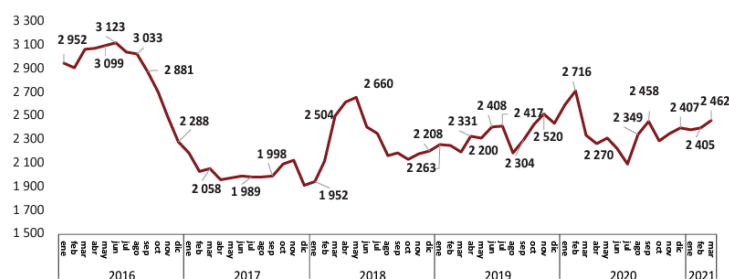
cacao, chocolate, cacao en polvo y, por supuesto, cacao en grano, que han capturado la atención de los consumidores. (Commodities, 2021)

### 2.2.2.1.3. Precios competitivos en el mercado

Perú es miembro de acuerdos comerciales tales como el TLC PERÚ-UNION EUROPEA. Lo cual es un aspecto provechoso para el crecimiento de la exportación y del sector cacaotero, abriendo y facilitando el ingreso a nuevos mercados. MINCETUR nos indica que el Cacao es el N°12 de las principales partidas arancelarias (1801.00.10.00) exportadas desde la firma del TLC PERÚ-UNION EUROPEA, sin embargo entre 2021 y 2022, debido al Covid, hubo una disminución de las exportaciones.

Es relevante destacar un factor crucial en el mercado global del cacao: las reservas mundiales ejercen una influencia significativa en el comportamiento de los precios. Durante el lapso comprendido entre enero y marzo de 2021, se observó una notable recuperación en los precios internacionales, alcanzando su punto máximo en el mes de marzo con un valor de US\$ 2 462 por tonelada. (Commodities, 2021)

**Figura 3**  
*Precios internacionales*



*Nota: Commodities (2021)*

## 2.3. Definición de conceptos básicos

**Asociatividad:** Es un proceso de gran complejidad que abarca diversos factores que ejercen influencia en su éxito o fracaso. Para que este proceso sea exitoso,



es fundamental contar con una firme convicción y un reconocimiento de los compromisos asumidos por todas las partes involucradas. (Vasquez y Camilo, 2015)

**Estrategias:** Se presentan como herramientas de gestión que satisfacen las necesidades del público objetivo al que se dirigen las actividades de la empresa. Esto se logra mediante una interacción activa entre la organización y su entorno, así como el uso de procedimientos y tecnologías con base científica, abarcando un enfoque integral. (Ronda, 2021)

**Exportación:** Es un concepto que se refiere a la venta de bienes y servicios por parte de un país a otras naciones para su uso o consumo en esos territorios extranjeros. Este intercambio comercial es de vital importancia para la economía y la contabilidad nacional. Junto con las importaciones, las exportaciones juegan un papel fundamental en el equilibrio económico de una nación, ya que afectan directamente el saldo de la balanza comercial y la entrada de divisas al país. (Siñani, 2018)

**Financiamiento:** Es el procedimiento a través del cual individuos o empresas obtienen recursos económicos. Estos fondos son empleados para adquirir bienes y servicios, así como para llevar a cabo diferentes tipos de inversiones. (Westreicher, 2019)

**Marketing:** En el ámbito del marketing, encontramos una actividad compuesta por un conjunto de procesos que se emplea para crear, informar, conceder e intercambiar ofertas valiosas para los consumidores, clientes, socios y la sociedad en su conjunto. (Moreno y Parra, 2021)

**Producción:** Se presenta como la actividad económica encargada de transformar insumos en productos para satisfacer necesidades. En esta labor, se aprovechan los recursos y las materias primas para elaborar o fabricar bienes y servicios. (Abadía et al, 2022)

**Tecnología:** Se describe como un conjunto de conocimientos de base científica que permite abordar y resolver problemas prácticos de forma sistemática y reflexiva, proponiendo soluciones técnicas. (Nezeys, 2020)

## 2.4 Sistema de hipótesis

### 2.4.1. Hipótesis general

Los factores de producción, tecnología, marketing, financiamiento y logística influyen de manera significativa en la exportación del cacao proveniente de la Región de San Martín 2023.

### 2.4.2. Hipótesis específicas

- a. La producción y asociatividad influyen de manera significativa en la exportación del cacao proveniente de la Región de San Martín 2023.
- b. La tecnología y estrategias de marketing influyen de manera significativa en la exportación del cacao proveniente de la Región de San Martín 2023.
- c. El financiamiento y precios internacionales influyen de manera significativa en la exportación del cacao proveniente de la Región de San Martín 2023.
- d. La logística interna influye de manera significativa en la exportación del cacao proveniente de la Región de San Martín 2023.

## 2.5. Sistema de variables

### Variables Independientes

#### Factores

- ❖ Producción y asociatividad.
- ❖ Tecnología y estrategias de marketing
- ❖ Financiamiento y precios internacionales
- ❖ Logística interna

### Variables dependientes

#### Exportación

- ❖ Exportación

## Operacionalización de la variable

**Figura 4**

*Operacionalización*

<b>Variables</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala de Medición</b>
Factores de producción, tecnología, marketing, financiamiento y logística.	“Existen componentes propios de la empresa que establecen la posibilidad de que la misma pueda acceder a los mercados internacionales, así como diversos factores internos demuestran la capacidad de la organización para plasmar operaciones de exportación.” (González, 2021)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción y asociatividad.</li> <li>• Tecnología y estrategias de marketing</li> <li>• Financiamiento y precios internacionales</li> <li>• Logística interna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de producción.</li> <li>• Rendimiento por hectárea.</li> <li>• Cantidad de productores.</li> <li>• Tiempo empleado en el proceso de selección y empaquetado de granos.</li> <li>• Tamaño de la cartera de clientes.</li> <li>• Número de productores con acceso a crédito agrícola.</li> <li>• Líneas de crédito.</li> <li>• Precios cotizados en el mercado internacional</li> <li>• Costos logísticos incurridos en el transporte.</li> <li>• Tiempo de transporte local.</li> <li>• Volumen de exportación anual</li> <li>• Volumen, requerido por el Cliente</li> <li>• Precios, competitivos en el mercado</li> </ul>	Nominal
Exportación	Las exportaciones se definen como “bienes y servicios que se producen en nuestro país y se venden en el extranjero”. (Coayla y Yanati , 2023)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exportación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Volumen, requerido por el Cliente</li> <li>• Precios, competitivos en el mercado</li> </ul>	Nominal

## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

### 3.1. Tipo de Investigación

El tipo de investigación utilizada fue pura o básica, con el propósito de identificar y describir los elementos relacionados con el proceso de exportación del cacao. Asimismo, mediante el diseño descriptivo, se logró determinar el objetivo propuesto en la presente investigación, permitiendo obtener información valiosa para la realización de una exportación adecuada.

### 3.2. Diseño de la Investigación

El diseño de investigación fue no experimental-transversal ya que no se realizó manipulación alguna sobre las variables.

#### Nivel de Investigación

El nivel de investigación fue descriptivo y explicativo, con el objetivo de identificar y describir los elementos que guardan relación con el proceso de exportación del cacao. Asimismo, mediante el diseño descriptivo, se logró determinar el objetivo propuesto en la presente investigación, permitiendo obtener información valiosa para la realización de una exportación adecuada.

#### Ámbito de la Investigación

La investigación tomará en cuenta los siguientes ámbitos:

- **Ámbito Espacial:** La presente investigación recaudó información sobre el cacao del departamento de San Martín.
- **Ámbito Temporal:** Para el desarrollo del estudio se tomó en cuenta los factores que influyen en la exportación del cacao – 2023.
- **Ámbito Social:** Estuvo conformada por las empresas exportadoras de cacao de la Región San Martín.

### 3.3. Población y muestra

#### Población

La presente tomó como población a todas las empresas que conformaban a los cacaoteros en la región San Martín, las mismas que fueron consideradas un aporte esencial para los fines propuestos. Por lo cual se consideró a:

Tabla 4

*Población*

Empresas Asociadas	
1	La Cooperativa ACOPAGRO
2	La Cooperativa agraria Allima Cacao
3	Cooperativa Agraria Nuevo Amanecer Ltda
4	Cooperativa central Cacao de Aroma
5	La Cooperativa CAT Tocache
6	CAC Oro Verde
7	Cooperativa Agraria el Gran Saposoa Ltda

Nota: PERX (2011).

Asimismo, el número total de la población fue de 07 empresas, las cuales pertenecen a las cacaoteras de la Región San Martín.

#### Muestra

En el caso del muestreo, este se realizó mediante el tipo no probabilístico. La muestra fue tratada con el mismo número que comprende a la población, por lo que la muestra estuvo conformada por 07 empresas que agrupan a los cacaoteros de la Región San Martín.

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### Técnicas

En este estudio de investigación, se empleó una encuesta estructurada como método de recolección de datos, enfocada en varias áreas de interés, específicamente: producción, asociatividad, tecnología, financiamiento, logística interna, volatilidad de los precios internacionales y estrategias de marketing.

La encuesta se llevó a cabo con el propósito de obtener información relevante de empresas dedicadas a la exportación de cacao.

### **Instrumentos**

En el proceso de recolección de datos, se utilizó un cuestionario tipo Likert bien definido que incluía preguntas específicas relacionadas con cada área mencionada anteriormente, el cual estuvo dirigido a las empresas exportadoras de cacao.

El objetivo era obtener una visión completa y detallada de las prácticas y enfoques que las empresas exportadoras de cacao estaban empleando en cada una de estas áreas

### **3.5. Técnicas de Procesamiento y análisis de datos**

En el estudio, se empleó el software estadístico SPSS 26 para el procesamiento y validación de las hipótesis utilizando los datos recopilados en cuestionarios y guías. La información se organizó en hojas de Excel, lo que permitió generar tablas de frecuencias con valores absolutos y relativos. Además, se representaron los resultados mediante gráficos de barras, gráficos circulares, entre otros, con el fin de visualizar los hallazgos. En caso necesario, también se utilizaron tablas de contingencia para analizar relaciones entre variables.

Luego de analizar los resultados de los parámetros de normalidad, se procedió a aplicar las pruebas de inferencia estadística correspondientes según el caso, con el fin de evaluar las hipótesis planteadas en el estudio.

### **3.6. Selección y validación de los instrumentos de investigación**

La población fue elegida por conveniencia, a la cual se le aplicó un cuestionario, previamente validado por la opinión de 3 expertos por medio de una ficha de validación.

Asimismo, se realizó un procedimiento estadístico para medir la confiabilidad del instrumento empleado.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

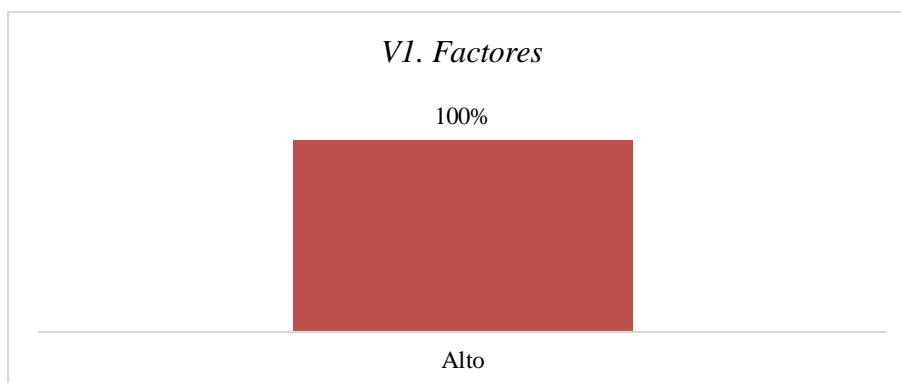
### 4.1 Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros

En este capítulo se examinaron los resultados obtenidos del proceso de recopilación de datos utilizando técnicas de estadística descriptiva. Se determinaron las frecuencias y porcentajes correspondientes a cada variable, dimensión e indicador, presentándolos en un orden lógico. El objetivo de este capítulo fue presentar el procedimiento que condujo a la comprobación de la hipótesis planteada en esta investigación. Todo esto se obtuvo mediante el procesamiento en SPSS de los datos obtenidos en la encuesta.

### 4.2 Presentación de resultados, tablas, gráficos, figuras, etc.

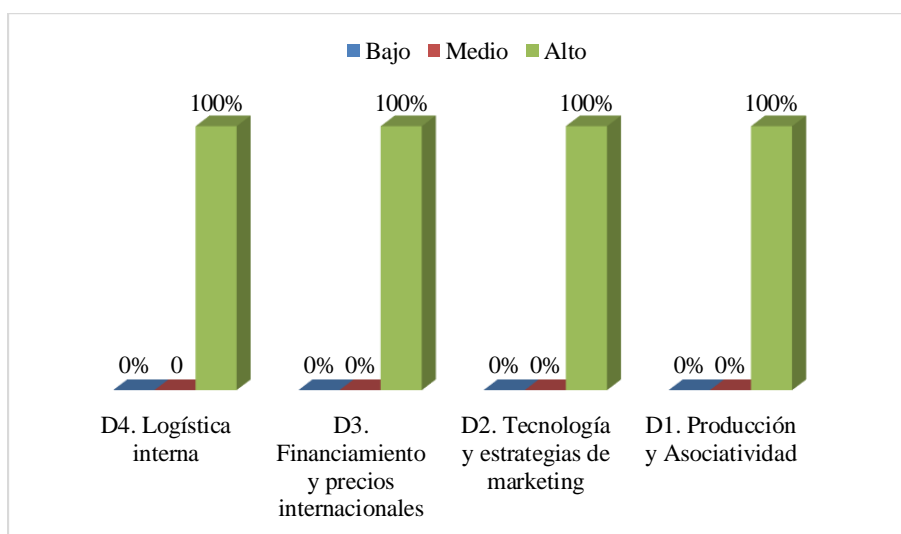
**Figura 5**

*Nivel de la variable factores*



**Figura 6**

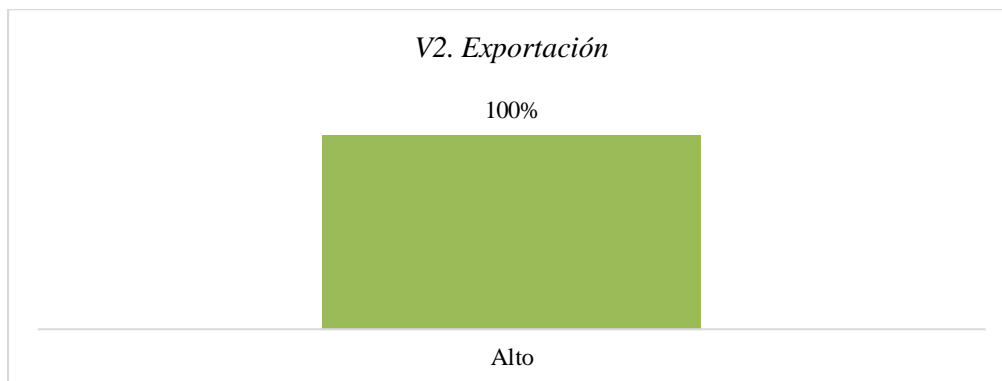
*Niveles de las dimensiones de la variable factores*



Respecto a la figura 5, se puede evidenciar que el nivel de la variable factores es alto en un 100%. Y el nivel es alto del 100% en todas sus dimensiones.

**Figura 7**

*Nivel de la variable exportación*



La variable exportación en la figura 7, es de nivel alto con un 100%, lo que indica que, el cacao es exportado de forma frecuente.

## Resultados inferenciales

Tabla 5

*Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Factores	,193	7	,200*	,947	7	,698
Exportación	,199	7	,200*	,877	7	,215

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la tabla 5 se evidencia que la prueba de normalidad utilizada en las dos variables tuvo un nivel de significancia bilateral mayor de 0.05, es decir, tienen una distribución normal, por ende, para la comprobación de las hipótesis de la presente investigación, se utilizó pruebas paramétricas, en este caso, la regresión lineal simple.



### 4.3 Contraste de hipótesis

#### Hipótesis general

**H<sub>1</sub>:** Los factores influyen de manera significativa en la exportación del cacao proveniente de la Región de San Martín 2023.

**H<sub>0</sub>:** Los factores no influyen de manera significativa en la exportación del cacao proveniente de la Región de San Martín 2023.

**Tabla 6**

*Resumen del modelo de la hipótesis general*

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,294a	,087	,073	,435

*Nota.* a. Predictores: (Constante),

Según se observa en la Tabla 06, el valor de  $R = 0.294$ , lo cual lleva a presumir una correlación baja entre los factores y la exportación del cacao. Asimismo, el R cuadrado resultó 0.087, lo que significa que la variable factores explica el 8.7% de la variación de la variable exportación de cacao.

**Tabla 7**

*ANOVA de la hipótesis general*

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	1,206	1	1,206	6,360	,014
Residuo	12,707	67	,190		
Total	13,913	68			

*Nota.* Elaboración en SPSS.

Dados los resultados de la Tabla 7, el p valor de la prueba F resulta 0.014, lo cual es menor al nivel de significancia de 0.05, así, se procede a rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna de que los factores tienen una influencia estadísticamente significativa en la exportación del cacao proveniente de la Región de San Martín 2023.

**Tabla 8***Coefficientes de modelo de la hipótesis general*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
1 (Constante)	1,561	,248		6,284	,000
Factores	,259	,103	,294	2,522	,014

*Nota.* Elaboración en SPSS.

Como se puede observar en la Tabla 8,  $B_0$  presenta un valor de 1,561 y un nivel de significancia de 0,000, por lo tanto, se puede inferir que, si los factores fueran 0, la exportación de cacao sería 1,561. Por otra parte, se obtuvo un coeficiente de regresión lineal de 0,259, lo cual indica el número de unidades que aumenta la exportación de cacao por cada unidad de aumento en los factores. La tabla 8 también muestra un nivel de significancia menor a 0.05, lo que indica una influencia positiva y estadísticamente significativa, comprobándose la hipótesis general de la investigación.

### Pruebas de hipótesis específicas

#### Primera hipótesis específica

**H<sub>1</sub>:** La producción y asociatividad influyen de manera significativa en la exportación del cacao proveniente de la Región de San Martín 2023.

**H<sub>0</sub>:** La producción y asociatividad no influyen de manera significativa en la exportación del cacao proveniente de la Región de San Martín 2023.

**Tabla 9***Resumen del modelo de la primera hipótesis específica*

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,255a	,065	,051	,498

*Nota.* a. Predictores: (Constante),

Según se observa en la Tabla 9, el valor de  $R = 0.255$ , lo cual lleva a presumir una correlación baja entre la producción y asociatividad y la exportación de cacao. Asimismo, el  $R$  cuadrado resultó  $0.065$ , lo que significa que la dimensión producción y asociatividad explica el  $6.5\%$  de la variación de la variable exportación de cacao.

**Tabla 10**

*ANOVA de la primera hipótesis específica*

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	1,160	1	1,160	4,679	,034
Residuo	16,608	67	,248		
Total	17,768	68			

*Nota.* Elaboración en SPSS.

Dados los resultados de la Tabla 10, el  $p$  valor de la prueba  $F$  resulta  $0.034$ , lo cual es menor al nivel de significancia de  $0.05$ , así, se procede a rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna de que la relación entre la dimensión producción y asociatividad y la exportación de cacao es estadísticamente significativa.

**Tabla 11**

*Coefficientes del modelo de la primera hipótesis específica*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
1 (Constante)	1,706	,270		6,318	,000
Producción y asociatividad	,240	,111	,255	2,163	,034

*Nota.* Elaboración en SPSS.

Como se puede observar en la Tabla 11,  $B_0$  presenta un valor de  $1,706$  y un nivel de significancia de  $0,000$ , por lo tanto, se puede inferir que, si la

producción y asociatividad fueran 0, la exportación de cacao sería 1,706. Por otra parte, se obtuvo un coeficiente de regresión lineal de 0,240, lo cual indica el número de unidades que aumenta la exportación de cacao por cada unidad de aumento en producción y asociatividad. La tabla 11 también muestra un nivel de significancia menor a 0.05, lo que indica una influencia positiva y estadísticamente significativa, comprobándose la primera hipótesis específica.

### **Segunda hipótesis específica**

**H1:** La tecnología y estrategias de marketing influyen de manera significativa en la exportación del cacao proveniente de la Región de San Martín 2023.

**H0:** La tecnología y estrategias de marketing no influyen de manera significativa en la exportación del cacao proveniente de la Región de San Martín 2023.

### **Tabla 12**

#### *Resumen del modelo de la segunda hipótesis específica*

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,244a	,059	,045	,499

*Nota.* a. Predictores: (Constante),

Según se observa en la Tabla 12, el valor de  $R = 0.244$ , lo cual lleva a presumir una correlación baja entre la tecnología y estrategias de marketing y la exportación de cacao. Asimismo, el R cuadrado resultó 0.059, lo que significa que la dimensión tecnología y estrategias de marketing explica el 5.9% de la variación de la variable exportación de cacao.

**Tabla 13***ANOVA de la segunda hipótesis específica*

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	1,055	1	1,055	4,231	,044
Residuo	16,713	67	,249		
Total	17,768	68			

*Nota.* Elaboración en SPSS.

Dados los resultados de la Tabla 13, el p valor de la prueba F resulta 0.044, lo cual es menor al nivel de significancia de 0.05, así, se procede a rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna de que la relación entre la dimensión tecnología y estrategias de marketing y la exportación de cacao es estadísticamente significativa.

**Tabla 14***Coefficientes del modelo de la segunda hipótesis específica*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
1 (Constante)	1,757	,259		6,784	,000
Tecnología y estrategias de marketing	,218	,106	,244	2,057	,044

*Nota.* Elaboración en SPSS.

Como se puede observar en la Tabla 14,  $B_0$  presenta un valor de 1,757 y un nivel de significancia de 0,000, por lo tanto, se puede inferir que, si la tecnología y estrategias de marketing fueran 0, la exportación de cacao sería 1,757. Por otra parte, se obtuvo un coeficiente de regresión lineal de 0,218, lo cual indica el número de unidades que aumenta la exportación de cacao por

cada unidad de aumento en la Tecnología y estrategias de marketing. La tabla 14 también muestra un nivel de significancia menor a 0.05, lo que indica una influencia positiva y estadísticamente significativa, comprobándose la segunda hipótesis específica.

### **Tercera hipótesis específica**

**H<sub>1</sub>:** El financiamiento y precios internacionales influyen de manera significativa en la exportación del cacao proveniente de la Región de San Martín 2023.

**H<sub>0</sub>:** El financiamiento y precios internacionales influyen de manera significativa en la exportación del cacao proveniente de la Región de San Martín 2023.

### **Tabla 15**

*Resumen del modelo de la tercera hipótesis específica*

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,297a	,088	,075	,492

*Nota.* a. Predictores: (Constante),

Según se observa en la Tabla 15, el valor de  $R = 0.297$ , lo cual lleva a presumir una correlación baja entre financiamiento y precios internacionales y la exportación de cacao. Asimismo, el R cuadrado resultó 0.088, lo que significa que la dimensión financiamiento y precios internacionales explica el 8.8% de la variación de la variable exportación de cacao.

**Tabla 16***ANOVA de la tercera hipótesis específica*

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	1,572	1	1,572	6,502	,013
Residuo	16,196	67	,242		
Total	17,768	68			

*Nota.* Elaboración en SPSS.

Dados los resultados de la Tabla 16, el p valor de la prueba F resulta 0.013, lo cual es menor al nivel de significancia de 0.05, así, se procede a rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna de que la relación entre la dimensión financiamiento y precios internacionales y la exportación de cacao es estadísticamente significativa.

**Tabla 17***Coefficientes del modelo de la tercera hipótesis específica*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
1 (Constante)	1,609	,268		6,000	,000
Financiamiento y precios internacionales	,274	,107	,297	2,550	,013

*Nota.* Elaboración en SPSS.

Como se puede observar en la Tabla 17,  $B_0$  presenta un valor de 1,609 y un nivel de significancia de 0,000, por lo tanto, se puede inferir que si el Financiamiento y precios internacionales fueran 0, la exportación de cacao sería 1,609. Por otra parte, se obtuvo un coeficiente de regresión lineal de

0,274, lo cual indica el número de unidades que aumenta la exportación de cacao por cada unidad de aumento en el financiamiento y precios internacionales. La tabla 17 también muestra un nivel de significancia menor a 0.05, lo que indica una influencia positiva y estadísticamente significativa, comprobándose la tercera hipótesis específica.

#### **Cuarta hipótesis específica**

**H<sub>1</sub>:** La logística interna influye de manera significativa en la exportación del cacao proveniente de la Región de San Martín 2023.

**H<sub>0</sub>:** La logística interna no influye de manera significativa en la exportación del cacao proveniente de la Región de San Martín 2023.

**Tabla 18**

*Resumen del modelo de la cuarta hipótesis específica*

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,285a	,081	,067	,494

*Nota.* a. Predictores: (Constante),

Según se observa en la Tabla 18, el valor de  $R = 0.285$ , lo cual lleva a presumir una correlación baja entre la logística interna y la exportación de cacao. Asimismo, el R cuadrado resultó 0.081, lo que significa que la dimensión logística interna explica el 8.1% de la variación de la variable exportación de cacao.



**Tabla 19***ANOVA de la cuarta hipótesis específica*

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	1,440	1	1,440	5,908	,018
Residuo	16,328	67	,244		
Total	17,768	68			

*Nota.* Elaboración en SPSS.

Dados los resultados de la Tabla 19, el p valor de la prueba F resulta 0.018, lo cual es menor al nivel de significancia de 0.05, así, se procede a rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna de que la relación entre la dimensión logística interna y la exportación de cacao es estadísticamente significativa.

**Tabla 20***Coefficientes del modelo de la tercera hipótesis específica*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
1 (Constante)	1,358	,382		3,551	,001
Logística Interna	,042	,017	,285	2,431	,018

*Nota.* Elaboración en SPSS.

Como se puede observar en la Tabla 20,  $B_0$  presenta un valor de 1,358 y un nivel de significancia de 0,000, por lo tanto, se puede inferir que si la logística interna fuera 0, la exportación de cacao sería 1,358. Por otra parte, se obtuvo un coeficiente de regresión lineal de 0,042, lo cual indica el número de unidades que aumenta la exportación de cacao por cada unidad de aumento en la logística interna. La tabla 20 también muestra un nivel de significancia

menor a 0.05, lo que indica una influencia positiva y estadísticamente significativa, comprobándose la cuarta hipótesis específica.

#### **4.4 Discusión de resultados**

La discusión tuvo en cuenta resultados obtenidos el cual se contrastaron con los antecedentes con hallazgos de similitud o aquellos que difieren.

Lo que respecta al objetivo general (tabla 7) se ha podido apreciar en sus resultados que, existe influencia significativa entre los factores y la exportación teniendo un p-valor de la prueba F de 0.014 lo cual es menor al nivel de significancia de 0.05. Por lo tanto, estos resultados tienen similitud con el estudio de Morales (2021) quien concluyó que, existe una relación entre los factores de comercialización y la exportación de cacao orgánico, demostrando una correlación positiva (Rho-Spearman: 0,483, p-valor: 0,005). De manera similar, se encontró una asociación entre la producción de cacao y la participación asociativa de los productores, indicando una correlación moderada (Rho-Spearman: 0,317, p-valor: 0,00).

Lo relacionado con el primer objetivo específico (tabla 10) se ha podido apreciar en sus resultados que, existe influencia significativa entre la dimensión producción y asociatividad y exportación teniendo un p-valor de la prueba F de 0.034. Por lo tanto, no se asemeja con el estudio de Marín y Pinedo (2015) porque determinó que, las exportaciones de la región San Martín fueron superiores a las de Loreto en un porcentaje de 210.20 % dentro de los periodos estudiados.

Podemos definir a la producción como una serie de procesos, procedimientos, métodos y tecnologías necesarias para obtener bienes o servicios, y mediante la aplicación sistemática de contiguas decisiones para crear los bienes o servicios, de manera que los productos antes mencionados puedan cumplir las necesidades de los clientes (Casajuana Abogados, 2019).

Lo que respecta al segundo objetivo específico (tabla 13) se ha podido apreciar en sus resultados que, existe influencia significativa entre la dimensión tecnología y estrategias de marketing teniendo un p-valor de la prueba F de 0.044. Por lo tanto, no se asemeja con el estudio de Marín y Pinedo (2015)

porque determinó que, las exportaciones de la región San Martín fueron superiores a las de Loreto en un porcentaje de 210.20 % dentro de los periodos estudiados.

Lo referente al tercer objetivo específico (tabla 16) se ha podido apreciar en sus resultados que, existe influencia significativa entre la dimensión financiamiento y precios internacionales con la exportación teniendo un p-valor de la prueba F de 0.013. Por lo tanto, no tiene similitud con el estudio de Melgar et al. (2016) quienes concluyeron que, durante el período 2003 al 2013 el desarrollo económico de nuestro país de lo cual se registró que hubo un alza en este indicador, así como en los efectos causados por las exportaciones, mismas que supusieron un aporte para aumentar las competencias llegando a tener un 18.32%. En las exportaciones se dio un aumento en el grado de participación, sobresaliendo en cuanto a los productos mineros, gas, ganadería y pesca. Igualmente, se vio un crecimiento en cuanto al producto interno, suponiendo una tasa del 6% beneficiando al país.

Por último, lo relacionando con el cuarto objetivo específico (tabla 19) se ha podido apreciar en sus resultados que, existe influencia significativa entre la dimensión logística interna y exportación teniendo un p-valor de la prueba F de 0.018. Por lo tanto, no tiene similitud con el estudio de Ordaya y Guzman (2021) quienes concluyeron que, existen ciertas variables que no se ajustan al modelo propuesto. Específicamente, la asociatividad empresarial y los sistemas de información fueron identificados como elementos que no cumplen con los parámetros establecidos. Por otro lado, se encontró que la infraestructura y tecnología, así como la capacidad gerencial, presentan una alineación notable con los objetivos y las hipótesis planteadas en la investigación. Por último, se destaca que tanto la asociatividad empresarial como los sistemas de información no han sido implementados de manera adecuada por parte de las asociaciones o cooperativas involucradas en el estudio.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES

1. Referente al objetivo general, se concluye que existe influencia de los factores en la exportación del cacao proveniente de la Región San Martín 2023, al haber obtenido un p-valor de la prueba F de 0.014.
2. Respecto al primer objetivo específico, se concluye que existe influencia de la producción y asociatividad en la exportación del cacao proveniente de la Región San Martín 2023, al haber obtenido un p-valor de la prueba F de 0.034.
3. En el objetivo específico segundo, se concluye que, existe influencia de la tecnología y estrategias de marketing en la exportación del cacao proveniente de la Región San Martín 2023, al haber obtenido un p-valor de la prueba F de 0.044.
4. En el tercer objetivo específico, se concluye que, existe influencia del financiamiento y precios internacionales en la exportación del cacao proveniente de la Región San Martín 2023; al haber obtenido un p-valor de la prueba F de 0.013.
5. Finalmente, en el cuarto objetivo específico, se concluye que, existe influencia de la logística interna en la exportación de cacao proveniente de la Región San Martín 2023; al haber obtenido un valor p-valor de la prueba F de 0.018.

## RECOMENDACIONES

1. Promocionar al Perú como un país que produce de manera sostenible el cacao, esta promoción podría darse a través de las entidades correspondientes tales como el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, PromPerú, COMEXPERU, etc. Los tres niveles de gobierno deben formular y establecer prioridades en sus programas y planes para promover la agricultura sostenible para proteger el medio ambiente teniendo en cuenta los factores que influyen en la exportación.
2. Dar de conocimiento el estudio a otros sectores de cacao del Perú tales como la Cámara Peruana del Cacao y Café, PromPerú, o Adex en los próximos años, con el fin de confirmar si con el tiempo, los niveles de exportación se mantienen altos, y el nivel de producción es el apropiado.
3. Por ende, se sugiere mejorar las tecnologías y estrategias de marketing que mejoren el nivel de la exportación de Cacao-.
4. Se sugiere concientizar a través de charlas informativas la formalización de las empresas productoras de cacao, esto facilitaría el acceso a créditos a los productores. Mejorando el financiamiento y por ende, los precios internacionales para que así puedan cubrir sus gastos acorde la producción realizada. Estas mejoras podrían darse a través del Agrobanco controlado por el MEF y el Ministerio de Agricultura y Riego.
5. Implantar modelos de éxito de otros países en cuanto a acuerdos en los que son partícipes el estado, el privado y el productor. A fin de potenciar la cultura del proceso productivo del cacao.

## REFERENCIAS

- Abadía et al. (2022). *Efecto de los beneficios e incentivos tributarios para el sector agropecuario de Colombia en la producción de aguacate Hass*. Obtenido de Repositorio institucional UNIMINUTO: <http://uniminuto-dspace.scimago.es:8080/handle/10656/16838>
- Agrobanco. (2017). *Memoria 2016 - Agrobanco*. Obtenido de Agrobanco: [https://www.agrobanco.com.pe/wp-content/uploads/2017/07/MEMORIA\\_2016\\_I.pdf](https://www.agrobanco.com.pe/wp-content/uploads/2017/07/MEMORIA_2016_I.pdf)
- Alcívar et al. (2021). *Economic analysis of the export of cocoa in Ecuador during the period 2014 – 2019*. Obtenido de Pol. Con. (Edición núm. 56) Vol. 6, No 3: [https://www.researchgate.net/publication/351093909\\_Economic\\_analysis\\_of\\_the\\_export\\_of\\_cocoa\\_in\\_Ecuador\\_during\\_the\\_period\\_2014\\_-\\_2019](https://www.researchgate.net/publication/351093909_Economic_analysis_of_the_export_of_cocoa_in_Ecuador_during_the_period_2014_-_2019)
- BCRP. (2017). *Informe Económico y Social Región San Martín*. Obtenido de Banco Central de Reserva del Perú -BCRP: <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Encuentros-Regionales/2017/san-martin/ies-san-martin-2017.pdf>
- BN. (2022). *sociedad de auditoría*. Obtenido de Banco de la Nación - BN: <https://www.bn.com.pe/nosotros/memoria/memoria-2022/Dictamen-EEFF-2022-esp.pdf>
- Casajuana Abogados. (2019). *La integración vertical e integración horizontal entre empresas*. Obtenido de Casajuana Abogados: <https://jlcasajuanaabogados.com/la-integracion-vertical-e-integracion-horizontal-entre-empresas/>
- Castro, J. (2023). *Sistema de control de inventarios: 7 pasos clave para implementarlo*. Obtenido de Blog Corponet: <https://blog.corponet.com/7-pasos-clave-para-implementar-un-sistema-de-control-de-inventarios>
- CEPAL. (2021). *Tecnologías digitales para un nuevo futuro*. Obtenido de CEPAL: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46816/1/S2000961\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46816/1/S2000961_es.pdf)

- CIB. (2020). *Manual de beneficio del Cacao*. Obtenido de CIB, Corporacion para Investigacion Biologias: [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://chocolates.com.co/wp-content/uploads/2020/06/manual\\_beneficio\\_cacao.pdf](https://chocolates.com.co/wp-content/uploads/2020/06/manual_beneficio_cacao.pdf)
- Coayla y Yanati . (2023). *El nivel de exportaciones tradicionales y su relación con el crecimiento de la economía China, periodo 2012-2021*. Obtenido de UPT: <http://161.132.207.135/handle/20.500.12969/2814>
- Comercio justo. (marzo de 2018). *Hacia la sostenibilidad de las cadenas de suministro del cacao*. Obtenido de Comercio justo: <https://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2018/03/Informe-cacao-castellano-DEF.pdf>
- Commodities. (enero de 2021). *Commodities Cacao*. Obtenido de Gob: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2009611/Commodities%20Cacao%3A%20ene-mar%202021.pdf>
- Concha y Nevado. (2021). *Estudio de prefactibilidad para la instalación de una planta productora de chocolate fino con cacao (Theobroma cacao) peruano*. Obtenido de U Lima: <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/15022>
- Cooperación Suiza. (24 de junio de 2020). *La Plataforma Suiza del Cacao Sostenible promociona la cadena de valor del cacao*. Obtenido de Cooperación Suiza: <https://www.cooperacionsuiza.pe/la-plataforma-suiza-del-cacao-sostenible-promociona-la-cadena-de-valor-del-cacao/>
- Daniels et al. (2004). *Negocios Internacionales*. Obtenido de Pearson Presente Hall: [https://books.google.com.pe/books?id=lc9iA9JOAhEC&printsec=frontcover&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=lc9iA9JOAhEC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Flores, J. (2016). *Modelo para el desarrollo de asociatividad de proveedores para la exportacion de pasta de cacao en la Provincia de Tocache*. Obtenido de Repositorio La Molina : <https://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/20.500.12996/3266>
- García et al. (2021). *La cadena de producción del Cacao en Ecuador: Resiliencia en los diferentes actores de la producción*. Obtenido de Novasinergia, Vol. 4

Núm. 2:

<https://novasinerгия.unach.edu.ec/index.php/novasinerгия/article/view/261>

González, C. (2021). *Plan de exportación de jitomate mexicano a Canadá*. Obtenido de Universidad Autónoma de Aguascalientes: <http://bdigital.dgse.uaa.mx:8080/xmlui/handle/11317/2482>

Herrera y Almachi. (marzo de 2020). *Plan de negocio para la creación de una empresa productora y exportadora de derivados de cacao en la ciudad de Quito. Año 2020*. Obtenido de Universidad Internacional SEK: <https://repositorio.uisek.edu.ec/handle/123456789/4227>

Index. (2021). *Observatorio de Commodities 2021*. Obtenido de Index: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2009611/Commodities%20Cacao%3A%20ene-mar%202021.pdf>

Izquierdo, C. (2021). *Plan de negocios para la exportación de cacao en grano a países bajos de la asociación de productores agropecuarios Señor del Perdón Caserío Nuevo Piura, 2019 – 2023*. Obtenido de USS: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8481/Izquierdo%20Ubillus%20Claudia%20Olenka.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Krugman, P., & Obstfeld, M. (2006). *Economía Internacional*. Obtenido de Unsa: <https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/Krugman-y-Obstfeld-2006-Economia-Internacional.pdf>

Larrea et al. (2018). *El Sistema de Agronegocios en el Perú: de la Agricultura Familiar al Negocio Agroalimentario*. Obtenido de Sistema de Información Científica Redalyc: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14158242001>

Laura y Llauca. (23 de mayo de 2022). *Oferta exportable de cacao en grano desde la provincia de Leoncio Prado - Huánuco, hacia la Unión Europea*. Obtenido de UPC: [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626433/Laura\\_AL.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626433/Laura_AL.pdf?sequence=3&isAllowed=y)



- Leon, J. (2017). *Perú puede duplicar su producción de cacao sin necesidad de sembrar más árboles ni deforestar bosques*. Obtenido de Agraria.pe: <https://agraria.pe/noticias/peru-puede-duplicar-su-produccion-de-cacao-sin-14016>
- Lineo, C. (2016). *Estudio del CACAO en el Perú y en el Mundo*. Obtenido de MINAGRI: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://camcafeperu.com.pe/admin/recursos/publicaciones/Estudio-cacao-Peru-y-Mundo.pdf>
- Mankiw, G. (2007). *Principios de Economía 4° Ed. Madrid*. Obtenido de [claseseconomia2015](http://claseseconomia2015.com): [https://claseseconomia2015.files.wordpress.com/2015/04/mankiw\\_principios\\_segundaed.pdf](https://claseseconomia2015.files.wordpress.com/2015/04/mankiw_principios_segundaed.pdf)
- Manrique et al. (2019). *Gestión de cadena de suministro: una mirada desde la perspectiva teórica*. Obtenido de *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 24, núm. 88: <https://www.redalyc.org/journal/290/29062051009/html/>
- Marín y Pinedo. (2015). *Análisis de la estructura exportadora de las regiones Loreto y San Martín, periodo 2009-2013*. Obtenido de UNA Iquitos: [https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/3798/Cesar\\_Tesis\\_Maestria\\_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/3798/Cesar_Tesis_Maestria_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Melgar et al. (Mayo de 2016). *Las exportaciones y su efecto en el crecimiento de la economía peruana en el periodo 2003 – 2013*. Obtenido de UNSM: [http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/1045/TP\\_ECON\\_00004\\_2016.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/1045/TP_ECON_00004_2016.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- MINAGRI. (23 de Agosto de 2018). *Servicios y plataformas de información Agraria del Minagri*. Obtenido de MINAGRI: <https://www.minagri.gob.pe/portal/download/pdf/rediagro/2018/exposiciones-minagriatualcance/puno/servicios-rediagro.pdf>
- MINAGRI. (2019). *Minagri: En el Perú más de 100 mil familias se dedican al cultivo de cacao en 16 regiones*. Obtenido de MINAGRI: <https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias/52030-minagri-en-el-peru-mas-de-100-mil-familias-se-dedican-al-cultivo-de-cacao-en-16-regiones>

- MINAGRI. (2019). *Requerimientos Agroclimáticos del cultivo de cacao*. Obtenido de MINAGRI: <https://www.midagri.gob.pe/portal/informacion-agroclimatica/fichas-tecnicas-2018?download=14056:ficha-tecnica-cultivo-de-cacao>
- MINAGRI. (30 de setiembre de 2020). *Producción nacional de cacao en grano creció en la última década a un promedio de 12.6% al año*. Obtenido de GOB: <https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias/305143-produccion-nacional-de-cacao-en-grano-crecio-en-la-ultima-decada-a-un-promedio-de-12-6-al-ano>
- MINCETUR. (Abril de 2016). *Análisis integral de la logística en el Perú*. Obtenido de MINCETUR: [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/facilitacion\\_comercio\\_exterior/P\\_Cacao.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/facilitacion_comercio_exterior/P_Cacao.pdf)
- MINCETUR. (s.f.). *Análisis de los Costos Marítimos y Portuarios*. Obtenido de MINCETUR: [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/facilitacion\\_comercio\\_exterior/Costos\\_Portuarios\\_Maritimos\\_Peru.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/facilitacion_comercio_exterior/Costos_Portuarios_Maritimos_Peru.pdf)
- Montenegro, J. (2019). *Campaña Agrícola 2019-2020*. Obtenido de MINAGRI: [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/471867/Plan\\_Nacional\\_de\\_Cultivos\\_2019\\_2020b.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/471867/Plan_Nacional_de_Cultivos_2019_2020b.pdf)
- Montes de Oca, J. (Mayo de 2015). *La Exportación*. Obtenido de economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>
- Mora, L. (2020). *Gestión logística en centros de distribución y almacenes y bodegas*. Obtenido de Valparaiso: <https://valparaiso.redfuturotecnico.cl/wp-content/uploads/2020/08/Gestion-logistica-en-centros-de-distribucion.pdf>
- Morales, M. (agosto de 2021). *Factores de comercialización y la exportación de cacao orgánico en el distrito de Kimbiri*. Obtenido de UDAFF: <http://repositorio.udaff.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11936/218/Tesis%20-%20Serfaty.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Moreno y Parra. (2021). *Relación de los elementos del Marketing Mix con el Brand Equity de la marca Bell's por parte de las amas de casa al momento de compra en plaza vea en el distrito de Surco*. Obtenido de UPC: <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/656560>
- Nezeys, B. (2020). *¿Qué es la Tecnología?* Obtenido de visionindustrial: <https://visionindustrial.com.mx/industria/la-tecnica/que-es-la-tecnologia>
- Nieves, D. (2020). *Tamaño de Mercado*. Obtenido de Scribd: <https://es.scribd.com/document/481213105/TAMANO-DE-MERCADO>
- Ordaya y Guzman. (13 de enero de 2021). *Análisis de los factores internos de las exportaciones de cacao en grano de la Región San Martín durante el período 2016 – 2019*. Obtenido de UPC: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3014759>
- PERX. (08 de Julio de 2011). *Representantes de organizaciones cacaoteras de la región San Martín*. Obtenido de cooperacionsuiza: <https://www.cooperacionsuiza.pe/jueves-07-de-julio-de-2011/>
- Pinheiro et al. (2017). *Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma*. Obtenido de Revista chilena de ingeniería, vol. 25 N° 2: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ingeniare/v25n2/0718-3305-ingeniare-25-02-00264.pdf>
- PROMPERU. (27 de Junio de 2018). *El cacao peruano es admirado en el mundo*. Obtenido de PROMPERU: <https://peru.info/es-pe/gastronomia/noticias/2/12/el-cacao-peruano-es-admirado-en-el-mundo>
- Redacción Gestión. (2021). *Midagri: producción de cacao crece a 14% anual hace una década*. Obtenido de Redacción Gestión: <https://gestion.pe/economia/midagri-produccion-de-cacao-crece-a-14-anual-hace-una-decada-nndc-noticia/>
- Rivera, M. (2015). *La evolución de las estrategias de marketing en el entorno*. Obtenido de UC3M: [https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/22498/rosario\\_rivera\\_tesis.pdf?sequence=1&isAll](https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/22498/rosario_rivera_tesis.pdf?sequence=1&isAll)

- Rocha, M., & Tafur, V. (2018). *Factores claves para la exportación de cacao orgánico por parte de los pequeños productores en la provincia de Marañón - Huánuco*. Obtenido de USMP: <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/3892#:~:text=En%20conclusi%C3%B3n%20la%20log%C3%ADstica%2C%20la,en%20el%20proceso%20de%20exportaci%C3%B3n>.
- Ronda, G. (2021). *Estrategia. Qué es, origen, definición según autores, tipos*. Obtenido de gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/un-concepto-de-estrategia/>
- Segoviam, V. (2017). *Relación de la morfología floral con la compatibilidad genética en 13 clones élites de cacao (Theobroma cacao L.)*. Obtenido de Repositorio Digital UTEQ: <https://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/2067>
- Siñani, V. (2018). *El Crecimiento De La Importacion Es Un Obstaculo Para El Crecimiento De Exportacion Textilera*. Obtenido de UMSA: <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/20152>
- Valero et al. (2016). *La internacionalización de las empresas exportadoras. Estado de la cuestión*. Obtenido de Revista Lebrer: <https://riunet.upv.es/handle/10251/113370>
- Vasquez y Camilo. (2015). *Estudio de los factores que influyen en la asociatividad de los productores de mango del Valle Motupe - Olmos*. Obtenido de USAT: <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/27>
- Villarreal, F. (2017). *Inclusión financiera de pequeños productores rurales*. Obtenido de CEPAL: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42121/6/S1700277\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42121/6/S1700277_es.pdf)
- Westreicher, G. (2019). *Financiación o financiamiento*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>
- Zegarra, D. (25 de enero de 2018). *La NYSE y el Grupo Intrinsic Exchange anuncian una nueva clase de activos sostenibles*. Obtenido de Andina:

<https://andina.pe/agencia/noticia-san-martin-presentan-alternativas-para-reducir-concentracion-cadmio-el-cacao-697228.aspx>

Zuta, A. (2022). *Factores claves para la exportación de cacao orgánico (Theobroma cacao L.) por pequeños productores del distrito de Cajaruro, Amazonas, 2021*. Obtenido de UPA: <https://repositorio.upa.edu.pe/handle/20.500.12897/116>

## ANEXOS

### Matriz de consistencia

TITULO: FACTORES QUE INFLUYEN EN LA EXPORTACION DEL CACAO PROVENIENTE DE LA REGION SAN MARTÍN – PERU 2023

AUTOR: PINEDO COHAILA, Anthony

Problema principal	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
¿De qué manera influyen los factores en la exportación del cacao proveniente de la región de San Martín – Perú 2023?	Determinar de qué manera influyen los factores en la exportación del cacao proveniente de la región de San Martín – Perú 2023.	Los factores influyen de manera significativa en la exportación del cacao proveniente de la Región de San Martín 2023.	Variable 1: Factores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción y asociatividad.</li> <li>• Tecnología y estrategias de marketing</li> <li>• Financiamiento y precios internacionales</li> <li>• Logística interna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de producción.</li> <li>• Rendimiento por hectárea.</li> <li>• Cantidad de productores.</li> <li>• Tiempo empleado en el proceso de selección y empaquetado de granos.</li> <li>• Tamaño de la cartera de clientes.</li> <li>• Número de productores con acceso a crédito agrícola.</li> <li>• Líneas de crédito.</li> <li>• Precios cotizados en el mercado internacional</li> <li>• Costos logísticos incurridos en el transporte.</li> <li>• Tiempo de transporte local.</li> </ul>	<p>1,2,3 4 5,6,7 8,9 10, 11, 12 13 14 15, 16 17 18</p>
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas				
a. ¿De qué manera influye la producción y asociatividad en la exportación del cacao proveniente de la región San Martín 2023?	a. Determinar de qué manera influye la producción y asociatividad en la exportación del cacao proveniente de la región de San Martín – Perú 2023.	a. La producción y asociatividad influyen de manera significativa en la exportación del cacao proveniente de la Región de San Martín 2023.				
b. ¿De qué manera influyen la tecnología y estrategias de marketing en la exportación del cacao de	b. Determinar de qué manera influyen la tecnología y estrategias de marketing en la	b. La tecnología y estrategias de marketing influyen de manera significativa en la exportación del cacao	Variable 2: Exportación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exportación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Volumen de exportación anual</li> <li>• Volumen, requerido por el Cliente</li> </ul>	<p>1 – 8 9-12</p>

la región de San Martín 2023?	exportación del cacao proveniente de la región de San Martín – Perú 2023.	proveniente de la Región de San Martín 2023.			• Precios, competitivos en el mercado	13-22
c. ¿De qué manera influye el financiamiento y precios internacionales en la exportación del cacao de la región San Martín 2023?	c. Determinar de qué manera influyen el financiamiento y precios internacionales en la exportación del cacao proveniente de la región de San Martín – Perú 2023.	c. El financiamiento y precios internacionales influyen de manera significativa en la exportación del cacao proveniente de la Región de San Martín 2023.				
d. ¿De qué manera influye la logística interna en la exportación del cacao de la región San Martín 2023?	d. Determinar de qué manera influye la logística interna en la exportación del cacao proveniente de la región de San Martín – Perú 2023.	d. La logística interna influye de manera significativa en la exportación del cacao proveniente de la Región de San Martín 2023.				
Tipo de Investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	Estadísticos			
<b>Tipo de investigación:</b> Básica  <b>Diseño de investigación:</b> No experimental Transversal  <b>Nivel de investigación:</b> Descriptivo, explicativo	<b>La población de estudio:</b> Los productores del cacao de la Región San Martín.  <b>Muestra:</b> 07 empresas exportadoras del cacao.	<b>Las técnicas</b> a utilizar son las siguientes: Encuesta  <b>Instrumentos</b> a utilizar son las siguientes: Cuestionario	En el estudio aplicará las técnicas estadísticas:  Estadística descriptiva			

## Instrumentos de investigación

### Cuestionario 1

<b>CUESTIONARIO</b>				
<b>V.I.: FACTORES QUE INFLUYEN EN LA EXPORTACION DEL CACAO PROVENIENTE DE LA REGION SAN MARTÍN, PERÚ 2023</b>				
Este cuestionario va dirigido a las empresas exportadoras de cacao de la Región San Martín con el objetivo de determinar cómo los factores influyen en las exportaciones				
<b>VI: FACTORES</b>		<b>SI 1</b>	<b>NO 2</b>	<b>N/S 3</b>
<b>Producción y Asociatividad</b>				
1	¿Considera que su nivel de producción es adecuado para su crecimiento a futuro como exportador?			
2	¿Considera que cuenta usted con personal calificado en la producción del cacao?			
3	¿Considera que el tipo de transporte que suele utilizar para exportar el cacao es el adecuado?			
4	¿Considera que su rendimiento por hectárea es adecuado para su crecimiento a futuro como exportador?			
5	¿Considera que el nivel de asociatividad influye en las exportaciones del cacao?			
6	¿Tiene conocimiento acerca de los requisitos que se necesita para asociarse a la cooperativa?			
7	¿Tiene conocimiento acerca de los beneficios que se ofrece a los asociados?			
<b>Tecnología y estrategias de marketing</b>				
8	¿Cree usted que las empresas exportadoras de cacao están preparadas para reemplazar a la mano de obra por las actividades tecnológicas?			
9	¿Cree usted que la tecnología es de importancia para ser competitivo en el mercado?			



10	¿Considera que los precios cotizados en el mercado internacional son más competentes que los manejados a nivel nacional?			
11	¿Considera que las estrategias de marketing que utiliza para hacer conocer su producto son las adecuadas?			
12	¿Considera que cuenta con un tamaño de cartera de clientes adecuado para los fines estratégicos que maneja?			
<b>Financiamiento y precios internacionales</b>				
13	¿Cree usted que las empresas exportadoras de cacao cuentan con capacidad de financiamiento?			
14	¿Ha llegado a solicitar financiamiento, ante que instituciones y con qué finalidad?			
15	¿Considera que el espacio de tiempo tomado para el transporte desde el origen del cacao hasta su destino afecta en la exportación de dicho producto?			
16	¿Considera que el costo que demanda el transporte desde el origen del cacao hasta su destino afecta en la exportación de dicho producto?			
<b>Logística interna</b>				
17	¿Considera que la fluctuación de los precios internacionales influye en las exportaciones del cacao?			
18	¿Considera que la ejecución de una mala logística afecta en la exportación del cacao?			

## Cuestionario 2

### V.D.: FACTORES QUE INFLUYEN EN LA EXPORTACION DEL CACAO PROVENIENTE DE LA REGION SAN MARTÍN, PERÚ 2023

Este cuestionario va dirigido a las empresas exportadoras de cacao de la Región San Martín con el objetivo de determinar cómo los factores influyen en las exportaciones

1. ¿Qué tipo de cacao produce?  
a. Convencional                      b. Orgánico                      c. Ambos
2. ¿Cuántas hectáreas de cacao convencional tiene en producción?  
a. 0 -1 has.                      b. 2 has.                      c. 3 has.
3. ¿Cuál es la producción de cacao convencional en kilogramos por hectáreas?  
a. 300-500 kg                      b. 501- 600 kg                      c. 601- 700 kg
4. ¿Cuántas hectáreas de cacao orgánico en producción?  
a. 0 -1 has.                      b. 2 has.                      c. 3 has.
5. ¿Cuál es su producción de cacao orgánico en kilogramos por hectárea?  
a. 300-500 kg                      b. 501- 600 kg                      c. 601- 700 kg
6. ¿Pertenece a una cooperativa o alguna otra forma de asociación de productores?  
a. si                      b. no
7. La asociación a la que pertenece ¿ha realizado alguna exportación?  
a. si                      b. no                      c. En proceso
8. Producto de la exportación ¿Qué le ha exigido la cooperativa para mejorar su producción?  
a. Ausencia de insumos químicos                      b. Mejora en el manejo de cacao  
c. Mejora de la calidad del gramo                      d. \_\_\_\_\_
9. ¿Ha recibido capacitación sobre el manejo de cacao orgánico por parte de la cooperativa?  
a. si                      b. no
10. ¿Ha aplicado fácilmente las prácticas agrícolas enseñadas en la capacitación?  
a. si                      b. no
11. ¿En qué manera la capacitación lo ha ayudado a mejorar su producción?  
a. todas                      b. lo que entendí                      c. ninguna
12. ¿En qué medida ha aplicado las prácticas agrícolas?  
a. Mayor cantidad de kg. cosechados                      b. Mejor calidad del grano  
c. Mayor resistencia a las enfermedades                      d. Todas las anteriores

13. ¿A qué precio vendía su cacao antes de pertenecer a la cooperativa?  
a. 5-6 s/                      b. 7 s/                      c. 8 s/                      d. 9 s/
14. ¿A qué precio vende su cacao convencional actualmente?  
a. 7-8 s/                      b. 9-10 s/                      c. 11 s/                      d. 12 s/
15. ¿A qué precio vende su cacao orgánico actualmente?  
a. 7-8 s/                      b. 9-10 s/                      c. 11 s/                      d. 12 s/
16. ¿Ha recibido algún beneficio como consecuencia de la exportación?  
a. si                      b. no
17. ¿Qué tipo de beneficio?  
a. económico                      b. insumos y/o materiales                      c. capacitación  
d. otro
18. ¿Recibe financiamiento a través de la cooperativa a la que pertenece?  
a. si                      b. no
19. ¿Ha recibido financiamiento de alguna otra institución para su producción?  
a. si                      b. no
20. ¿Ante que institución gestionó el préstamo para la mejora de su producción?  
a. AgroBanco                      b. Caja municipal                      c. Caja rural                      d. Bancos  
e. otras
21. ¿  
Con que finalidad solicitó el financiamiento?  
a. compra de insumos                      b. mano de obra                      c. herramientas  
d. ampliación de parcelas                      e. todas
22. ¿De qué manera el financiamiento le ha ayudado a mejorar su producción?  
a. Mayor cosecha                      b. mejor calidad                      c. mayor                      resistencia                      a  
enfermedades

**Fuente:** *Elaborado por Rocha & Tafur (2018)*

## Validez y confiabilidad del instrumento de investigación

### Valides por expertos

#### III. RESULTADO DE LA VALIDACION

3.1 Valoración total cuantitativa: 24

3.2 Opinión FAVORABLE: X

DEBE MEJORAR: \_\_\_\_\_

NO FAVORABLE: \_\_\_\_\_

#### 3.3 3.3 Observaciones

---

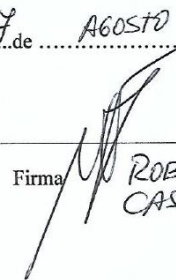
---

---

---

Tacna, 17 de AGOSTO de 2023

Firma

  
ROBERT EDISON  
CASTAÑEDA VARGAS

**INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION**

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1 Apellidos y Nombres del informante: CASTAÑEDA JARGAS, ROBERT EDISON  
 1.2 Grado académico: MAGISTER  
 1.3 Profesión: CONTADOR PUBLICO  
 1.4 Institución donde labora: UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA  
 1.5 Cargo que desempeña: DOCENTE  
 1.6 Denominación del instrumento: .....  
 1.7 Autor del instrumento: Bach. Anthony Pinedo Cohaila  
 1.8 Carrera Profesional: Administración de Negocios Internacionales

**II. VALIDACION**

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los Ítems del instrumento	Muy malo	Malo	regula	Buen	Muy bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y la calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
<b>SUMATORIA PARCIAL</b>					24	
<b>SUMATORIA TOTAL</b>					24	

Tacna, 17 de Agosto de 2023

Señor: Robert Edison Costañeda Vargas

Presente. -

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. Para saludarlo cordialmente y a la vez manifestarle que, conocedores de su trayectoria académica y profesional molestamos su atención al elegirlo como JUEZ EXPERTO para revisar el contenido del instrumento que pretendemos utilizar en la Tesis "**FACTORES QUE INFLUYEN EN LA EXPORTACIÓN DEL CACAO PROVENIENTE DE LA REGIÓN SAN MARTÍN, PERÚ 2023**", para optar el título de Licenciado en Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna.

El instrumento tiene como objetivo medir las variables **FACTORES Y EXPORTACION** del cacao, por lo que, con la finalidad de determinar la validez de su contenido, solicitamos marcar con una X el grado de evaluación a los indicadores para los ítems del instrumento, de acuerdo a su amplia experiencia y conocimientos. Se adjunta el instrumento y la matriz de operacionalización de la variable considerando dimensiones, indicadores, categorías y escala de medición.

Agradeceremos anticipadamente su colaboración y estamos seguros que su opinión y criterio de experto servirán para los fines propuestos.

Atentamente,



Bach. Anthony Pinedo Cohaila

**III. RESULTADO DE LA VALIDACION**

3.1 Valoración total cuantitativa: 24

3.2 Opinión FAVORABLE: X


DEBE MEJORAR: \_\_\_\_\_

NO FAVORABLE: \_\_\_\_\_

3.3 3.3 Observaciones

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Tacna, 17 de AGOSTO de 2023

  
MAC. WILFREDO VELASQUEZ YUPANQUI  
Firma

**INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION**

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1 Apellidos y Nombres del informante: VELASQUEZ YUCANJUI WILFREDO  
 1.2 Grado académico: MAESTRO EN ADMINISTRACION  
 1.3 Profesión: LICENCIADO EN ADMINISTRACION  
 1.4 Institución donde labora: U.P.T.  
 1.5 Cargo que desempeña: DOCENTE  
 1.6 Denominación del instrumento: .....  
 1.7 Autor del instrumento: Bach. Anthony Pinedo Cohaila  
 1.8 Carrera Profesional: Administración de Negocios Internacionales

**II. VALIDACION**

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	regula	Buen	Muy bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y la calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
<b>SUMATORIA PARCIAL</b>					24	
<b>SUMATORIA TOTAL</b>					24	



Tacna, 14 de Agosto de 2023

Señor: Wilfredo Velasquez Yupangui

Presente. -

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. Para saludarlo cordialmente y a la vez manifestarle que, conocedores de su trayectoria académica y profesional molestamos su atención al elegirlo como JUEZ EXPERTO para revisar el contenido del instrumento que pretendemos utilizar en la Tesis "FACTORES QUE INFLUYEN EN LA EXPORTACIÓN DEL CACAO PROVENIENTE DE LA REGIÓN SAN MARTÍN, PERÚ 2023", para optar el título de Licenciado en Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna.

El instrumento tiene como objetivo medir las variables FACTORES Y EXPORTACION del cacao, por lo que, con la finalidad de determinar la validez de su contenido, solicitamos marcar con una X el grado de evaluación a los indicadores para los ítems del instrumento, de acuerdo a su amplia experiencia y conocimientos. Se adjunta el instrumento y la matriz de operacionalización de la variable considerando dimensiones, indicadores, categorías y escala de medición.

Agradeceremos anticipadamente su colaboración y estamos seguros que su opinión y criterio de experto servirán para los fines propuestos.

Atentamente,



Bach. Anthony Pinedo Cohaila

**III. RESULTADO DE LA VALIDACION**

3.1 Valoración total cuantitativa: 80%

3.2 Opinión FAVORABLE:

DEBE MEJORAR:

NO FAVORABLE:

3.3 3.3 Observaciones

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Tacna, 17 de AGOSTO de 2023

  
\_\_\_\_\_  
Firma

**INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION**

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1 Apellidos y Nombres del informante: AMEÑA CRISTINA  
MAMANI HUAYCA
- 1.2 Grado académico: DOCTOR
- 1.3 Profesión: INGENIERO
- 1.4 Institución donde labora: UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
- 1.5 Cargo que desempeña: DOCENTE
- 1.6 Denominación del instrumento: CUESTIONARIO
- 1.7 Autor del instrumento: Bach. Anthony Pinedo Cohaila
- 1.8 Carrera Profesional: Administración de Negocios Internacionales

**II. VALIDACION**

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	regula	Buen	Muy bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				✓	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				✓	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				✓	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				✓	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				✓	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y la calidad de ítems presentados en el instrumento				✓	
<b>SUMATORIA PARCIAL</b>					24	
<b>SUMATORIA TOTAL</b>					24	

Tacna, 17 de Agosto de 2023

Señor: Amelia Tamani Huarc

Presente. -

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. Para saludarlo cordialmente y a la vez manifestarle que, conocedores de su trayectoria académica y profesional molestamos su atención al elegirlo como JUEZ EXPERTO para revisar el contenido del instrumento que pretendemos utilizar en la Tesis “FACTORES QUE INFLUYEN EN LA EXPORTACIÓN DEL CACAO PROVENIENTE DE LA REGIÓN SAN MARTÍN, PERÚ 2023”, para optar el título de Licenciado en Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna.

El instrumento tiene como objetivo medir las variables FACTORES Y EXPORTACION del cacao, por lo que, con la finalidad de determinar la validez de su contenido, solicitamos marcar con una X el grado de evaluación a los indicadores para los Ítems del instrumento, de acuerdo a su amplia experiencia y conocimientos. Se adjunta el instrumento y la matriz de operacionalización de la variable considerando dimensiones, indicadores, categorías y escala de medición.

Agradeceremos anticipadamente su colaboración y estamos seguros que su opinión y criterio de experto servirán para los fines propuestos.

Atentamente,



Bach. Anthony Pinedo Cohaila

## Confiabilidad del instrumento de la variable factores

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	7	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	7	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,660	18

## Confiabilidad del instrumento de la variable exportación

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	7	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	7	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,626	22

## Base de datos

	Factores																	
	D1. Producción y Asociatividad							D2. Tecnología y estrategias de marketing					D3. Financiamiento y precios internacionales				D4. Logística interna	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
<b>1</b>	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2
<b>2</b>	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3
<b>3</b>	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	1	3	3
<b>4</b>	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
<b>5</b>	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2
<b>6</b>	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2
<b>7</b>	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

	Exportación																					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
<b>1</b>	2	3	3	3	3	2	3	4	2	2	3	4	4	4	4	2	4	2	2	5	3	2
<b>2</b>	2	3	3	5	3	2	2	3	2	2	2	4	4	4	4	2	4	2	2	5	3	3
<b>3</b>	3	2	3	4	3	2	3	4	2	2	3	3	2	4	3	2	4	1	2	5	5	3
<b>4</b>	3	2	3	2	1	2	1	4	2	2	2	3	3	1	4	2	3	2	1	4	4	3
<b>5</b>	3	3	3	3	3	2	3	4	1	1	3	3	2	2	3	1	3	2	2	3	4	2
<b>6</b>	2	3	2	3	2	2	2	4	2	2	3	4	3	3	3	2	4	2	2	3	5	3
<b>7</b>	3	3	2	3	3	1	3	3	2	2	3	4	4	4	3	1	3	1	2	5	4	3